

# 2016-2022年中国民用飞机 市场供需与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国民用飞机市场供需与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/E17161Y35S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据波音公司发布的《CURRENT MARKET OUTLOOK2015&ndash;2034》，2015-2034年间中国客机需求总量将达到6330架，需求总金额为9500亿美元。我国客机保有量将从2014年的2570架增长至2034年的7210架。

2015-2034年我国民航客机需求预测 2014年保有量：架 2034年保有量：架 2015-2034年新增需求：架

大型宽体机	60	70	50	中型宽体机	140	670	650	小型宽体机	260	940	810	窄体机	2060	5340	4630	支线喷气机	50	190	190	合计	2570	7210	6330
-------	----	----	----	-------	-----	-----	-----	-------	-----	-----	-----	-----	------	------	------	-------	----	-----	-----	----	------	------	------

资料来源：波音公司

《2016-2022年我国民用飞机市场供需与战略咨询报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了民用飞机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国民用飞机行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国民用飞机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

### 第一章 飞机制造产业基本概述 20

#### 1.1 飞机概述 20

##### 1.1.1 飞机定义 20

##### 1.1.2 起飞原理 20

##### 1.1.3 飞机分类 21

#### 1.2 主要型号 22

##### 1.2.1 波音公司主要型号 22

##### 1.2.2 空中客车主要型号 23

#### 1.3 飞机其它相关概述 25

##### 1.3.1 飞机结构 25

##### 1.3.2 飞机操纵装置 28

### 1.3.3 飞机特点分析 28

## 第二章 2012-2015年全球民用飞机产业运行动态分析 30

### 2.1 2012-2015年全球通用航空飞机发展现状 30

#### 2.1.1 2015年全球通用航空飞机出货量情况 30

#### 2.1.2 2015年全球通用航空飞机交付金额分析 32

#### 2.1.3 2015年全球通用航空飞机区域分布状况 33

#### 2.1.4 2015年美国通用航空飞机出货情况分析 35

### 2.2 全球民用飞机竞争格局分析 41

#### 2.2.1 干线飞机领域 41

#### 2.2.2 支线飞机领域 41

#### 2.2.3 通用飞机领域 42

### 2.3 法国卢兹航空谷产业集群 42

#### 2.3.1 产业集群简析 42

#### 2.3.2 产业链企业分布 43

### 2.4 2016-2022年世界民用飞机制造行业发展趋势分析 46

#### 2.4.1 波音公司预测 46

#### 2.4.2 巴西航空工业公司预测 48

#### 2.4.3 世界大飞机市场预测 52

## 第三章 2015年全球飞机厂商竞争力分析 54

### 