

2016-2022年中国智能控制 器市场深度调研及投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国智能控制器市场深度调研及投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E17161Y0OS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着智能控制器行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的智能控制器企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本智能控制器行业研究报告共八章是智研数据研究中心的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。智能控制器行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了智能控制器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国智能控制器做了重点企业经营状况分析，并分析了中国智能控制器发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章智能控制器行业综述

1.1智能控制器界定

1.1.1智能控制器定义

1.1.2智能控制器组成

1.1.3智能控制器作用

1.2智能控制器行业特性分析

1.2.1行业周期性特征

1.2.2行业区域性特征

1.3智能控制器行业产业链分析

1.3.1行业产业链简介

1.3.2上下游与行业的关联

1.3.3上游对行业的影响

1.4智能控制器上游产业分析

1.4.1微控制单元市场分析

(1) 市场供需情况

(2) 主要生产企业

(3) 市场发展趋势

1.4.2半导体器件市场分析

(1) 市场供需情况

(2) 主要生产企业

(3) 市场发展趋势

1.4.3显示器件市场分析

(1) 市场供需情况

(2) 主要生产企业

(3) 市场发展趋势

1.4.4继电器市场分析

(1) 市场供需情况

(2) 主要生产企业

(3) 市场发展趋势

1.4.5PCB板市场分析

(1) 市场供需情况

(2) 主要生产企业

(3) 市场发展趋势

第二章智能控制器行业PEST分析

2.1智能控制器行业政治法律环境(P)

2.1.1行业管理体制

2.1.2行业政策法规

2.1.3行业相关标准

(1) 国外标准

(2) 国内标准

2.2智能控制器行业经济环境(E)

2.2.1国内经济增长

2.2.2居民可支配收入

2.2.3宏观经济政策

2.2.4经济发展展望

(1) 投资延续“两低两高”格局

(2) 消费增速平稳

(3) 出口中速增长

2.3智能控制器行业社会环境(S)

2.3.1我国人口规模

2.3.2居民收入分布

2.3.3居民消费结构

2.3.4能源环境问题

2.4智能控制器行业技术环境(T)

2.4.1行业生产工艺流程

2.4.2行业技术水平现状

2.4.3行业技术特点分析

(1) 技术的综合性

(2) 基础研究与应用研究并重

(3) 技术外延丰富

(4) 各类终端产品的核心技术

(5) 技术应用领域广泛

2.4.4行业专利技术环境分析

2.5智能控制器行业发展环境综合评述

第三章国际智能控制器行业发展现状与趋势

3.1国际智能控制器行业发展历程

3.1.1理论基础阶段

- 3.1.2物理实现阶段
- 3.1.3产业形成阶段
- 3.1.4国际化格局形成
- 3.1.5飞速发展阶段
- 3.2国际智能控制器行业市场规模
 - 3.2.1行业市场规模
 - 3.2.2行业市场构成
 - 3.2.3行业地区分布
- 3.3国际智能控制器行业竞争格局
 - 3.3.1行业竞争态势分析
 - 3.3.2行业竞争格局分析
- 3.4国际智能控制器领先企业分析
 - 3.4.1英国英维思集团 (Invensysplc)
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业市场地位
 - (3) 企业研发水平
 - (4) 企业经营情况
 - (5) 企业最新动向
 - 3.4.2德国代傲公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业市场地位
 - (3) 企业研发水平
 - (4) 企业经营情况
 - 3.4.3香港金宝通 (Computime)
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业经营情况
- 3.5国际智能控制器行业发展趋势
 - 3.5.1行业发展前景预测
 - 3.5.2行业发展趋势分析

第四章中国智能控制器行业发展现状与趋势

4.1智能控制器行业市场概况

- 4.1.1 行业发展概况
- 4.1.2 行业发展特点
- 4.2 智能控制器行业市场规模
 - 4.2.1 行业市场规模
 - 4.2.2 行业市场结构
 - 4.2.3 行业经营效益
- 4.3 智能控制器行业细分市场
 - 4.3.1 高端产品市场
 - 4.3.2 中端产品市场
 - 4.3.3 低端产品市场
- 4.4 智能控制器行业经营模式
 - 4.4.1 行业研发模式
 - 4.4.2 行业采购模式
 - 4.4.3 行业生产模式
 - 4.4.4 行业销售模式
- 4.5 智能控制器行业发展趋势
 - 4.5.1 行业发展空间巨大
 - 4.5.2 向新兴应用领域拓展
 - 4.5.3 国际产业向中国转移
 - 4.5.4 市场呈现整合趋势
- 4.6 智能控制器行业进出口情况
 - 4.6.1 行业进出口总述
 - 4.6.2 行业出口情况分析
 - (1) 总体出口规模
 - (2) 月度出口走势
 - 4.6.3 行业进口情况分析
 - (1) 总体进口规模
 - (2) 月度进口走势

