

2016-2022年中国工业合成 油市场前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国工业合成油市场前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/E17161Y66S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国工业合成油市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外工业合成油生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国工业合成油市场前景研究与投资可行性报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 工业合成油行业相关界定1

第一节 工业合成油相关定义1

一、工业合成油定义1

二、工业合成油的形成2

三、工业合成油的性质和特点2

第二节 中国工业合成油行业发展特性分析4

一、中国工业合成油行业发展特性分析4

二、中国工业合成油行业产业链分析4

三、工业合成油产业链分析9

第二章 工业合成油行业宏观经济环境分析11

一、中国宏观经济发展现状11

二、中国宏观经济走势分析12

三、中国宏观经济趋势预测13

第三章 国际工业合成油行业发展分析16

第一节 世界液化天然所产业的发展16

一、世界工业合成油工业的发展历程16

二、世界工业合成油的应用16

三、世界基础油市场竞争格局17

第二节 全球工业合成油市场概况19

一、全球工业合成油市场生产趋势19

二、全球工业合成油市场未来需求22

三、世界合成油市场地区分布情况23

四、世界工业合成油市场发展机遇24

五、全球GTL项目25

第三节 世界主要国家工业合成油行业发展分析26

一、亚洲地区26

二、北美地区28

三、欧洲地区36

四、其他地区36

第四节 世界工业合成油行业发展分析37

第四章 中国工业合成油行业发展分析38

第一节 中国工业合成油行业总体发展分析38

一、我国工业合成油产业的总体发展状况38

二、工业合成油行业动态分析38

第五章 中国工业合成油行业经济运行态势分析40

第一节 中国工业合成油行业基本运行情况分析40

第二节 中国工业合成油行业市场价格分析41

第三节 中国工业合成油行业进出口分析44

第三节 中国工业合成油表观消费量与外贸依存度分析46

第六章 中国工业合成油行业市场运行分析48

第一节 中国工业润滑油市场发展情况48

第二节 中国工业润滑油销售渠道49

第三节 工业合成油产品市场渠道分析50

一、合成油市场主要销售方式50

二、合成油渠道营销策略研究50

第七章 中国工业合成油产业竞争状况分析53

第一节 我国工业合成油区域分布情况53

第二节 工业合成油企业竞争情况54

第八章 中国工业合成油行业竞争格局分析56

第一节 工业合成油行业竞争结构分析56

一、现有企业间竞争56

二、潜在进入者分析56

三、替代品威胁分析56

四、供应商议价能力57

五、客户议价能力57

第二节 合成油市场竞争策略分析58

一、合成油市场增长潜力分析58

二、合成油产品竞争策略分析58

三、典型企业产品竞争策略分析60

第三节 合成油企业竞争策略分析63

一、2016-2022年合成油行业竞争格局展望63

二、2016-2022年合成油行业竞争策略分析63

第九章 中国工业合成油行业重点企业发展分析67

第一节 壳牌67

一、企业概况67

二、企业经营状况分析68

三、企业竞争力分析70

第二节 韩国SK集团71

一、企业概况71

二、企业经营状况分析72

三、企业竞争力分析74

第三节 埃克森美孚公司75

一、企业概况75

二、企业经营状况分析76

三、企业竞争力分析77

第四节 中国石油天然气股份有限公司79

一、企业概况79

二、企业经营状况分析81

三、企业竞争力分析82

第五节 中国石油化工股份有限公司84

一、企业概况84

二、企业经营状况分析85

三、企业竞争力分析86

第十章 中国工业合成油行业的发展趋势88

第一节 国际液化工业合成油的发展前景88

一、天然气合成油(GTL)为高质量润滑油市场带来机遇88

二、未来全球工业合成油行业市场格局预测89

三、2014-2015年全球工业合成油市场影响因素分析89

四、全球润滑油基础油生产能力预测92

第二节 2016-2022年中国工业合成油需求预测94

第三节 中国工业合成油的发展趋势预测96

一、中国工业合成油发展发展方向分析96

