

2016-2022年中国阀门市场 研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国阀门市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E17161Y48S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

阀门是在流体系统中，用来控制流体的方向、压力、流量的装置是使配管和设备内的介质（液体、气体、粉末）流动或停止并能控制其流量的装置。从最简单的截止阀到极为复杂的自控系统中所用的各种阀门，其品种和规格相当繁多。阀门可用于控制空气、水、蒸汽、各种腐蚀性介质、泥浆、油品、液态金属和放射性介质等各种类型流体的流动。阀门根据材质还分为铸铁阀门，铸钢阀门，不锈钢阀门（201、304、316等），铬钼钢阀门，铬钼钒钢阀门，双相钢阀门，塑料阀门，非标订制等阀门材质。

产品生命周期（productlifecycle），是产品的市场寿命，即一种新产品从开始进入市场到被市场淘汰的整个过程。

阀门行业的成长周期

“十二五”期间，我国阀门行业取得了长足发展。2015年全国有规模以上企业（年销售收入2000万元以上的企业）共计1806家。资产总额1948亿元，同比增长2.01%；生产阀门994.11万吨，同比增长1.32%；实现主营业务收入2566亿元，同比增长-0.47%；实现利润总额172亿元，同比增长-5.78%；利润率6.7%；阀门产品价格指数98.5%；完成出口交货值344亿元，同比增长-8.58%。

2015年我国智能阀门定位器行业销量约13.96万台，行业销售市场规模约6.59亿元。同比2014年的5.47亿元增长了20.5%。

目前，我国阀门行业企业存在的问题需要引起关注。我们国有企业要着力完善体制机制，健全现代企业制度，促进企业健康发展；民营企业经过30多年的打拼有了很大发展，但要再上一个台阶不容易；在现产能过剩的环境下，需要行业企业根据销量发展智能制造，着重发展企业核心技术，提升产品附加值。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国阀门市场研究与投资前景报告》共十五章。首先介绍了阀门行业市场发展环境、阀门整体运行态势等，接着分析了阀门行业市场运行的现状，然后介绍了阀门市场竞争格局。随后，报告对阀门做了重点企业经营状况分析，最后分析了阀门行业发展趋势与投资预测。您若想对阀门产业有个系统的了解或者想投资阀门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 阀门行业发展综述 1

第一节 阀门行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 4

第二节 阀门行业产业链分析 5

一、产业链结构分析 5

二、与上下游行业之间的关联性 6

三、行业产业链上游相关市场分析 7

1、钢材市场发展状况 7

2、铜材市场发展状况 7

3、锌市场发展状况 7

4、密封材料市场发展状况 8

四、行业下游产业链相关行业分析 9

第二章 阀门行业市场环境及影响分析（PEST） 13

第一节 阀门行业政治法律环境（P） 13

一、《中华人民共和国标准化法》 13

二、《阀门壳体最小壁厚尺寸要求规范》 18

三、政策环境对行业的影响 21

第二节 行业经济环境分析（E） 30

一、宏观经济形势分析 30

1、国际宏观经济形势分析 30

2、国内宏观经济形势分析 31

二、宏观经济环境对行业的影响分析 39

第三节 行业社会环境分析（S） 40

一、阀门产业社会环境 40

二、社会环境对行业的影响 41

三、阀门产业发展对社会发展的影响 42

第四节 行业技术环境分析 (T)	42
一、海洋石油用阀技术	42
二、冶金系统用阀技术	53
三、氧化铝工业用阀技术	54
四、石化、电力用阀技术	56
五、石油、天然气用阀门技术	57
六、大型化工成套装置用阀技术	58

第三章 国际阀门行业发展分析及经验借鉴 59

第一节 全球阀门市场总体情况分析 59

一、全球阀门行业的发展特点	59
二、全球阀门市场结构分析	60
三、全球阀门行业发展分析	61
四、全球阀门行业竞争格局	62

第二节 国际重点阀门企业在华投资分析 66

一、美国艾默生公司 (Emerson)	66
二、德国盖米集团 (GEMUE)	68
三、丹麦AVK集团	68
四、英国斯派莎克公司 (SpiraxSarco)	69
五、日本工装株式会	69