第五章中国智能控制器行业竞争状况分析

- 5.1 智能控制器行业竞争主体
 - 5.1.1 全球智能控制器竞争主体

5.1.2中国智能控制器竞争主体

5.2智能控制器行业五力模型

5.2.1现有企业间竞争

5.2.2供应商议价能力

5.2.3下游客户议价能力

5.2.4潜在进入者威胁

5.2.5行业替代品威胁

5.2.6竞争情况总结

5.3中国智能控制器行业优势分析

5.3.1地缘优势

5.3.2劳动力优势

5.3.3产业集群优势

5.4智能控制器外资企业竞争力

5.4.1新加坡伟创力集团（FLEXTRONICS）

（1）企业在华投资布局

（2）企业在华经营情况

（3）企业在华竞争策略

5.4.2德国代傲公司（DIEHLAKO）

（1）企业在华投资布局

（2）企业在华经营情况

（3）企业在华竞争策略

5.4.3香港金宝通（Computime）

（1）企业在华投资布局

（2）企业在华经营情况

（3）企业在华竞争策略

5.4.4株式会社电装（denso）

（1）企业在华投资布局

（2）企业在华经营情况

（3）企业在华竞争策略

5.5智能控制器行业并购与整合

5.5.1行业并购整合动向

5.5.2行业并购整合特征

- (1) 增强对互联网技术的利用
- (2) 向工业4.0布局
- (3) 向产业链上游布局
- (4) 向物联网领域布局

5.5.3行业并购整合趋势

第六章中国智能控制器行业下游需求现状与趋势

6.1智能控制器行业下游应用需求分布

6.2家用电器行业对智能控制器需求分析

6.2.1家用电器行业发展现状与趋势分析

- (1) 家用电器行业发展现状
- (2) 家电行业领先企业分析
- (3) 家用电器行业发展趋势

6.2.2家用电器行业对智能控制器需求现状

- (1) 智能控制器应用领域
- (2) 智能控制器需求规模
- (3) 智能控制器市场格局

1) 市场总体竞争格局

2) 出口市场竞争格局

6.2.3家电行业细分市场对智能控制器需求

- (1) 洗衣机智能控制器需求
- (2) 冰箱智能控制器需求
- (3) 空调智能控制器需求
- (4) 电磁炉智能控制器需求
- (5) 微波炉智能控制器需求
- (6) 洗碗机智能控制器需求
- (7) 其他家电类智能控制器需求情况

