

# 2016-2022年中国商用Wi -Fi市场供需与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国商用Wi-Fi市场供需与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/E17161YNHS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

WI-FI是当前WLAN主要的通信标准。商用WI-FI是与家用WI-FI、运营商WLAN等相对应的室内无线局域网，主要应用场景包括超市、餐厅、银行等零售服务业。

随着WiFi技术的成熟与迭代，未来WiFi网络会成为区别于运营商网络的另一大数据网络。WiFi网络由私人WiFi网络和公众WiFi网络组成，公众WiFi网络同时也由很多不同属性的子网络组成，商业WiFi即是其中之一。商业WiFi是指由商业WiFi运营商为企业客户提供的包括硬件、软件、服务、运营等内容的系统解决方案，以云端的服务形式，为其客户提供免费WiFi网络，并通过硬件收费、广告推送、内容运营、商家服务等方式进行盈利。商业WiFi的出现，弥补了整个公众WiFi网络覆盖面积的不足，在一定程度上满足了部分用户的联网需求，同时作为用户上网的底层入口，具有很大的潜在价值。

我国商用Wi-Fi市场兴起于2010年，近两年发展迅速。2012年，我国智能手机首次超过电脑成为接入互联网的终端。目前全国Wi-Fi用户数量近4亿人，但不到手机网民总数的一半，低于全球56%的接入水平。截至2013年底，我国Wi-Fi热点数量457万个，预计到2014年可以达到685万个。

《2016-2022年中国商用Wi-Fi市场供需与市场前景预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了商用Wi-Fi行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国商用wifi做了重点企业经营状况分析，并分析了中国商用Wi-Fi行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 商用Wi-Fi行业发展综述

