2016-2022年中国玻璃纤维
行业全景调研及未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国玻璃纤维行业全景调研及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/jixie/E17161Y0AS.html

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玻璃纤维的生产有"球法坩埚拉丝"、"池窑法直接拉丝"两种工艺。坩埚法采用废旧碎玻璃融成玻璃球，再通过电加热融化拉丝，能耗高、产品品质差。池窑法直接拉丝将叶蜡石等磨细入窑，加热熔化物料后直接拉丝，产量大、质量稳、能耗低，是目前最先进的工艺方法。玻纤拉丝后再经过络纱、织布等工序，可形成各类机织物。

池窑拉丝法一直占据主流工艺，同时应用多孔漏板、多合金漏板、无硼配方、纯氧燃烧等，使得玻纤直径得以精确控制，生产能耗不断下降，污染不断降低，玻纤稳定性等品质不断提高。

玻璃纤维是一种优良的功能材料和结构材料，具有质量轻、强度高、耐高低温、耐腐蚀、隔热、阻燃、吸音、电绝缘等优异性能以及一定程度的功能可设计性。其上游原料包括叶腊石、石英砂、石灰石、白云石、硼钙石、硼镁石等主要矿物原料和硼酸、纯碱等化工原料，而下游应用领域广泛，既包括建材、电子等传统领域，也涉足风电、航天航空，海洋工程等新兴领域。从产业链上看，玻璃纤维行业已形成玻纤、玻纤制品、玻纤复合材料三大环节，并且环环相扣。

数据显示：2012年中国玻璃纤维纱产量为430.96万吨，同比增长15.78%，2013年中国玻璃纤维纱产量为494.90万吨，同比增长14.84%，2014年中国玻璃纤维纱产量为521.26万吨，同比增长5.33%。

本玻璃纤维行业研究报告共十一章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国玻璃纤维行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国玻璃纤维行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国玻璃纤维行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国玻璃纤维行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 玻璃纤维相关概述
1.1 玻璃纤维的介绍
1.1.1 玻璃纤维简介
1.1.2 玻璃纤维的分类
1.1.3 玻璃纤维的特性
1.2 玻璃纤维其他相关知识
1.2.1 玻璃纤维的成分
1.2.2 玻璃纤维的用途
1.2.3 玻璃纤维制品品种

第二章 国际玻璃纤维业发展概述
2.1 国际玻璃纤维发展总述
2.1.1 世界玻纤产业的发展概述
2.1.2 世界玻璃纤维市场发展现状
2.1.3 世界三大玻纤公司发展动态简述
2.1.4 世界玻璃纤维生产厂商产能排名状况
2.2 美国
2.2.1 美国玻璃纤维市场需求分析
2.2.2 美国玻璃纤维及制品进口市场解析
2.2.3 未来美国玻璃纤维市场发展预测
2.3 日本
2.3.1 日本玻纤发展简述
2.3.2 日本玻璃纤维布的研发发展浅析
2.3.3 日本连续玻璃纤维的应用情况
2.4 中国台湾
2.4.1 台湾玻璃纤维纱和玻璃纤维布发展概况
2.4.2 台湾玻纤纱布厂布局分析
2.4.3 台湾玻纤纱及玻纤布的市场规模

