

2017-2022年中国皮具行业 深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国皮具行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/E17161YMJS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从我国皮具行业发展历程来看，在深化改革加快开放的宏观政策背景下，行业发生了巨大变化，“十五”及“十一五”期间，取得了突飞猛进的发展。目前，我国皮具行业已形成了从皮革、纺织面料、包袋机械、五金配件等较为完整的产业链，同时带动了相关配套行业的发展。皮具行业是我国轻工经济发展的重要产业和外向型产业集群之一，具备较强的国际市场竞争能力，同时也成为我国出口创汇的主力军之一。

我国皮具行业的崛起，特别是最近十几年的飞速发展有着深刻的国际背景。全球经济一体化和我国改革开放的政策给行业的发展提供了良好的机遇。国际市场的需求也带动了我国皮具品种的多样化及面料、配件的多样化。从使用功能上，也从加工生产简单的旅行手提箱、日用背包，发展成可以加工手袋、钱包、拉杆箱、行李箱、公文包等多品种、多功能的制造大国，并且带动了皮具面料、辅料、配件、加工机械的研发、生产。目前，我国已成为世界范围内最大的皮具产品开发生产、成品加工及销售的中心之一。

根据国家统计局数据，2011-2015年，皮具用品（不含皮鞋）行业市场规模由835.99亿元增至1,464.69亿元，年均复合增长率达到11.87%。同期，行业资产规模也不断扩大，由426.87亿元增至702.97亿元，年均复合增长率为10.49%；行业利润总额由36.81亿元增至71.67亿元，年均复合增长率为14.25%。整体来看，我国皮具行业资产规模及市场规模均持续扩大，盈利能力亦稳步增强，行业保持了较快健康发展。

2011-2015年我国皮具用品（不含皮鞋）行业主要经济指标

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国皮具行业深度研究与行业发展趋势报告》共十二章。首先介绍了皮具行业市场发展环境、皮具整体运行态势等，接着分析了皮具行业市场运行的现状，然后介绍了皮具市场竞争格局。随后，报告对皮具做了重点企业经营状况分析，最后分析了皮具行业发展趋势与投资预测。您若想对皮具产业有个系统的了解或者想投资皮具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国皮具行业概述 10

第一节 行业界定 10

第二节 产品发展背景 10

第三节 产业链概述 10

一、产业链模型介绍 10

二、皮具产业链模型分析 11

第二章 中国皮具经济环境及产业发展环境分析 11

第一节 经济发展环境分析 11

第二节 金融危机对行业的影响 66

一、全球经济危机对中国宏观经济的消极影响 66

二、全球经济危机对皮具行业的影响 68

三、中国扩大内需保增长的四项实施措施 68

四、行业未来运行环境总述 69

第三节 发展环境分析 70

一、政策环境 70

二、社会环境 71

三、技术环境 72

第三章 行业发展现状分析 72

第一节 行业规模 72

根据2011-2015年11.87%的年均复合增长率推算，预计至2019年行业市场规模将达到2,566.20亿元，较2014年增长75.20%。

2015-2019年皮具行业市场规模预测（亿元）

第二节 投资现状 72

第三节 行业盈利水平 73

第四节 近三年发展状况回顾 73

第五节 行业发展中存在的问题 75

第四章 2016年中国皮具市场竞争力与市场竞争格局 77

第一节 行业发展的“波特五力模型”分析 77

一、“波特五力模型”介绍 77

二、皮具产业环境的“波特五力模型”分析 78

第二节 行业发展SWOT分析 79

一、优势 79

二、劣势 80

三、机遇 80

四、挑战 81

第五章 产品营销分析 82

第一节 皮具中国营销模式分析 82

第二节 皮具主要销售渠道分析 84

第三节 皮具行业广告与促销方式分析 85

第四节 皮具行业价格竞争方式分析 90

第五节 皮具行业国际化营销模式分析 97

第六节 皮具行业渠道策略分析 100

第六章 皮具国内重点生产厂家分析 103

第一节 七匹狼 103

一、企业简介 103

二、产品介绍 103

三、经营情况 104

四、未来发展趋势 109

第二节 海宁中国皮革城股份有限公司 110

一、企业简介 110

二、产品介绍 111

三、经营情况 111

四、未来发展趋势 116

第三节 杉杉股份 117

一、企业简介 117

二、产品介绍 117

三、经营情况 118

四、未来发展趋势 123

第四节 金利来（中国）有限公司 123

- 一、企业简介 123
 - 二、产品介绍 124
 - 三、经营情况 124
 - 四、未来发展趋势 125
- 第五节 广州老人头皮具有限公司 125

- 一、企业简介 125
- 二、产品介绍 126
- 三、经营情况 126
- 四、未来发展趋势 126

第七章 行业消费调查 126

- 一、产品目标客户群体调查 126
- 二、不同客户产品消费特点 127
- 三、分产品客户满意度调查 127
- 四、客户对产品指标的偏好调查 129
- 五、客户对产品发展的建议 129

