

2016-2022年中国中央厨房 行业深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国中央厨房行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/E17161YHMS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓中央厨房，指由餐饮连锁企业建立的，具有独立场所及设施的工厂。其主要生产过程是将原料按照菜单制作成成品或者半成品，配送到各连锁经营店进行二次加热或者销售组合后销售给顾客，也可以直接加工成成品或销售组合后直接配送销售给顾客。作为一种标准化、工业化的餐饮运营模式，中央厨房在餐企连锁经营中的作用正日益凸显，中央厨房是国内经济发展涌现出新型综合食品加工的产业，是食品加工与冷链物流的有机结合。在市场经济发展中大环境下，把饮食行业推向一个新的领域。

2014年全国餐饮收入27860亿元，同比增长9.7%，比2013年加快0.7个百分点，终止了连续3年增速下滑的颓势。限额以上单位餐饮收入8208亿元，同比增长2.2%，增速由负转正，比2013年大幅增长4个百分点。其中，2014年12月份，餐饮收入2728亿元，同比增长10.1%；限额以上单位餐饮收入845亿元，同比增长3.8%。两者增速都是连续4个月企稳回升。

2014年餐饮业实现了全行业止跌回升，限额以上餐饮企业处于扭亏为盈的转折，开始转为“正能量”；经历了2013年、2014年的调整，高端餐饮转型完成了第一阶段“找方向”；逐渐步入“提高管理水平，常态化下可持续发展”的阶段。而标志就是高端餐饮的代表、上市公司湘鄂情退出江湖以及一些依赖公款消费、过于奢侈的会所等淡出市场。

根据国家统计局最新数据，2015年全国餐饮收入实现32310亿元，收入总额同比增长11.7%。

全国餐饮收入3万亿元完美收官的同时，线上餐饮也交出了不俗的成绩，收入8667亿元，同比增长7%，较上年高出4.8个百分点。与此同时，2015年11月回落的增长态势也在12月继续回升，12月，全国餐饮收入3030亿元，同比增长11.2%，较11月的数据低0.3个百分点，线上单位餐饮收入883亿元，同比增长6%。

据悉，2015年全国餐饮收入持续增长，9月全国餐饮收入同比增长数据达到12.4%，但稍后逐渐回落，11月开始回落到11.5%，回归到年初理性增长。尽管增长态势在11月有所回落，但大环境经济增速放缓，餐饮行业这一成绩也算是逆市向暖，总体趋势向好。

业内人士指出，受国家“三公”消费政策影响，高端餐饮依旧疲软，不论是大众消费本身的发展还是高端餐饮向大众消费转型，大众消费在餐饮业中的比例都在增长，这正是去年餐饮行业逆市回暖的原因之一。中国餐饮行业迈入以大众消费为主导的新增长时代，餐饮业大众消费所占比例已经达到80%。

目前我国连锁餐饮企业中74%已经自建中央厨房，只有建中央厨房，才能充分保证产品能持续、稳定、保质、保期、保持统一的供给，从而实现快速发展。中央厨房的好处是“

统一标准、降低成本、方便管理、便于规模化经营”；配送环节的温度和时间则是需要加强的关键控制点。目前，我国中央厨房产业存在的问题较多，例如发展水平较低；产品的标准化、操作的规范化、技术的现代化、组织的制度化程度较低；盲目建设、重复建设现象严重；中央厨房相关标准体系建设滞后；产业和产品结构不合理等问题。

未来餐饮产业发展的重心将向大众餐饮转移，方便快捷、营养卫生、价格实惠的大众餐饮将会蓬勃发展。餐饮企业将通过建立食品统一加工配送中心，发展连锁经营，开发中式快餐等形式，进一步提高大众餐饮工业化、规模化水平。中央厨房恰恰是能满足这一发展趋势的业态。随着食品产业的发展和产品细分，中央厨房未来会升级成为专业化服务于餐饮企业的专业化工厂。目前中央厨房正从快餐业逐步进入正餐业，火锅业，产业覆盖面不断增大。从国外的发展规律看，这是餐饮业发展的必然选择。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国中央厨房行业深度研究与市场年度调研报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 中央厨房行业发展综述

