

# 2015-2020年中国绿原酸行业 发展现状及前景战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国绿原酸行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/E17161YB4S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一部分 绿原酸行业发展分析

#### 第一章 绿原酸概述 1

##### 第一节 绿原酸定义 1

###### 一、概述 1

###### 二、绿原酸简介 1

###### 三、植物来源 2

##### 第二节 绿原酸主要生产工艺 3

###### 一、预处理 3

###### 二、提取 3

###### 三、提纯 3

###### 四、成品精制 3

##### 第三节 绿原酸理化性质 4

###### 一、物理性状 4

###### 二、化学结构 4

##### 第四节 绿原酸产业链分析 5

### 第二章 绿原酸发展环境及政策分析 6

#### 第一节 中国经济发展环境分析 6

##### 一、中国宏观经济发展现状 6

##### 二、中国宏观经济走势分析 57

##### 三、中国宏观经济趋势预测 62

#### 第二节 行业相关政策、法规、标准 69

##### 一、药品生产质量管理规范(新版GMP) 69

##### 二、《新化学物质环境管理办法》 86

##### 三、化学制剂管理规范 109

##### 四、关于调整和整顿化学试剂厂点的通知 114

### 第二部分 绿原酸市场发展分析

#### 第三章 绿原酸产品生产工艺及技术趋势研究 123

## 第一节 质量指标情况 123

### 一、药用金银花质量控制研究 123

### 二、绿原酸提取标准参照 125

## 第二节 国外主要生产工艺 126

## 第三节 国内绿原酸生产状况 127

### 一、我国金银花提取物生产企业主要分布 127

### 二、国内金银花提取物生产企业产能回顾 127

## 第四节 最新技术进展及趋势研究 128

### 一、产品市场状况分析 128

### 二、产品工艺设备采购渠道 128

## 第四章 中国绿原酸生产现状分析 131

### 第一节 绿原酸行业总体规模 131

#### 一、化学试剂和助剂制造行业总体分析 131

#### 二、化学药品原料药制造行业总体分析 134

### 第二节 绿原酸产能概况 137

#### 一、2011-2013年产能分析 137

#### 二、2015-2020年产能预测 137

### 第三节 绿原酸产量概况 138

#### 一、2011-2013年产量分析 138

#### 二、产能配置与产能利用率调查 138

#### 三、2015-2020年产量预测 139

### 第四节 绿原酸产业的生命周期分析 139

#### 一、产业的生命周期 139

#### 二、绿原酸产业周期分析 140

## 第五章 绿原酸国内产品价格走势及影响因素分析 141

### 第一节 国内产品当前市场价格及评述 141

#### 一、国内产品当前市场价格 141

#### 二、评述 141

### 第二节 国内产品价格影响因素分析 142

#### 一、产品成本 142

- 二、市场需求 143
- 三、竞争因素 144
- 四、其他因素 145
- 第三节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 146
  - 一、行业集中度放宽 146
  - 二、市场需求预测 148

## 第六章 绿原酸进出口市场分析 149

- 第一节 代表性国家和地区进出口市场分析 149
  - 一、国际市场中原料药产能分析 149
  - 二、印度超越美国成为中国原料药第一大出口目的国 152
- 第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 152
  - 一、国际贸易及互动机制 152
  - 二、进出口商品价格指数 155
- 第三节 国内产品2010-2012年进出口数据分析 156
  - 一、进口数据分析 156
  - 二、出口数据分析 156
  - 三、进出口企业状况分析 157
- 第四节 2015-2020年国内产品未来进出口情况预测 157
  - 一、进口预测 157
  - 二、出口预测 158

## 第三部分 绿原酸行业竞争分析

### 第七章 绿原酸行业市场竞争策略分析 160

- 第一节 行业竞争结构分析 160
  - 一、现有企业间竞争 160
  - 二、潜在进入者分析 162
  - 三、替代品威胁分析 162
  - 四、供应商议价能力 163
  - 五、客户议价能力 165
- 第二节 绿原酸市场竞争策略分析 166
  - 一、绿原酸市场增长潜力分析 166