6.2.4家用电器行业对智能控制器需求趋势

6.3汽车电子行业对智能控制器需求分析

6.3.1汽车电子行业发展现状与趋势分析

- (1) 汽车电子行业发展现状
- (2) 汽车电子领先企业分析

(3) 汽车电子行业发展趋势

6.3.2汽车电子行业对智能控制器需求现状

(1) 智能控制器应用领域

(2) 智能控制器需求规模

(3) 智能控制器采购需求

(4) 智能控制器市场格局

6.3.3汽车电子行业对智能控制器需求趋势

6.4电动车行业对智能控制器需求分析

6.4.1电动车行业发展现状与趋势分析

(1) 电动车行业发展现状

(2) 电动车领先企业分析

(3) 电动车行业发展趋势

6.4.2电动车行业对智能控制器需求现状

(1) 智能控制器应用领域

(2) 智能控制器需求规模

(3) 智能控制器采购需求

6.4.3电动车行业对智能控制器需求趋势

6.5智能建筑与家居行业对智能控制器需求分析

6.5.1智能建筑与家居行业发展现状与趋势分析

(1) 智能建筑与家居行业发展现状

(2) 智能建筑与家居领先企业分析

(3) 智能建筑与家居行业发展趋势

6.5.2智能建筑与家居行业对智能控制器需求现状

(1) 智能控制器应用领域

(2) 智能控制器需求规模

(3) 智能控制器采购需求

(4) 智能控制器市场格局

6.5.3智能建筑与家居行业对智能控制器需求趋势

6.6电动工具行业对智能控制器需求分析

6.6.1电动工具行业发展现状与趋势分析

(1) 电动工具行业发展现状

(2) 电动工具领先企业分析

(3) 电动工具行业发展趋势

6.6.2 电动工具行业对智能控制器需求现状

(1) 智能控制器应用领域

(2) 智能控制器需求规模

(3) 智能控制器采购需求

(4) 智能控制器市场格局

6.6.3 电动工具行业对智能控制器需求趋势

6.7 健康与护理产品行业对智能控制器需求分析

6.7.1 健康与护理产品行业发展现状与趋势分析

(1) 健康与护理产品行业发展现状

(2) 健康与护理产品领先企业分析

(3) 健康与护理产品行业发展趋势

6.7.2 健康与护理产品行业对智能控制器需求现状

(1) 智能控制器应用领域

(2) 智能控制器需求规模

(3) 智能控制器采购需求

(4) 智能控制器市场格局

6.7.3 健康与护理产品行业对智能控制器需求趋势

6.8 其它行业对智能控制器需求分析

6.8.1 卫浴产品对智能控制器需求分析

6.8.2 玩具行业对智能控制器需求分析

6.8.3 电子信息安全产品对智能控制器需求分析

6.8.4 LED景观照明对智能控制器需求分析

第七章 中国智能控制器行业发展前景与投资建议

7.1 智能控制器行业投资风险与壁垒

7.1.1 行业进入壁垒分析

(1) 资质壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 国际化程度

(4) 人才壁垒

7.1.2 行业投资风险预警

- (1) 宏观经济风险
- (2) 行业技术风险
- (3) 行业政策风险
- (4) 人力资源风险
- (5) 市场竞争风险

7.2智能控制器行业发展机遇与前景

7.2.1行业面临的机遇与威胁

- (1) 行业面临的机遇
- (2) 行业面临的挑战

7.2.2“十三五”行业前景预测

7.3智能控制器行业投资机会与建议

7.3.1行业投资机会剖析

- (1) 应用于消费电子产品的智能控制器
- (2) 应用于智能家电产品的智能控制器
- (3) 应用于智能汽车的智能控制器

7.3.2行业投资价值分析

7.3.3智研数据研究中心行业投资建议

7.4智能控制器行业运作模式借鉴

7.4.1定制生产模式（OEM/EMS）

- (1) 运作模式概述
- (2) 运作模式优劣势

7.4.2研发服务模式（ODM）

- (1) 运作模式概述
- (2) 运作模式优势
- (3) 典型企业运营借鉴

7.5智能控制器企业构建竞争力关键因素

7.5.1研发与设计能力

7.5.2规模与运营能力

7.5.3服务与快速反应能力

7.5.4质量控制能力

第八章中国智能控制器行业领先企业经营情况分析（ZYLQ）

8.1深圳和而泰智能控制股份有限公司经营情况分析

8.1.1企业发展简况

8.1.2企业产品与技术水平

8.1.3企业产品应用领域

8.1.4企业产品主要客户

8.1.5企业销售渠道与网络

8.1.6企业经营情况分析

(1) 主要经济指标

(2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

8.1.7企业经营优劣势分析

8.1.8企业最新发展动向分析

8.2深圳市英唐智能控制股份有限公司经营情况分析

8.2.1企业发展简况

8.2.2企业产品与技术水平

8.2.3企业产品应用领域

8.2.4企业销售渠道与网络

8.2.5企业经营情况分析

(1) 主要经济指标

(2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

8.2.6企业经营优劣势分析

8.3深圳拓邦股份有限公司经营情况分析