第三节 全球主要国家 (地区) 市场分析 71

一、欧洲阀门市场分析	71
二、美国阀门市场分析	74
三、日本阀门市场分析	76

第二部分 市场发展分析

第四章 我国阀门行业运行现状分析 78

第一节 我国阀门行业发展状况分析 78

一、我国阀门行业发展特点分析	78
1、我国阀门行业的技术及创新成果	78
2、我国阀门行业发展存在的问题	79
二、我国阀门行业商业模式分析	80

第二节 中国阀门行业发展现状	81
一、中国阀门行业市场规模	81
二、中国阀门行业发展分析	82
1、中国阀门行业发展史概述	82
2、中国阀门行业发展现状分析	84
3、阀门行业的发展与相关行业发展关系	85
三、中国阀门企业发展分析	85
第三节 阀门市场情况分析	87
一、中国阀门市场总体概况	87
1、阀门产业将由制造向研发转变	87
2、国内主要阀门市场的发展	88
(1) 油、气工业	88
(2) 能源工业	90
(3) 化学工业	93
二、中国阀门市场SWOT分析	93
1、市场优势	93
2、市场劣势	94
3、市场机遇	94
4、市场威胁	95
第四节 我国阀门市场价格走势分析	96
一、阀门市场价格影响因素	96
二、阀门产品价格走势分析	96
第五章 我国阀门行业市场发展分析	98
第一节 中国阀门行业总体规模分析	98
一、企业数量结构分析	98
二、人员规模状况分析	98
三、行业资产规模分析	98
第二节 我国阀门市场供需分析	99
一、全国阀门行业供给情况分析	99
二、各地区阀门行业供给情况分析	100
三、全国阀门行业需求情况分析	101

四、各地区阀门行业需求情况分析	103
五、全国阀门行业产销率分析	105
第三节 阀门行业进出口市场分析	106
一、阀门行业进出口综述	106
二、阀门行业进口市场分析	107
1、阀门进口整体情况	107
2、阀门进口总额分析	108
3、阀门进口产品结构	108
三、阀门行业出口市场分析	109
1、阀门出口整体情况	109
2、行业出口总额分析	109
3、行业出口产品结构	110
第四节 中国阀门行业财务指标总体分析	110
一、行业盈利能力分析	110
二、行业偿债能力分析	110
三、行业营运能力分析	110
四、行业发展能力分析	111
第六章 阀门行业上游原材料市场分析	112
第一节 阀门主要零件材料	112
一、阀体、阀盖和阀板（阀瓣）	112
二、密封面材料	113
三、阀杆材料	114
四、阀杆螺母材料	115
五、紧固件、填料及垫片材料	115
第二节 钢材市场分析	117
一、钢材市场供需分析	117
1、钢材产量分析	117
2、钢材销量分析	118
二、钢材市场价格走势	119
三、钢材市场进出口分析	119
四、钢材市场对阀门行业的影响	120

第三节 铜材市场分析	120
一、铜材市场供需分析	120
1、铜材产量分析	120
2、铜材销量分析	122
二、铜材市场价格走势	123
三、铜材市场进出口分析	124
四、铜材市场对阀门行业的影响	124
第四节 锌市场分析	125
一、锌市场供需分析	125
二、锌市场竞争分析	125
三、锌市场对阀门行业的影响	126
第五节 密封材料市场分析	126
一、密封技术的重要性	126
二、密封材料的发展	127
三、测定密封材料优劣的性能指标	127
四、阀门常用密封件的材质	129
1、丁腈橡胶	129
2、硅橡胶	130
3、氟胶	131
4、三元乙丙	131
5、聚氨酯弹性体	132
6、聚四氟乙烯	132

