

2017-2022年中国炭黑行业 深度调研与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国炭黑行业深度调研与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/E17161YABS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

炭黑，是一种无定形碳。轻、松而极细的黑色粉末，表面积非常大，范围从10-3000m²/g，是含碳物质（煤、天然气、重油、燃料油等）在空气不足的条件下经不完全燃烧或受热分解而得的产物。比重1.8-2.1。由天然气制成的称“气黑”，由油类制成的称“灯黑”，由乙炔制成的称“乙炔黑”。此外还有“槽黑”、“炉黑”。按炭黑性能区分有“补强炭黑”、“导电炭黑”、“耐磨炭黑”等。可作黑色染料，用于制造中国墨、油墨、油漆等，也用于做橡胶的补强剂。

炭黑是全球最重要的橡胶补强剂之一，是仅次于生胶的第二大橡胶材料。炭黑在橡胶工业的消费量占到总产量的接近90%，并且有60%以上是用于轮胎的制造之中。除此之外，炭黑还广泛应用于着色剂、导电剂、抗静电以及塑料、涂料等领域之中，可以说所有带人工黑色的物品都离不开炭黑。炭黑行业发展超过100年，已基本进入高度成熟期，行业发展增速稳定。2000-2016年，全球炭黑产量年化增速在3%左右，基本与全球GDP增速持平。同时行业开工率仍维持在75%以上的水平，从全球角度来看行业运行情况基本维持良好。截止到2016年产量已接近全球产量的半壁江山，同时中国也效仿美国，开始部分出口炭黑原料油。

全球炭黑生产亚太地区产量占60%左右；北美占约14%；俄罗斯和东欧诸国占约9%；西欧7国占约7%；中南美占约6%；非洲和中近东占约4%。从排名来看，世界十大炭黑生产国排序如下：中国、美国、俄罗斯、印度、日本、韩国、巴西、泰国、德国和意大利。中国的炭黑年产量已超过全球总产量的40%，美国紧随其后，是世界第二大炭黑生产国和消费国。由于中美炼油工艺差距，国内的催化裂化澄清油基本用于燃料油调配，而美国的催化裂化的澄清油没法用于燃料油，其性质适合作为炭黑油的原料。欧洲和美国的炭黑油以FCC为主，尤其是美国95%以上为FCC，而国内炭黑则以煤焦油和葱油作为原料。

全球炭黑产能结构

海外炭黑主产国以石油为原料来源

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国炭黑行业深度调研与投资策略报告》共十四章。首先介绍了炭黑相关概念及发展环境，接着分析了中国炭黑规模及消费需求，然后对中国炭黑市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国炭黑面临的机遇及发展前景。您若想对中国炭黑有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 炭黑行业相关概述

1.1 炭黑相关概述

1.1.1 炭黑的定义及主要性质

1.1.2 炭黑行业主要产品分类

1.1.3 炭黑生产工艺

1.2 炭黑行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1、炭黑的产业链结构分析

炭黑原料油为三类：一是煤焦油，是炼焦生成的副产品，其中高温煤焦油产量约占焦炭产量的3-4%；二是乙烯焦油，是烃类裂解生产乙烯得到的副产品，可用于生产炭黑原料，也可作工业锅炉燃料，产量约占乙烯产量的20%；三是澄清油（FCC），就是粗柴油催化裂化生产汽油时产生的。

炭黑产业链

2、炭黑上游相关产业分析

3、炭黑下游相关产业分析

1.2.2 炭黑行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、炭黑行业生命周期

1.3 最近3-5年炭黑行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

1.4 国内外炭黑行业发展比较分析

1.4.1 国外炭黑行业发展分析

1.4.2 国内炭黑行业发展分析

1.5 炭黑行业统计标准

1.5.1 炭黑行业统计口径

1.5.2 炭黑行业统计方法

1.5.3 炭黑行业数据种类

1.5.4 炭黑行业研究范围

第二章 2014-2016年中国炭黑行业发展环境分析

2.1 炭黑行业政治法律环境

2.1.1 行业管理体制分析及主管部门

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关产业政策

2.1.4 政策环境对行业的影响

2.2 2014-2016年炭黑行业经济环境分析

2.2.1 2014-2016年国际宏观经济形势分析

2.2.2 2014-2016年国内宏观经济形势分析

2.2.3 2014-2016年产业宏观经济环境分析

2.3 炭黑行业社会环境分析

2.3.1 炭黑产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 炭黑行业技术环境分析

2.4.1 炭黑技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国炭黑行业新技术研究

2.4.2 炭黑技术发展水平

1、中国炭黑行业技术水平所处阶段

2、与国外炭黑行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

2.5 炭黑行业消费环境分析

- 2.5.1 炭黑行业消费态度调查
- 2.5.2 炭黑行业消费驱动分析
- 2.5.3 炭黑行业消费需求特点
- 2.5.4 炭黑行业消费群体分析
- 2.5.5 炭黑行业消费行为分析
- 2.5.6 炭黑行业消费关注点分析
- 2.5.7 炭黑行业消费区域分析

