

2015-2020年中国辊压机行业前景研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国辊压机行业前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E17161YGQS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2012-2013年辊压机应用及市场特征

第一节 粉磨技术及辊压机应用

一 粉磨技术介绍

二 辊压机产品简介

第二节 辊压机在水泥粉磨行业应用

一 水泥粉磨工艺流程介绍

二 水泥熟料粉磨技术发展历程

三 水泥生料粉磨技术发展过程

第三节 辊压机在矿山粉磨行业应用

一 传统选矿工艺流程介绍

二 辊压机对传统选矿工艺流程变革

三 辊压机在矿山粉磨行业应用可行性分析

第四节 2012-2013辊压机市场特征分析

一 行业技术密集型

二 行业周期性分析

三 行业盈利水平

四 行业上下游分析

第二章 2012-2013年辊压机市场发展背景分析

第一节 2010-2012年经济运营

一 2011-2013年GDP增长

二 2015-2020年经济前景

第二节 2012-2013年相关行业发展

一 2012-2013年水泥行业发展

二 2012-2013年矿山开采投资

第三节 行业管理体系及行业政策

一 行业管理体制及主管部门

二 行业法律法规及产业政策

第三章 2012-2013年辊压机行业市场容量分析

第一节 2012-2013年水泥行业辊压机市场容量

一 新增水泥生产线对辊压机需求

二 技改水泥生产线对辊压机需求

三 水泥粉磨行业辊压机总体需求

第二节 2012-2013年矿山行业市场需求分析

一 铁矿石粉磨行业对辊压机市场需求

二 有色金属矿粉磨行业对辊压机需求

第四章 2012-2013年辊压机行业竞争态势分析

第一节 2012-2013年行业竞争格局分析

一 辊压机行业主要企业

二 辊压机与各种传统粉磨方式竞争

三 水泥辊压机市场竞争分析

四 辊压机在矿山市场竞争分析

第二节 辊压机行业进入壁垒分析

第三节 辊压机行业技术水平及趋势

一 行业技术水平

二 行业技术发展趋势

第五章 2009-2010年国内领先企业竞争力分析

第一节 利君股份

一 企业概况

二 产品系列

三 企业运营

第二节 合肥肥西

一 企业概况

二 产品系列

三 企业运营

第三节 中信重工

一 企业概况

二 产品系列

三 企业运营

第四节 鹏飞海安

一 企业概况

二 产品系列

三 企业运营

第五节 天津中天

一 企业概况

二 产品系列

三 企业运营

第六节 唐山盾石

一 企业概况

二 产品系列

三 企业运营

第六章 2014-2018年辊压机行业发展前景分析

第一节 辊压机行业发展影响因素

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第二节 辊压机行业发展前景概述

【图表目录】

图表 1 粉碎技术重要发展阶段及各种粉磨设备的能效比

图表 2 水泥生产工艺流程

图表 3 传统选矿工艺流程图

图表 4 辊压机粉磨系统设备制造行业产业链结构

图表 5 1978 - 2011年中国国内生产总值一览表 单位：亿元

图表 6 1978 - 2011年中国国内生产总值变化趋势图 单位：亿元

图表 7 2008-2011年中国GDP 季度增长情况

图表 8 2011年国内工业总产值一览表

图表 9 2011-2013年国内月度主要工业产量图

图表 10 2015-2020年新建水泥生产线对辊压机需求

图表 11 2015-2020年技改水泥生产线对辊压机需求

图表 12 2015-2020年我国水泥行业辊压机市场规模（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E17161YGQS.html>