

2017-2022年中国挂面行业 深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国挂面行业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/E17161YAQS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

挂面是一种细若发丝、洁白光韧，并且耐存、耐煮的手工面食，有圆而细的，也有宽而扁的，主要品种有普通挂面、花色挂面、手工挂面等；按辅料的品种分有鸡蛋挂面、西红柿挂面、菠菜挂面、胡萝卜挂面、海带挂面、赖氨酸挂面等。目前，挂面已形成主食型、风味型、营养型、保健型等共同发展的格局。挂面因口感好、食用方便、价格低、易于贮存，一直是人们喜爱的主要面食之一。

挂面是以小麦粉添加盐、碱、水经悬挂干燥后切制成一定长度的干面条。

近年来，国内一些大型挂面企业不断加大科研投入，努力改进挂面生产工艺和生产方法，加强对产品的检验和检测，加强对生产设备的改造和研发，使挂面的生产工艺、生产设备、产品检验、检测的水平得到了较大的提升，进而大大提高了挂面产品的质量和品质。根据国家专利局网站公布的挂面类专利申请的不完全统计，近十年来，各挂面企业申请或取得发明、实用新型专利共超过200项，外观设计专利超过500项。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国挂面行业深度调研与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了挂面行业市场发展环境、挂面整体运行态势等，接着分析了挂面行业市场运行的现状，然后介绍了挂面市场竞争格局。随后，报告对挂面做了重点企业经营状况分析，最后分析了挂面行业发展趋势与投资预测。您若想对挂面产业有个系统的了解或者想投资挂面行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年世界大米、小麦行业整体运营状况分析9