3.1 空中客车公司 54

#### 3.1.1 公司基本情况 54

#### 3.1.2 2015年运营及订单 54

#### 3.1.3 企业竞争优势分析 57

### 3.2 波音公司 61

#### 3.2.1 公司基本情况 61

#### 3.2.2 2015年运营及订单 61

#### 3.2.3 企业竞争优势分析 64

### 3.3 庞巴迪公司 67

#### 3.3.1 公司简介 67

#### 3.3.2 2015年公司运营及订单 68

3.3.3 庞巴迪将提高Global商用飞机产量 70

3.3.4 庞巴迪公司竞争优势分析 70

3.4 巴西航空工业公司 71

3.4.1 企业简介 71

3.4.2 2015年公司运营及订单 72

3.4.3 公司竞争优势分析 73

第四章 2012-2015年中国民用飞机产业运行环境分析 75

4.1 2012-2015年中国宏观经济环境分析 75

4.1.1 2012-2015年中国GDP分析 75

4.1.2 2012-2015年中国消费价格指数 75

4.1.3 2012-2015年城乡居民收入分析 76

4.1.4 2012-2015年中国社会消费品零售总额 77

4.1.5 2012-2015年全社会固定资产投资分析 77

4.1.6 2012-2015年进出口总额及增长率分析 78

4.2 2012-2015年中国民用飞机产业政策环境分析 79

4.2.1 民航工业相关政策概述 79

4.2.2 《关于加快通用航空发展措施》 79

4.2.3 《低空空域管理改革指导意见》 82

4.2.4 大飞机产业发展财政支持政策 84

4.2.5 民用飞机标准分析 88

4.3 2012-2015年中国民用飞机产业社会环境分析 92

4.3.1 2015年中国人口结构情况分析 92

4.3.2 消费结构升级带动居民乘坐飞机出行 94

4.3.3 城市化进程加快带来航空运输消费增加 95

4.3.4 旅游业快速发展为航空运输带来更多客源 97

4.4 2015年中国民用航空发展状况 99

4.4.1 2015年中国民用航空发展状况 99

4.4.2 2015年中国通用航空飞行时间 101

4.4.3 中国主要航空公司飞机数量统计 101

第五章 2012-2015年中国大飞机研制及规划分析 115

5.1 2012-2015年中国航空工业布局	115
5.1.1 中国航空工业布局	115
5.1.2 一二航整合后布局	117
5.2 2012-2015年大飞机项目意义	118
5.2.1 大飞机项目反映国家战略	118
5.2.2 大飞机项目发展国防意义	119
5.2.3 促进经济发展技术升级	119
5.2.4 大飞机项目经济效益	120
5.3 2012-2015年大飞机技术背景	120
5.3.1 运10	120
5.3.2 麦道合作项目	121
5.3.3 转包生产	123
5.3.4 空客A320项目	124
5.3.5 ARJ21项目及中航商飞	125
5.4 2012-2015年大飞机项目现实可行性	125
5.4.1 波音和空客发展史	125
5.4.2 巴西航空经验	126
5.4.3 日本民机经验	127
5.4.4 先进国家大型民机发展经验	128
5.5 大飞机项目产业链分析	130
5.5.1 项目分工和产业链拆分	130
5.5.2 机体部分-国内制造优势	135
5.5.3 机载系统-趋势催生资源整合	139
5.5.4 大推力发动机-军用整机+零部件	142
5.5.5 飞机材料--复合材料成为焦点	146
5.6 2012-2015年大飞机项目体制改革	156
5.6.1 中国航空工业体制	156
5.6.2 航空工业产业布局调整	159
5.7 大飞机C919	161
5.7.1 研发规划	161
5.7.2 目标市场	161
5.7.3 技术参数	162