第一节 商用Wi-Fi发展背景

一、商用Wi-Fi的概念

二、商用Wi-Fi兴起背景

（一）流量海啸引爆刚需

（二）移动网络的流量困扰

### （三）电信设备发生机构性变化

#### 第二节 商用Wi-Fi市场痛点分析

##### 一、无法快速铺设商用Wi-Fi热点

##### 二、商用Wi-Fi运营商难盈利

##### 三、后期的运营维护成本巨大

##### 四、前期铺设投入成本比较高

##### 五、商用Wi-Fi品牌培养不易

#### 第三节 商用Wi-Fi需求环境分析

##### 一、移动互联网市场规模分析

##### 二、智能手机出货量规模分析

##### 三、手机网民用户规模分析

##### 四、平板电脑出货量规模

##### 五、宽带发展速度分析

#### 第四节 无线城市建设情况

##### 一、政府对无线城市需求

##### 二、企业对无线城市需求

##### 三、无线城市运营模式

##### 四、无线城市建设投资

## 第二章 商用Wi-Fi行业市场分析

### 第一节 全球Wi-Fi热点部署规模

#### 一、美国Wi-Fi热点部署分析

#### 二、加拿大Wi-Fi热点部署分析

#### 三、英国Wi-Fi热点部署分析

#### 四、韩国Wi-Fi热点部署分析

#### 五、新加坡Wi-Fi热点部署分析

#### 六、香港Wi-Fi热点部署分析

### 第二节 商用Wi-Fi市场发展分析

#### 一、商用Wi-Fi市场规模分析

#### 二、商用Wi-Fi盈利模式分析

#### 三、商用Wi-Fi的大数据分析

#### 四、商用Wi-Fi最新热点技术

### 第三节 商用Wi-Fi区域热点分布

一、广东商用Wi-Fi热点数量

二、浙江商用Wi-Fi热点数量

三、江苏商用Wi-Fi热点数量

四、北京商用Wi-Fi热点数量

五、上海商用Wi-Fi热点数量

六、四川商用Wi-Fi热点数量

七、福建商用Wi-Fi热点数量

八、辽宁商用Wi-Fi热点数量

九、重庆商用Wi-Fi热点数量

十、山东商用Wi-Fi热点数量

### 第四节 商用Wi-Fi市场竞争分析

一、商用Wi-Fi竞争背景

(1) 入口之争

(2) 屏幕之争

二、商用Wi-Fi对O2O布局的价值

(1) 大流量入口

(2) 大数据的价值

(3) LBS位置服务的价值

三、商用Wi-Fi竞争格局分析

四、商用Wi-Fi竞争现状分析

## 第三章 商用Wi-Fi用户需求分析

### 第一节 商用Wi-Fi用户调研分析

一、商用Wi-Fi用户性别比例

二、商用Wi-Fi年龄分布分析

三、商用Wi-Fi访客属性分析

四、商用Wi-Fi使用者兴趣分析

五、商用Wi-Fi用户访问频次分析

### 第二节 商用Wi-Fi营销模式分析

一、Wi-Fi营销主要受众

二、Wi-Fi营销主要功能

三、Wi-Fi信息营销分析

四、Wi-Fi精准定位分析

五、Wi-Fi信息推送分析

六、Wi-Fi商业展示分析

第三节 商用Wi-Fi构建需求及技术体系

一、室内定位

二、识别用户

三、基于LBS的推送

四、构建CRM体系

五、通过WiFi建立生态

第四章 商用Wi-Fi运营模式分析

第一节 商用WiFi商业模式分析

一、纯广告模式

二、广告+CRM二次营销模式

三、广告+APP分发模式

四、广告+多媒体

五、广告+API接口开放+APP+CRM模式

六、支付宝WiFi分享模式

七、射频监控+CRM模式+定位

第二节 运营商模式分析

一、核心价值分析

二、盈利模式分析

三、适用对象分析

四、投资门槛分析

五、模式的优缺点

第三节 互联网模式分析

一、核心价值分析

二、盈利模式分析

三、适用对象分析

四、投资门槛分析

五、模式的优缺点

## 第四节 媒体模式分析

- 一、核心价值分析
- 二、盈利模式分析
- 三、适用对象分析
- 四、投资门槛分析
- 五、模式的优缺点

## 第五章 Wi-Fi应用场景需求分析

### 第一节 家用Wi-Fi应用场景需求分析

- 一、家用Wi-Fi发展起因
- 二、家用Wi-Fi应用场景
- 三、家用Wi-Fi需求特点
- 四、家用Wi-Fi需求现状

### 第二节 企业Wi-Fi应用场景需求分析

- 一、企业Wi-Fi发展起因
- 二、企业Wi-Fi应用场景
- 三、企业Wi-Fi需求特点
- 四、企业Wi-Fi需求现状

### 第三节 商用Wi-Fi应用场景需求分析

- 一、商用Wi-Fi发展起因
- 二、商用Wi-Fi应用场景
- 三、商用Wi-Fi需求特点
- 四、商用Wi-Fi需求现状

## 第六章 商用Wi-Fi应用领域分析

### 第一节 餐饮业商用Wi-Fi应用前景

- 一、Wi-Fi建设现状分析
- 二、Wi-Fi铺设情况分析
- 三、Wi-Fi商业价值分析
- 四、Wi-Fi应用前景分析

### 第二节 休闲场所商用Wi-Fi应用前景

- 一、Wi-Fi建设现状分析

二、Wi-Fi铺设情况分析

三、Wi-Fi商业价值分析

四、Wi-Fi应用前景分析

### 第三节 旅游景区商用Wi-Fi应用前景

一、Wi-Fi建设现状分析

二、Wi-Fi铺设情况分析

三、Wi-Fi商业价值分析

四、Wi-Fi应用前景分析

### 第四节 酒店商用Wi-Fi应用前景

一、Wi-Fi建设现状分析

二、Wi-Fi铺设情况分析

三、Wi-Fi商业价值分析

四、Wi-Fi应用前景分析

### 第五节 商超商用Wi-Fi应用前景

一、Wi-Fi建设现状分析

二、Wi-Fi铺设情况分析

三、Wi-Fi商业价值分析

四、Wi-Fi应用前景分析

### 第六节 公共交通商用Wi-Fi应用前景

一、公交商用Wi-Fi应用前景

(一) Wi-Fi建设现状分析

(二) Wi-Fi铺设情况分析

(三) Wi-Fi商业价值分析

(四) Wi-Fi应用前景分析

二、其他交通领域商用Wi-Fi应用前景

(一) 飞机商用Wi-Fi应用

(二) 高铁商用Wi-Fi应用

(三) 地铁商用Wi-Fi应用

## 第七章 Wi-Fi应用智能路由器分析

### 第一节 路由器产品分析

一、路由器产品定义



二、路由器主要功能

三、路由器工作原理

四、路由器体系结构

五、路由器主要技术

六、路由器分类应用

第二节 智能路由器分析

一、国外智能路由器概述

二、智能路由器产业链条

三、智能路由器竞争焦点

第三节 智能路由器品牌分析

一、极路由

(一) 产品技术参数

(二) 产品主要功能

(三) 产品测评分析

(四) 产品价格定位

(五) 产品特色分析

二、小度路由

(一) 产品技术参数

(二) 产品主要功能

(三) 产品测评分析

(四) 产品价格定位

(五) 产品特色分析

三、小米路由

(一) 产品技术参数

(二) 产品主要功能

(三) 产品测评分析

(四) 产品价格定位

(五) 产品特色分析

四、360安全路由器

(一) 产品技术参数

(二) 产品主要功能

(三) 产品测评分析

(四) 产品价格定位

(五) 产品特色分析

## 五、魔豆路由器

(一) 产品技术参数

(二) 产品主要功能

(三) 产品测评分析

(四) 产品价格定位