第三章 炭黑行业市场特点概述

- 3.1 炭黑行业市场概况
 - 3.1.1 行业市场化程度
 - 3.1.2 行业利润水平及变动趋势
- 3.2 进入炭黑行业的壁垒分析
 - 3.2.1 资金准入障碍
 - 3.2.3 市场准入障碍
 - 3.2.3 技术与人才障碍
 - 3.2.4 其他障碍

第四章 国外炭黑行业发展经验借鉴

- 4.1 美国炭黑行业发展经验与启示
 - 4.1.1 美国炭黑行业发展现状分析
 - 4.1.2 美国炭黑行业运营模式分析
 - 4.1.3 美国炭黑行业发展经验借鉴
 - 4.1.4 美国炭黑行业对我国的启示
- 4.2 日本炭黑行业发展经验与启示
 - 4.2.1 日本炭黑行业发展现状分析
 - 4.2.2 日本炭黑行业运营模式分
 - 4.2.3 日本炭黑行业发展经验借鉴
 - 4.2.4 日本炭黑行业对我国的启示
- 4.3 韩国炭黑行业发展经验与启示
 - 4.3.1 韩国炭黑行业发展现状分析
 - 4.3.2 韩国炭黑行业运营模式分析

- 4.3.3 韩国炭黑行业发展经验借鉴
- 4.3.4 韩国炭黑行业对我国的启示
- 4.4 欧盟炭黑行业发展经验与启示
 - 4.4.1 欧盟炭黑行业发展现状分析
 - 4.4.2 欧盟炭黑行业运营模式分析
 - 4.4.3 欧盟炭黑行业发展经验借鉴
 - 4.4.4 欧盟炭黑行业对我国的启示

第五章 2014-2016年中国炭黑行业发展概述

- 5.1 中国炭黑行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国炭黑行业发展历程
 - 5.1.2 中国炭黑行业发展现状
 - 5.1.3 中国炭黑行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年炭黑行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国炭黑行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国炭黑行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国炭黑企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国炭黑行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国炭黑行业面临的困境及对策
 - 1、中国炭黑行业面临困境
 - 2、中国炭黑行业对策探讨
 - 5.3.2 中国炭黑企业发展困境及策略分析
 - 1、中国炭黑企业面临的困境
 - 2、中国炭黑企业的对策探讨
 - 3、国内炭黑企业的出路分析

第六章 2014-2016年中国炭黑行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国炭黑行业总体规模分析
 - 6.1.1 行业景气及利润总额分析
 - 6.1.2 行业销售利润率分析
 - 6.1.3 行业成本费用分析
 - 6.1.4 行业总资产分析

- 6.1.5 行业企业数量分析
- 6.1.6 行业主营收入分析
- 6.2 2014-2016年中国炭黑行业市场供需分析
 - 6.2.1 中国炭黑行业供给分析
 - 6.2.2 中国炭黑行业需求分析
 - 6.2.3 中国炭黑行业供需平衡
- 6.3 2014-2016年中国炭黑行业财务指标总体分析
 - 6.3.1 行业盈利能力分析
 - 6.3.2 行业偿债能力分析
 - 6.3.3 行业营运能力分析
 - 6.3.4 行业发展能力分析
- 6.4 2014-2016年炭黑行业进出口市场分析
 - 6.4.1 炭黑行业进出口综述
 - 6.4.2 2014-2016年炭黑行业进口市场分析
 - 6.4.3 2014-2016年炭黑行业出口市场分析
 - 6.4.4 2017-2022年炭黑行业进出口前景预测

第七章 中国炭黑行业细分市场分析

- 7.1 中国炭黑行业区域市场概况
 - 7.1.1 炭黑行业产值分布情况
 - 7.1.2 炭黑行业市场分布情况
 - 7.1.3 炭黑行业利润分布情况
- 7.2 华东地区炭黑行业需求分析
 - 7.2.1 上海市炭黑行业需求分析
 - 7.2.2 江苏省炭黑行业需求分析
 - 7.2.3 山东省炭黑行业需求分析
 - 7.2.4 浙江省炭黑行业需求分析
 - 7.2.5 安徽省炭黑行业需求分析
 - 7.2.6 福建省炭黑行业需求分析
- 7.3 华南地区炭黑行业需求分析
 - 7.3.1 广东省炭黑行业需求分析
 - 7.3.2 广西省炭黑行业需求分析

