

# 2015-2020年中国水煤浆添 加剂市场研究与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国水煤浆添加剂市场研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/E17161Y1SS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

水煤浆添加剂，按其功能不同，有分散剂、稳定剂及其他一些辅助化学药剂，如消泡剂、pH调整剂、防酶剂、表面改性剂及促进剂等多种。其中不可缺少的是分散剂与稳定剂。添加剂与原煤和水的性质密切相关。合理的添加剂配方必须根据制浆用煤的性质和用户对水煤浆产品质量的要求，经过试验后方可确定。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国水煤浆添加剂市场研究与行业发展趋势报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 水煤浆添加剂概述 15

第一节 水煤浆添加剂定义 15

第二节 水煤浆添加剂行业发展历程 15

第三节 水煤浆添加剂分类情况 16

第四节 水煤浆添加剂产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、水煤浆添加剂产业链模型分析 22

第二章 2015年中国水煤浆添加剂行业发展环境分析 24

第一节 2015年中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 25

三、固定资产投资 26

## 第二节 2015年中国水煤浆添加剂行业发展政策环境分析 28

### 一、行业政策影响分析 28

### 二、相关行业标准分析 29

## 第三节 2015年中国水煤浆添加剂行业发展社会环境分析 31

### 一、居民消费水平分析 31

### 二、工业发展形势分析 33

## 第三节 国外主要生产工艺简介 43

## 第四节 国内主要生产方法 44

## 第三章 中国水煤浆添加剂生产现状分析 45

### 第一节 水煤浆添加剂行业总体规模 45

#### 第一节 水煤浆添加剂产能概况 45

##### 一、2011-2015年产能分析 45

##### 二、2015-2020年产能预测 46

#### 第三节 水煤浆添加剂市场容量概况 46

##### 一、2011-2015年市场容量分析 46

##### 二、产能配置与产能利用率调查 47

##### 三、2015-2020年市场容量预测 47

#### 第四节 水煤浆添加剂产业的生命周期分析 48

## 第四章 水煤浆添加剂国内产品价格走势及影响因素分析 50

### 第一节 2012年国内产品价格回顾 50

### 第二节 2015年国内产品市场价格及评述 50

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 50

### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 52

## 第五章 2012年我国水煤浆添加剂行业发展现状分析 54

### 第一节 我国水煤浆添加剂行业发展现状 54

#### 一、水煤浆添加剂行业品牌发展现状 54

#### 二、水煤浆添加剂行业需求市场现状 54

#### 三、水煤浆添加剂市消费结构分析 54

### 第二节 中国水煤浆添加剂产品技术分析 55

一、水煤浆添加剂产品主要生产技术	55
二、水煤浆添加剂产品市场的新技术进展	55
三、2015-2020年水煤浆添加剂产品技术趋势	56
第三节 中国水煤浆添加剂行业存在的问题	56
一、水煤浆添加剂产品市场存在的主要问题	56
二、国内水煤浆添加剂产品市场的三大瓶颈	56
三、水煤浆添加剂产品解决问题的对策	57
第六章 2015-2020年中国水煤浆添加剂行业投资概况	59
第一节 2015年水煤浆添加剂行业投资情况分析	59
一、2015年总体投资结构	59
二、2015年投资规模情况	59
三、2015年投资增速情况	59
四、2015年分地区投资分析	59
第二节 水煤浆添加剂行业投资机会分析	60
一、水煤浆添加剂投资项目分析	60
二、可以投资的水煤浆添加剂模式	60
三、2015-2020年水煤浆添加剂行业投资机会	61
第三节 2015-2020年水煤浆添加剂投资新方向	62
第七章 水煤浆添加剂行业市场竞争策略分析	63
第一节 行业竞争结构分析	63
一、现有企业间竞争	63
二、潜在进入者分析	64
三、替代品威胁分析	64
四、供应商议价能力	64
五、客户议价能力	65
第二节 水煤浆添加剂市场竞争策略分析	65
一、水煤浆添加剂市场增长潜力分析	65
二、水煤浆添加剂产品竞争策略分析	65
三、典型企业产品竞争策略分析	66
第三节 水煤浆添加剂企业竞争策略分析	67