8.3.1企业发展简况

8.3.2企业产品与技术水平

8.3.3企业产品应用领域

8.3.4企业产品主要客户

8.3.5企业销售渠道与网络

8.3.6企业经营情况分析

(1) 主要经济指标

(2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

8.3.7企业经营优劣势分析

8.3.8企业最新发展动向分析

8.4厦门华联电子有限公司经营情况分析

8.4.1企业发展简况

8.4.2企业产品与技术水平

8.4.3企业产品主要客户

8.4.4企业销售渠道与网络

8.4.5企业经营情况分析

(1) 产销能力分析

(2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

1) 企业经营优劣势分析

2) 企业最新发展动向分析

8.5深圳市高科润电子有限公司经营情况分析

8.5.1企业发展简况

8.5.2企业产品与技术水平

8.5.3企业产品主要客户

8.5.4企业销售渠道与网络

8.5.5企业经营情况分析

8.5.6企业经营优劣势分析

8.6广东盈科电子有限公司经营情况分析

8.6.1企业发展简况

8.6.2企业产品与技术水平

8.6.3企业产品应用领域

- 8.6.4企业销售渠道与网络
- 8.6.5企业经营情况分析
- 8.6.6企业经营优劣势分析
- 8.7东莞市前锋电子有限公司经营情况分析
 - 8.7.1企业发展简况
 - 8.7.2企业产品与技术水平
 - 8.7.3企业产品应用领域
 - 8.7.4企业销售渠道与网络
 - 8.7.5企业经营情况分析
 - 8.7.6企业经营优劣势分析
- 8.8惠州市蓝微电子有限公司经营情况分析
 - 8.8.1企业发展简况
 - 8.8.2企业产品与技术水平
 - 8.8.3企业产品应用领域
 - 8.8.4企业产品主要客户
 - 8.8.5企业销售渠道与网络
 - 8.8.6企业经营情况分析
 - 8.8.7企业经营优劣势分析
- 8.9广东瑞德智能科技股份有限公司经营情况分析
 - 8.9.1企业发展简况
 - 8.9.2企业产品与技术水平
 - 8.9.3企业销售渠道与网络
 - 8.9.4企业经营情况分析
 - 8.9.5企业经营优劣势分析
- 8.10广州擎天实业有限公司经营情况分析
 - 8.10.1企业发展简况
 - 8.10.2企业产品与技术水平
 - 8.10.3企业产品应用领域
 - (1) 企业销售渠道与网络
 - 8.10.4企业经营情况分析
 - (1) 产销能力分析
 - (2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

8.10.5企业经营优劣势分析

8.11英维思（青岛）控制器有限公司经营情况分析

8.11.1企业发展简况

8.11.2企业产品应用领域

8.11.3企业产品主要客户

8.11.4企业经营情况分析

8.11.5企业经营优劣势分析

8.12代傲电子控制（南京）有限公司经营情况分析

8.12.1企业发展简况

8.12.2企业产品情况

8.12.3企业经营情况分析

8.12.4企业经营优劣势分析

8.13固高科技（深圳）有限公司经营情况分析

8.13.1企业发展简况

8.13.2企业产品与技术水平

8.13.3企业产品应用领域

8.13.4企业销售渠道与网络

8.13.5企业经营情况分析

8.13.6企业经营优劣势分析

8.14江苏新安电器有限公司经营情况分析

8.14.1企业发展简况

8.14.2企业产品与技术水平

8.14.3企业产品主要客户

8.14.4企业销售渠道与网络

8.14.5企业经营情况分析

8.14.6企业经营优劣势分析

8.15天津电装电子有限公司经营情况分析

8.15.1企业发展简况

8.15.2企业产品与技术水平

- 8.15.3企业产品主要客户
- 8.15.4企业销售渠道与网络
- 8.15.5企业经营情况分析
 - (1) 产销能力分析
 - (2) 盈利能力分析
 - (3) 运营能力分析
 - (4) 偿债能力分析
 - (5) 发展能力分析
- 8.15.6企业经营优劣势分析
- 8.16东莞市光华实业有限公司经营情况分析
 - 8.16.1企业发展简况
 - 8.16.2企业技术水平
 - 8.16.3企业产品应用领域
 - 8.16.4企业经营情况分析
 - 8.16.5企业经营优劣势分析
- 8.17浙江达峰科技有限公司经营情况分析
 - 8.17.1企业发展简况
 - 8.17.2企业产品与技术水平
 - 8.17.3企业产品应用领域
 - 8.17.4企业产品主要客户
 - 8.17.5企业经营情况分析
 - 8.17.6企业经营优劣势分析
- 8.18合肥威师智能电子电器厂经营情况分析
 - 8.18.1企业发展简况
 - 8.18.2企业产品与技术水平
 - 8.18.3企业产品应用领域
 - 8.18.4企业产品主要客户
 - 8.18.5企业销售渠道与网络
 - 8.18.6企业经营情况分析
 - 8.18.7企业经营优劣势分析
- 8.19佛山市中格威电子有限公司经营情况分析
 - 8.19.1企业发展简况

