

2017-2022年中国移动硬盘 市场深度调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国移动硬盘市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/E17161YAGS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

移动硬盘顾名思义是以硬盘为存储介质，计算机之间交换大容量数据，强调便携性的存储产品。市场上绝大多数的移动硬盘都是以标准硬盘为基础的，而只有很少部分的是以微型硬盘(1.8英寸硬盘等)，但价格因素决定着主流移动硬盘还是以标准笔记本硬盘为基础。因为采用硬盘为存储介制，因此移动硬盘在数据的读写模式与标准ide硬盘是相同的。移动硬盘多采用usb、ieee1394等传输速度较快的接口，可以较高的速度与系统进行数据传输。

2013年，中国移动硬盘市场希捷保持较高的关注优势，独占超四成关注份额。西部数据保持品牌关注排行榜第二位，关注份额与上月基本持平。关注份额在一成以上的还有排名第三位的东芝。其他品牌的关注份额均在一成以下。

移动硬盘品牌的关注份额

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国移动硬盘市场深度调查与投资战略咨询报告》共六章。首先介绍了移动硬盘行业市场发展环境、移动硬盘整体运行态势等，接着分析了移动硬盘行业市场运行的现状，然后介绍了移动硬盘市场竞争格局。随后，报告对移动硬盘做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动硬盘行业发展趋势与投资预测。您若想对移动硬盘产业有个系统的了解或者想投资移动硬盘行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动硬盘相关概述

1.1 移动硬盘的基本概念

1.1.1 移动硬盘的定义

1.1.2 移动硬盘的分类

1.1.3 移动硬盘特点

1.2 移动硬盘主要参数介绍

1.2.1 容量

1.2.2 移动硬盘盒

1.2.3 传输速率

- 1.2.4 兼容格式
- 1.2.5 平均寻道时间
- 1.2.6 转速
- 1.2.7 缓存

第二章 2014-2016年移动存储市场发展概况

- 2.1 2014-2016年中国移动存储市场的发展
 - 2.1.1 中国移动存储市场发展综述
 - 2.1.2 中国移动存储市场发展特征
 - 2.1.3 2014年中国移动存储市场发展分析
 - 2.1.4 2015年中国移动存储市场发展分析
 - 2.1.5 2016年中国移动存储市场发展动向
- 2.2 中国移动存储市场发展展望
 - 2.2.1 人性化和数据安全是主流
 - 2.2.2 未来中国移动存储市场发展预测

第三章 2014-2016年移动硬盘市场分析

- 3.1 2014-2016年移动硬盘市场发展概况
 - 3.1.1 新一代移动硬盘与传统移动硬盘的比较分析
 - 3.1.2 国内移动硬盘市场发展分析
 - 3.1.3 中国移动硬盘市场进入两级时代
 - 3.1.4 1.8英寸移动硬盘步入快速发展期
- 3.2 2014-2016年中国移动硬盘市场发展综述
 - 3.2.1 2014年中国移动硬盘市场关注度分析
 - 3.2.2 2015年中国移动硬盘市场关注度分析
 - 3.2.3 2016年中国移动硬盘市场关注度分析
- 3.3 2014-2016年中国移动硬盘地区市场发展概况
 - 3.2.5 山东济南移动硬盘市场浅析
 - 3.2.6 甘肃兰州移动硬盘等存储市场概述
 - 3.2.7 浙江杭州移动硬盘市场走向品牌化
- 3.4 中国移动硬盘市场发展面临的挑战及战略
 - 3.4.1 DIY移动硬盘市场危机潜伏

