

2016-2022年中国褐煤产业 转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国褐煤产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/E17161Y0DS.html>

报告价格：

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年9月中国褐煤出口量统计表：千美元 商品名称 计量单位 9月 1至9月累计 比去年
同期±% 累计比去年同期±% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额
褐煤 吨 214 12 3,019 340 -77.6 -91.3 -58.6 -39.3

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展概况

第一章褐煤产业相关概述

第一节褐煤阐述

一、褐煤的形成

二、褐煤的分类

三、褐煤的开采过程

四、褐煤的作用

第二节褐煤的特点

第三节褐煤的作用及分布

第四节褐煤开发相关技术

第二章2014-2015年世界褐煤产业发展状况综述

第一节2014-2015年世界褐煤产业发展概述

一、国外褐煤的开发与利用

二、世界褐煤主要国家产量统计分析

三、世界褐煤贸易分析

第二节2014-2015年主要国家褐煤行业发展情况分析

一、德国褐煤资源开发利用简况

二、减排压力下希腊政府支持褐煤发电

三、日本企业在印尼研发“褐煤改质”项目

四、澳大利亚维多利亚州褐煤资源的开发与利用

第三节2016-2022年世界褐煤行业发展趋势分析

第三章2014-2015年中国褐煤产业发展环境分析

第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2015年中国褐煤产业政策环境分析

- 一、《煤炭法》
- 二、《矿产资源法》
- 三、进出口政策分析

第三节2014-2015年中国褐煤产业社会环境分析

- 一、环境保护分析
- 二、能源节约分析

第二部分行业运行分析

第四章2014-2015年中国褐煤产业市场运行态势分析

第一节2014-2015年中国褐煤洗选工业发展分析

- 一、中国褐煤洗选加工概况
- 二、褐煤洗选加工相关注意事项
- 三、褐煤加工产品的应用状况
- 四、我国褐煤发展煤化工的优势
- 五、国内褐煤洗选加工业未来发展方向

第二节2014-2015年中国褐煤发展煤化工三大优势分析

- 一、原料资源丰富而成本低廉
- 二、多种成熟技术提供支撑
- 三、产区水资源和环境容量可行

第三节2014-2015年中国褐煤行业发展面临的困境分析

第五章2014-2015年中国褐煤行业运行走势分析

第一节中国重点褐煤项目建设概况

- 一、褐煤提质成型项目落户天顺矿业
- 二、内蒙古锡林浩特市发展褐煤精深加工项目
- 三、锡林浩特市蒙元褐煤改性提质加工项目

第二节内蒙古褐煤开采洗选业发展综述

- 一、内蒙古进一步加快褐煤资源勘探开发
- 二、内蒙古霍林河煤田积极推进褐煤提质
- 三、内蒙古东部褐煤市场面临发展困境
- 四、内蒙古企业攻克褐煤热解关键技术

第六章2012-2015年中国褐煤的开采洗选行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节2012-2015年（按季度更新）中国褐煤的开采洗选行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节2012-2015年中国褐煤的开采洗选行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年褐煤的开采洗选盈利能力预测

第三节2012-2015年中国褐煤的开采洗选行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年褐煤的开采洗选产品产销预测

第四节2012-2015年褐煤的开采洗选出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第七章2014-2015年中国褐煤产量数据统计分析

第一节2011-2015年全国褐煤产量数据分析

- 一、2011-2015年全国褐煤产量数据
- 二、2011-2015年重点省市褐煤产量数据

第二节2014-2015年全国褐煤产量数据分析

- 一、2014-2015年全国褐煤产量数据
- 二、2014-2015年重点省市褐煤产量数据

第三节全国褐煤产量增长性分析

第八章2012-2015年中国褐煤市场进出口数据分析

第一节2012-2015年中国褐煤进出口统计

- 一、2012-2015年中国褐煤进口统计
- 二、2012-2015年中国褐煤出口统计
- 三、2012-2015年中国褐煤进出口价格对比
- 四、中国褐煤进出口主要来源地及出口目的地

第二节2012-2015年中国制成型的褐煤市场进出口数据分析

- 一、2012-2015年中国制成型的褐煤进口统计
- 二、2012-2015年中国制成型的褐煤出口统计
- 三、2012-2015年中国制成型的褐煤进出口价格对比
- 四、中国制成型的褐煤进出口主要来源地及出口目的地