第八章 皮具行业发展机会及对策建议 130

第一节 行业风险预警分析 130

- 一、宏观经济环境风险分析 130
- 二、产业政策环境风险分析 131
- 三、行业市场竞争风险分析 131
- 四、行业发展风险防范建议 132

第二节 行业发展机会及策略 133

- 一、总体发展机会 133
- 二、行业消费机会趋势分析 133
- 三、行业市场机会 133
- 四、皮具行业企业应对策略 134

第九章 皮具行业进出口分析 134

第一节 国内产品2014-2016年出口数据分析 134

第二节 国内产品2014-2016年进口数据分析 135

第三节 2017-2022年国内产品未来进出口情况预测 135

第十章 皮具行业发展趋势分析 137

第一节 皮具行业发展趋势 137

一、市场发展趋势 137

二、行业竞争趋势 139

三、技术发展趋势 140

第二节 2017-2022年皮具行业运行能力预测 142

一、2017-2022年皮具行业总资产预测 142

二、2017-2022年皮具行业工业总产值预测 143

三、2017-2022年皮具行业产品销售收入预测 143

四、2017-2022年皮具行业利润总额预测 144

第十一章 产业政策及贸易预警 144

第一节 国内外产业政策分析 144

一、中国相关产业政策 144

二、国外相关产业政策 145

第二节 国内外环保规定 145

一、中国相关环保规定 145

二、国外相关环保规定 146

第三节 贸易预警 146

第四节 近期人民币汇率变化的影响 146

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 147

第十二章 市场预测及行业项目投资建议 147 (ZYPX)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 147

第二节 外销与内销优势分析 148

第三节 2017-2022年中国市场规模及增长趋势 148

第四节 2017-2022年中国净投资规模预测 149

第五节 2017-2022年市场盈利预测 150

第六节 项目投资建议 151

一、技术应用注意事项 151

- 二、项目投资注意事项 152
- 三、生产开发注意事项 152
- 四、销售注意事项 153

图表目录：

- 图表：皮具的产业链结构图 11
- 图表：国内生产总值变化走势图 14
- 图表：人均国内生产总值变化走势图 17
- 图表：最终消费支出贡献率走势图 21
- 图表：资本形成总额贡献率走势图 23
- 图表：货物和服务净出口贡献率走势图 25
- 图表：居民消费价格指数-总指数走势图 27
- 图表：商品零售价格指数-零售商品走势图 41
- 图表：工业品出厂价格指数-工业品走势图 53
- 图表：PMI走势图 65
- 图表：2005-2016年中国皮具行业市场规模变化 72
- 图表：2005-2016年中国皮具行业市场投资变化 72
- 图表：2005-2016年中国皮具行业利税变化 73
- 图表：皮具的产业环境“波特五力”分析模型 78
- 图表：中国皮具生产厂家主要经营模式 82
- 图表：2016年中国各种经销模式市场份额对比图 83
- 图表：2017-2022年中国皮具出口额占产值的份额及预测 83
- 图表：2016年各主体中国的皮具销售份额 84
- 图表：皮具促销方式 88
- 图表：皮具生产企业定价目标选择 90
- 图表：皮具企业对付竞争者降价的程序 97
- 图表：皮具行业销售渠道控制五力模型 101
- 图表：2016年七匹狼主要产品与服务销售收入(万) 104
- 图表：2016年七匹狼实现主营收入 104
- 图表：2016年七匹狼实现主营收入表 104
- 图表：2016年七匹狼实现净利润 105
- 图表：2016年七匹狼实现净利润表 105

图表：2004-2016年七匹狼财务比率 105

图表：2008-2016年七匹狼财务比率 107

图表：2016年海宁中国皮革城股份有限公司主要产品与服务销售收入(万) 111

图表：2016年海宁中国皮革城股份有限公司实现主营收入 111

图表：2016年海宁中国皮革城股份有限公司实现主营收入表 112

图表：2016年海宁中国皮革城股份有限公司实现净利润 112

图表：2016年海宁中国皮革城股份有限公司实现净利润表 112

图表：2015年海宁中国皮革城股份有限公司财务比率 113

图表：2016年海宁中国皮革城股份有限公司财务比率 115

图表：2016年杉杉股份主要产品与服务销售收入(万) 118

图表：2016年杉杉股份实现主营收入 118

图表：2016年杉杉股份实现主营收入表 118

图表：2016年杉杉股份实现净利润 119

图表：2016年杉杉股份实现净利润表 119

图表：2012-2016年杉杉股份财务比率 119

图表：2014-2016年杉杉股份财务比率 121

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/E17161YMJS.html>