第三部分 市场全景调研

第七章 阀门行业下游主要应用市场分析 134

第一节 火力发电行业对阀门的需求分析 134

一、火力发电行业发展现状分析 134

1、火力发电装机容量 134

2、火电设备产量现状 135

3、火力发电机组建设情况 137

二、火力发电行业对阀门的需求分析 140

1、火力发电行业对阀门的需求特点 140

2、火力发电机组对阀门的需求数量	143
3、火力发电行业对阀门的需求预测	143
三、火力发电行业用阀门主要生产企业	143
第二节 水力发电行业对阀门的需求分析	144
一、水力发电行业发展状况分析	144
1、水力发电装机容量分析	144
2、水轮发电机产量分析	147
二、水力发电行业对阀门的需求分析	148
1、水力发电行业阀门配套情况	148
2、水力发电行业阀门需求特点	148
3、水力发电行业阀门需求前景	149
三、水力发电行业用阀门主要生产企业	149
第三节 核电行业对阀门的需求分析	150
一、核电行业发展现状分析	150
二、核电行业对阀门的需求现状	150
1、核电阀门的应用与特点	150
2、核电行业中阀门配置情况	151
3、核电机组对阀门的需求数量	151
三、核电阀门市场供应情况分析	151
1、已投入运行机组阀门依赖进口	151
2、在建核电机组阀门的供货情况	152
四、核电阀门市场竞争格局分析	154
五、核电阀门未来市场价格走势	155
六、核电行业对阀门的需求预测	155
1、核电阀门投资规模预测	155
2、国内核电阀门需求预测	157
3、新建核电站对阀门的市场需求	157
4、核电站核电阀门的维修更换需求	157
5、核电阀门国际市场需求预测	157
第四节 冶金行业对阀门的需求分析	158
一、冶金行业发展状况分析	158
1、冶金行业发展现状分析	158

2、落后产能淘汰与技术改造情况	159
3、冶金行业最新投资动向	161
二、冶金行业对阀门的需求分析	162
1、钢铁冶炼主要配套阀门及数量	162
2、炼铁主要设备及阀门配套情况	162
3、铝冶炼主要配套阀门及数量	162
4、冶金行业对阀门的需求预测	163
三、冶金行业用阀门主要生产企业	163
第五节 水处理行业对阀门的需求分析	164
一、水处理行业发展状况分析	164
1、市政给水工程市场现状	164
2、城市污水处理行业发展现状	164
3、污水处理设备市场发展状况	168
二、水处理行业对阀门的需求分析	169
1、水处理行业阀门配套情况	169
2、水处理行业阀门需求数量	169
3、水处理行业阀门需求前景	171
三、水处理行业阀门主要生产企业	172
第六节 船舶工业对阀门的需求分析	172
一、中国船舶工业景气状况分析	172
二、船舶工业对阀门的需求分析	173
1、船舶工业阀门配套情况	173
2、船舶工业阀门需求特点	174
3、船舶工业阀门需求前景	175
三、船舶工业阀门主要生产企业	175
第七节 造纸行业对阀门的需求分析	176
一、中国造纸行业发展状况分析	176
1、造纸行业发展现状分析	176
2、造纸设备制造业发展现状	176
二、造纸行业对阀门的需求分析	179
1、造纸行业阀门配套情况	179
2、造纸行业阀门需求数量	180

3、造纸行业阀门需求前景	180
三、造纸行业阀门主要生产企业	181
第八节 石化行业对阀门的需求分析	181
一、石油和化工行业发展状况分析	181
1、石油开采情况	181
2、石油炼制工业发展状况	181
3、输油管道建设情况	185
4、化工行业总体运行情况	187
5、石油拟在建项目	189
6、化工行业重点项目开工情况	192
二、石油和化工行业对阀门的需求分析	193
三、石油和化工行业对阀门技术的影响	195
四、石油和化工行业用阀门市场竞争状况	198
第九节 天然气行业对阀门的需求分析	199
一、天然气行业发展状况分析	199
二、天然气行业对阀门的需求分析	199
1、天然气行业主要设备和指定的阀门	199
2、天然气行业对阀门的需求特点	199
3、中国天然气井口装置用阀	200
4、天然气长输管线用阀	201
三、天然气行业阀门需求数量及前景	201
四、天然气行业对阀门技术的影响	204
五、天然气行业用阀门市场竞争状况	213
第八章 中国阀门行业细分产品市场分析	214
第一节 按通用分类产品市场分析	214
一、球阀市场分析	214
1、主要应用领域	214
2、需求规模分析	221
3、主要生产企业	222
二、截止阀市场分析	225
1、主要应用领域	225