第一章 中央厨房行业发展综述

第一节 中央厨房行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 中央厨房行业特征分析

一、产业链分析

二、中央厨房行业在国民经济中的地位

三、中央厨房行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、中央厨房行业生命周期

第三节 最近3-5年中国中央厨房行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二部分 中央厨房行业运行现状

第二章 我国中央厨房行业运行分析

第一节 我国中央厨房行业发展状况分析

- 一、我国中央厨房行业发展阶段
- 二、我国中央厨房行业发展总体概况
- 三、我国中央厨房行业发展特点分析
- 四、我国中央厨房行业商业模式分析

第二节 2015年中央厨房行业发展现状

- 一、2015年我国中央厨房行业市场规模
- 二、2015年我国中央厨房行业发展分析
- 三、2015年中国中央厨房企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2015年重点省市市场分析
- 三、2015年重点城市市场分析

第四节 中央厨房细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、2015年细分市场规模及增速
- 三、重点细分市场前景预测

第三章 我国中央厨房行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第四章 中央厨房行业产业结构分析

第一节 中央厨房产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国中央厨房行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 我国中央厨房行业产业链分析

第一节 中央厨房行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 中央厨房上游行业分析

一、中央厨房成本构成

二、2015年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对中央厨房行业的影响

第三节 中央厨房下游行业分析

一、中央厨房下游行业分布

二、2015年下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对中央厨房行业的影响

第三部分 中央厨房行业竞争格局

第六章 我国中央厨房行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、中央厨房行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、中央厨房行业企业间竞争格局分析

三、中央厨房行业集中度分析

四、中央厨房行业SWOT分析

第二节 中国中央厨房行业竞争格局综述

一、中央厨房行业竞争概况

二、中国中央厨房行业竞争力分析

三、中央厨房市场竞争策略分析

第七章 中央厨房行业领先企业经营形势分析

第一节 北京益友中央厨房设备公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第二节 浙江翔鹰厨房设备有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第三节 北京新兴荣福厨房设备有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第四节 北京乾海达信厨房设备有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第五节 凯丰恒业北京科贸有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第六节 重庆中港厨房设备有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第七节 北京上尚厨厨房设备有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第八节 南京乐鹰商用厨房设备有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第九节 广州玺明机械有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第十节 深圳市普凡逊中央厨房科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第四部分 中央厨房行业投资前景

第八章 2016-2022年中央厨房行业投资前景

第一节 2016-2022年中央厨房市场发展前景

一、2016-2022年中央厨房市场发展潜力

二、2016-2022年中央厨房市场发展前景展望

三、2016-2022年中央厨房细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年中央厨房市场发展趋势预测

一、2016-2022年中央厨房行业发展趋势

二、2016-2022年中央厨房市场规模预测

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国中央厨房行业供需预测

一、2016-2022年中国中央厨房行业供给预测

二、2016-2022年中国中央厨房行业需求预测

第九章 2016-2022年中央厨房行业投资环境分析

第一节 中央厨房行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 中央厨房行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 中央厨房行业社会环境分析

- 一、中央厨房产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、中央厨房产业发展对社会发展的影响

第十章 2016-2022年中央厨房行业投资机会与风险

第一节 中央厨房行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2016-2022年中央厨房行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2016-2022年中央厨房行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

第五部分 中央厨房行业投资战略研究

第十一章 中央厨房行业投资战略研究

第一节 中央厨房行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国中央厨房品牌的战略思考

一、中央厨房品牌的重要性

二、中央厨房实施品牌战略的意义

三、中央厨房企业品牌的现状分析

四、我国中央厨房企业的品牌战略

五、中央厨房品牌战略管理的策略

第三节 中央厨房经营策略分析

一、中央厨房市场细分策略

二、中央厨房市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、中央厨房新产品差异化战略

第四节 中央厨房行业投资战略研究

一、2015年中央厨房行业投资战略

二、2016-2022年中央厨房行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 中央厨房行业研究结论