第三部分市场竞争格局

第九章2014-2015年中国褐煤产业市场竞争格局分析

第一节2014-2015年中国褐煤行业竞争现状分析

- 一、褐煤行业竞争环境
- 二、褐煤产业的国际竞争力分析
- 三、褐煤开采技术分析

第二节2014-2015年中国褐煤产业集中度分析

- 一、褐煤产量集中度分析
- 二、褐煤市场集中度分析
- 三、褐煤生产企业集中度分析

第三节2014-2015年中国褐煤产业提升竞争力分析

第十章2014-2015年中国褐煤产业重点企业竞争力分析

第一节内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节云南省小龙潭矿务局

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节珲春矿业（集团）有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节扎鲁特旗鲁霍煤炭有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节神华北电胜利能源有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节扎赉诺尔煤业有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节苏尼特左旗芒来矿业有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节内蒙古平西白音华煤业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节内蒙古锡林郭勒白音华煤电有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节西乌珠穆沁旗意隆煤业有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四部分发展前景预测

第十一章2016-2022年中国褐煤产业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国褐煤投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节2016-2022年中国褐煤投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

第三节专家建议

第十二章2016-2022年中国褐煤产业运行趋势及前景预测分析

第一节2016-2022年中国褐煤产业运行趋势分析

- 一、褐煤价格预测
- 二、褐煤开采技术发展方向
- 三、褐煤的开采洗选业预测分析

第二节2016-2022年中国褐煤产业发展市场预测分析

- 一、褐煤产量预测分析
- 二、褐煤市场需求预测分析
- 三、褐煤进出口预测分析

第三节2016-2022年中国褐煤产业盈利预测分析

第五部分战略研究分析

第十三章褐煤行业投资战略研究

第一节褐煤行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、产业战略规划
- 四、竞争战略规划

第二节对我国褐煤品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、褐煤实施品牌战略的意义
- 三、褐煤企业品牌的现状分析
- 四、我国褐煤企业的品牌战略

第三节褐煤行业投资战略研究

- 一、2014-2015年褐煤行业投资战略
- 二、2016-2022年褐煤行业投资战略

第十四章2016-2022年中国褐煤企业发展战略与规划分析

第一节2016-2022年中国褐煤企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节2016-2022年中国褐煤企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节2016-2022年中国褐煤行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十五章褐煤企业竞争策略分析ZYZL

第一节褐煤市场竞争策略分析

一、2014-2015年褐煤市场增长潜力分析

二、2014-2015年褐煤主要潜力品种分析

三、现有褐煤竞争策略分析

四、褐煤潜力品种竞争策略选择

第二节褐煤企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国褐煤市场竞争趋势

二、2016-2022年褐煤行业竞争格局展望

三、2016-2022年褐煤行业竞争策略分析

四、2016-2022年褐煤企业竞争策略分析

图表目录：

图表：2012-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2012-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2015年中国城乡恩格尔系数走势图

图表：2012-2015年我国工业增加值增速统计

图表：2011-2015年全国褐煤竞争企业数量

图表：2011-2015年全国褐煤亏损面情况

图表：2011-2015年全国褐煤市场销售额增长

图表：2011-2015年全国褐煤利润总额增长

图表：2011-2015年全国褐煤销售利润率

图表：2011-2015年全国褐煤销售毛利率

图表：2011-2015年全国褐煤资产利润率

图表：2011-2015年全国褐煤工业总产值

图表：2011-2015年全国褐煤工业销售产值

图表：2011-2015年全国褐煤产量数据

图表：2012-2015年中国褐煤出口统计

图表：2012-2015年中国褐煤进口统计

图表：2012-2015年中国褐煤进出口价格对比

图表：2012-2015年中国制成型的褐煤出口统计

图表：2012-2015年中国制成型的褐煤进口统计

图表：2012-2015年中国制成型的褐煤进出口价格对比

图表：2015年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2015年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2015年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2014-2015年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2015年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2015年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2015年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2015年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司投资收益分析

图表：2016-2022年褐煤价格预测

图表：2016-2022年褐煤产量预测分析

图表：2016-2022年褐煤市场需求预测分析

图表：2016-2022年褐煤进出口预测分析

图表：2016-2022年中国褐煤产业盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/E17161Y0DS.html>