第一节2014-2016年世界大米、小麦行业运行情况浅析9

第二节2014-2016年世界小麦加工行业情况分析12

一、发达国家小麦加工工业情况12

二、我国小麦加工业情况13

第三节2017-2022年世界小麦行业发展趋势分析15

第二章2014-2016年中国挂面行业市场发展环境解析16

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析16

一、扩大内需保增长政策解析16

二、中国GDP分析16

三、中国汇率调整分析20

四、中国CPI指数分析23

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析25

第二节2014-2016年中国挂面市场政策环境分析27

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析27

二、挂面行业标准27

第三节2014-2016年中国挂面市场社会环境分析32

一、中国居民饮食消费结构32

二、居民消费情况34

第三章2014-2016年中国挂面行业市场运行态势剖析36

第一节2014-2016年中国挂面行业发展动态分析36

一、全国挂面产业发展战略研讨会在湖南举行36

二、克明面业今年新上12条挂面生产线36

三、中鹤集团10万吨挂面项目新进展37

第二节2014-2016年中国挂面市场发展现状分析37

一、挂面食品制造业市场运行特点分析37

二、中国是世界已成为最大的面制品生产与消费大国37

三、挂面产业仍处于起动或转型阶段37

四、产业集中度低38

五、区域发展不平衡38

第三节2014-2016年中国挂面市场技术环境分析38

一、现代面制品检测新技术38

二、现代面制品生产技术39

三、营养强化技术在方便面及挂面中的应用39

四、中日两国挂面生产技术的现状和对比40

第四节2014-2016年中国挂面发展中存在的问题分析47

第四章2014-2016年中国挂面制品制造业市场运行走势分析48

第一节2014-2016年中国挂面食品市场运行动态分析48

一、玉米挂面进入南京市场48

二、彩色小麦挂面销售火爆48

三、分界挂面远销美国加拿大48

第二节2014-2016年中国挂面食品市场总况48

一、国内挂面食品市场销售较为成熟48

二、国内挂面食品挂检情况分析49

第三节2014-2016年中国挂面食品市场运行状况分析49

一、挂面食品市场供给情况分析49

二、挂面食品市场需求消费情况分析50

三、影响挂面食品市场消费的因素分析50

第四节2014-2016年中国挂面食品价格分析50

一、挂面制品总体价格走势分析50

二、面粉涨价对挂面食品的影响51

第五节2014-2016年中国挂面进出口贸易分析51

一、中国挂面进出口贸易分析51

二、未包馅或未制作的含蛋生面食进出口数据监测（19021100）51

第五章2014-2016年中国挂面食品市场消费深度调研52

第一节受访者基本情况调查分析52

一、性别占比52

二、年龄分布52

三、职业情况调查分析52

四、区域分布52

第二节消费者市场消费行业调查分析52

一、消费者食用挂面的因素调查分析52

二、北京消费者对挂面食品品牌构成调查分析53

三、消费者对挂面市场品牌认知情况调查分析54

四、消费者最喜欢吃的挂面品类55

五、挂面产品的口感不同性别消费者关注度调查分析56

六、消费者评价好挂面产品的首要标准调查分析57

七、消费者平均每月吃挂面的数量（斤）58

第三节影响消费者购买挂面食品凸出因素分析59

第六章2014-2016年中国挂面市场竞争格局透析60

第一节2014-2016年中国挂面食品市场竞争分析60

一、“挂面”逐鹿高端市场60

二、方便面成挂面市场最强劲敌60

第二节2014-2016年中国面粉产量集中度分析60

第三节2014-2016年中国挂面重点市场竞争格局61

一、北京61

二、成都62

第四节2017-2022年中国挂面行业竞争趋势分析62

第七章2014-2016年中国挂面优势生产企业竞争力及关键性数据分析64

第一节华龙日清食品有限公司64

一、企业基本概况64

二、企业经营与财务状况分析64

三、2014-2016年企业竞争优势分析67

四、企业未来发展战略与规划68

第二节郑州金苑面业有限公司68

一、企业基本概况68

二、企业经营与财务状况分析69

三、2014-2016年企业竞争优势分析71

四、企业未来发展战略与规划74

第三节河南省北徐集团有限公司74

一、企业基本概况74

二、企业经营与财务状况分析75

三、2014-2016年企业竞争优势分析77

第四节菏泽华瑞食品有限责任公司78

一、企业基本概况78

二、企业经营与财务状况分析78

三、2014-2016年企业竞争优势分析80

四、企业未来发展战略与规划80

第五节郑州博大面业有限公司（博大/春绿）80

- 一、企业基本情况80
- 二、企业经营与财务状况分析81
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析83
- 四、企业未来发展战略与规划83

第六节四川省若男食品有限公司（若男）84

- 一、企业基本情况84
- 二、企业经营与财务状况分析84
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析86
- 四、企业未来发展战略与规划86

第七节河南省龙云集团有限公司（龙云）87

- 一、企业基本情况87
- 二、企业经营与财务状况分析87

第八节山东鲁王集团有限公司89

- 一、企业基本情况89
- 二、企业经营与财务状况分析90
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析92

第九节许昌湖雪面粉有限公司93

- 一、企业基本情况93
- 二、企业经营与财务状况分析93
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析96
- 四、企业未来发展战略与规划97

第十节山东永乐食品有限公司97

- 一、企业基本情况97
- 二、企业经营与财务状况分析98
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析100
- 四、企业未来发展战略与规划100

第八章2017-2022年中国挂面行业发展趋势与前景展望101

第一节2017-2022年中国挂面行业发展前景分析101

- 一、米、面制品制造行业发展前景分析101
- 二、挂面食品市场前景分析101

第二节2017-2022年中国挂面行业发展趋势分析101

一、挂面产业发展的趋势分析101

三、方便面、挂面新技术发展趋势102

第三节2017-2022年中国挂面行业市场预测分析103

第四节2017-2022年中国挂面市场盈利预测分析103

第五节2017-2022年中国挂面产业发展战略分析104

第九章2017-2022年中国挂面行业投资机会与风险规避指引105 (ZY GXH)

第一节2017-2022年中国挂面行业投资机会分析105

第二节2017-2022年中国挂面行业投资风险预警106

一、宏观调控政策风险106

二、市场竞争风险106

三、市场运营机制风险107

第三节2017-2022年中国挂面行业投资规划指引108 (ZY GXH)

图表目录：

图表12014-2016年全球大米贸易量增长趋势9

图表22014-2016年全球大米产量增长趋势9

图表32014-2016年全球小麦产量增长趋势10

图表42014-2016年全球小麦消费量增长趋势11

图表52014-2016年中国小麦产量增长趋势12

图表6近年来我国磨粉机销售情况及新增加工能力估计14

图表72014-2016年中国GDP总量及增长趋势图17

图表82014-2016年各产业GDP总量对比图17

图表92016年重要宏观经济数据统计表18

图表102016年主要宏观经济经济数据18

图表112014-2016年中国各季度GDP增长率统计表19

图表122014-2016年人民币兑美元汇率中间价20

图表132014-2016年人民币汇率中间价对照表21

图表142014-2016年各月中国价格指数统计表23

图表152014-2016年中国价格指数月度走势图23

图表162014-2016年中国主要消费品CPI月度走势图24

图表172014-2016年我国农村人均纯收入增长趋势图25

图表182014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图25

图表191978-2015年中国城乡居民人均收入增长对比图26

图表20SB/T10068-9228

图表21挂面质量检验项目表31

图表222014-2016年未包馅或未制作的含蛋生面食（19021100）进出口统计表51

图表23受调查消费者选择挂面食品的原因分析53

图表24北京地区消费者选择挂面品牌分析53

图表25消费者对挂面品牌认知情况分析54

图表26消费者最喜欢吃的挂面种类调查55

图表27挂面产品的口感不同性别消费者关注度调查56

图表28消费者评价好挂面产品的首要标准调查分析57

图表29消费者平均每月吃挂面的数量调查58

图表302014-2016年今麦郎食品有限公司盈利结构64

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/E17161YAQS.html>