- 8.19.2企业产品与技术水平
- 8.19.3企业产品主要客户
- 8.19.4企业销售渠道与网络
- 8.19.5企业经营情况分析
- 8.19.6企业经营优劣势分析
- 8.20无锡飞翎电子有限公司经营情况分析
- 8.20.1企业发展简况
- 8.20.2企业产品与技术水平
- 8.20.3企业产品主要客户
- 8.20.4企业经营情况分析
- 8.20.5企业经营优劣势分析
- 8.21无锡市晶汇电子有限公司经营情况分析
- 8.21.1企业发展简况
- 8.21.2企业产品与技术水平
- 8.21.3企业销售渠道与网络
- 8.21.4企业经营情况分析
- 8.21.5企业经营优劣势分析
- 8.22珠海市东之尼电子科技有限公司经营情况分析
- 8.22.1企业发展简况
- 8.22.2企业产品与技术水平
- 8.22.3企业产品应用领域
- 8.22.4企业产品主要客户
- 8.22.5企业销售渠道与网络
- 8.22.6企业经营情况分析
- 8.22.7企业经营优劣势分析
- 8.23江恒通自动控制器有限公司经营情况分析
- 8.23.1企业发展简况
- 8.23.2企业产品与技术水平
- 8.23.3企业产品主要客户
- 8.23.4企业经营情况分析
- 8.23.5企业经营优劣势分析
- 8.24通（常州）电子科技有限公司经营情况分析

- 8.24.1企业发展简况
- 8.24.2企业产品与技术水平
- 8.24.3企业产品主要客户
- 8.24.4企业经营情况分析
- 8.24.5企业经营优劣势分析
- 8.25贝洱海拉温控系统（上海）有限公司经营情况分析
- 8.25.1企业发展简况
- 8.25.2企业产品与技术水平
- 8.25.3企业产品主要客户
- 8.25.4企业经营情况分析
- 8.25.5企业经营优劣势分析
- 8.26金枫林电器（无锡）有限公司经营情况分析
- 8.26.1企业发展简况
- 8.26.2企业产品与技术水平
- 8.26.3企业销售渠道与网络
- 8.26.4企业经营情况分析
- 8.26.5企业经营优劣势分析
- 8.27浙江瑞德电子科技有限公司经营情况分析
- 8.27.1企业发展简况
- 8.27.2企业产品与技术水平
- 8.27.3企业销售渠道与网络
- 8.27.4企业经营情况分析
- 8.27.5企业经营优劣势分析
- 8.28卡乐电子（苏州）有限责任公司经营情况分析
- 8.28.1企业发展简况
- 8.28.2企业产品与技术水平
- 8.28.3企业产品应用领域
- 8.28.4企业销售渠道与网络
- 8.28.5企业经营情况分析
- 8.29光洋电子（无锡）有限公司经营情况分析
- 8.29.1企业发展简况
- 8.29.2企业产品与技术水平

8.29.3企业产品应用领域

8.29.4企业销售渠道与网络

8.29.5企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：智能控制器主要组成部分

图表2：智能控制器行业产业链示意图

图表3：上下游与智能控制器行业的关联性分析

图表4：不同智能控制器产品原材料占主营业务成本对比（单位：%）

图表5：智能控制器行业主要原材料占成本的比重（单位：%）

图表6：2013-2015年中国MCU市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表7：中国MCU应用领域销售额分布（单位：%）