- 一、2015-2020年我国水煤浆添加剂市场竞争趋势 67
- 二、2015-2020年水煤浆添加剂行业竞争格局展望 67
- 三、2015-2020年水煤浆添加剂行业竞争策略分析 68

## 第八章 2015-2020年中国水煤浆添加剂行业发展前景预测分析 70

### 第一节 2015-2020年中国水煤浆添加剂行业发展预测分析 70

- 一、未来水煤浆添加剂发展分析 70
- 二、未来水煤浆添加剂行业技术开发方向 70
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 71

### 第二节 2015-2020年中国水煤浆添加剂行业市场前景分析 71

- 一、产品差异化是企业发展的方向 71
- 二、渠道重心下沉 72

## 第九章 水煤浆添加剂上游原材料供应状况分析 73

### 第一节 主要原材料 73

### 第二节 2015年主要原材料价格变动及供应情况 73

### 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 73

## 第十章 水煤浆添加剂行业上下游行业分析 74

### 第一节 上游行业分析 74

- 一、发展现状 74
- 二、发展趋势预测 74
- 三、行业新动态及其对水煤浆添加剂行业的影响 74
- 四、行业竞争状况及其对水煤浆添加剂行业的意义 75

### 第二节 下游行业分析 75

- 一、发展现状 75
- 二、发展趋势预测 76
- 三、市场现状分析 76
- 四、行业新动态及其对水煤浆添加剂行业的影响 78
- 五、行业竞争状况及其对水煤浆添加剂行业的意义 78

## 第十一章 水煤浆添加剂国内重点生产厂家分析 80

第一节 迪昆精细化工公司	80
一、企业基本情况	80
二、企业重点产品分析	80
三、2015年企业经营状况	81
四、2015年企业SWOT分析	84
五、2015-2020年企业发展前景	84
第二节 安徽淮河化工股份有限公司	84
一、企业基本情况	84
二、企业重点产品分析	85
三、2015年企业经营状况	85
四、2015年企业SWOT分析	88
五、2015-2020年企业发展前景	88
第三节 阜新市华兴水煤浆添加剂有限公司	88
一、企业基本情况	88
二、企业重点产品分析	89
三、2015年企业经营状况	89
四、2015年企业SWOT分析	92
五、2015-2020年企业发展前景	92
第四节 佛山市禅城区宇博全陶瓷辅料厂	93
一、企业基本情况	93
二、企业重点产品分析	93
三、2015年企业经营状况	93
四、2015年企业SWOT分析	96
五、2015-2020年企业发展前景	96
第五节 安阳市龙泉化工有限公司	97
一、企业基本情况	97
二、企业重点产品分析	97
三、2015年企业经营状况	97
四、2015年企业SWOT分析	100
五、2015-2020年企业发展前景	100
第十二章 水煤浆添加剂地区销售分析	101

第一节 中国水煤浆添加剂区域销售市场结构变化	101
第二节 水煤浆添加剂“东北地区”销售分析	101
一、2015年东北地区销售规模	101
二、东北地区“规格”销售分析	102
三、2015年东北地区“规格”销售规模分析	103
第三节 水煤浆添加剂“华北地区”销售分析	103
一、2015年华北地区销售规模	103
二、华北地区“规格”销售分析	104
三、2015年华北地区“规格”销售规模分析	105
第四节 水煤浆添加剂“中南地区”销售分析	105
一、2015年中南地区销售规模	105
二、中南地区“规格”销售分析	106
三、2015年中南地区“规格”销售规模分析	107
第五节 水煤浆添加剂“华东地区”销售分析	107
一、2015年华东地区销售规模	107
二、华东地区“规格”销售分析	108
三、2015年华东地区“规格”销售规模分析	109
第六节 水煤浆添加剂“西北地区”销售分析	109
一、2015年西北地区销售规模	109
二、西北地区“规格”销售分析	110
第十三章 2015-2020年中国水煤浆添加剂行业投资战略研究	111
第一节 2015-2020年中国水煤浆添加剂行业投资策略分析	111
一、水煤浆添加剂产品投资策略	111
二、水煤浆添加剂细分行业投资策略	111
三、水煤浆添加剂行业产业链投资战略	112
第二节 2015-2020年中国水煤浆添加剂行业品牌建设策略	113
一、水煤浆添加剂行业品牌规划	113
二、水煤浆添加剂行业品牌建设	113
第十四章 2015-2020年市场指标预测及行业项目投资建议	114
第一节 2015-2020年水煤浆添加剂市场指标预测	114