5.7.4 竞争优势 162

5.7.5 迈开一步 163

5.8 2012-2015年中国商飞调研分析 164

5.8.1 国家高度重视 164

5.8.2 一二航资产整合 164

5.9 2016-2022年国产大飞机前景预测分析 170

5.10 2016-2022年“大飞机”机遇及挑战分析 172

5.10.1 中国发展“大飞机”机遇与条件 172

5.10.2 中国发展“大飞机”面临挑战 173

5.10.3 先进国家经验对我们启示 173

第六章 2006-2015年中国飞机制造与修理所属行业运行经济指标监测与分析 175

6.1 2006-2015年中国飞机制造与修理行业数据统计与监测分析 175

6.1.1 2006-2015年中国飞机制造与修理行业企业数量增长分析 175

6.1.2 2006-2015年中国飞机制造与修理行业从业人数调查分析 175

6.1.3 2006-2015年中国飞机制造与修理行业总销售收入分析 176

6.1.4 2006-2015年中国飞机制造与修理行业利润总额分析 176

6.1.5 2006-2015年中国飞机制造与修理行业资产总额分析 177

6.2 2011-2015年中国飞机制造与修理行业总体运行情况 177

6.2.1 2012-2015年中国飞机制造与修理行业从业人员统计 177

6.2.2 2011-2015年中国飞机制造与修理行业工业总产值分析 178

6.2.3 2012-2015年中国飞机制造与修理行业销售收入分析 178

6.2.4 2012-2015年中国飞机制造与修理行业利润总额分析 179

6.2.5 2011-2015年中国飞机制造与修理行业出口交货值分析 179

6.3 2006-2015年中国飞机制造与修理行业投资状况监测 179

6.3.1 2006-2015年中国飞机制造与修理行业投资概况 179

6.3.2 2006-2015年中国飞机制造与修理行业新增投资 180

第七章 2012-2015年中国客运飞机进出口数据分析 181

7.1 2012-2015年中国客运飞机（88024010）进口统计情况 181

7.1.1 2012-2015年中国客运飞机进口量统计 181

7.1.2 2012-2015年中国客运飞机进口金额统计 181

- 7.2 2012-2015年中国客运飞机出口统计情况 182
  - 7.2.1 2012-2015年中国客运飞机出口量统计 182
  - 7.2.2 2012-2015年中国客运飞机出口金额统计 182
- 7.3 2012-2015年中国客运飞机进出口均价分析 182
- 7.4 2012-2015年中国客运飞机进出口国家及地区分析 183
  - 7.4.1 进口国家及地区分析 183
  - 7.4.2 出口国家及地区分析 184

## 第八章 2012-2015年中国直升机市场进出口数据统计分析 185

- 8.1 2012-2015年中国空载重量不超过 2 吨直升机 ( 88021100 ) 进出口分析 185
  - 8.1.1 2012-2015年中国空载重量不超过 2 吨直升机进口情况 185
  - 8.1.2 2012-2015年中国空载重量不超过 2 吨直升机出口情况 186
  - 8.1.3 2012-2015年中国空载重量不超过2吨直升机进出口均价 186
  - 8.1.4 2012-2015年中国空载重量不超过2吨直升机进出口国家及地区分析 187
- 8.2 2012-2015年中国2吨 < 空载重量≤7吨直升机 ( 88021210 ) 进出口分析 188
  - 8.2.1 2012-2015年中国2吨 < 空载重量≤7吨直升机进口情况 188
  - 8.2.2 2012-2015年中国2吨 < 空载重量≤7吨直升机出口情况 189
  - 8.2.3 2012-2015年中国2吨 < 空载重量≤7吨直升机进出口均价分析 189
  - 8.2.4 2012-2015年中国2吨 < 空载重量≤7吨直升机进出口国家及地区分析 190
- 8.3 2012-2015年中国空载重量 > 7吨直升机 ( 88021220 ) 进出口分析 191
  - 8.3.1 2012-2015年中国空载重量 > 7吨直升机进口情况 191
  - 8.3.2 2012-2015年中国空载重量 > 7吨直升机出口情况 192
  - 8.3.3 2012-2015年中国空载重量 > 7吨直升机进出口均价分析 192
  - 8.3.4 2012-2015年中国空载重量 > 7吨直升机进出口国家及地区分析 192

## 第九章 2012-2015年中国支线飞机市场动态分析 194

- 9.1 2012-2015年中国支线飞机制造 194
  - 9.1.1 中国支线飞机制造概况 194
  - 9.1.2 中国支线飞机产品竞争力 194
  - 9.1.3 市场竞争动态 195
  - 9.1.4 全球支线飞机对比深度分析 196
  - 9.1.5 国内潜在消费市场分析 200



- 9.2 ARJ21 200
  - 9.2.1 中航商飞 200
  - 9.2.2 ARJ-21系统提供商 201
  - 9.2.3 ARJ21竞争力 202
  - 9.2.4 ARJ21订单分析 203
- 9.3 新舟60 204
  - 9.3.1 新舟60概况 204
  - 9.3.2 研制过程 204
  - 9.3.3 设计特点 205
  - 9.3.4 技术数据 206
  - 9.3.5 新舟60订单分析 207
  - 9.3.6 新舟60正式商业运营 208