2、需求规模分析	226
3、主要生产企业	227
三、安全阀市场分析	228
1、主要应用领域	228
2、需求规模分析	229
3、主要生产企业	230
四、闸阀市场分析	232
1、主要应用领域	232
2、需求规模分析	232
3、主要生产企业	233
五、蝶阀市场分析	234
1、主要应用领域	234
2、需求规模分析	239
3、主要生产企业	240
六、调节阀市场分析	241
1、主要应用领域	241
2、需求规模分析	242
3、主要生产企业	243
七、单向阀市场分析	245
1、主要应用领域	245
2、需求规模分析	245
3、主要生产企业	246
第二节 按压力分类产品市场分析	247
一、真空阀市场分析	247
1、主要应用领域	247
2、市场发展概况	248
3、主要生产企业	249
二、中、低压阀门市场分析	249
1、主要应用领域	249
2、市场发展概况	251
3、主要生产企业	252
三、高压阀门市场分析	254

1、主要应用领域	254
2、市场发展概况	254
3、主要生产企业	256
四、超高压阀市场分析	257
1、主要应用领域	257
2、市场发展概况	257
第九章 阀门行业重点区域市场分析	259
第一节 浙江省市场分析及预测	259
一、浙江省阀门行业运行情况分析	259
二、浙江省阀门产品市场结构分析	259
三、浙江省阀门企业分析	259
四、浙江省阀门行业发展前景预测	261
第二节 江苏省市场分析及预测	263
一、江苏省阀门行业运行情况分析	263
二、江苏省阀门产品市场结构分析	264
三、江苏省阀门企业分析	266
四、江苏省阀门行业发展前景预测	273
第三节 辽宁省市场分析及预测	275
一、辽宁省阀门行业运行情况分析	275
二、辽宁省阀门企业分析	275
三、辽宁省阀门行业发展前景预测	276
第四节 四川省市场分析及预测	278
一、四川省阀门行业运行情况分析	278
二、四川省阀门企业分析	279
三、四川省阀门行业发展前景预测	283
第五节 山东省市场分析及预测	285
一、山东省阀门行业运行情况分析	285
二、山东省阀门企业分析	285
三、山东省阀门行业发展前景预测	286
第六节 河南省市场分析及预测	287
一、河南省阀门行业运行情况分析	287

二、河南省阀门企业分析	287
三、河南省阀门行业发展前景预测	288
第十章 中国阀门行业领先企业经营形势分析	289
第一节 中国阀门企业总体发展状况分析	289
一、阀门企业资本运作分析	289
二、阀门企业创新及品牌建设	294
三、阀门企业国际竞争力分析	295
第二节 中国领先阀门企业经营形势分析	298
一、中核苏阀科技实业股份有限公司	298
1、企业发展概况	298
2、企业产品结构分析	299
3、企业销售渠道及分布	306
4、企业经营情况分析	307
5、企业财务状况分析	307
6、企业管理运作分析	307
7、企业经营优劣势分析	309
10、企业最新发展动向	310
二、苏州纽威阀门股份有限公司	311
1、企业发展概况	311
2、企业产品结构分析	312
3、企业销售渠道及分布	313
4、企业研发实力分析	313
5、企业经营情况分析	314
6、企业财务状况分析	316
7、企业海外业务分析	316
8、企业工厂管理分析	318
9、企业经营优劣势分析	318
10、企业最新发展动向	320
三、超达阀门集团股份有限公司	321
1、企业发展概况	321
2、企业产品结构分析	321

- 3、企业销售渠道及分布 321
- 4、企业研发实力分析 322
- 四、永一阀门集团有限公司 322
 - 1、企业发展概况 322
 - 2、企业产品结构分析 323
 - 3、企业销售渠道及分布 323
 - 4、企业研发实力分析 324
- 五、广东明珠集团股份有限公司 324
 - 1、企业发展概况 324
 - 2、企业产品结构分析 325
 - 3、企业销售渠道及分布 325
 - 4、企业研发实力分析 326
- 六、自贡高压阀门股份有限公司 326
 - 1、企业发展简况 326
 - 2、企业主营业务与产品 327
 - 3、企业销售渠道与网络 327
 - 4、企业经营情况分析 327
 - 5、企业优势与劣势分析 327
 - 6、企业最新发展动向 329
- 七、湖北洪城通用机械股份有限公司 329
 - 1、企业发展概况 329
 - 2、企业产品结构分析 329
 - 3、企业经营情况 330
 - 4、企业研发实力分析 330
- 八、江苏神通阀门股份有限公司 331
 - 1、企业发展概况 331
 - 2、企业产品结构分析 331
 - 3、企业经营状况 332
 - 4、企业研发实力分析 332
- 九、株洲南方阀门股份有限公司 333
 - 1、企业发展概况 333
 - 2、企业销售渠道及分布 334