第三章 中国玻璃纤维业发展情况分析
3.1 中国玻璃纤维行业概述

3.1.1 “十五”期间中国玻璃纤维业发展回顾
3.1.2 中国玻璃纤维行业发展概况
3.1.3 中国玻纤工业的发展特点
3.1.4 中国玻纤行业已迈入国际化
3.2 中国玻纤行业运行分析
3.2.1 2003年玻璃纤维行业经济运行分析
3.2.2 2004年玻璃纤维行业发展概况
3.2.3 2005年国内玻璃纤维行业运行综述
3.2.4 2006年中国玻纤行业经济运行分析
3.2.5 2007年中国玻璃纤维行业经济运行分析
3.3 金融风暴下中国 玻纤行业的发展分析
3.3.1 概述
3.3.2 金融风暴对玻纤行业的影响
3.3.3 退税率下调对玻纤出口的影响
3.3.4 四万亿元拉动内需保经济增长
3.4 中国玻纤行业的发展动态分析
3.4.1 PPG为亚洲风能市场引进高强玻璃纤维
3.4.2 巨石玻璃纤维二期正在加紧建设当中
3.4.3 中国 玻璃纤维纱销售形势严峻
3.4.4 工程塑料需求促进国内玻璃纤维市场向好
3.5 玻璃纤维的创新发展分析
3.5.1 中国玻纤产业创新发展概况
3.5.2 中国玻纤技术创新的重点
3.5.3 中国玻纤企业创新发展的经验
3.5.4 推进玻纤企业科技创新的建议
3.6 中国玻璃纤维行业节能发展分析
3.6.1 中国玻纤行业节能发展背景
3.6.2 中国玻璃纤维行业能耗概况
3.6.3 玻璃纤维行业不同热工设备节能手段分析
3.6.4 中国玻纤行业节能发展的措施
3.6.5 中国玻纤企业节能发展的对策
3.7 中国玻璃纤维发展面临的挑战分析

3.7.1 中国玻纤行业国际化进程中的问题
3.7.2 国内玻璃纤维行业发展的症结
3.7.3 中国玻璃纤维行业发展的困境
3.7.4 玻璃纤维的主导地位面临其他纤维的挑战
3.8 中国玻璃纤维行业发展对策分析
3.8.1 中国玻纤业发展战略分析
3.8.2 国内玻纤行业发展的建议
3.8.3 中国玻纤工业的发展策略
3.8.4 中国玻纤业特色发展之路

第四章 中国玻璃纤维市场分析
4.1 中国玻璃纤维市场发展概况分析
4.1.1 中国玻璃纤维市场发展简述
4.1.2 国内玻璃纤维市场发展的特点
4.1.3 中国玻璃纤维市场内需情况
4.2 中国玻璃纤维企业的发展分析
4.2.1 玻璃纤维及制品制造行业重点企业排名
4.2.2 玻璃纤维企业发展的三大表现
4.2.3 出口退税率下调对玻纤企业的影响浅析
4.2.4 玻纤企业发展壮大的战略
4.3 中国玻纤市场发展的问题与对策分析
4.3.1 中国玻纤产品开发与世界先进水平的差距
4.3.2 中国玻纤市场发展面临的挑战
4.3.3 中国玻纤市场的发展策略
4.3.4 推动中国玻纤市场健康发展的建议（ZYCSM）

第五章 2011-2015年中国玻璃纤维纱产量数据统计分析
5.1 2011-2015年中国玻璃纤维纱产量数据分析
5.1.1 2011-2015年全国玻璃纤维纱产量数据分析
5.1.2 2011-2015年玻璃纤维纱重点省市数据分析
5.2 2014年中国玻璃纤维纱产量数据分析
5.2.1 2014年全国玻璃纤维纱产量数据分析

5.2.2 2014年玻璃纤维纱重点省市数据分析
5.3 2014年中国玻璃纤维纱产量增长性分析
5.3.1 产量增长
5.3.2 集中度变化

第六章 2012-2015年中国玻璃纤维及制品制造行业主要指标监测分析
第一节 2013-2015年中国玻璃纤维及制品行业发展分析
一、2012年中国玻璃纤维及制品行业发展概况
二、2013年中国玻璃纤维及制品行业发展概况
三、2014年中国玻璃纤维及制品行业发展概况
第二节 2012-2015年中国玻璃纤维及制品行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、资产规模增长分析
三、销售规模增长分析
四、利润规模增长分析
第三节 2012-2015年中国玻璃纤维及制品行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、主要费用统计
第四节 2012-2015年中国玻璃纤维及制品行业运营效益分析
一、偿债能力分析
二、盈利能力分析
三、运营能力分析

第七章 2010-2015年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进出口贸易分析
第一节 2010-2015年玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口分析
一、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口数量情况
二、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口金额分析
三、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口来源分析
四、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口价格分析
第二节 2010-2015年玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口分析
一、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口数量情况
二、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口金额分析

三、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口流向分析
四、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口价格分析