## 第十章 2012-2015年中国直升飞机市场分析 209

- 10.1 全球直升机产业发展历史 209
  - 10.1.1 一代直升机机型及特点 209
  - 10.1.2 二代直升机机型及特点 210
  - 10.1.3 三代直升机机型及特点 210
  - 10.1.4 现代直升机机型及特点 211
- 10.2 全球直升机市场现状 212
  - 10.2.1 2015年全球直升机保有量 212
  - 10.2.2 全球直升机应用领域及趋势 213
  - 10.2.3 全球直升机制造商格局分析 214
  - 10.2.4 2016-2022年直升机需求预测 215
- 10.3 中国直升机产业发展历史 216
  - 10.3.1 整合仿制阶段 216
  - 10.3.2 艰难探索阶段 218
  - 10.3.3 系列发展阶段 222
  - 10.3.4 跨越发展阶段 224
  - 10.3.5 创新发展阶段 227
- 10.4 国内直升飞机现状分析 227
  - 10.4.1 国内直升机应用领域分析 227

- 10.4.2 2015年国内直升飞机保有量 228
- 10.4.3 2015年抗震救灾直升机现状 229
- 10.4.4 国内外直升机技术水平差距 229
- 10.4.5 加快中国直升机产业发展对策 230
- 10.4.6 中国民用直升机产业前景分析 232
- 10.4.7 直升机产业“十三五”展望 233
- 10.5 中国直升机机型分析 233
  - 10.5.1 直5 ( Z-5 ) 233
  - 10.5.2 直6 ( Z-6 ) 234
  - 10.5.3 直7 ( Z-7 ) 236
  - 10.5.4 直8 ( Z-8 ) 236
  - 10.5.5 直9 ( Z-9 ) 241
  - 10.5.6 武直10 ( WZ-10 ) 242
  - 10.5.7 直11 ( Z-11 ) 244
  - 10.5.8 EC120直升机 246
  - 10.5.9 AC311直升机 247
- 10.6 2012-2015年直升机市场动态 249
  - 10.6.1 中法联合研制Z15中型直升机首飞 249
  - 10.6.2 V750无人直升机首次亮相珠海航展 250
  - 10.6.3 中国AC311直升机首飞成功 251
  - 10.6.4 民用直升机总装基地投产 ( zyyzg ) 251

## 第十一章 中国飞机潜在需求分析 253

- 11.1 2012-2015年航空运输情况分析 253
  - 11.1.1 2012-2015年航空运输客运量分析 253
  - 11.1.2 2012-2015年航空运输货运量分析 254
- 11.2 2012-2015年接收飞机情况 255
- 11.3 2016-2022年飞机需求预测分析 270

## 第十二章 2015年中国飞机制造企业体系 274

- 12.1 中国航空工业集团公司 274
  - 12.1.1 企业概况 274

12.1.2 公司业绩分析	275
12.1.3 通用飞机产品系列	275
12.1.4 直升机产品系列	277
12.2 中国商飞公司	278
12.2.1 企业概况	278
12.2.2 公司总体发展情况	279
12.2.3 商飞公司三个中心建设情况	280
第十三章 中国飞机制造相关企业竞争力分析	282
13.1 江西洪都航空工业股份有限公司	282
13.1.1 企业基本情况	282
13.1.2 2014年企业经营情况	282
13.1.3 企业主要经济指标分析	284
13.1.4 企业盈利能力分析	285
13.1.5 企业偿债能力分析	285
13.1.6 企业经营能力分析	285
13.1.7 企业成长能力分析	286
13.2 中信海洋直升机股份有限公司	286
13.2.1 企业基本概况	286
13.2.2 企业主要经济指标分析	287
13.2.3 企业盈利能力分析	288
13.2.4 企业偿债能力分析	288
13.2.5 企业经营能力分析	289
13.2.6 企业成长能力分析	289
13.3 西安飞机工业(集团)有限责任公司	289
13.3.1 企业基本概况	289
13.3.2 企业主要经济指标分析	290
13.3.3 企业盈利能力分析	291
13.3.4 企业偿债能力分析	291
13.3.5 企业运营能力分析	292
13.3.6 企业成本费用分析	292
13.4 成都飞机工业(集团)有限责任公司	293