- 3、企业研发实力分析 334
- 3、企业经营情况分析 335
- 4、企业差异化竞争分析 339
- 5、企业质量控制分析 340
- 6、企业经营优劣势分析 340
- 7、企业最新发展动向 340
- 十、上海开维喜阀门集团有限公司 341
 - 1、企业发展概况 341
 - 2、企业产品结构分析 341
 - 3、企业研发实力分析 341
 - 4、企业经营情况分析 342
 - 5、企业差异化竞争分析 342
 - 6、企业质量控制分析 344
 - 7、企业经营优劣势分析 344
 - 8、企业最新发展动向 344
- 十一、中国良精集团阀门有限公司 345
 - 1、企业发展概况 345
 - 2、企业产品结构分析 347
 - 3、企业工程案例分析 348
 - 4、企业经营情况分析 348
 - 5、企业经营优劣势分析 349
 - 6、企业最新发展前景 352
- 十二、甘肃红峰机械有限责任公司 353
 - 1、企业发展概况 353
 - 2、企业产品结构分析 354
 - 3、企业销售渠道及分布 354
 - 4、企业研发实力分析 354
 - 5、企业技术优势分析 356
 - 6、企业经营优劣势分析 357
 - 7、企业最新发展动向 357
- 十三、大众阀门集团有限公司 358
 - 1、企业发展概况 358

- 2、企业产品结构分析 358
- 3、企业销售渠道及分布 358
- 4、企业经营情况分析 359
- 5、企业经营优劣势分析 359
- 6、企业最新发展动向 359
- 十四、江南阀门有限公司 359
 - 1、企业发展概况 359
 - 2、企业销售网络分析 360
 - 3、企业技术实力分析 360
 - 4、企业经营情况分析 360
 - 5、企业案例分析 361
 - 6、企业经营优劣势分析 361
 - 7、企业最新发展动向 361
- 十五、埃美柯集团有限公司 361
 - 1、企业发展概况 361
 - 2、企业产品结构分析 362
 - 3、企业研发实力分析 362
 - 4、企业技术实力分析 363
 - 5、企业经营情况分析 363
 - 6、企业最新发展动向 363
- 十六、方圆阀门集团有限公司 364
 - 1、企业发展概况 364
 - 2、企业产品结构分析 365
 - 3、企业质量管理分析 365
 - 4、企业经营情况分析 365
 - 5、企业经营优劣势分析 366
 - 6、企业合作发展分析 366
- 十七、宣达实业集团有限公司 367
 - 1、企业发展概况 367
 - 2、企业产品结构分析 368
 - 3、企业研发实力分析 368
 - 4、企业最新发展动向分析 371

- 5、企业发展战略分析 371
- 十八、成都乘风阀门集团公司 371
 - 1、企业发展概况 371
 - 2、企业组织结构分析 372
 - 3、企业研发实力分析 372
 - 4、企业经营情况分析 373
 - 5、企业经营优劣势分析 373
- 十九、浙江盾安阀门有限公司 374
 - 1、企业发展概况 374
 - 2、企业产品结构分析 374
 - 3、企业经营情况分析 374
 - 4、企业品牌战略分析 375
 - 5、企业经营优劣势分析 375
 - 6、企业最新发展动向 375
- 二十、伯特利阀门集团有限公司 376
 - 1、企业发展概况 376
 - 2、企业产品结构分析 376
 - 3、企业销售渠道及分布 377
 - 4、企业经营情况分析 377
 - 5、企业经营优劣势分析 378
 - 6、企业最新发展动向 378
- 二十一、北京市阀门总厂（集团）有限公司 379
 - 1、企业发展概况 379
 - 2、企业产品结构分析 379
 - 3、企业销售渠道及分布 379
 - 4、企业研发实力分析 380
 - 5、企业海外工程案例分析 386
 - 6、企业经营优劣势分析 388
 - 7、企业最新发展动向 389
- 二十二、上海阀门厂有限公司 389
 - 1、企业发展概况 389
 - 2、企业产品结构分析 389