第八章 中国主要地区玻璃纤维的发展现状分析
8.1 浙江省
8.1.1 浙江玻纤工业发展的优势和特点
8.1.2 浙江玻璃纤维工业发展措施
8.1.3 浙江玻璃纤维工业发展规划及目标
8.2 江西省
8.2.1 江西上犹县玻纤产业发展历程
8.2.2 江西上犹县做大做强玻纤产业的对策
8.2.3 江西九江庐山区积极扶持玻纤产业发展
8.3 安徽省旌德县
8.3.1 安徽民间资本带动旌德玻纤产业起飞
8.3.2 安徽旌德县对玻纤业实施税收科学化精细化管理
8.3.3 安徽旌德县玻纤工业发展的思路与目标
8.4 其他地区
8.4.1 重庆着力建造玻璃纤维产业园大商圈
8.4.2 四川成都玻纤处于发展关键期
8.4.3 河北七间房乡玻纤产业发展的具体措施

第九章 中国玻璃纤维应用领域的发展分析
9.1 玻纤在应用领域的发展概况
9.1.1 玻璃纤维应用领域产品的开发综述
9.1.2 各应用领域玻纤发展需求分析
9.1.3 应用领域成为玻纤发展的潜在市场
9.2 建筑领域
9.2.1 玻璃纤维建筑防水材料发展概述
9.2.2 中国建筑行业对玻璃纤维的需求分析
9.2.3 玻纤在建筑领域的应用展望
9.2.4 玻璃纤维将在建筑行业大显身手
9.3 汽车领域

9.3.1 汽车工业应用玻璃纤维浅析
9.3.2 长玻纤聚丙烯在汽车前端系统的应用状况
9.3.3 汽车音响装潢上用玻璃纤维优势突显
9.4 风电领域
9.4.1 玻纤在风力发电中的应用概况
9.4.2 玻纤替代碳纤维应用于风力发电领域
9.4.3 风电领域的玻纤市场需求旺盛
9.5 其他应用领域
9.5.1 信息技术领域
9.5.2 航空航天领域
9.5.3 体育用品领域

第十章 2016-2022年中国玻璃纤维的投资与前景趋势分析
10.1 2016-2022年中国玻璃纤维的投资分析
10.1.1 玻纤行业实施准入条件控制盲目投资
10.1.2 外商投资玻纤及相关产业受关注
10.1.3 玻璃纤维产业投资机会来临
10.1.4 玻璃纤维的市场投资潜力
10.2 2016-2022年中国玻纤发展的前景趋势展望
10.2.1 中国玻纤工业的发展趋向
10.2.2 玻璃纤维发展前景展望
10.2.3 中国玻纤业未来发展空间仍然很大
10.2.4 玻璃纤维产品国内需求预测
10.3 “十一五”期间玻璃纤维行业发展规划
10.3.1 “十一五”期间玻纤行业发展指导思想和目标
10.3.2 “十一五”期间玻璃纤维行业发展的主要任务
10.3.3 “十一五”期间玻璃纤维行业发展措施
10.3.4 “十一五”期间中国玻纤行业发展展望

第十一章 中国玻璃纤维行业重点企业关键性数据分析
11.1 中国玻纤股份有限公司
一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络布局
五、企业竞争优势分析
11.2 云南云天化股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络布局
五、企业竞争优势分析
11.3 江苏九鼎新材料股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络布局
五、企业竞争优势分析
11.4 河北金牛能源股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络布局
五、企业竞争优势分析
11.5 中材科技股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络布局
五、企业竞争优势分析
11.6 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局
五、企业竞争优势分析
11.7 泰山玻璃纤维股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络布局
五、企业竞争优势分析
11.8 巨石集团有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络布局
五、企业竞争优势分析
11.9 重庆国际复合材料有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络布局
五、企业竞争优势分析
11.10 必成玻璃纤维（昆山）有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络布局
五、企业竞争优势分析
11.11 广州忠信世纪玻纤有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络布局
五、企业竞争优势分析

11.12 四川威玻新材料集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.13 山东裕鑫玻璃纤维有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.14 山东华耀玻璃纤维总厂

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.15 珠海功控玻璃纤维有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.16 杭州圣戈班维特克斯玻璃纤维有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.17 四川玻纤有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络布局
五、企业竞争优势分析
11.18 安徽丹凤集团桐城玻璃纤维有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络布局
五、企业竞争优势分析

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/jixie/E17161Y0AS.html