

2017-2022年中国网络电视 (IPTV) 行业深度调研与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国网络电视（IPTV）行业深度调研与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/E17161YF0S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络电视又称IPTV（Internet Protocol TV），它基于宽带高速IP网，以网络视频资源为主体，将电视机、个人电脑及手持设备作为显示终端，通过机顶盒或计算机接入宽带网络，实现数字电视、时移电视、互动电视等服务，网络电视的出现给人们带来了一种全新的电视观看方法，它改变了以往被动的电视观看模式，实现了电视以网络为基础按需观看、随看随停的便捷方式。

传统电视品牌也开始加大向网络电视领域发展的步伐。尤其是我国知名的电视品牌长虹，其最新推出的Q1F不仅将网络电视功能纳入家庭电视中，更是实现了全手机操作的智能化享受，打破了长期以来电视遥控器对家庭电视的束缚，推进了网络电视的新发展。

互联网电视快速放量，用户普及率突破10%关键点。相关数据显示：2014年是互联网电视第一个放量销售的年份，当年智能电视销售渗透率超过50%，行业累计存量接近3000万台左右，存量用户渗透率达到5%。2015年，智能电视渗透率达到70%以上，电视互联网累计用户超过5000万，渗透率跨越10%的关键点，龙头公司单家激活终端数量接近1500万台，日均活跃用户接近1000万，达到规模运营起点。

互联网电视存量及存量用户渗透率预测（单位：万）

用户流量持续发生转移，是价值转移的基础条件。互联网电视同时具备电视大屏高清、舒适的良好观看感受，以及互联网视频丰富、便捷的观看体验。不仅不断分流着用户观看传统电视节目的时间，也将流失到PC、PAD、手机端的用户拉回了客厅。参照TCL多媒体运营监测数据，我们可以看到，近年来用户观看互联网电视节目的时长快速增长，而传统电视节目的时间受到不断侵蚀。而用户流量的持续转移，是产业链价值转移的基础条件。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国网络电视（IPTV）行业深度调研与发展前景报告》共九章。首先介绍了网络电视（IPTV）行业市场发展环境、网络电视（IPTV）整体运行态势等，接着分析了网络电视（IPTV）行业市场运行的现状，然后介绍了网络电视（IPTV）市场竞争格局。随后，报告对网络电视（IPTV）做了重点企业经营状况分析，最后分析了网络电视（IPTV）行业发展趋势与投资预测。您若想对网络电视（IPTV）产业有个系统的了解或者想投资网络电视（IPTV）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络电视概述 1

