

2016-2022年中国护发素市 场全景调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国护发素市场全景调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/E17161YLKS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

护发素亦称润丝，一般与香波成对使用。洗发后将适量护发素均匀涂抹在头发上，轻揉一分钟左右，再用清水漂洗干净，故也有人称为漂洗护发剂，属于发用化妆品。现代人的头发受损的状况日益严重，漂洗液很难满足修复受损发质所需要的所有成分。因此消费者更倾向于选择一些速效产品，用于特别护理的修复液。护发素因此而产生了，它可使头发的表皮鳞片闭合起来，令秀发光滑易梳，健康柔顺，比漂洗液更能有效地给头发补充营养，修复受损发质。

随着环境污染、染发、烫发等各种不利因素的影响，使人们对头发护理更加重视，出现了许许多多的护发产品，其中二合一香波曾一度成为洗发、护发的主要用品。二合一香波因将洗发与护发一步完成，方便快捷而受到人们的喜爱，但洗发香波和护发素分开使用，护发素明显的护发效果又受到了人们的青睐，使香波、护发素的分开使用趋势有所回升。

在个人护理用品市场中，洗发水护发素是竞争最激烈也最充分的品种之一。四大领军企业的占有率已经超过市场总容量的70%，而且随着流通渠道的萎缩洗牌及终端渠道的不断扩展，化妆品集中的趋势也在不断的强化。化妆品的销售渠道对资本的要求及准入门槛大大的提高了，使得护发素中小企业很难在其中分得一杯羹，整个护发素市场开始全面进入集团军作战的时代。我国护发素行业经过相当长的一段发展历程，却总也走不出低价位、低档次竞争的怪圈。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国护发素市场全景调查与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国护发素行业发展环境以及护发素行业发展现状，接着分析了中国护发素行业规模及消费需求，然后对中国护发素行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国护发素行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国护发素行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 护发素综合概述

第一节 护发素概述

一、护发素概念

二、护发素特性

三、护发素分类

第二节 护发素行业特性分析

一、护发素市场特点

二、护发素行业经济特性

三、护发素行业成熟度分析

第三节 护发素行业产业链分析

一、护发素产业链上游分析

二、护发素产业下游分析

三、护发素成本构成

第二章 2015年中国护发素行业市场发展环境分析

第一节 2015年全球环境分析

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、政策环境分析

四、研发环境

第二节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、2011-2015年恩格尔系数分析

五、2011-2015年工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、2011-2015年对外贸易进出口分析