- 二、绿原酸产品竞争策略分析 169
- 三、典型企业产品竞争策略分析 173
- 第三节 绿原酸企业竞争策略分析 174
  - 一、2015-2020年我国绿原酸市场竞争趋势 174
  - 二、2015-2020年绿原酸行业竞争格局展望 176
  - 三、2015-2020年绿原酸行业竞争策略分析 179

## 第八章 绿原酸上游原材料供应状况分析 182

- 第一节 主要原材料 182
- 第二节 主要原材料2005&mdash;2009年价格及供应情况 188
- 第三节 2009-2013年主要原材料未来价格及供应情况预测 190

## 第九章 绿原酸产业用户度分析 193

- 第一节 绿原酸产业用户认知程度 193
- 第二节 绿原酸产业用户关注因素 194
  - 一、功能 194
  - 二、质量 196
  - 三、价格 197
  - 四、外观 197
  - 五、服务 198

## 第四部分 绿原酸行业发展预测及投资分析

- 第十章 2011-2013年绿原酸行业发展趋势及投资风险分析 199
  - 第一节 当前绿原酸存在的问题 199
  - 第二节 绿原酸未来发展预测分析 208
    - 一、中国绿原酸发展方向分析 208
    - 二、2011-2013年绿原酸行业产值变化预测 211
  - 第三节 2011-2013年中国绿原酸行业投资风险分析 212
    - 一、市场竞争风险 212
    - 二、原材料压力风险分析 212
    - 三、技术风险分析 214
    - 四、政策和体制风险 215

## 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 216

## 第十一章 绿原酸国内重点生产厂家分析 217

### 第一节 西安飞达生物技术有限公司 217

#### 一、企业简介 217

#### 二、产品介绍 217

#### 三、经营情况 218

#### 四、未来发展趋势 218

### 第二节 南京泽朗农业发展科技有限公司 218

#### 一、企业简介 218

#### 二、产品介绍 219

#### 三、经营情况 219

#### 四、未来发展趋势 219

### 第三节 南京泽朗医药科技有限公司 219

#### 一、企业简介 219

#### 二、产品介绍 221

#### 三、经营情况 221

#### 四、未来发展趋势 221

### 第四节 四川省维克奇生物科技有限公司 222

#### 一、企业简介 222

#### 二、产品介绍 223

#### 三、经营情况 223

#### 四、未来发展趋势 223

### 第五节 什邡市巨邦植物原料有限公司 224

#### 一、企业简介 224

#### 二、产品介绍 224

#### 三、经营情况 224

### 第六节 通化东宝药业股份有限公司 225

#### 一、企业简介 225

#### 二、产品介绍 226

#### 三、经营情况 226

#### 四、未来发展战略 229

## 第七节 哈药集团有限公司 229

### 一、企业简介 229

### 二、产品介绍 242

### 三、经营情况 243

### 四、未来发展战略 246

## 第八节 山东新华制药股份有限公司 249

### 一、企业简介 249

### 二、产品介绍 253

### 三、经营情况 254

### 四、未来发展战略 256

## 第九节 浙江新和成股份有限公司 256

### 一、企业简介 256

### 二、产品介绍 258

### 三、经营情况 259

### 四、未来发展战略 261

## 第十节 山东华信制药集团股份有限公司 261

### 一、企业简介 261

### 二、产品介绍 266

### 三、未来发展战略 267

## 第十二章 绿原酸地区销售分析 268

### 一、绿原酸各行业对比销售分析 268

### 二、绿原酸在食品行业销售分析 268

### 三、绿原酸在医药行业销售分析 269

### 四、绿原酸在日用化工销售分析 269

## 第十三章 绿原酸产品竞争力优势分析 270

### 一、整体产品竞争力评价 270

### 二、整体产品竞争力评价结果分析 271

### 三、竞争优势评价及构建议 278

## 第十四章 观点与结论 287



图表目录：

- 图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 6
- 图表：2011年一季度中国三大产业产值 7
- 图表：2011年一季度中国三大产业增加值与2010年同比 7
- 图表：2011年二季度中国三大产业产值 8
- 图表：2011年二季度中国三大产业增加值与2010年同比 8
- 图表：2011年三季度中国三大产业产值 9
- 图表：2011年三季度中国三大产业增加值与2010年同比 9
- 图表：2011年四季度中国三大产业产值 10
- 图表：2011年四季度中国三大产业增加值与2010年同比 10
- 图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 11
- 图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度 11
- 图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 12
- 图表：2006-2011年城镇新增就业人数 13
- 图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度 13
- 图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 14
- 图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度 15
- 图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度 16
- 图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度 16
- 图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 18
- 图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度 19
- 图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 20
- 图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 20
- 图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力 22
- 图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 22
- 图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 23
- 图表：2011年货物进出口总额及其增长速度 24
- 图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度 25
- 图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度 25
- 图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 26
- 图表：2006-2011年货物进出口总额 27

