

2017-2022年中国汽车检测 行业深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车检测行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/E17161YMNS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年，中国机动车保有量保持较快增长速度，“十二五”期间，我国汽车保有量将达到1.5亿辆，2015年，保守估计我国汽车检测量将达到1500万辆。值得注意的是，每到汽车年审时，不少车主都为爱车的检测和审核带来的诸多不便而万分苦恼，这对汽车检测的便民性和汽车检测站点的分布网络的健全也提出了要求。

2006-2015年中国汽车保有量及增速

一直以来，车主在汽车安全性方面要求甚高。特别是随着近几年交通事故的频发，人们在购车和驾驶时，对汽车安全性问题的看重的态势愈发明显，这就对汽车检测不断提出新要求，从而不断推动汽车检测维修市场的向前发展。

从产业发展的角度来讲，汽车检测作为汽车工业发展中一个服务性的环节催生了一系列相关的市场的进步，比如汽车检测设备的发展、汽车检测站点的增加、汽车检测技术的进步和上下游需求市场的扩张等。同时，随着汽车技术装备更加现代化和汽车数量的不断增加，国家和各级政府必然对汽车检测技术和设备提出更高的要求；汽车维修业市场的不断壮大，对汽车维修诊断设备的需求也会不断扩大。由此看来，汽车检测的技术和设备的发展前景极为广阔。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车检测行业深度研究与市场年度调研报告》共七章。首先介绍了汽车检测市场行业市场发展环境、汽车检测市场整体运行态势等，接着分析了汽车检测市场行业市场运行的现状，然后介绍了汽车检测市场市场竞争格局。随后，报告对汽车检测市场做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车检测市场行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车检测市场产业有个系统的了解或者想投资汽车检测市场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 中国汽车检测行业的发展综述 1

第一节 汽车检测行业相关概述 1

一、汽车检测行业的定义	1
二、汽车检测的项目分类	1
三、汽车检测行业的特点	3
四、汽车检测必要性分析	5
五、汽车检测可行性分析	6
第二节 汽车检测行业政策环境分析	7
一、汽车检测行业管理体制	7
二、政策驱动汽车检测发展	7
三、汽车检测主要政策解读	8
四、汽车检测相关规划解读	10
第三节 汽车检测行业经济环境分析	11
一、国内生产总值增长分析	11
国内生产总值及其增长情况	
二、固定资产投资增长分析	13
三、工业增加值增长分析	14
第二章 中国汽车检测关联行业的发展状况	16
第一节 中国汽车制造行业发展状况分析	16
一、汽车制造行业发展总体概况	16
二、汽车制造行业经济指标分析	28
三、不同性质企业经济指标分析	30
四、汽车制造行业效益影响因素	30
五、汽车制造行业经营情况分析	31
六、不同地区企业经济指标分析	33
七、汽车整车制造行业进出口情况分析	36
第二节 中国汽车维修行业发展状况分析	38
一、汽车维修行业发展概况	38
二、汽车维修行业市场规模分析	40
三、汽车维修行业经营前景分析	40
四、汽车维修行业经营模式分析	41
五、汽车维修行业市场竞争分析	41

六、汽车维修行业存在问题分析	42
七、汽车维修行业发展趋势分析	43
八、汽车维修行业发展建议	44
第三节 汽车检测设备行业发展状况分析	45
一、中国汽车检测设备的类型	45
二、检测设备选型决策模型分析	46
三、中国汽车检测设备发展瓶颈	48
四、中国汽车检测设备发展趋势	49
第三章 中国汽车检测行业发展情况分析	52
第一节 汽车检测行业的发展概况	52
一、汽车检测行业的发展历程	52
二、汽车检测行业的发展规模	52
三、汽车检测行业的竞争态势	53
第二节 中国汽车检测技术的发展及革新	56
一、中国汽车检测关键技术分析	56
二、中国汽车检测行业技术现状	58
三、智能交通中运动汽车检测及识别技术	59
四、中国汽车检测技术存在问题	62
五、中国汽车检测技术前景趋势	63
第三节 汽车检测行业计算机应用分析	64
一、计算机控制系统在汽车性能测试的应用	64
二、计算机控制系统在汽车监控方面的应用	67
三、计算机控制系统在汽车检测方面的应用	67
第四章 中国汽车检测站建设与营运发展分析	69
第一节 汽车检测站的发展概况	69
一、汽车检测站的定义	69
二、汽车检测站必要性	72
三、汽车检测站的职能	72
四、汽车检测站的级别划分	73
第二节 检测需求预测与建设规模分析	74