第三节 2015年中国护发素行业政策环境分析

一、与护发素相关的监管机构

二、与护发素相关的政策法规

三、其护发素相关的法律法规

四、国外护发素政策法规

第四节 2015年中国护发素行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民消费观念和习惯分析

第五节 2015年中国护发素行业技术环境分析

第三章 全球护发素行业发展分析

第一节 全球护发素行业市场发展分析

一、护发素市场现状分析

二、护发素全球市场规模分析

三、护发素消费结构分析

四、全球护发素的研发分析

五、全球护发素市场未来展望

第二节 美国护发素产业运行概况

一、美国护发素市场现状

二、美国护发素进出口分析

三、美国护发素市场品牌分析

四、美国护发素市场发展趋势

第三节 德国护发素产业运行概况

一、德国护发素市场现状

二、德国护发素进出口分析

三、德国护发素市场品牌分析

四、德国护发素市场发展趋势

第四节 英国护发素产业运行概况

一、英国护发素市场现状

二、英国护发素进出口分析

三、英国护发素市场品牌分析

四、英国护发素市场发展趋势

第五节 法国护发素产业运行概况

一、法国护发素市场现状

二、法国护发素进出口分析

三、法国护发素市场品牌分析

四、法国护发素市场发展趋势

第六节 日本护发素产业运行概况

一、日本护发素市场现状

二、日本护发素进出口分析

三、日本护发素市场品牌分析

四、日本护发素市场发展趋势

第七节 韩国护发素产业运行概况

一、韩国护发素市场现状

二、韩国护发素进出口分析

三、韩国护发素市场品牌分析

四、韩国护发素市场发展趋势

第四章 中国护发素发展现状分析

第一节 护发素行业发展概况

一、中国护发素行业的现状

二、中国护发素行业发展的阶段

二、中国护发素行业存在的问题

三、中国护发素行业的发展趋势

四、护发素行业的最新动态

第二节 2015年中国护发素行业发展状况

一、2015年中国护发素行业发展回顾

二、2015年护发素行业发展特点分析

三、2015年中国护发素行业市场分析

第三节 中国护发素行业要素分析

一、2015年中国护发素行业企业数量分析

二、2015年护发素行业从业人员分析

三、2015年中国护发素行业资产规模分析

四、中国护发素供需分析

五、中国护发素行业品牌分析

第四节 2015年中国护发素行业经营分析

一、护发素行业收入结构分析

二、护发素行业成本费用分析

三、护发素行业盈利分析

第五节 护发素行业发展动态聚焦

第五章 护发素行业政策分析

第一节 现行发展政策分析

一、“十三五规划”对护发素行业的影响分析

二、“城镇化”对护发素行业影响分析

三、国家对护发素行业的规划分析

三、最新政策动向分析

第二节 护发素行业监管政策分析

一、现行的政策分析

二、现行政策的不足

三、行业监管分析

四、未来的政策趋势

第六章 中国护发素行业消费分析

第一节 护发素行业产品消费者分析

一、不同收入水平消费者偏好分析

二、不同年龄的消费者偏好分析

三、不同地区的消费者偏好分析

四、不同性别的偏好分析

第二节 护发素市场消费需求分析

一、护发素市场的消费需求变化

二、护发素行业的需求情况分析

三、2015年护发素品牌市场消费需求分析

第三节 护发素消费市场状况分析

一、护发素行业消费特点

二、护发素消费者分析

三、护发素消费结构分析

四、护发素消费的市场变化

五、护发素市场的消费方向

第四节 影响消费因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

六、品牌忠诚度分析

第二部分 市场竞争格局

第七章 中国护发素行业市场分析

第一节 中国护发素行业市场综述

一、中国护发素行业市场现状

二、中国护发素行业市场结构分析

三、护发素行业市场规模分析

四、护发素行业趋势分析

五、2016-2022年护发素行业的市场空间预测

第二节 2015年护发素行业市场分析

一、2015年护发素行业市场供给分析

二、2015年护发素行业市场需求分析

三、2015年护发素行业市场规模分析

四、2015年市场结构格局分析

五、市场渠道分析

六、护发素行业市场发展策略

第三节 护发素行业市场动态解析

第八章 护发素行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

四、品牌集中度分析

第三节 中国护发素行业竞争格局综述

一、2015年护发素行业集中度

二、2015年护发素行业竞争程度

三、2015年护发素行业竞争格局

第四节 2016-2022年中国护发素行业竞争分析及预测

一、2014年护发素市场竞争情况分析

二、2015年护发素市场竞争形势分析

三、2016-2022年集中度分析及预测

四、2016-2022年swot分析及预测

五、2016-2022年进入退出状况分析及预测

六、2016-2022年生命周期分析及预测

第九章 护发素市场重点区域分析

第一节 华东地区护发素市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第二节 华南地区护发素市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第三节 华中地区护发素市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第四节 华北地区护发素市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第五节 西南地区护发素市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第六节 东北地区护发素市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第七节 西北地区护发素市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第十章 护发素行业国际重点企业分析

第一节 宝洁

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第二节 联合利华

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第三节 联合利华

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第四节 lvmh

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第五节 雅思兰黛

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第六节 强生

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第七节 资生堂

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第八节 雅芳

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第九节 香奈儿

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第十节 花王

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第十一章 护发素行业国内重点企业分析

第一节 霸王

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

第二节 拉芳

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

第三节 蜂王

一、企业概况

二、企业经营情况分析

- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第四节 广州迪彩

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第五节 索芙特

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第六节 飘影

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第七节 广州好迪

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第八节 名臣

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第九节 纳爱斯

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第十节 广州宝丽

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第三部分 行业预测

第十二章 护发素行业投资机会与风险

第一节 护发素行业投资效益分析

- 一、2012-2015年护发素行业投资状况分析
- 二、2016-2022年护发素行业投资效益分析
- 三、2016-2022年护发素行业投资市场空间预测
- 四、2016-2022年护发素行业的投资方向
- 五、2016-2022年护发素行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响护发素行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响护发素行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响护发素行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响护发素行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国护发素行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国护发素行业发展面临的机遇分析

第三节 护发素行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年护发素行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年护发素行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年护发素行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年护发素同业竞争风险及控制策略
- 五、2016-2022年护发素行业其他风险及控制策略

第四部分 投资战略

第十三章 护发素行业投资战略研究（zylys）

第一节 护发素行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对护发素品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、护发素实施品牌战略的意义

- 三、护发素企业品牌的现状分析
- 四、护发素企业的品牌战略
- 五、护发素品牌战略管理的策略
- 第三节 护发素行业投资战略研究
 - 一、2014年护发素行业投资战略
 - 二、2015年护发素行业投资战略
 - 三、2016-2022年护发素行业投资战略
 - 四、2016-2022年细分行业投资战略
- 第四节 研究结论与建议
 - 一、研究结论
 - 二、建议

图表目录：

- 图表：2015年护发素销量分析
- 图表：2015年护发素产业链分析
- 图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势
- 图表：2015年中国三产业增加值结构
- 图表：2010-2015年中国CPI、PPI月度走势
- 图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势
- 图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势
- 图表：2010-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2010-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势
- 图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势
- 图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势
- 图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比
- 图表：2011-2015年我国财政收入支出走势
- 图表：2010-2015年3月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2011-2015年中国货币供应量统计表
- 图表：2010-2015年中国货币供应量月度增速走势
- 图表：2010-2015年中国外汇储备走势
- 图表：2010-2015年央行利率调整统计

图表：2010-2015年存款准备金率调整情况统计

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势

图表：2010-2015年中国就业人数走势

图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势

图表：2010-2015年我国总人口数量增长趋势

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势

图表：2011-2015年中国城镇化率走势

图表：2016-2022年我国护发素行业销售收入统计及预测

图表：2016-2022年我国护发素行业利润总额预测表

图表：2016-2022年我国护发素行业总资产统计及预测

图表：2016-2022年我国护发素行业营运效率预测

图表：2016-2022年我国护发素行业效益指标预测

图表：2016-2022年我国护发素行业资产负债率预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/E17161YLKS.html>