- 13.4.1 企业基本概况 293
- 13.4.2 企业主要经济指标分析 293
- 13.4.3 企业盈利能力分析 294
- 13.4.4 企业偿债能力分析 295
- 13.4.5 企业运营能力分析 295
- 13.4.6 企业成本费用分析 295
- 13.5 沈阳飞机工业（集团）有限公司 296
- 13.5.1 企业基本概况 296
- 13.5.2 企业主要经济指标分析 297
- 13.5.3 企业盈利能力分析 298
- 13.5.4 企业偿债能力分析 298
- 13.5.5 企业运营能力分析 298
- 13.5.6 企业成本费用分析 299
- 13.6 哈尔滨飞机工业集团有限责任公司 299
- 13.6.1 企业基本概况 299
- 13.6.2 企业主要经济指标分析 299
- 13.6.3 企业盈利能力分析 300
- 13.6.4 企业偿债能力分析 301
- 13.6.5 企业运营能力分析 301
- 13.6.6 企业成本费用分析 301
- 13.7 陕西飞机工业（集团）有限公司 302
- 13.7.1 企业基本概况 302
- 13.7.2 企业主要经济指标分析 303
- 13.7.3 企业盈利能力分析 304
- 13.7.4 企业偿债能力分析 304
- 13.7.5 企业运营能力分析 304
- 13.7.6 企业成本费用分析 305
- 13.8 哈尔滨安博威飞机工业有限公司 305
- 13.8.1 企业基本概况 305
- 13.8.2 企业主要经济指标分析 306
- 13.8.3 企业盈利能力分析 306
- 13.8.4 企业偿债能力分析 307

- 13.8.5 企业运营能力分析 307
- 13.8.6 企业成本费用分析 307
- 13.9 昌河飞机工业（集团）有限责任公司 308
  - 13.9.1 企业基本概况 308
  - 13.9.2 企业主要经济指标分析 309
  - 13.9.3 企业盈利能力分析 309
  - 13.9.4 企业偿债能力分析 310
  - 13.9.5 企业运营能力分析 310
  - 13.9.6 企业成本费用分析 310
- 13.10 西安航空发动机（集团）有限公司 311
  - 13.10.1 企业基本概况 311
  - 13.10.2 企业主要经济指标分析 311
  - 13.10.3 企业盈利能力分析 312
  - 13.10.4 企业偿债能力分析 312
  - 13.10.5 企业运营能力分析 313
  - 13.10.6 企业成本费用分析 313
- 13.11 沈阳黎明航空发动机（集团）有限责任公司 314
  - 13.11.1 企业基本概况 314
  - 13.11.2 企业主要经济指标分析 314
  - 13.11.3 企业盈利能力分析 315
  - 13.11.4 企业偿债能力分析 316
  - 13.11.5 企业运营能力分析 316
  - 13.11.6 企业成本费用分析 316
- 13.12 中国南方航空工业有限责任公司 317
  - 13.12.1 企业基本概况 317
  - 13.12.2 企业主要经济指标分析 318
  - 13.12.3 企业盈利能力分析 319
  - 13.12.4 企业偿债能力分析 319
  - 13.12.5 企业运营能力分析 319
  - 13.12.6 企业成本费用分析 320
- 13.13 江西昌河航空工业有限公司 321
  - 13.13.1 企业基本概况 321

- 13.13.2 企业主要经济指标分析 321
- 13.13.3 企业盈利能力分析 322
- 13.13.4 企业偿债能力分析 322
- 13.13.5 企业运营能力分析 323
- 13.13.6 企业成本费用分析 323
- 13.14 成都发动机（集团）有限公司 324
- 13.14.1 企业基本概况 324
- 13.14.2 企业主要经济指标分析 324
- 13.14.3 企业盈利能力分析 325
- 13.14.4 企业偿债能力分析 325
- 13.14.5 企业运营能力分析 326
- 13.14.6 企业成本费用分析 326

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/E17161Y35S.html>