- 3、企业销售渠道及分布 390
 - 4、企业研发实力分析 390
 - 5、企业经营情况分析 390
 - 6、企业改制发展分析 390
 - 7、企业经营优劣势分析 390
 - 8、企业最新发展动向 390
- 二十三、浙江高中压阀门有限公司 391
- 1、企业发展概况 391
 - 2、企业产品结构分析 391
 - 3、企业销售渠道及分布 391
 - 4、企业研发实力分析 392
 - 5、企业经营情况分析 392
 - 6、企业产能规模分析 392
 - 7、企业经营优劣势分析 392
 - 8、企业最新发展动向 392
- 二十四、山东益都阀门集团股份有限公司 393
- 1、企业发展概况 393
 - 2、企业产品结构分析 393
 - 3、企业销售渠道及分布 393
 - 4、企业研发实力分析 393
 - 5、企业经营情况分析 393
 - 6、企业品牌发展分析 394
 - 7、企业改制发展分析 394
 - 8、企业经营优劣势分析 394
- 二十五、慎江阀门有限公司 394
- 1、企业发展概况 394
 - 2、企业产品结构分析 394
 - 4、企业研发实力分析 395
 - 5、企业经营情况分析 395
 - 6、企业在行业应用分析 395
 - 7、企业生产能力分析 396
 - 8、企业经营优劣势分析 396

二十六、远大阀门集团有限公司	396
1、企业发展概况	396
2、企业产品结构分析	396
3、企业销售渠道及分布	397
4、企业研发实力分析	397
5、企业经营情况分析	397
6、企业一站式解决方案	397
7、企业发展规模分析	397
8、企业经营优劣势分析	398
9、企业最新发展动向	398
二十七、五洲阀门有限公司	399
1、企业发展概况	399
2、企业产品结构分析	399
3、企业销售渠道及分布	399
4、企业研发实力分析	399
5、企业经营情况分析	399
6、企业财务状况分析	400
7、企业国产化项目分析	400
8、企业6S管理分析	402
9、企业经营优劣势分析	403
二十八、河南开封高压阀门有限公司	404
1、企业发展概况	404
2、企业产品结构分析	404
3、企业研发实力分析	404
4、企业经营优劣势分析	405
5、企业最新发展动向	406
二十九、上海耐莱斯?詹姆斯伯雷阀门有限公司	406
1、企业发展概况	406
2、企业产品结构分析	406
3、企业经营情况分析	407
4、企业产品应用领域分析	407
5、企业西三线项目建设	407

- 6、企业经营优劣势分析 407
- 7、企业最新发展动向 409
- 三十、上海双高阀门(集团)有限公司 411
 - 1、企业发展概况 411
 - 2、企业产品结构分析 411
 - 3、企业销售分析 412
 - 4、企业经营情况分析 412
 - 5、企业经营优劣势分析 412

第四部分 投资战略研究

第十一章 2016-2022年阀门行业面临的形势及前景 414

第一节 阀门行业面临的形势任务分析 414

- 一、阀门市场需求前景分析 414
 - 1、电力领域 414
 - 2、石油化工领域 415
 - 3、石油天然气集输及天然气液化 415
 - 4、煤化工领域 416
 - 5、冶金领域 416
 - 6、环保领域 417
 - 二、需要开发的关键阀门产品 418
 - 1、大型超(超)临界火电机组关键阀门 418
 - 2、核工业配套阀门 419
 - 3、水电配套阀门 422
 - 4、石油化工及煤化工阀门 423
 - 5、长输管线配套阀门 423
 - 6、冶金工程配套阀门 424
 - 7、油气开采工程用阀门 424
- #### 第二节 2016-2022年阀门市场发展前景 424
- 一、阀门市场发展潜力 424
 - 二、阀门细分行业发展前景预测 425
 - 1、高端阀门需求增长 425
 - 2、行业低利润发展 426

