

# 2016-2022年中国B2B电 子商务市场全景调查与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国B2B电子商务市场全景调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/E17161YE5S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

B2B电子商务即企业对企业的电子商务，也称批发电子商务。B2B电子商务的涉及面十分广泛是指企业通过信息平台 and 外部网站将面向上游供应商的采购业务和面向下游代理商的销售有机的联系在一起，从而降低彼此之间的交易成本，提高客户满意度的商务模式。B2B电子商务是目前电子商务市场的主流部分。

随着B2C电子商务的快速发展，B2B显得过于落寞，部分行业人士认为B2B缺乏创新，已经遭遇发展瓶颈。因为自从阿里巴巴、网盛生意宝上市之后，B2B整个行业发展缓慢，业绩几乎原地踏步。不过从行业B2B这几年的发展来看，出现过很多优秀的网站，在行业内精耕细作，找到了属于自己的模式和发展方向

B2B细分行业网站由于更加细分了市场，可以做的更加专业，其平台特点，赢利模式与B2B大行业网站有一些不同，但也可以更灵活。中国钢铁现货网选择与国付宝共同来打造细分行业B2B站，充当搭建电子商务与企业之间的桥梁，为企业提供集平台搭建、运营指导、品牌推广等为一体的服务。如此一来，传统企业就有更多的精力用于产品的研发生产方面，能够更好地立足于市场。

后期B2B细分行业网站将拥有绝对的优势，只有专业，绝对的专业，让买家和卖家都觉得，这个平台是完全为我量身定做，才有可能在今后的浪潮中胜出。可以说，差异化是后期B2B行业竞争最好的策略，未来B2B细分行业网站将变的越来越专业。借用一位著名的IT人士的一句话结尾：“之前互联网火了三把，第一把是门户，第二把是电子商务，第三把是搜索，前三把火都是美国人告诉中国告诉全世界怎么做；而第四把火，将是B2B，这次很可能是中国人教全世界怎么做。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国B2B电子商务市场全景调查与行业发展趋势报告》共十一章。首先介绍了中国B2B电子商务行业市场发展环境、中国B2B电子商务整体运行态势等，接着分析了中国B2B电子商务行业市场运行的现状，然后介绍了中国B2B电子商务市场竞争格局。随后，报告对中国B2B电子商务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国B2B电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对B2B电子商务产业有个系统的了解或者想投资B2B电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 B2B电子商务相关概述