- 7.3.3 海南省炭黑行业需求分析
- 7.4 华中地区炭黑行业需求分析
 - 7.4.1 湖南省炭黑行业需求分析
 - 7.4.2 湖北省炭黑行业需求分析
 - 7.4.3 河南省炭黑行业需求分析
- 7.5 华北地区炭黑行业需求分析
 - 7.5.1 北京市炭黑行业需求分析
 - 7.5.2 山西省炭黑行业需求分析
- 7.6 东北地区炭黑行业需求分析
 - 7.6.1 辽宁省炭黑行业需求分析
 - 7.6.2 黑龙江省炭黑行业需求分析
- 7.7 西南地区炭黑行业需求分析
 - 7.7.1 重庆市炭黑行业需求分析
 - 7.7.2 四川省炭黑行业需求分析
 - 7.7.3 云南省炭黑行业需求分析
- 7.8 西北地区炭黑行业需求分析
 - 7.8.1 陕西省炭黑行业需求分析
 - 7.8.2 新疆炭黑行业需求分析
 - 7.8.3 甘肃省炭黑行业需求分析

第八章 中国炭黑行业上、下游产业链分析

- 8.1 炭黑行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 炭黑行业产业链
- 8.2 炭黑行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游供给价格分析
 - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 炭黑行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国炭黑行业市场竞争格局分析

9.1 中国炭黑行业竞争格局分析

9.1.1 炭黑行业区域分布格局

9.1.2 炭黑行业企业规模格局

9.1.3 炭黑行业企业性质格局

9.2 中国炭黑行业竞争五力分析

9.2.1 炭黑行业上游议价能力

9.2.2 炭黑行业下游议价能力

9.2.3 炭黑行业新进入者威胁

9.2.4 炭黑行业替代产品威胁

9.2.5 炭黑行业现有企业竞争

9.3 中国炭黑行业竞争SWOT分析

9.3.1 炭黑行业优势分析

9.3.2 炭黑行业劣势分析

9.3.3 炭黑行业机会分析

9.3.4 炭黑行业威胁分析

9.4 中国炭黑行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国炭黑行业领先企业竞争力分析

10.1 江西黑猫炭黑股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 龙星化工股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 通化双龙化工股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 卡博特化工（天津）有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 苏州宝化炭黑有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 金能科技股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 山西永东化工股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 山西恒大化工有限责任公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 石家庄市新星化炭有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 曲靖众一精细化工股份有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国炭黑行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国炭黑市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2022年炭黑市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2022年炭黑市场发展前景展望
 - 11.1.3 2017-2022年炭黑细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国炭黑市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2022年炭黑行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2022年炭黑市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2022年炭黑行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国炭黑行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国炭黑行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国炭黑行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2022年中国炭黑供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国炭黑行业投资前景

- 12.1 炭黑行业投资现状分析
 - 12.1.1 炭黑行业投资规模分析
 - 12.1.2 炭黑行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 炭黑行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 炭黑行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 炭黑行业投资主体构成分析
- 12.2 炭黑行业投资特性分析
 - 12.2.1 炭黑行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 炭黑行业盈利模式分析
 - 12.2.3 炭黑行业盈利因素分析

12.3 炭黑行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 炭黑行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 炭黑行业投资潜力与建议

12.5.1 炭黑行业投资潜力分析

12.5.2 炭黑行业最新投资动态

12.5.3 炭黑行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国炭黑企业投资战略与客户策略分析

13.1 炭黑企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 炭黑企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 炭黑企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 炭黑中小企业发展战略研究

13.4.1 实施科学的发展战略

13.4.2 建立合理的治理结构

13.4.3 实行严明的企业管理

13.4.4 培养核心的竞争实力

13.4.5 构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：产业链模型介绍

图表：炭黑国际命名分类

图表：炭黑行业生命周期

图表：炭黑行业产业链分析

图表：炭黑行业SWOT分析

图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2016年全国固定资产投资图

图表：2014-2016年炭黑行业市场规模分析

图表：2017-2022年炭黑行业市场规模预测

图表：中国炭黑行业盈利能力分析

图表：中国炭黑行业运营能力分析

图表：中国炭黑行业偿债能力分析

图表：中国炭黑行业发展能力分析

图表：中国炭黑行业经营效益分析

图表：2014-2016年炭黑重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国炭黑行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国炭黑行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国炭黑行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国炭黑竞争力分析

图表：2017-2022年中国炭黑产能预测

图表：2017-2022年中国炭黑消费量预测

图表：2017-2022年中国炭黑市场前景预测

图表：2017-2022年中国炭黑市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国炭黑发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/E17161YABS.html>