3、	兼并重组加快	427
4、	行业前景展望	428
第三节	2016-2022年阀门市场发展趋势预测	429
一、	2016-2022年阀门行业发展趋势	429
二、	2016-2022年阀门市场规模预测	430
三、	2016-2022年细分市场发展趋势预测	430
第四节	2016-2022年中国阀门行业供需预测	431
一、	2016-2022年中国阀门行业供给预测	431
二、	2016-2022年中国阀门行业需求预测	432
三、	2016-2022年中国阀门行业供需平衡预测	433
第十二章	中国阀门行业投资机会与风险分析	434
第一节	阀门行业投资特性分析	434
一、	阀门行业进入壁垒分析	434
二、	阀门行业盈利因素分析	436
三、	阀门行业盈利模式分析	437
三、	阀门行业盈利因素分析	437
第二节	阀门行业发展的影响因素	438
一、	有利因素	438
二、	不利因素	440
第三节	阀门行业投融资情况	441
一、	行业资金渠道分析	441
二、	固定资产投资分析	442
三、	兼并重组情况分析	442
四、	阀门行业投资现状分析	444
第四节	阀门行业投资机会分析	444
一、	产业链投资机会	444
二、	细分市场投资机会	444
三、	重点区域投资机会	446
四、	阀门行业投资机遇	447
第五节	阀门行业投资风险及防范	447
一、	政策风险及防范	447

- 二、技术风险及防范 448
- 三、供求风险及防范 448
- 四、宏观经济波动风险及防范 449
- 五、关联产业风险及防范 449
- 六、产品结构风险及防范 449
- 七、其他风险及防范 449

第十三章 阀门行业面临的困境及对策 451

第一节 中国阀门行业存在的问题及对策 451

- 一、中国阀门行业存在的问题 451
- 二、阀门行业发展的建议对策 451
- 三、市场的重点客户战略实施 452

第二节 中国阀门市场发展面临的挑战与对策 453

- 一、中国阀门市场发展面临的挑战 453
- 二、中国阀门市场发展对策研究 454

第三节 阀门企业面临的困境及对策 455

- 一、阀门生产企业与外资企业的差距 455
 - 1、整体产业链条的差距 455
 - 2、专业化程度上的差距 455
 - 3、品牌影响力上的差距 455
 - 4、产业结构的差距 456
- 二、阀门生产企业发展道路的选择 456

第十四章 阀门行业转型升级与策略选择 458

第一节 制造业转型与升级主要途径 458

- 一、制造业转型与升级背景 458
- 二、制造业转型升级主要途径 460

第二节 阀门行业转型升级迫切性与发展方向 467

- 一、阀门行业存在的问题 467
- 二、阀门行业转型升级驱动 470
- 三、阀门行业转型升级方向 471

第三节 阀门行业转型升级现状与策略 472

第十五章 阀门行业发展战略研究 473 (ZY GXH)

第一节 阀门行业发展战略研究 473

一、战略综合规划 473

二、技术开发战略 473

三、业务组合战略 477

四、区域战略规划 479

五、产业战略规划 489

六、营销品牌战略 490

七、竞争战略规划 493

第二节 对我国阀门品牌的战略思考 497

一、阀门品牌的重要性 497

二、阀门实施品牌战略的意义 498

三、阀门企业品牌的现状分析 499

四、我国阀门企业的品牌战略 499

五、阀门品牌战略管理的策略 501

第三节 阀门行业经营策略分析 505

一、阀门市场细分策略 505

二、阀门市场创新策略 506

三、品牌定位与品类规划 507

四、阀门新产品差异化战略 509

第四节 阀门行业投资战略研究 512

一、2016年阀门行业投资战略 512

二、2016-2022年阀门行业投资战略 512

三、2016-2022年细分行业投资战略 512 (ZY GXH)