一、汽车检测需求预测基本思路	74
二、汽车检测需求的影响因素	75
三、汽车检测站检测需求预测	75
第三节 汽车检测站建设选址与布局	77
一、汽车检测运作系统概述	77
二、汽车检测站选址的意义	82
三、汽车检测站选址影响因素	83
四、汽车检测站选址原则及步骤	89
五、汽车检测车间的平面布局	92
第四节 汽车检测站运营现状分析	100
一、汽车检测站建设规模现状	100
二、汽车检测站经营模式分析	100
三、汽车检测站盈利因素探讨	100
第二部分 行业发展趋势	
第五章 国外汽车检测行业发展模式及经验借鉴	102
第一节 国外汽车检测行业的总体概况	102
一、全球汽车检测行业的发展特点	102
二、全球汽车检测市场结构	102
三、全球汽车检测行业发展分析	103
第二节 国外汽车检测发展典型案例分析	103
一、德国汽车检测行业发展模式分析	103
二、日本汽车检测行业发展模式分析	107
三、法国汽车检测行业发展模式分析	108
第三节 国内外汽车检测技术对比及借鉴	110
一、国外汽车检测技术发展状况	110
二、国外汽车检测技术发展趋势	111
三、中国和国外汽车检测技术差距	112
四、国外汽车检测技术的经验借鉴	113
第六章 中国汽车检测行业主要经营情况分析	115
第一节 国营汽车检测企业经营情况案例分析	115

一、武汉汽车测试设备研究所有限公司经营情况分析	115
二、广东汽车检测中心有限公司经营情况分析	117
三、国家机动车质量监督检验中心（重庆）经营情况分析	120
四、上海机动车检测中心经营情况分析	123
五、宁波汽车零部件检测中心经营情况分析	125
六、中检集团汽车检测股份有限公司经营情况分析	126
七、国家汽车质量监督检验中心（襄阳）经营情况分析	127
八、国家轿车质量监督检验中心（天津汽车检测中心）经营情况分析	129
八、国家轿车质量监督检验中心（天津汽车检测中心）	130
九、海南热带汽车试验有限公司经营情况分析	132
十、沈阳肇工机动车检测有限公司经营情况分析	137
第二节 民营汽车检测企业经营情况案例分析	138
一、深圳市华测检测技术股份有限公司经营情况分析	138
二、杭州汽车综合性能检测中心有限公司经营情况分析	147
三、漳州科能机动车辆检测有限公司经营情况分析	148
四、江苏国信汽车零部件检测有限公司经营情况分析	149
五、南京中通机动车检测有限公司经营情况分析	151
六、北京天龙大田机动车检测有限公司经营情况分析	152
七、合肥夏阳机动车辆检测有限公司经营情况分析	153
八、洛阳国浩机动车检测有限公司经营情况分析	154
九、益阳市亚胜通机动车检验有限公司经营情况分析	155
十、钦州德天机动车检测有限公司经营情况分析	156
第三节 汽车检测设备企业经营情况案例分析	158
一、深圳市元征科技股份有限公司经营情况分析	158
二、北京广达汽车维修设备有限公司经营情况分析	161
三、浙江江兴汽车检测设备有限公司经营情况分析	163
四、青岛宏胜汽车检测设备有限公司经营情况分析	164
五、深圳市康士柏实业有限公司经营情况分析	166
六、博世汽车检测设备（深圳）有限公司经营情况分析	168
七、上海一成汽车检测设备科技有限公司经营情况分析	169
八、营口前进汽车检测设备有限公司经营情况分析	171
九、成都成保发展股份有限公司经营情况分析	172

十、烟台奔腾汽车检测维修设备制造有限公司经营情况分析 174

第七章 中国汽车检测行业投融资分析及前景预测 176 (ZY GXH)

第一节 中国汽车检测行业投融资分析 176

一、汽车检测行业主要风险分析 176

二、汽车检测行业投融资特性分析 179

三、汽车检测行业最新投融资动向 179

第二节 中国汽车检测行业投资机会分析 181

一、企业进入壁垒因素分析 181

二、企业的核心竞争力分析 181

三、企业投资机会把握分析 182

四、企业投入成本及盈利因素 182

第三节 中国汽车检测行业市场规模预测 182

一、中国汽车检测行业影响因素分析 182

二、中国汽车检测行业发展趋势分析 183

三、中国汽车检测行业市场规模预测 187 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2008-2016年我国季度GDP增长率 12

图表：2010-2016年我国三次产业增加值季度增长率 12

图表：2010-2016年固定资产投资增速走势图 13

图表：2014-2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 14

图表：2010-2016年我国工业增加值走势图 15

图表：2010-2016年中国汽车制造业进出口金额增长形势分析 29

图表：2010-2016年中国汽车制造业销售收入增长分析 29

图表：2016年中国汽车制造业不同性质企业经济指标分析 30

图表：2013-2016年中国汽车制造业资产负债率分析 32

图表：2012-2016年中国汽车制造业发展能力分析 33

图表：2016年不同区域汽车制造业营收占比对比 33

图表：2016年不同区域汽车制造业资产占比对比 34

图表：2016年不同区域汽车制造业销售利润占比对比 35

图表：2016年1-5月中国汽车进口情况分析 37

图表：2016年1-5月中国汽车出口情况分析	38
图表：汽车维修行业经营模式对比分析	41
图表：2011-2016年中国汽车检测市场规模及增长分析	53
图表：车辆识别系统原理图	60
图表：汽车检测站年检测量流程图	74
图表：生产与运作活动构成	78
图表：汽车检测设备及仪器系统	80
图表：汽车检测监控系统构成	81
图表：单线综合式布局	96
图表：双线并列式布局	96
图表：双线T型组合式布局	97
图表：双线L型组合式布局	97
图表：3t检测线工位布局	98
图表：复检、调修车间工位布局	98
图表：10t检测线工位布局	99
图表：三线并列式布局	99

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/E17161YMNS.html>