第二节 中央厨房行业投资价值评估

第三节 中央厨房行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：中央厨房业务流程图

图表：行业生命周期的判断

图表：2010-2015年我国中央厨房行业市场规模情况

图表：2015年我国中央厨房产业区域市场分布情况

图表：2012-2015年我国重点省市市场情况

图表：2012-2015年我国重点城市市场情况

图表：2010-2015年我国全热链配送式中央厨房市场规模情况

图表：2010-2015年我国全冷链配送式中央厨房市场规模情况

图表：2010-2015年我国冷热链混合配送式中央厨房市场规模情况

图表：2010-2015年我国中央厨房行业需求规模情况

图表：2015年我国中央厨房行业需求结构

图表：2015年我国中央厨房行业需求区域分布情况

图表：2010-2015年我国中央厨房行业供给规模情况

图表：2015年我国中央厨房行业供给结构

图表：2015年我国中央厨房行业供给区域分布情况

图表：2015年中央厨房行业领先企业排名

图表：2015年我国中央厨房行业各细分市场占总市场的结构比例

图表：2015年我国中央厨房行业领先企业的结构分析

图表：中央厨房系统结构

图表：2015年以来餐饮业相关政策汇总

图表：中央厨房行业产业链结构

图表：2015年各月全国餐饮收入以及同比增幅状况

图表：饭店餐饮成本率和餐饮收入比季度变动趋势图

图表：不同管理方式的饭店餐饮成本率（%）

图表：自行管理饭店餐饮成本率和餐饮收入比季度变动趋势

图表：国内管理公司管理饭店餐饮成本率和餐饮收入比季度变动趋势

图表：国际管理公司管理饭店餐饮成本率和餐饮收入比季度变动趋势

图表：不同星级的饭店餐饮成本率（%）

图表：五星级饭店餐饮成本率和餐饮收入比季度变动趋势

图表：四星级饭店餐饮成本率和餐饮收入比季度变动趋势

图表：三星级饭店餐饮成本率和餐饮收入比季度变动趋势

图表：中央厨房行业竞争情况

图表：2015年我国中央厨房行业企业竞争格局

图表：2015年我国中央厨房行业集中度

图表：2012-2015年北京益友中央厨房设备公司经营指标

图表：2012-2015年浙江翔鹰厨房设备有限公司经营指标

图表：2012-2015年北京新兴荣福厨房设备有限公司经营指标

图表：2012-2015年北京乾海达信厨房设备有限公司经营指标

图表：2012-2015年凯丰恒业（北京）科贸有限公司经营指标

图表：2012-2015年重庆(中港厨房设备)有限公司经营指标

图表：2012-2015年北京上尚厨厨房设备有限公司经营指标

图表：2012-2015年南京乐鹰商用厨房设备有限公司经营指标

图表：2012-2015年广州玺明机械有限公司经营指标

图表：2012-2015年深圳市普凡逊中央厨房科技有限公司经营指标

图表：2016-2022年我国中央厨房行业市场规模预测

图表：2016-2022年我国全热链配送式中央厨房市场规模预测

图表：2016-2022年我国全冷链配送式中央厨房市场规模预测

图表：2016-2022年我国冷热链混合配送式中央厨房市场规模预测

图表：2016-2022年我国中央厨房行业供给规模预测

图表：2016-2022年我国中央厨房行业需求规模预测

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）

图表：世界工业生产同比增长率（%）

图表：三大经济体GDP环比增长率（%）

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率（%）

图表：三大经济体零售额同比增长率（%）

图表：世界贸易量同比增长率（%）

图表：波罗的海干散货运指数（%）

图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（%）

图表：美国、日本和欧元区失业率（%）

图表：全球贸易量实际值和长期趋势

图表：2015年全球需求仍处于较低水平

图表：2015年降息经济体

图表：2015年升息经济体

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2012-2015年社会消费品零售总额

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2015年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2015年社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2012-2015年全国一般公共预算收入

图表：2012-2015年国家外汇储备

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2012-2015年中国对外贸易进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2012-2015年城镇新增就业人数

图表：2012-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2012-2015年卫生技术人员人数

图表：中西餐产品特性差异分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/E17161YHMS.html>