一、2015-2020年水煤浆添加剂行业供给预测	114
二、2015-2020年水煤浆添加剂行业需求预测	114
三、2015-2020年水煤浆添加剂行业盈利预测	115
第二节 2015-2020年水煤浆添加剂项目投资建议	116
一、技术应用注意事项	116
二、项目投资注意事项	116
三、生产开发注意事项	117
四、销售注意事项	118
第十五章 2015-2020年水煤浆添加剂行业发展趋势及投资风险分析	119
第一节 当前水煤浆添加剂存在的问题	119
第二节 水煤浆添加剂未来发展预测分析	119
一、中国水煤浆添加剂发展方向分析	119
二、2015-2020年中国水煤浆添加剂行业发展规模	119
三、2015-2020年中国水煤浆添加剂行业发展趋势预测	120
第三节 2015-2020年中国水煤浆添加剂行业投资风险分析	121
一、市场竞争风险	121
二、原材料压力风险分析	121
三、技术风险分析	121
四、政策和体制风险	122
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	122

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	21
图表 2 水煤浆添加剂的产业链结构图	23
图表 3 2008-2015年我国国内生产总值及其增长速度	24
图表 4 2015年我国规模以上工业增加值增速	26
图表 5 2008-2015年我国全社会固定资产及其增长速度	26
图表 6 2015年我国固定资产投资增速	27
图表 7 2015年我国房地产开发投资增速	28
图表 8 2008-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度	32
图表 9 2015年我国社会消费品零售总额增速	33

图表 10	工业增加值增长速度(2015年2月)	34
图表 11	工业增加值增长速度(2015年3月)	35
图表 12	工业增加值增长速度(2015年4月)	35
图表 13	工业增加值增长速度(2015年5月)	36
图表 14	工业增加值增长速度(2015年6月)	36
图表 17	工业增加值增长速度(2014年7月)	38
图表 18	工业增加值增长速度(2014年8月)	39
图表 19	工业增加值增长速度(2014年9月)	39
图表 20	工业增加值增长速度(2014年1月)	40
图表 21	工业增加值增长速度(2014年2月)	40
图表 22	工业增加值增长速度(2014年3月)	41
图表 23	工业增加值增长速度(2014年4月)	41
图表 24	工业增加值增长速度(2014年5月)	42
图表 25	工业增加值增长速度(2014年6月)	42
图表 26	2011-2015年我国水煤浆添加剂行业总体规模	45
图表 27	2011-2015年我国水煤浆添加剂行业产能分析	45
图表 28	2015-2020年我国水煤浆添加剂行业产能预测	46
图表 29	2011-2015年我国水煤浆添加剂市场容量分析	47
图表 30	2015-2020年我国水煤浆添加剂市场容量预测	47
图表 31	水煤浆添加剂行业生命周期的判断	48
图表 32	2011-2015年我国水煤浆添加剂价格回顾	50
图表 20	2015年我国水煤浆添加剂市场不同因素的价格影响力对比	51
图表 33	2015-2020年国内水煤浆添加剂未来价格走势预测	52
图表 34	2011-2015年我国水煤浆添加剂行业需求分析	54
图表 35	我国水煤浆添加剂市消费结构分析	54
图表 36	2015-2020年水煤浆添加剂行业投资方向预测	62
图表 26	水煤浆添加剂行业环境“波特五力”分析模型	63
图表 37	2015-2020年水煤浆添加剂发展分析	70
图表 38	迪昆精细化工公司总资产周转次数变化情况	81
图表 39	迪昆精细化工公司销售毛利率变化情况	82
图表 40	迪昆精细化工公司资产负债率变化情况	82
图表 41	迪昆精细化工公司固定资产周转次数情况	82