图表8：中国MCU市场品牌销售额结构（单位：%）

图表9：2016-2022年中国MCU市场规模预测（单位：亿元）

图表10：2014年全球半导体厂商市场份额及销售额涨幅（单位：百万美元，%）

图表11：2014-2015年我国半导体分立器件产量及变化情况（单位：亿只，%）

图表12：各地区半导体分立器件优势市场

图表13：各地区半导体分立器件领先企业

图表14：2016-2022年半导体分立器件制造行业市场规模预测（单位：亿元）

图表15：2014-2015年我国显示器产量变化（单位：万台）

图表16：2014-2015年继电器行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表17：2016-2022年继电器行业市场规模预测（单位：亿元）

图表18：继电器发展前景分析

图表19：2013-2015年全球PCB产值及同比增长速度（单位：百万美元，%）

图表20：2013-2015年中国印制电路板制造行业工业总产值发展趋势（单位：%）

图表21：国内PCB样板供给比重图（单位：%）

图表22：印制电路板制造行业发展趋势

图表23：2012-2020年中国印制电路板制造行业工业总产值及预测（亿元）

图表24：我国智能控制器行业相关政策法规

图表25：ROHS指令限制使用的六类有害物质

图表26：中国智能控制器行业相关标准

图表27：2013-2015年我国国内生产总值走势图（单位：万亿元，%）

图表28：2013-2015年我国居民可支配收入增长情况

图表29：2003-2014年我国人口数量变化趋势（单位：亿人，%）

图表30：2014年中国居民可支配收入按来源分布（单位：%）

图表31：中国城乡居民消费结构（单位：%）

图表32：2014年能源消费结构（单位：%）

图表33：智能控制器生产工艺流程

图表34：2000-2015年智能控制器行业专利申请情况（单位：件）

图表35：中国智能控制器行业发展环境判断

图表36：国际智能控制器行业发展历程图

图表37：2013-2015年全球智能控制器行业市场规模及预测（单位：亿美元，%）

图表38：全球智能控制器行业市场构成（单位：%）

图表39：全球智能控制器行业地区分布（单位：%）

图表40：2013-2015年德国代傲公司营业收入情况（单位：百万欧元）

图表41：德国代傲公司收入分业务情况（单位：百万欧元，%）

图表42：2014/2015财年度香港金宝通业务构成（单位：%）

图表43：2016-2022年全球智能控制器行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表44：智能控制器行业发展历程

