

2021-2027年中国吸入制剂 药物市场深度调研及投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国吸入制剂药物市场深度调研及投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/E17161SWCS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

吸入制剂是一种将药物输送到呼吸道的剂型。吸入制剂含有药物和设备，其中一种或多个在适当的介质中溶解或分散，以蒸汽或气溶胶形式输送到呼吸道，以产生局部或全身治疗效果。

吸入制剂需要特殊装置，吸入剂根据其设备的不同可分为三大类：干粉吸入剂（DPI）、气雾胶（MDI）和雾化吸入溶液（NEB）。此外，喷雾剂是装置类型之一，但喷雾主要是鼻喷，市场相对较小。

国内企业在研产品种类丰富，有望打破外企垄断格局。截至2019年，功能主治为哮喘或COPD的呼吸吸入制剂药品（如布地奈德混悬液、布地奈德福莫特罗吸入剂、沙美特罗、沙丁胺醇溶液剂等）仅原研药在中国获批上市。国内部分吸入制剂研产销企业已处于仿制药临床研究阶段，如正大天晴、健康元的仿制药品布地奈德混悬液已于2018年获批开展临床试验。此类药物上市后将扩充国产呼吸吸入制剂仿制药品种类，打破跨国企业原研药品垄断格局。

此外还一些一级市场的企业正在积极布局，并在某些领域拥有自己独特的优势。如欧米尼医药在呼吸道给药领域深耕6年，实现了粉雾、气雾、鼻喷、雾化四大主流吸入剂型的研发生产，干粉制剂项目获得国家重大专项支持；杭州畅溪深耕粉雾剂领域，对药械联动有着深刻的理解和认识，并拥有自主研发的新型制粒和吸入器技术；瑞思普利的核心团队拥有丰富的吸入制剂开发经验，致力于攻克粉雾剂的多个难点国内各公司吸入制剂产品进度

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国吸入制剂药物市场深度调研及投资策略分析报告》共十章。首先介绍了中国吸入制剂药物行业市场发展环境、吸入制剂药物整体运行态势等，接着分析了中国吸入制剂药物行业市场运行的现状，然后介绍了吸入制剂药物市场竞争格局。随后，报告对吸入制剂药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国吸入制剂药物行业发展趋势与投资预测。您若想对吸入制剂药物产业有个系统的了解或者想投资中国吸入制剂药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章 吸入制剂药物行业产品定义及行业概述发展分析 第一节 吸入制剂药物行业产品定义一、吸入制剂药物行业产品定义及分类二、吸入制剂药物行业产品应用范围分析三、吸入制剂药物行业发展历程四、吸入制剂药物行业发展地位及影响分析 第二节 吸入制剂药物行业产业链发展环境简析一、吸入制剂药物行业产业链模型理论二、吸入制剂药物行业产业链示

意图及相关概述

第三节 经济环境一、国民经济运行情况GDP（季度更新）二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（月度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节 吸入制剂药物行业税收及进出口关税

第五节 社会环境一、人口数量及老龄化分析二、网民规模情况三、90后消费群体特点分析

第六节 吸入制剂药物技术发展现状一、吸入制剂药物行业技术发展二、吸入制剂药物生产工艺一、吸入制剂药物技术发展趋势

第二章 2015-2019年吸入制剂药物行业国内外市场发展概述

第一节 2015-2019年全球吸入制剂药物行业发展分析一、全球吸入制剂药物经济发展现状及预测二、全球吸入制剂药物行业技术发展现状三、全球吸入制剂药物行业发展概述

第二节 2015-2019年全球吸入制剂药物行业供需及规模分析一、全球吸入制剂药物行业市场供需情况二、全球吸入制剂药物行业市场规模及区域分布情况三、全球吸入制剂药物行业重点国家市场分析四、全球吸入制剂药物行业发展热点分析五、2021-2027年全球吸入制剂药物行业市场规模预测

第三节 2015-2019年中国及全球吸入制剂药物行业对比分析一、中国吸入制剂药物行业生命周期分析二、中国吸入制剂药物行业市场成熟度情况三、中国和国外吸入制剂药物行业对比SWTO

第四节 2015-2019年全球吸入制剂药物所属行业相关产品进出口情况

第三章 2015-2019年我国吸入制剂药物行业发展现状

第一节 中国吸入制剂药物行业发展概述一、中国吸入制剂药物行业发展现状二、中国吸入制剂药物发展面临问题三、2015-2019年中国吸入制剂药物行业市场规模四、中国吸入制剂药物行业需求客户结构

第二节 我国吸入制剂药物行业发展状况一、2015-2019年中国吸入制剂药物行业产值情况二、2019年我国吸入制剂药物产值区域分布分析

第三节 2015-2019年中国吸入制剂药物行业产量分析

第四节 2019年吸入制剂药物行业需求分析一、2015-2019年我国吸入制剂药物行业需求分析二、2015-2019年我国吸入制剂药物市场价格走势分析

第四章 吸入制剂药物行业竞争态势分析

第一节 吸入制剂药物行业集中度分析一、吸入制剂药物市场集中度分析二、吸入制剂药物企业分布区域集中度分析三、吸入制剂药物区域消费集中度分析

第二节 吸入制剂药物行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 吸入制剂药物行业竞争格局分析一、2019年吸入制剂药物行业竞争分析二、2019年中外吸入制剂药物产品竞争分析三、2019年我国吸入制剂药物市场竞争分析四、近年国内吸入制剂药物行业重点企业发展动向