图表 42 迪昆精细化工公司流动资产周转次数变化情况 83

图表 43 迪昆精细化工公司产权比率变化情况 83

图表 44 迪昆精细化工公司已获利息倍数变化情况 83

图表 45 安徽淮河化工股份有限公司原总资产周转次数变化情况 85

图表 46 安徽淮河化工股份有限公司原销售毛利率变化情况 86

图表 47 安徽淮河化工股份有限公司原资产负债率变化情况 86

图表 48 安徽淮河化工股份有限公司原固定资产周转次数情况 86

图表 49 安徽淮河化工股份有限公司原流动资产周转次数变化情况 87

图表 50 安徽淮河化工股份有限公司原产权比率变化情况 87

图表 51 安徽淮河化工股份有限公司原已获利息倍数变化情况 87

图表 52 阜新市华兴水煤浆添加剂有限公司总资产周转次数变化情况 89

图表 53 阜新市华兴水煤浆添加剂有限公司销售毛利率变化情况 89

图表 54 阜新市华兴水煤浆添加剂有限公司资产负债率变化情况 90

图表 55 阜新市华兴水煤浆添加剂有限公司固定资产周转次数情况 90

图表 56 阜新市华兴水煤浆添加剂有限公司流动资产周转次数变化情况 91

图表 57 阜新市华兴水煤浆添加剂有限公司产权比率变化情况 91

图表 58 阜新市华兴水煤浆添加剂有限公司已获利息倍数变化情况 91

图表 59 佛山市禅城区宇博全陶瓷辅料厂总资产周转次数变化情况 94

图表 60 佛山市禅城区宇博全陶瓷辅料厂销售毛利率变化情况 94

图表 61 佛山市禅城区宇博全陶瓷辅料厂资产负债率变化情况 94

图表 62 佛山市禅城区宇博全陶瓷辅料厂固定资产周转次数情况 95

图表 63 佛山市禅城区宇博全陶瓷辅料厂流动资产周转次数变化情况 95

图表 64 佛山市禅城区宇博全陶瓷辅料厂产权比率变化情况 95

图表 65 佛山市禅城区宇博全陶瓷辅料厂已获利息倍数变化情况 96

图表 66 安阳市龙泉化工有限公司总资产周转次数变化情况 97

图表 67 安阳市龙泉化工有限公司销售毛利率变化情况 98

图表 68 安阳市龙泉化工有限公司资产负债率变化情况 98

图表 69 安阳市龙泉化工有限公司固定资产周转次数情况 99

图表 70 安阳市龙泉化工有限公司流动资产周转次数变化情况 99

图表 71 安阳市龙泉化工有限公司产权比率变化情况 99

图表 72 安阳市龙泉化工有限公司已获利息倍数变化情况 100

图表 73 2015年中国水煤浆添加剂区域销售市场结构变化 101

图表 74	2011-2015年我国东北地区水煤浆添加剂销售规模分析	101
图表 75	东北地区水煤浆添加剂CR5与CR10厂家市场销售份额	102
图表 76	2010-2015年东北地区各规格产品销售比例变化	103
图表 77	2011-2015年我国华北地区水煤浆添加剂销售规模分析	103
图表 78	华北地区水煤浆添加剂CR5与CR10厂家市场销售份额	104
图表 79	2010-2015年华北地区各规格产品销售比例变化	105
图表 80	2011-2015年我国中南地区水煤浆添加剂销售规模分析	105
图表 81	中南地区水煤浆添加剂CR5与CR10厂家市场销售份额	106
图表 82	2010-2015年中南地区各规格产品销售比例变化	107
图表 83	2011-2015年我国华东地区水煤浆添加剂销售规模分析	107
图表 84	东北地区水煤浆添加剂CR5与CR10厂家市场销售份额	108
图表 85	2010-2015年华东地区各规格产品销售比例变化	109
图表 86	2011-2015年我国西北地区水煤浆添加剂销售规模分析	109
图表 87	西北地区水煤浆添加剂CR5与CR10厂家市场销售份额	110
图表 88	水煤浆添加剂产业链投资示意图	112
图表 89	2015-2020年水煤浆添加剂行业供给预测	114
图表 90	2015-2020年水煤浆添加剂行业需求预测	114
图表 80	2015-2020年水煤浆添加剂行业投资收益率预测	115
图表 92	2015-2020年中国水煤浆添加剂行业发展规模	120
图表 93	2015-2020年中国水煤浆添加剂行业发展趋势预测	120
图表 94	2015-2020年水煤浆添加剂行业同业竞争风险及控制策略	121

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/E17161Y1SS.html>