图表目录：

图表：阀门的分类 1

图表：给排水阀门上下游产业链 6

图表：中国阀门标准统计 23

图表：中国采用ISO标准对应情况 26

图表：2014-2015年三季度中国国内生产总值增长速度 32

图表：2014-2015年前三季度中国其他指标环比数据表	33
图表：2014-2015年三季度中国规模以上工业增加值增速	34
图表：2014-2015年三季度中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速	35
图表：2014-2015年三季度中国社会消费品零售总额名义增速	36
图表：2014-2015年三季度中国居民消费价格上涨情况	37
图表：2014-2015年三季度中国工业生产者出厂价格涨跌情况	37
图表：特种陶瓷耐腐蚀性能表	47
图表：2008-2015年全球工业阀门行业收入及其增长情况分析	60
图表：全球阀门制造业公司及其销售份额	61
图表：国内阀门制造业公司排名情况	61
图表：德国阀门产品价格指数变化情况	72
图表：2012-2015年中国阀门行业市场规模	82
图表：国内阀门行业主要企业排名情况	86
图表：2013-2015年中国阀门行业资产规模	99
图表：全球阀门行业集中度情况	100
图表：国内阀门行业集中度情况	100
图表：近年来我国GDP和固定资产投资增长情况	102
图表：2012-2015年中国阀门行业产销率走势	105
图表：2013-2015年中国阀门行业进口额	108
图表：2013-2015年中国阀门行业出口交货值	109
图表：2015年第三季度中国阀门行业重点企业盈利能力对比	110
图表：2015年第三季度中国阀门行业重点企业偿债能力对比	110
图表：2015年第三季度中国阀门行业重点企业营运能力对比	110
图表：2015年第三季度中国阀门行业重点企业发展能力对比	111
图表：国内市场钢材库存情况	118
图表：2014年中国铜材产量分省产量数据统计分析	121
图表：2006-2014年中国铜材产量及增长率统计表	122
图表：国内外大型铜企近三年销售收入对比(亿美元)	123
图表：2013-2015年国内锌精矿产量	125
图表：2015年全国水轮发电机组产量分省市统计表	147
图表：国内主要核电阀门制造企业	154
图表：2015年全国主要冶金产品产量统计	158

图表：几种天然气阀门的比较	209
图表：浮动球球阀	216
图表：固定球球阀	217
图表：V型球阀	218
图表：三通球阀	219
图表：偏心球阀	220
图表：矿井常用高压球阀	220
图表：球阀主要生产企业	222
图表：截止阀主要生产企业	227
图表：安全阀主要生产企业	230
图表：闸阀主要生产企业	233
图表：蝶阀	235
图表：蝶阀主要生产企业	240
图表：调节阀主要生产企业	243
图表：单向阀主要生产企业	246
图表：真空阀主要生产企业	249
图表：中低压阀门主要生产企业	252
图表：高压阀门主要生产企业	256
图表：2014年浙江省阀门产量统计	259
图表：阀门相关重点领域分布情况	262
图表：2014年江苏省阀门产量统计	263
图表：2014年辽宁省阀门产量统计	275
图表：2014年四川省阀门产量统计	278
图表：2014年山东省阀门产量统计	285
图表：2014年河南省阀门产量统计	287
图表：2015年中国阀门十大品牌企业排名	289
图表：中国阀门企业50强排名榜	293
图表：阀门行业竞争企业集团	295
图表：中国工业阀门公司营收规模明显小于国际巨头	297
图表：中核苏阀科技实业股份有限公司业务网络	306
图表：2015年上半年中核苏阀科技实业股份有限公司主营构成分析	307
图表：中核苏阀科技实业股份有限公司利润表	307

图表：纽威公司阀门产品种类 313

图表：纽威公司分支机构覆盖了全球主要经济区域 313

图表：苏州纽威阀门有限公司（2011年）以来营收平稳增长 315

图表：苏州纽威阀门有限公司毛利水平 315

图表：2015年上半年苏州纽威阀门有限公司主营构成分析 316

图表：苏州纽威阀门有限公司利润表分析 316

图表：以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析 317

图表：苏州纽威阀门股份有限公司盈利预测 321

图表：广东明珠集团主营业务分行业、分产品情况 325

图表：广东明珠集团广州阀门有限公司主要财务数据 325

图表：2014年江苏神通阀门股份有限公司度主要财务数据 332

图表：株洲南方阀门股份有限公司营销网点 334

图表：公司产品结构分析 347

图表：中国良精集团阀门有限公司工程案例 348

图表：甘肃红峰机械有限责任公司科研成果 354

图表：埃美柯集团有限公司主营产品 362

图表：宣达实业集团有限公司主营产品分析 368

图表：成都乘风阀门集团公司组织结构 372

图表：伯特利阀门集团有限公司销售市场 377

图表：北京阀门总厂集团有限公司海外工程列表 386

图表：北京阀门总厂集团有限公司国内工程列表 386

图表：2016-2022年中国阀门行业市场规模预测 430

图表：2016-2022年中国阀门行业产量预测 431

图表：区域发展战略咨询流程图 486

图表：区域SWOT战略分析图 487

图表：四种基本的品牌战略 504

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E17161Y48S.html>