

2016-2022年中国医用敷料 市场供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国医用敷料市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/E17161YNDS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医用敷料，是包伤的用品，用以覆盖疮、伤口或其他损害的医用材料。随着对创面愈合过程的病理生理的深入研究，人们对创面愈合过程的理解也越来越深刻，从而导致了医用创面敷料的不断改进与发展。

目前在医用敷料特别是高端医用敷料的研发投入很少，研发没有可持续性发展的动力与后劲，生产高端敷料的企业极少。我国敷料出口主要集中于沿海经济发达地区，但由于这些省份本身属于资源欠缺地区，就目前敷料产业以传统敷料为主的格局来看，敷料产业在这些地区的分布不能起到资源优化配置的效果，产业的区域调整势在必行。

近几年，我国医用敷料出口业的整体形势不容乐观。不少出口企业开始在内销市场中寻求发展，但是做外贸多年形成的价值观以及行业管理方面的限制，使得外贸企业走内销之路困难重重。并且国内市场的医疗用品公司有上万家，低水平重复建设、同质化竞争问题很突出，有的企业甚至不惜牺牲员工利益来打价格战，这导致外贸企业转战国内市场困难重重，但无论如何，国内医用敷料市场很大，企业要做好准备等待机遇的到来。

目前，我国许多大型医用敷料企业开始逐渐加大产品研发投入，将产品线向高端产品转移，也将会带动中国医用敷料产业逐步向中高端产品转移。当前我国敷料产业应当主动提升产业创新力，从医患感受出发设计人性化产品，加快产业升级，主动占领中高端医用敷料市场；同时加强对多学科的整合，建立多级研发机制；开阔视野，加快产业整合，将建立品牌优势提上议事日程，大胆实施走出去战略，破解贸易困局；同时利用好产业协会的作用，加强产业自律，共同维护产业利益，共同促进中国医用敷料产业的长远发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国医用敷料市场供需预测及战略咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 医用敷料产业环境透视

第一章 医用敷料行业概述

第一节 医用敷料行业相关知识

一、医用敷料定义

二、医用敷料分类情况

三、医用敷料产品特点分析

第二节 我国医用敷料市场概况

第三节 我国医用敷料市场发展存在问题

第四节 我国医用敷料市场的新思考

第五节 医用敷料行业经济环境发展分析

一、国际宏观经济分析

二、国内宏观经济分析

第二部分 医用敷料行业发展现状

第二章 我国医用敷料行业发展现状

第一节 我国医用敷料行业发展现状

一、我国医用敷料行业发展历程

二、我国医用敷料行业发展现状

三、我国医用敷料行业发展预测

第二节 2015年全国医用敷料市场分析

一、2014-2015年全国医用敷料市场规模分析

二、2016年全国医用敷料市场变化趋势

第三节 2015年医用敷料市场需求分析

一、2014-2015年医用敷料市场销量分析

二、2016-2022年医用敷料市场销量预测

第四节 对中国医用敷料市场的分析及思考

一、医用敷料市场分析

二、医用敷料市场变化的方向

三、中国医用敷料产业发展的新思路

四、对中国医用敷料产业发展的思考

第三章 我国医用敷料行业经济运行分析

第一节 2014-2015年我国医用敷料供需分析

一、2014-2015年我国医用敷料供求分析

二、2014-2015年我国医用敷料供求规模

三、2014-2015年我国医用敷料需求分析

四、2014-2015年我国医用敷料需求规模

第二节 2014-2015年我国医用敷料行业绩效分析

一、2014-2015年医用敷料行业需求规模情况

二、2014-2015年医用敷料行业发展能力

三、2014-2015年医用敷料行业偿债能力分析

四、2014-2015年医用敷料行业销售收入前十家企业分析

第三部分 医用敷料行业竞争分析

第四章 医用敷料市场竞争格局分析

第一节 医用敷料市场集中度分析

一、医用敷料企业集中度分析

二、医用敷料区域集中度分析

第二节 医用敷料市场主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

第三节 2015年医用敷料市场竞争格局分析

一、2015年医用敷料市场竞争分析

二、2015年中外医用敷料产品竞争分析

三、2015年我国医用敷料市场竞争分析

四、2016-2022年国内主要医用敷料企业动向

第五章 中国医用敷料市场整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国医用敷料市场总体规模分析

一、2014-2015年企业数量结构分析

二、2014-2015年行业生产规模分析

第二节 2014-2015年中国医用敷料市场产销分析

- 一、2014-2015年行业产成品情况总体分析
- 二、2014-2015年行业产品销售收入总体分析
- 第三节 2014-2015年产销运存分析
 - 一、医用敷料市场产销情况
 - 二、医用敷料市场库存情况
 - 三、医用敷料市场资金周转情况
- 第四节 2014-2015年盈利水平分析
 - 一、医用敷料市场价格走势
 - 二、医用敷料市场营业收入情况
 - 三、2014-2015年中国医用敷料市场利润总额分析
 - 四、医用敷料市场毛利率情况
 - 五、医用敷料市场赢利能力
 - 六、医用敷料市场赢利水平
 - 七、2016-2022年医用敷料市场赢利预测

第六章 医用敷料行业进出口分析

- 第一节 2014-2015年中国医用敷料出口分析
- 第二节 2014-2015年中国医用敷料出口区域分析
- 第三节 2014-2015年中国医用敷料出口产品分析

第七章 2015年中国医用敷料行业重点企业分析

第一节 绍兴振德医用敷料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第二节 奥美医疗用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

第三节 稳健医疗用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业优劣势分析

第四节 江西3L医用制品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业优劣势分析

第五节 新乡市华西卫材有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业优劣势分析

第六节 湖北金士达医用产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第七节 武汉帝元医用材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业优劣势分析