#### 第一节 B2B电子商务介绍

##### 一、B2B电子商务的定义

##### 二、B2B的发展阶段分析

#### 第二节 B2B的意义

#### 第三节 B2B的两种模式

##### 一、行业B2B

##### 二、区域B2B

### 第二章 2015年世界B2B电子商务产业运行状况分析

#### 第一节 2015年世界B2B电子商务产业发展综述

##### 一、世界B2B电子商务产业运行特点分析

##### 二、世界B2B电子商务平台分析

##### 三、世界B2B电子商务竞争格局分析

##### 四、国内外B2B电子商务现状与差异

#### 第二节 2015年世界主要国家B2B电子商务产业发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧洲

#### 第三节 2016-2022年世界B2B电子商务产业发展趋势分析

### 第三章 2015年中国B2B电子商务产业运行环境分析

#### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2015年中国B2B电子商务产业政策环境分析

##### 一、电子商务立法的核心部分

二、中国电子商务立法的问题及策略

三、电子商务行业的具体政策法规

第三节 2015年中国B2B电子商务产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育、文化环境分析

三、生态环境分析

第四章 2015年中国B2B电子商务产业运行形势分析

第一节 2015年国内外B2B电子商务比较

一、基础设施

二、文化和社会差异

三、企业政策

第二节 2015年中国B2B电子商务主要营销策略分析

第三节 亚洲流派的B2B平台比较

第四节 2015年中国B2B电子商务的问题及解决策略

一、综合类B2B企业所存在的问题

二、B2B电子商务网站优化中存在的问题

三、中国B2B电子商务模式投资策略分析

四、B2B电子商务网站的优化策略

五、B2B企业成功运营的准则

六、中国B2B电子商务深陷诚信困扰

第五章 2015年中国B2B电子商务行业市场供需分析分析

第一节 2015年中国B2B电子商务市场的发展

一、中国B2B电子商务市场回顾

二、2015年首季我国B2B电子商务市场发展概况

三、2015年传统企业纷纷涉水B2B电子商务市场

第二节 2015年中国B2B电子商务市场竞争分析

一、B2B行业主要竞争手段分析

二、B2B电子商务渠道竞争分析

三、中国B2B市场主要企业竞争状况

四、“B2B+搜索”竞争新模式探析

## 五、2015年国内B2B电子商务市场竞争升级

### 第六章 2015年中国网上支付市场运行动态分析

#### 第一节 2015年中国网上支付发展概述

一、网上支付需满足的需求

二、网上支付的发展

三、网上支付结构

四、网上支付系统典型流程

#### 第二节 2015年中国网上支付用户的调研情况

一、网民在网络支付中的态度及分布

二、网民网上支付的渠道及方式

三、网民未来网上支付计划

#### 第三节 2015年中国网络购物市场网上支付分析

一、2015年第三季度中国网络购物市场调研

二、电子支付是网络购物的主要支付方式

#### 第四节 2015年中国航空客票市场网上支付分析

一、电子客票网上支付颠覆机票代理模式

二、电子客票的网上支付存在的隐患

三、网上支付漏洞成电子机票普及障碍

#### 第五节 2015年中国网上银行分析

一、中国网上银行产业链结构

二、中国网上银行的发展现状

三、中国网上银行的特点

四、中国网上银行存在的问题及投资策略

五、未来中国网上银行用户规模预测

### 第七章 2015年中国电子商务其他经营模式运行态势分析

#### 第一节 2015年B2C（企业对消费者）

一、2015年B2C模式概述

二、2015年B2C电子商务模式具体分类

三、2015年B2C模式电子商务的顾客满意度解析

四、2015年B2C电子商务市场竞争格局

- 五、中国电子商务B2C市场发展分析
- 六、B2C电子商务经营状况分析
- 七、我国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点

## 第二节 2015年C2C（消费者对消费者）

- 一、2015年C2C的概念
- 二、2015年C2C电子商务模式发展环境及特征解析
- 三、2015年中国C2C网上零售市场调研
- 四、2015年中国主要C2C企业经营状况分析
- 五、2015年中国C2C电子商务存在的问题
- 六、2015年盈利模式模糊给C2C产业发展带来压力
- 七、2015年中国C2C电子商务市场发展趋势解析

## 第三节 2015年C2B（消费者对企业）

- 一、C2B电子商务模式的概念
- 二、C2B电子商务模式产生的基础
- 三、C2B电子商务模式的应用
- 四、C2B延伸内涵逐渐在中国兴起
- 五、电子商务C2B营销新模式发展探析
- 六、C2B电子商务模式发展展望

## 第八章 2015年中国重点电子商务企业竞争力分析

### 第一节 环球资源

- 一、企业基本概况
- 二、2015年企业经营状况分析
- 三、环球资源经营结构调整解读
- 四、环球资源涉足中国国内贸易面临的问题及解决对策

### 第二节 亚马逊公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015年企业经营状况分析
- 三、亚马逊拓展中国市场的举措

### 第三节 阿里巴巴

- 一、企业基本概况
- 二、2015年企业经营状况分析

### 三、阿里巴巴运营模式成功原因分析

#### 第四节 中国制造网

##### 一、企业基本概况

##### 二、2015年企业经营状况分析

##### 三、中国制造网引领中国电子商务发展

#### 第五节 浙江网盛生意宝股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要财务指标

##### 三、企业成长性指标

##### 四、企业经营能力指标

##### 五、企业盈利能力指标

##### 六、企业偿债能力

#### 第六节 慧聪国际

##### 一、企业基本概况

##### 二、2015年企业经营状况分析

##### 三、慧聪“金榜题名”产品面世

#### 第七节 淘宝网

##### 一、企业基本概况

##### 二、淘宝网的产品与服务

##### 三、淘宝在国内零售业影响力巨大

##### 四、2015年企业经营状况分析

##### 五、淘宝网的娱乐营销策略

#### 第八节 EBAY易趣

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、易趣的商业模式和市场推广策略

##### 四、易趣在与淘宝竞争中的失误决策

#### 第九节 万国商业网

##### 一、企业基本概况

##### 二、2015年企业经营状况分析

#### 第十节 当当网

##### 一、企业基本概况



## 二、2015年企业经营状况分析

### 第九章 2015年中国电子商务在不同行业的应用走势分析

#### 第一节 农业电子商务

- 一、农业电子商务主要运行模式分析
- 二、中国农业电子商务的应用与发展分析
- 三、农业电子商务期待建立第三方平台
- 四、发展农业电子商务的举措
- 五、中国农业电子商务发展潜力巨大

#### 第二节 零售业电子商务

- 一、电子商务给零售业带来的影响
- 二、零售行业涉足B2C电子商务的机遇和挑战
- 三、电子商务提高零售行业核心竞争水平
- 四、国内零售业加快布局电子商务领域步伐
- 五、中国零售业应用电子商务的主要障碍
- 六、中国零售业电子商务发展的策略

#### 第三节 医药电子商务

- 一、中国医药行业电子商务应用状况
- 二、中国主要医药电子商务企业收入来源分析
- 三、4G时代或促使医药流通变革电子商务成趋势
- 四、中国医药电子商务发展落后
- 五、医药电子商务发展面临的问题
- 六、实施医药电子商务的注意事项
- 七、医药行业发展电子商务机遇良好
- 八、中国医药行业引入电子商务是必然趋势