(五) 产品特色分析

## 六、如意云路由器

(一) 产品技术参数

(二) 产品主要功能

(三) 产品测评分析

(四) 产品价格定位

(五) 产品特色分析

## 第八章 商用Wi-Fi供应商竞争力分析

### 第一节 迈万迪

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

### 第二节 WifiSong

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

### 第三节 潮WiFi

一、企业发展概况分析

- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

#### 第四节 杭州树熊

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

#### 第五节 螺光科技

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

#### 第六节 芝麻科技

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

#### 第七节 Abloomy

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析

## 六、企业最新发展动向

### 第八节 华思通信

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、Wi-Fi热点数量分析

#### 三、产品应用场景分析

#### 四、产品的优劣势分析

#### 五、营销推广模式分析

#### 六、企业最新发展动向

### 第九节 DLINK

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、Wi-Fi热点数量分析

#### 三、产品应用场景分析

#### 四、产品的优劣势分析

#### 五、营销推广模式分析

#### 六、企业最新发展动向

### 第十节 畅无线

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、Wi-Fi热点数量分析

#### 三、产品应用场景分析

#### 四、产品的优劣势分析

#### 五、营销推广模式分析

#### 六、企业最新发展动向

### 第十一节 迅博达iWifi

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、Wi-Fi热点数量分析

#### 三、产品应用场景分析

#### 四、产品的优劣势分析

#### 五、营销推广模式分析

#### 六、企业最新发展动向

### 第十二节 小K智能插座

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

### 第十三节 WifiDooor

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

### 第十四节 东念科技

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

### 第十五节 网格WiGO

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

### 第十六节 鹏博士

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

## 第十七节 海蜘蛛网络科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、营销推广模式分析
- 五、企业最新发展动向

## 第十八节 华三通信

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

## 第十九节 磊科

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

## 第二十节 角蛙科技

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

## 第九章 商用Wi-Fi行业创新策略与投资分析

### 第一节 商用WIFI行业发展趋势预测（zy lys）

- 一、智能路由器发展趋势预测
- 二、商用Wi-Fi热点增长趋势

三、商用Wi-Fi营销创新趋势

四、4G时代Wi-Fi运营新模式

第二节 商用Wi-Fi行业创新策略分析

一、商用Wi-Fi创新之无线城市

二、商用Wi-Fi创新之带宽共享

三、商用Wi-Fi创新之无线媒介

四、商用Wi-Fi创新之品牌塑造

第三节 商用WIFI行业投资机会分析

一、商用Wi-Fi投资门槛分析

二、商用Wi-Fi投资效益分析

三、商用Wi-Fi投资对策建议

图表目录：

图表：迈万迪发展概况分析

图表：迈万迪Wi-Fi热点数量分析

图表：迈万迪产品应用场景分析

图表：迈万迪产品的优劣势分析

图表：迈万迪营销推广模式分析

图表：迈万迪最新发展动向

图表：WifiSong发展概况分析

图表：WifiSongWi-Fi热点数量分析

图表：WifiSong产品应用场景分析

图表：WifiSong产品的优劣势分析

图表：WifiSong营销推广模式分析

图表：WifiSong最新发展动向

图表：潮WiFi发展概况分析

图表：潮WiFiWi-Fi热点数量分析

图表：潮WiFi产品应用场景分析

图表：潮WiFi产品的优劣势分析

图表：潮WiFi营销推广模式分析

图表：潮WiFi最新发展动向

图表：杭州树熊发展概况分析

图表：杭州树熊Wi-Fi热点数量分析  
图表：杭州树熊产品应用场景分析  
图表：杭州树熊产品的优劣势分析  
图表：杭州树熊营销推广模式分析  
图表：杭州树熊最新发展动向  
图表：螺光科技发展概况分析  
图表：螺光科技Wi-Fi热点数量分析  
图表：螺光科技产品应用场景分析  
图表：螺光科技产品的优劣势分析  
图表：螺光科技营销推广模式分析  
图表：螺光科技最新发展动向  
图表：芝麻科技发展概况分析  
图表：芝麻科技Wi-Fi热点数量分析  
图表：芝麻科技产品应用场景分析  
图表：芝麻科技产品的优劣势分析  
图表：芝麻科技营销推广模式分析  
图表：芝麻科技最新发展动向  
图表：Abloomy发展概况分析  
图表：AbloomyWi-Fi热点数量分析  
图表：Abloomy产品应用场景分析  
图表：Abloomy产品的优劣势分析  
图表：Abloomy营销推广模式分析  
图表：Abloomy最新发展动向  
图表：华思通信发展概况分析  
图表：华思通信Wi-Fi热点数量分析  
图表：华思通信产品应用场景分析  
图表：华思通信产品的优劣势分析  
图表：华思通信营销推广模式分析  
图表：华思通信最新发展动向  
图表：DLINK发展概况分析  
图表：DLINKWi-Fi热点数量分析



详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/E17161YNHS.html>