图表45：2013-2015年中国智能控制器行业市场规模（单位：亿元，%）

图表46：中国智能控制器行业市场规模

图表47：智能控制器高端产品市场分析

图表48：智能控制器中端产品市场分析

图表49：智能控制器低端产品市场分析

图表50：智能控制器行业研发模式

图表51：智能控制器行业采购模式

图表52：智能控制器行业生产模式

图表53：智能控制器行业销售模式

图表54：2013-2015年中国智能控制器行业进出口总体情况（单位：万美元，%）

图表55：2013-2015年中国智能控制器行业出口情况（单位：万美元，万个，美元/个，%）

图表56：2013-2015年中国智能控制器行业月度出口走势（单位：万美元）

图表57：2013-2015年中国智能控制器行业进口情况（单位：万美元，万台，%）

图表58：2013-2015年中国智能控制器行业月度进口走势（单位：万美元）

图表59：全球智能控制器行业竞争层次

图表60：主要智能控制器厂商情况介绍

图表61：智能控制器行业现有企业的竞争分析

图表62：智能控制器行业对供应商议价能力分析

图表63：智能控制器行业购买商议价能力分析

图表64：智能控制器行业潜在进入者威胁分析

图表65：智能控制器行业五力分析结论

图表66：中国和欧盟的劳动力成本对比（单位：欧元）

图表67：新加坡伟创力集团在华投资布局

图表68：2013-2015财年新加坡伟创力集团在华经营情况（单位：千美元，%）

图表69：德国代傲公司在华投资布局

图表70：株式会社电装在华投资布局

图表71：全球智能控制器市场结构（单位：%）

图表72：中国智能控制器市场结构（单位：%）

图表73：2014-2015年家电行业主营业务收入及增速（单位：亿元，%）

图表74：2014-2015年家电行业利润总额及增速（单位：亿元，%）

图表75：2014年家电上市板块各子行业主营业务收入及增速情况（单位：亿元，%）

图表76：2014-2015年家电行业上市公司收入利润增长率变动情况（单位：%）

图表77：2014年家电行业营收过百亿企业营收情况（单位：亿元）

图表78：2014年家电行业营收过百亿企业净利润（单位：亿元）

图表79：“互联网+”冲击价值创造模式

图表80：2013-2015年家电类智能控制器市场规模（单位：亿元）

图表81：家电类智能控制竞争格局

图表82：国内企业在家电智能控制器出口市场的市场占有率（单位：%）

图表83：2013-2015年洗衣机产销量及增速（单位：万台，%）

图表84：和而泰洗衣机类智能控制器客户

图表85：国内主要洗衣机品牌市场占有率（单位：%）

图表86：2013-2015年冰箱产销规模及增速（单位：万台，%）

图表87：和而泰冰箱类智能控制器客户

图表88：2014年中国冰箱市场品牌关注比例（单位：%）

图表89：2013-2015年空调产销量及增速（单位：万台，%）

图表90：和而泰空调类智能控制器客户

图表91：2014年空调市场品牌关注度比例（单位：%）

图表92：和而泰电磁炉类智能控制器客户

图表93：2013年电磁炉主流企业产能结构（单位：%）

图表94：2013-2015年微波炉产量（单位：万台）

图表95：2014年中国微波炉市场品牌关注度比例（单位：%）

图表96：和而泰洗碗机类智能控制器客户

图表97：2013-2020年国内智能家电渗透率（单位：%）

图表98：2013-2017年国内订单智能控制器市场空间及预测（单位：亿元，%）

图表99：2013-2015年汽车电子行业市场规模（单位：亿元，%）

图表100：全球汽车电子企业TOP10（单位：十亿美元）

图表101：中国本土汽车电子企业经营领域与发展动向

图表102：2016-2022年我国汽车电子行业市场规模预测（单位：亿元）

图表103：2013-2015年汽车电子类智能控制器市场规模（单位：亿元）

图表104：汽车电子类智能控制客户

图表105：国内汽车电子产品结构比例（单位：%）

图表106：2013-2017汽车电子类智能控制器市场规模预测（单位：亿元，%）

图表107：2013-2015年我国电动汽车产量情况（单位：辆）

图表108：2013-2015年我国电动汽车销量情况（单位：辆）

图表109：2014年中国电动自行车行业十强企业

图表110：中国电动轿车代表产品

图表111：主要低速电动车产品价格（单位：万元/辆）

图表112：2013-2015年电动车智能控制器市场规模推测（单位：亿元）

图表113：中国新能源汽车产业发展趋势

图表114：智能家居行业主要产品形式与市场类别

图表115：我国智能家居主要细分市场发展现状

图表116：3-5万智能家居系统主要配置

图表117：我国智能建筑行业代表性企业

图表118：我国智能建筑行业主要领先企业公开上市的时间

图表119：2016-2022年我国新建商品住宅中智能家居设备市场规模预测（单位：万平方米，%，元/平方米，亿元）

图表120：2013-2015年智能建筑与家居类智能控制器市场规模（单位：亿元）

图表121：智能建筑与家居类智能控制器主要客户

图表122：2013-2015年我国电动工具行业销售额与产值增长趋势（单位：亿元，%）

图表123：电动工具品牌分布

图表124：2016-2022年我国电动工具行业销售收入预测情况（单位：亿元）

图表125：2013-2015年电动工具类智能控制器市场规模（单位：亿元）

图表126：电动工具类智能制造器客户

图表127：2013-2015年电动工具智能控制器市场规模（单位：亿元，%）

图表128：2013-2015年医疗仪器设备及器械制造收入及增速（单位：亿元，%）

图表129：医疗护理仪器主要公司

图表130：医疗器械产品发展趋势

图表131：2013-2015年健康与护理类智能控制器市场规模（单位：亿元）

图表132：健康与护理智能控制器客户

图表133：2006-2015年卫浴产品市场规模（单位：十亿元，亿元）

图表134：2013-2015年玩具行业市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表135：2011-2015年信息安全行业市场规模及预测（单位：亿元）

图表136：智能控制器行业进入壁垒分析

图表137：智能控制器行业面临的机遇

图表138：智能控制器行业面临的挑战

图表139：2016-2022年中国智能控制器行业市场规模预测（单位：亿元）

图表140：2013-2015年国内典型企业智能控制器产品毛利率（单位：%）

图表141：智能控制器行业未来增长点分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E17161Y0OS.html>