#### 第四节 汽车零部件业电子商务

- 一、电子商务给汽车零部件业发展带来的好处
- 二、国际汽车零部件业电子商务发展分析
- 三、中国汽车零部件电子商务应用状况
- 四、中国汽车零部件业需要发展电子商务
- 五、国内汽车零部件业推广电子商务存在的问题及对策
- 六、汽车零部件企业发展电子商务的策略

## 第五节 旅游业的电子商务

- 一、电子商务渐成熟旅游业需创新争夺市场
- 二、中国旅游业电子商务存在的问题
- 三、推动中国旅游业电子商务发展的策略

## 第六节 物流业电子商务

- 一、电子商务与现代物流的关系
- 二、中国电子商务物流业总体概况
- 三、电子商务企业物流管理中的技术应用
- 四、中国电子商务物流业发展中的问题
- 五、电子商务时代对现代物流的要求及解决策略
- 六、电子商务物流业的发展趋势

## 第十章 2016-2022年中国B2B电子商务市场投资机会与风险分析

### 第一节 2016-2022年中国B2B电子商务市场投资环境分析

### 第二节 2016-2022年中国B2B电子商务市场投资机会分析

- 一、投资吸引力分析
- 二、投资潜力分析

### 第三节 2016-2022年中国B2B电子商务市场投资前景分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险
- 四、技术风险

### 第四节 专家建议

## 第十一章 2016-2022年中国B2B电子商务产业发展趋势预测分析（ZYFF）

### 第一节 2016-2022年中国电子商务产业运行前景分析

- 一、中国电子商务总体发展趋势解析
- 二、中国专业电子商务网站的发展趋势
- 三、电子商务+SaaS的发展空间广阔

### 第二节 2016-2022年中国B2B电子商务市场趋势分析

- 一、B2B电子商务市场规模预测
- 二、B2B电子商务市场竞争格局预测分析

### 第三节2016-2022年中国B2B电子商务市场盈利预测分析

#### 中国B2B电子商务营收规模稳步上涨

#### 图表目录

图表 1 B2B供应链平台

图表 2 2000-2015年第二季度中国GDP及其增长率统计表

图表 3 2008-2015年12月中国价格指数统计表

图表 4 1988-2015年中国居民收入及恩格尔系数统计表

图表 5 2003-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 6 2003-2015年12月中国社会固定资产投资额增长

图表 7 2006-2015年中国货物进出口额统计表

图表 8 1988-2015年中国人口构成统计表

图表 9 1990-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率

图表 10 1988-2015年我国总人口增长趋势图

图表 11 2001-2015年我国教育经费增长趋势图

图表 12 2003-2015年我国各类教育招生人数

图表 13 企业盈利模式

图表 14 2007-2015年中国B2B市场交易规模

图表 15 2009-2015年中国中小企业B2B电子商务交易规模

图表 16 2015年第一季度电子商务市场交易额细分行业构成

图表 17 2007-2015年中国B2B电子商务企业规模

图表 18 2015年中国B2B电子商务企业市场占有率

图表 19 网民在网络支付中的态度及分布

图表 20 2008-2015年中国网上支付用户在各应用领域分布状况

图表 21 2009-2015年第三季度中国网络购物市场交易规模增长趋势图

图表 22 2015年1-3季度中国网络购物交易额市场份额情况

图表 23 网民网络购物支付方式

图表 24 电子客票购买流程

图表 25 中国网上银行产业链结构图

图表 26 B-B-C模型图

图表 27 注册为立体市场客户与不注册的区别

图表 28 B2C电子商务顾客满意度评价指标体系

图表 29 2015年中国网上零售企业市场交易规模占有率

图表 30 2007-2015年中国B2C、C2C电子商务企业规模

图表 31 2003-2015年第三季度浙江网盛生意宝股份有限公司主要财务指标表

图表 32 2009-2015年浙江网盛生意宝股份有限公司成长性指标表

图表 33 2008-2015年浙江网盛生意宝股份有限公司经营能力指标表

图表 34 2008-2015年浙江网盛生意宝股份有限公司盈利能力指标表

图表 35 2008-2015年浙江网盛生意宝股份有限公司偿债能力指标表

图表 36 2006-2015年淘宝交易额增长趋势

图表 37 2005-2015年中国付费使用电子商务平台进行进出口贸易的中小企业分析

图表 38 2016-2022年中国电子商务市场规模增长趋势

图表 39 中国电子商务发展地区分布

图表 40中国电子商务发展梯队示意图

图表 41 不同规模中小企业接入互联网比例

图表 42 中小企业网络营销方式选择

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/E17161YE5S.html>