第一节 网络电视的概念及优势 1

一、网络电视的概念 1

二、IPTV的核心流程及几种形式 1

三、网络电视的优势 2

四、网络电视的基本特征 3

第二节 IPTV的系统组成及技术原理 4

一、IPTV的系统组成 4

二、IPTV技术原理 5

三、IPTV技术特点 6

第二章 世界网络电视发展分析 10

第一节 全球网络电视发展状况 10

一、全球网络电视用户规模 10

二、全球IPTV市场营收情况 10

三、全球网络电视发展分析 12

四、全球IPTV发展综合分析 17

五、全球IPTV管制问题透析 18

六、全球运营商热捧IPTV 21

七、2016年亚洲IPTV用户 24

第二节 美国IPTV发展状况 25

一、美国IPTV市场发展综合分析 26

二、美国IPTV市场现状及发展动向 27

三、美国IPTV业务发展面临机遇和挑战 33

四、美国IPTV市场仍需培育 37

五、IPTV运营对美国管制的挑战 38

六、IPTV加速、美国移动广播电视标准出台 43

第三节 欧洲IPTV发展综合分析 43

一、欧洲IPTV各国发展状况 43

二、欧洲已成为IPTV市场发展领军 48

三、欧洲IPTV业务发展特点解析 56

四、欧洲IPTV市场乌云密布 价格是关键 59

第四节 亚洲IPTV发展分析 60

一、亚洲IPTV增长强劲 2015年增长达49% 60

二、亚洲IPTV的发展受制于管制机构 63

三、亚洲IPTV仍待克服数重阻力 66

四、亚洲IPTV发展思路分析 68

五、亚洲IPTV发展展望 70

六、政策宽松 香港IPTV发展迅速 71

第三章 中国网络电视产业发展综合分析 76

第一节 中国IPTV市场发展分析 76

一、中国IPTV产业发展状况 76

二、中国IPTV牌照运营商现状分析 77

三、中国IPTV市场仍需进一步发展 83

四、中国IPTV市场期待破局 84

五、中国IPTV业务现状 86

六、2016年度国内IPTV市场分析时间 87

第二节 中国IPTV产业链分析 94

一、内容供应商的发展以渠道为主 94

二、频道运营商发展仍有缺失 96

三、广电运营商承担角色混乱 97

四、电信运营商业务定位不明朗 98

五、生产厂家积极推进市场发展 100

六、IPTV高端机顶盒出路分析 101

第三节 中国网络电视市场存在问题综述 104

一、制约中国IPTV发展的主要问题解析 104

二、阻碍中国IPTV发展的几个因素 105

三、IPTV面临标准、市场及政策“三重门” 105

四、国内IPTV发展存在硬伤 108

五、中国IPTV产业链存在六大问题 109

六、IPTV市场亟须多方合力 政策成为最大壁垒 110

七、中国网络电视台开播 网络电视出现“国家队” 112

第四节 中国网络电视发展对策分析 113

一、应对IPTV发展瓶颈的策略分析 113

二、IPTV共赢需要产业链环节联盟 117

三、发展IPTV需要突破思维短板 118

第四章 中国网络电视区域市场发展分析 125

第一节 上海 125

一、上海IPTV业务发展迅猛及原因探析 125

二、上海IPTV开拓增值业务 125

三、上海电信试水IPTV购物模式 126

四、上海成IPTV中国第一城 用户数首破百万 130

第二节 杭州 131

一、杭州IPTV模式战略与战术并重 131

二、杭州模式发展特点分析 132

三、杭州IPTV模式的不足 133

四、杭州IPTV运营模式五大要素 133

第三节 哈尔滨 137

一、IPTV哈尔滨模式解析 137

二、哈尔滨IPTV模式特色解析 138

三、哈尔滨IPTV探索多元化发展 140

第三节 江苏 142

一、IPTV江苏模式及发展历程 142

二、江苏模式的特点分析 143

三、江苏网络电视市场发展概况 144

四、江苏IPTV+视频走出发展困境 146

第五节 河南 148

一、河南IPTV发展以农村包围城市 148

二、河南IPTV发展概况及特色 149

三、河南IPTV政企攻略：已完成3万接收点 150

第五章 中国网络电视运营分析 152

第一节 IPTV运营模式分析	152
一、IPTV的运营模式概述	152
二、中国的IPTV运营模式和美国的差别	152
三、网络电视的运营模式要素分析	153
四、中国IPTV建网及运营模式	155
五、中国IPTV的多模式运营	157
六、中国各地IPTV运营模式比较分析	160
第二节 IPTV的商业、业务盈利模式分析	162
一、IPTV的商业模式与赢利模式分析	162
二、中国IPTV业务模式分析	168
三、IPTV的业务及其商业模式的创新趋势	174
四、中国IPTV商业模式及监管政策探析	179
第三节 三网融合	182
一、IPTV和三网融合概述	182
二、三网融合发展透析	183
三、IPTV是促进三网融合的开端	187
四、IPTV发展触动“三网融合”监管本质	191
五、三网融合还将面临多重考验 电信广电大PK	194
第四节 中国IPTV运营标准状况	197
一、IPTV标准制定迎合转型大潮	197
二、IPTV通信行业标准的发展状况	200
三、IPTV技术与标准存在多种问题	205
四、IPTV标准未定产业规模发展尚需时日	206
五、IPTV标准面临的问题及发展对策	208
第六章 IPTV行业竞争分析	212
第一节 IPTV行业竞争综合分析	212
一、IPTV设备商竞争加剧	212
二、资本收购改写IPTV竞争形势	214
三、电信巨头掀起IPTV业务竞争热潮	216
第二节 IPTV与数字电视的竞争分析	219
一、IPTV与数字电视的比较	219