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度 27

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 28

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 29

图表：2006-2011年年末电话用户数 30

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 31

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 32

图表：2011年年末人口数及其构成 34

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 35

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 35

图表：2011年全国城乡居民收入 40

图表：2011年全国农村居民收入结构 41

图表：2011年全国城镇居民收入结构 41

图表：1978-2010年城乡居民收入增长情况 42

图表：1978-2010年城乡居民收入比 42

图表：2011年固定资产投资主要情况 44

图表：2011年各地区固定资产投资（不含农户）情况 46

图表：2011年固定资产投资（不含农户）增速 48

图表：2011年固定资产投资资金来源增速 48

图表：2011年东、中、西部地区固定资产投资增速 48

图表：2011年12月份规模以上工业生产主要数据 50

图表：2010-2011年全国规模以上工业增加值增速 51

图表：2010-2011年全国东、中、西部规模以上工业增加值增速 51

图表：2010-2011年全国发电量统计 52

图表：2010-2011年全国钢材统计 52

图表：2010-2011年全国水泥统计 53

图表：2010-2011年全国原油加工量统计 53

图表：2010-2011年全国十种有色金属统计 54

图表：2010-2011年全国乙烯统计 54

图表：2010-2011年全国汽车统计 55

图表：2010-2011年全国轿车统计 55

图表：2011-2012年通化东宝药业股份有限公司偿债能力分析 226

图表：2011-2012年通化东宝药业股份有限公司资本结构分析 227

图表：2011-2012年通化东宝药业股份有限公司经营效率分析 227

图表：2011-2012年通化东宝药业股份有限公司获利能力分析 228

图表：2011-2012年通化东宝药业股份有限公司发展能力分析 228

图表：2011-2012年通化东宝药业股份有限公司现金流量分析 228

图表：2011-2012年通化东宝药业股份有限公司投资收益分析 229

图表：2011-2012年哈药集团有限公司偿债能力分析 243

图表：2011-2012年哈药集团有限公司资本结构分析 243

图表：2011-2012年哈药集团有限公司经营效率分析 244

图表：2011-2012年哈药集团有限公司获利能力分析 244

图表：2011-2012年哈药集团有限公司发展能力分析 245

图表：2011-2012年哈药集团有限公司现金流量分析 245

图表：2011-2012年哈药集团有限公司投资收益分析 245

图表：2011-2012年哈药集团有限公司按行业构成经营分析 246

图表：2011-2012年哈药集团有限公司按产品构成经营分析 246

图表：2011-2012年哈药集团有限公司按地区构成经营分析 246

图表：2011-2012年山东新华制药股份有限公司偿债能力分析 254

图表：2011-2012年山东新华制药股份有限公司资本结构分析 254

图表：2011-2012年山东新华制药股份有限公司经营效率分析 254

图表：2011-2012年山东新华制药股份有限公司获利能力分析 255

图表：2011-2012年山东新华制药股份有限公司发展能力分析 255

图表：2011-2012年山东新华制药股份有限公司现金流量分析 255

图表：2011-2012年山东新华制药股份有限公司投资收益分析 256

图表：2011-2012年浙江新和成股份有限公司偿债能力分析 259

图表：2011-2012年浙江新和成股份有限公司资本结构分析 259

图表：2011-2012年浙江新和成股份有限公司经营效率分析 259

图表：2011-2012年浙江新和成股份有限公司获利能力分析 260

图表：2011-2012年浙江新和成股份有限公司发展能力分析 260

图表：2011-2012年浙江新和成股份有限公司现金流量分析 260

图表：2011-2012年浙江新和成股份有限公司投资收益分析 261

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/E17161YB4S.html>