3.4.2 移动硬盘应走多元化应用路线

3.5 中国移动硬盘市场发展展望

3.5.1 中投顾问对2017-2022年中国移动硬盘市场预测分析

3.5.2 指纹识别或成移动硬盘发展新趋势

3.5.3 320G成移动硬盘新趋势

第四章 2014-2016年移动硬盘市场品牌发展分析

4.1 忆捷移动硬盘

4.1.1 忆捷移动硬盘核心优势分析

4.1.2 忆捷移动硬盘推动市场竞争升级

4.1.3 忆捷移动硬盘获得市场认可

4.2 爱国者移动硬盘

4.2.1 爱国者存储王成移动硬盘市场热点

4.2.2 爱国者在家用移动存储市场的发展特点

4.2.3 爱国者移动硬盘安全技术领先

4.2.4 爱国者移动硬盘新品时尚特点突出

4.3 联想移动硬盘

4.3.1 联想发力进军存储市场

4.3.2 联想移动硬盘领先国内市场占有率

4.3.3 联想移动硬盘市场发展的成功战略

4.4 纽曼移动硬盘

4.4.1 纽曼移动硬盘市场发展浅析

4.4.2 纽曼1.8寸移动硬盘抢夺个人市场

4.4.3 纽曼移动硬盘新品四大优势评析

4.5 希捷移动硬盘

4.5.1 希捷科技公司取得的成就

4.5.2 希捷FreeAgent系列数据移动硬盘优势分析

4.5.3 希捷的品牌移动硬盘解决方案综述

4.6 朗科移动硬盘

4.6.1 朗科移动硬盘发展回顾

4.6.2 朗科移动硬盘市场热销产品的四大优势

4.6.3 朗科准确定位移动硬盘市场策略

- 4.7 其他品牌移动硬盘
 - 4.7.1 矽霸百事灵移动硬盘的竞争优势概述
 - 4.7.2 三星原装1.8移动硬盘优势分析
 - 4.7.3 明基移动硬盘市场占有率排名及技术概览
 - 4.7.4 旅之星移动硬盘从品质到品位的竞争分析

第五章 2014-2016年移动硬盘市场竞争分析

- 5.1 移动存储市场竞争概况
 - 5.1.1 中国移动存储市场竞争概述
 - 5.1.2 中国移动存储市场竞争日趋白热化
 - 5.1.3 移动存储技术创新成为移动存储产品竞争的焦点
 - 5.1.4 移动存储市场品牌格局仍旧混乱
- 5.2 移动硬盘市场竞争状况
 - 5.2.1 大品牌发力以应对移动硬盘市场竞争升级
 - 5.2.2 移动硬盘市场竞争应走向差异化
 - 5.2.3 中国市场十大移动硬盘品牌企业
- 5.3 移动硬盘竞争对手分析
 - 5.3.1 移动硬盘与闪存市场竞争浅析
 - 5.3.2 中国闪存盘市场突出四大特点
 - 5.3.3 中国闪存盘市场日渐集中

第六章 2014-2016年移动硬盘技术分析 (ZYGXH)

- 6.1 硬盘技术的发展
 - 6.1.1 硬盘技术及应用回顾
 - 6.1.2 硬盘技术发展概述
 - 6.1.3 硬盘技术发展分析
- 6.2 2014-2016年移动硬盘技术进展
 - 6.2.1 POCKEYUSB移动硬盘技术性能解析
 - 6.2.2 忆捷技术创新力推移动硬盘磁盘阵列技术
 - 6.2.3 移动之星重推第二代移动硬盘双核心技术
- 6.3 移动硬盘的垂直记录技术
 - 6.3.1 垂直记录技术

6.3.2 垂直记录技术将硬盘容量提升到新水平

6.3.3 垂直记录技术发展预测 (ZYGXH)

图表目录：

图表 中国闪存盘市场规模及增长率

图表 中国移动硬盘市场规模及增长率

图表 2014年中国移动硬盘市场品牌关注比例分布

图表 2014年中国移动硬盘市场品牌关注排名对比

图表 2014年中国移动硬盘市场不同价格段产品关注比例分布

图表 2014年中国移动硬盘市场不同容量产品关注比例分布

图表 2014年中国移动硬盘市场不同区域关注比例分布

图表 2014年中国移动硬盘市场主流品牌关注比例走势

图表 中国闪存盘市场销售情况预测

图表 中国移动硬盘市场销售情况预测

图表 中国市场十大移动硬盘竞争品牌

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/E17161YAGS.html>