- 二、数字电视与IPTV各有优势定位 222
- 三、IPTV与“数字电视”在未来的市场竞争分析 224
- 四、数字电视与IPTV未来竞争格局展望 229
- 第三节 中国IPTV的广电与电信之争 233
 - 一、中国IPTV市场中广电和电信的竞争状况 233
 - 二、中国广电与电信在IPTV中的博弈 235
 - 三、电信与广电IPTV主要竞争内容分析 241
 - 四、中国电信致力打造三屏融合业务 242
 - 五、2016年发牌照遗漏电信商IPTV笼罩权利纷争阴云 243
 - 六、“双向进入”广电难动电信的“奶酪” 245
- 第四节 IPTV行业竞争对策分析 247
 - 一、电信与广电应交叉进入IPTV市场 247
 - 二、IPTV发展需要合作共同克服内容软肋 248
 - 三、解决IPTV的广电与电信冲突的对策解析 249
 - 四、IPTV发展需要广电、电信携手 250
 - 五、从用户角度看IPTV的竞争策略 252
- 第七章 IPTV投资及前景分析 254 (ZY GXH)
 - 第一节 IPTV投资分析 254
 - 一、中国IPTV产业面对机遇与挑战分析 254
 - 二、中国IPTV产业链形成 投资机会显现 256
 - 三、半导体公司和设备制造商看好网络电视市场商机 257
 - 三、广电出台制作和播出分离政策利于IPTV发展 260
 - 四、IPTV市场投资风险分析 261
 - 五、广电整顿BT灰色产业链 网络电视发展或迎来转机 265
 - 第二节 世界网络电视发展前景分析 267
 - 一、全球IPTV发展前景广阔 267
 - 二、IPTV前景看好 269
 - 三、世界IPTV迎来黄金发展时期 271
 - 四、世界IPTV市场营收预测 273
 - 第三节 中国网络电视发展趋势分析 274
 - 一、中国IPTV未来发展趋势预测 274

二、中国网络电视市场热点及前景预测	275
三、中国IPTV发展阶段预测	277
四、IPTV的三大应用趋势	279
五、IPTV四大增值业务发展预测	281
六、关于IPTV增值业务发展的思考	283
第四节 奥运会带给中国网络电视发展分析	290
一、网络电视借奥运上位	290
二、后奥运时代网络电视赢在体育	292
三、网络电视奥运会大获全胜	293
四、网络电视奥运直播成吸金石	294
附录 互联网等信息网络传播视听节目管理办法	296 (ZY GXH)

图表目录：

图表：IPTV的网络拓扑图	6
图表：2006-2016年全球网络电视收入规模及增长情况	12
图表：2016年第三季度全球各地区IPTV用户数量示意图	25
图表：世界十大宽带部署国	61
图表：按地区划分的IPTV用户	61
图表：地区宽带一览及增长情况	62
图表：2016年IPTV技术市场份额分布示意图	62
图表：全球IPTV业务用户增长趋势图	159
图表：中国IPTV系统市场预测	159
图表：用户对IPTV内容需求调查	160
图表：2016年中国IPTV用户数量	160
图表：IPTV五种商业模式基本情况对比	161
图表：IPTV的商业模式示意图	163
图表：IPTV的价值链模型	164
图表：IPTV ARPU 收入变化趋势	167
图表：目前国内五种IPTV商业模式	180
图表：中国IPTV的监管体制现状	180
图表：广电运营商的SWOT分析	234
图表：电信运营商的SWOT分析	234

图表：IPTV领域广电和电信的博弈矩阵 235

图表：2006 - 2016年中国IPTV用户数量分布 254

图表：全球电信厂商在电视方面的资本支出预测 258

图表：2016年运营商设备与软件资本支出所占百分比，按产品类别细分 258

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/E17161YF0S.html>