第五章 2015-2019年中国吸入制剂药物所属行业运行及进出口分析

第一节 2015-2019年中国吸入制剂药物所属行业总体运行情况一、吸入制剂药物企业数量及分布二、吸入制剂药物行业从业人员统计

第二节 2015-2019年中国吸入制剂药物所属行业运行数据一、行业资产情况分析二、行业销售情况分析三、行业利润情况分析

第三节 2015-2019年中国吸入制剂药物所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2019年中国吸

入制剂药物所属行业经营成本情况第五节 2015-2019年中国吸入制剂药物所属行业管理费用情况第六节 中国吸入制剂药物所属行业或相关行业进出口分析1、2015-2019年所属行业进出口数量及金额2、行业进口分国家3、行业出口分国家 第六章 2015-2019年中国吸入制剂药物行业区域发展分析第一节 中国吸入制剂药物行业区域发展现状分析第二节 2015-2019年华北地区一、华北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第三节 2015-2019年东北地区一、东北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第四节 2015-2019年华东地区一、华东地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第五节 2015-2019年华南地区一、华南地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第六节 2015-2019年华中地区一、华中地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第七节 2015-2019年西部地区一、西部地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测 第七章 吸入制剂药物重点企业发展分析第一节 A公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第二节 B公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第三节 C公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第四节 D公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第五节 E公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第六节 F公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析 第八章 2015-2019年中国吸入制剂药物行业上下游主要行业发展现状分析第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析一、A行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况二、B行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况……第二节 2015-2019年主要下游产业发展分析一、D行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景二、E行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景…… 第九章 2021-2027年中国吸入制剂药物行业发展预测分析第一节 2021-2027年中国吸入制剂药物行业产量预测第二节 2021-2027年中国吸入制剂药物行业需求量预测第三节 2021-2027年中国吸入制剂药物行业规模预测第四节 2021-2027年中国产业的前景及趋势一、中国吸入制剂药物市场发展前景乐观

假设未来5-10年，我国吸入制剂市场渗透率能达到美国目前渗透率水平。（经我们的假设与测算，美国目前沙美特罗替卡松吸入剂（舒利迭）、噻托溴铵（思力华）、布地奈德、信必可市场渗透率分别为6.64%、3.25%、3.40%、12.48%）。四种吸入制剂品种潜在市场空间达585亿元二、2020年中国吸入制剂药物市场消费趋势分析第五节 2021-2027年中国吸入制剂药

物行业发展趋势一、中国吸入制剂药物行业的发展前景二、2021-2027年中国吸入制剂药物产业规划分析三、我国吸入制剂药物行业的标准化发展趋势第六节2021-2027年中国吸入制剂药物行业“走出去”发展分析第十章吸入制剂药物行业投资前景研究及销售战略分析()第一节影响吸入制剂药物行业发展的主要因素一、影响吸入制剂药物行业运行的有利因素二、影响吸入制剂药物行业运行的稳定因素三、影响吸入制剂药物行业运行的不利因素四、我国吸入制剂药物行业发展面临的挑战五、我国吸入制剂药物行业发展面临的机遇第二节行业投资形势分析一、2015-2019年中国行业投资规模二、行业投资壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节2021-2027年吸入制剂药物行业投资效益分析第四节2021-2027年吸入制剂药物行业投资前景研究第五节吸入制剂药物行业投资前景预警一、2021-2027年吸入制剂药物行业市场风险预测二、2021-2027年吸入制剂药物行业政策风险预测三、2021-2027年吸入制剂药物行业经营风险预测四、2021-2027年吸入制剂药物行业技术风险预测五、2021-2027年吸入制剂药物行业竞争风险预测六、2021-2027年吸入制剂药物行业其他风险预测第六节市场策略分析一、吸入制剂药物价格策略分析二、吸入制剂药物渠道策略分析第七节销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第八节提高吸入制剂药物企业竞争力的策略一、提高中国吸入制剂药物企业核心竞争力的对策二、吸入制剂药物企业提升竞争力的主要方向三、影响吸入制剂药物企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高吸入制剂药物企业竞争力的策略第九节对我国吸入制剂药物品牌的战略思考一、吸入制剂药物实施品牌战略的意义二、吸入制剂药物企业品牌的现状分析三、我国吸入制剂药物企业的品牌战略四、吸入制剂药物品牌战略管理的策略第十节市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能()部分图表目录：图表：吸入制剂药物行业历程图表：吸入制剂药物行业生命周期图表：吸入制剂药物行业产业链分析图表：2015-2019年吸入制剂药物行业产能分析图表：2015-2019年吸入制剂药物行业市场规模分析图表：2015-2019年吸入制剂药物行业产量分析图表：2015-2019年吸入制剂药物行业需求量分析图表：2019年吸入制剂药物行业需求领域分布格局图表：2021-2027年吸入制剂药物行业市场规模预测图表：中国吸入制剂药物行业盈利能力分析图表：中国吸入制剂药物行业运营能力分析图表：中国吸入制剂药物行业偿债能力分析图表：中国吸入制剂药物行业发展能力分析图表：中国吸入制剂药物行业经营效益分析图表：2021-2027年吸入制剂药物行业市场规模预测图表：2021-2027年吸入制剂药物行业产量预测图表：2021-2027年吸入制剂药物行业需求量预测更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/E17161SWCS.html>