第八节 普尔德医疗用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业优劣势分析

第九节 绍兴福清卫生用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业优劣势分析

第十节 河南飘安集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业优劣势分析

第四部分 医用敷料行业发展战略

第八章 2016-2022年中国医用敷料产业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国医用敷料市场发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国医用敷料产业预测分析

一、医用敷料市场供需预测分析

二、医用敷料竞争格局预测分析

三、医用敷料行业市场规模预测分析

第三节 2016-2022年中国医用敷料市场盈利预测分析

第九章 医用敷料行业投资机会与风险

第一节 医用敷料行业投资机会分析

一、医用敷料投资项目分析

二、可以投资的医用敷料模式

三、2015年医用敷料投资机会

第二节 2016-2022年医用敷料行业发展预测分析

- 一、未来发展分析
- 二、未来行业发展方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 医用敷料行业投资效益分析

- 一、2015年医用敷料行业投资状况分析
- 二、2015年医用敷料行业投资效益分析
- 三、2015年医用敷料行业投资趋势预测
- 四、2015年医用敷料行业的投资方向

第四节 影响医用敷料行业发展的主要因素

- 一、影响医用敷料行业运行的有利因素分析
- 二、影响医用敷料行业运行的稳定因素分析
- 三、影响医用敷料行业运行的不利因素分析
- 四、我国医用敷料行业发展面临的挑战分析
- 五、我国医用敷料行业发展面临的机遇分析

第五节 医用敷料行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年医用敷料行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年医用敷料行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年医用敷料行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年医用敷料行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年医用敷料行业同业竞争风险及控制策略

第十章 2016-2022年医用敷料市场发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国医用敷料市场趋势分析

- 一、2011-2015年我国医用敷料市场趋势总结
- 二、2016-2022年我国医用敷料发展趋势分析

第二节 2016-2022年医用敷料产品发展趋势分析

- 一、2016-2022年医用敷料产品技术趋势分析
- 二、2016-2022年医用敷料产品价格趋势分析

第三节 2016-2022年中国医用敷料市场供需预测

- 一、2016-2022年中国医用敷料供给预测
- 二、2016-2022年中国医用敷料需求预测

第十一章 医用敷料企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、医用敷料价格策略分析

二、医用敷料渠道策略分析

第二节 提高医用敷料企业竞争力的策略

一、提高中国医用敷料企业核心竞争力的对策

二、医用敷料企业提升竞争力的主要方向

三、影响医用敷料企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高医用敷料企业竞争力的策略

第三节 对我国医用敷料品牌的战略思考

一、医用敷料实施品牌战略的意义

二、医用敷料实施品牌战略的意义

三、医用敷料企业品牌的现状分析

四、医用敷料品牌战略管理的策略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 医用敷料行业研究结论

第二节 医用敷料行业投资价值评估

第三节 医用敷料行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：欧元区及欧洲主要国家GDP增长率

图表：2015年欧洲主要国家GDP增长率环比

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2015年GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2015年7月中旬50个城市主要食品平均价格变动情况

图表：50个城市主要食品平均价格变动情况（2015年6月11-20日）

图表：流通领域重要生产资料市场价格变动情况（2015年6月11-20日）

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2015年社会消费品零售总额主要数据

图表：2012-2015年社会消费品零售总额

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2015年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2015年民间固定资产投资主要数据

图表：2012-2015年社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2012-2015年全国一般公共预算收入

图表：2012-2015年国家外汇储备

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2012-2015年中国对外贸易进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2012-2015年我国医用敷料市场规模

图表：2012-2015年我国医用敷料市场销售产值规模

图表：2016-2022年年我国医用敷料市场销售产值规模预测

图表：2012-2015年我国医用敷料供给规模

图表：2012-2015年我国医用敷料需求规模

图表：2012-2015年我国医用敷料需求规模

图表：2013-2015年我国医用敷料出口总额及增长率分析

图表：2013-2015年我国医用敷料国内市场需求规模及增长率分析

图表：2013-2015年偿债能力分析

图表：2015年我国医用敷料行业销售收入前十家企业

图表：2015年重点企业资产总计对比分析

图表：2015年重点企业从业人员对比分析

图表：2015年重点企业营业收入对比分析

图表：2015年重点企业利润总额对比分析

图表：2015年全球医用敷料出口额占比

图表：2012-2015年我国医用敷料行业企业数量

图表：2012-2015年我国医用敷料行业产量规模

图表：2012-2015年我国医用敷料行业产值规模

图表：2012-2015年我国医用敷料行业销售收入

图表：2012-2015年我国医用敷料行业产销率趋势分析

图表：2013-2015年医用敷料行业应收账款周转率

图表：2013-2015年医用敷料行业流动资产周转率

图表：2012-2015年我国医用敷料行业销售收入分析

图表：2012-2015年我国医用敷料行业利润总额分析

图表：2013-2015年医用敷料市场毛利率分析

图表：2013-2015年医用敷料市场销售利润率分析

图表：2013-2015年医用敷料市场资产利润率分析

图表：2016-2022年医用敷料市场资产利润率预测

图表：2010-2015年我国医用敷料进出口额分析

图表：2015年我国医用敷料出口区域结构分析

图表：2015年中国医用敷料主要出口产品情况

图表：奥美医疗用品有限公司企业组织架构

图表：奥美医疗用品有限公司销售网络分布

图表：2016-2022年我国医用敷料行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国医用敷料市场盈利预测

图表：2012-2015年医用敷料行业投资规模

图表：2012-2015年医用敷料行业利润规模

图表：2016-2022年中国医用敷料供给预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/E17161YNDS.html>