二、中国工业合成油行业发展趋势预测96

第十一章 2016-2022年中国工业合成油行业投资与效益预测98

第一节 行业投资风险分析98

一、市场竞争风险98

二、原材料压力风险分析99

三、技术风险分析99

五、 外资进入现状及对未来市场的威胁100

第二节 竞争优势评价及构建建议101

附表：

表1.1 API基础油分类1

表1.2 产业链对接机制的主要内容7

表1.3 原油价格对下游产业成本的影响10

表3.1 世界工业合成油发展阶段16

表3.2 2014年主要润滑油公司和各自的产能分布（不含中国）21

表3.3 前10位世界润滑油生产国（不含中国）22

表3.4 高质量润滑油性质24

表5.1 2014年国内外润滑油品牌涨价情况43

表5.2 2014年中国基础油进口国家分布45

表7.1 2014年中国十大基础油生产商54

表9.1 壳牌公司2016-2022年主要项目情况69

表9.2 抚顺石油化工公司合成油产品指标80

表9.3 2014年中石油公司炼油与化工生产情况82

表9.4 2014年中石化生产经营数据86

表10.1 全球润滑油基础油生产能力92

表10.2 到2014年各地区生产能力的变化92

表10.3 北美、西欧、亚太地区的基础油生产能力预测93

表10.4 中国2016-2022年基础油供需预测95

附图：

图1.1 合成基础油和矿物基础油的制造过程2

图1.2 产业链概念示意5

图1.3 产业链形成机制5

图1.4 产业链三维双立体对接8

图1.5 石油产业链示意图9

图2.1 2016-2022年中国GDP变动趋势图11

图2.2 2016-2022年中国固定资产投资统计12

图3.1 高质量基础油生产的途径20

图3.2历年来世界润滑油能力的变迁20

图3.3 世界减压蒸馏分布21

图3.4 2014年世界基础润滑油市场分布22

图3.5 世界基础润滑油市场23

图3.6 按地区分布的润滑油供应23

图5.1 2016-2022年中国合成基础油年度产量40

图5.2 2011-2014年中国合成基础油月度产量及增速40

图5.3 2011-2014年原油国际价格曲线41

图5.4 2013年-2014年亚太地区基础油市场近1年来价格走势42

图5.5 2011-2014年中国合成基础油进口量(万吨)44

图5.6 2011-2014年中国合成基础油出口量(万吨)44

图5.7 2011-2014年我国合成油表观消费量 (万吨) 46

图5.8 2011-2014年我国合成油产量/表观消费量46

图5.9 2011-2014年我国合成油进口/表观消费量47

图7.1 2014年中国合成油生产地区分布53

图8.1 中国合成油市场潜力58

图8.2 我国合成油企业产品选择策略60

图8.3 我国合成油企业产品选择策略61

图8.4 我国合成油企业销售竞争策略61

图8.5 我国合成油企业竞争策略62

图8.6 我国合成油企业并购重组策略62

图8.7 中国合成油市场竞争格局展望63

图9.1 壳牌2016-2022年营业收入 (百万美元) 68

图9.2 壳牌2016-2022年经营活动现金流 (百万美元) 68

图9.3 2011-2014年壳牌石油和天然气产量 (百万吨) 69

图9.4 韩国SK公司分产品营业收入结构72

图9.5 2011-2014年SK公司总销售额 (亿美元) 72

图9.6 2011-2014年SK公司纯利润 (亿美元) 73

图9.7 2011-2014年SK公司总投资 (亿美元) 73

图9.8 2011-2014年SK公司负债比率 (亿美元) 74

图9.9 2016-2022年美孚公司总收入 (百万美元) 76

图9.10 2016-2022年美孚公司净利润及净利润率 (百万美元) 76

图9.11 2016-2022年美孚公司分行业投资总额77

图9.12 2016-2022年美孚公司分行业营业收入及净利润77

图9.13 2011-2014年中石油公司营业收入（百万人民币）81

图9.14 2011-2014年中石油公司营业收入（百万人民币）81

图9.15 2016-2022年中石化公司营业收入（百万人民币）85

图9.16 2016-2022年中石化公司经营利润（百万人民币）85

图11.1 中国合成油市场竞争风险示意图98

图11.2 中国合成油市场原材料压力风险示意图99

图11.3 中国合成油市场技术风险示意图99

图11.4 中国合成油市场外资进入市场风险示意图100

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/E17161Y66S.html>