

# 2021-2027年中国家装市场 发展趋势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国家装市场发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E17161SGOS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家装，家庭住宅装修装饰的简称。狭义的家装：指室内装饰，是从美化的角度来考虑的，以使室内的空间更美观；广义的家装：包括室内空间的装修。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国家装市场发展趋势与投资分析报告》共十五章。首先介绍了家装行业市场发展环境、家装整体运行态势等，接着分析了家装行业市场运行的现状，然后介绍了家装市场竞争格局。随后，报告对家装做了重点企业经营状况分析，最后分析了家装行业发展趋势与投资预测。您若想对家装产业有个系统的了解或者想投资家装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境分析

第一章 家装行业概述

第一节 家装行业定义

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 家装行业发展历程

第三节 家装行业分类情况

一、装修公司分类

二、家装工程

第四节 家装产业链分析

一、家装行业产业链结构

二、家装行业产业链的效益

1、有利于企业成本的降低

2、有利于新企业的出现

3、有利于企业创新氛围的形成

4、有利于打造“区位品牌”

5、有利于区域经济的发展

## 第二章 2015-2019年中国家装所属行业发展环境分析

### 第一节 2015-2019年中国经济环境分析

#### 一、国际宏观经济形势分析

- 1、2019年世界经济形势分析
- 2、2019年世界经济发展趋势
- 3、对我国经济的影响

#### 二、国内宏观经济形势分析

- 1、GDP运行情况
- 2、固定资产投资情况
- 3、财政收支状况
- 4、中国汇率调整
- 5、对外贸易&进出口

#### 三、2019年宏观经济预测

- 1、国际形势短期向好，但内生动力依然不足
- 2、2019年我国经济增长趋势
- 3、2019年通货紧缩趋势预测
- 4、2019年的改革趋势预测

### 第二节 2015-2019年中国家装行业发展政策环境分析

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、家装行业标准

- 1、《住宅室内装饰装修工程质量验收规范》
- 2、《家庭居室装饰装修质量验收标准2019年》
- 3、《家居行业经营服务规范》

### 第三节 2015-2019年中国家装行业发展社会环境分析

#### 一、人口环境

#### 二、居民消费水平分析

- 1、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数

#### 三、工业发展形势分析

## 四、中国城镇化率

### 第二部分 行业深度透视

#### 第三章 2015-2019年中国家装所属所属行业总体发展状况

##### 第一节 中国家装所属行业规模情况分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、人员规模状况分析

###### 三、行业资产规模分析

##### 第二节 2015-2019年中国家装所属行业产销情况分析

###### 一、行业生产情况分析

###### 二、行业销售情况分析

##### 第三节 中国家装所属行业财务能力分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第四章 中国家装市场供需分析

##### 第一节 家装市场现状分析及预测

###### 一、2015-2019年我国家装行业总产值分析

###### 2021-2027年我国家装行业总产值预测

##### 第二节 家装市场需求分析及预测

###### 一、2015-2019年我国家装市场需求分析

###### 二、2021-2027年我国家装市场需求预测

#### 第五章 家装行业发展现状分析

##### 第一节 全球家装行业发展分析

###### 一、全球家装行业发展历程

###### 二、全球家装行业发展现状

###### 三、全球家装行业发展预测

##### 第二节 中国家装行业发展分析

###### 一、2015-2019年中国家装行业发展态势分析

- 1、属于劳动密集型行业
- 2、竞争加剧
- 3、家装行业由成长期向成熟期转化
- 4、技术发展情况
- 5、用户要求
- 6、市场需求（细分）变化
- 7、规模化、工业化、品牌化发展

## 二、2015-2019年中国家装行业发展特点分析

## 三、2015-2019年中国家装行业市场供需分析

### 第三节 中国家装产业特征与行业重要性

- 一、为国民经济增长做出了积极贡献
- 二、对拉动内需和扩大就业作用明显
- 三、对相关产业的带动作用越来越大
- 四、推动了人们生活水平的提高
- 五、推动了人们文化品位的提高
- 六、对发展文体事业的支持

### 第四节 家装行业特性分析

## 第六章 中国家装市场规模分析

### 第一节 2019年中国家装市场规模分析

### 第二节 2019年中国家装区域市场规模分析

- 一、2019年东北地区市场规模分析
- 二、2019年华北地区市场规模分析
- 三、2019年华东地区市场规模分析
- 四、2019年华中地区市场规模分析
- 五、2019年华南地区市场规模分析
- 六、2019年西北地区市场规模分析
- 七、2019年西南地区市场规模分析

### 第三节 2021-2027年中国家装市场规模预测

## 第七章 家装国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2015-2019年价格回顾

## 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 一、装修费用

### 二、装修项目

## 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 一、材料价格

### 二、工艺水平

### 三、施工管理

### 四、资质规模

## 第四节 2021-2027年国内产品未来价格走势预测

## 第八章 家装及其主要上下游产品

### 第一节 家装上下游分析

#### 一、上游基础供给

##### 1、房地产行业

##### 2、涂料产业

#### 三、下游需求市场分析

##### 1、家具行业

##### 2、建材行业

### 第二节 家装行业产业链分析

#### 一、上游行业影响及风险分析

#### 二、下游行业风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第三部分 行业竞争格局

## 第九章 家装产品竞争力优势分析

### 第一节 整体产品竞争力评价

#### 一、集成家居

#### 二、智能家居

### 第二节 产品竞争力评价结果分析

### 第三节 竞争优势评价及构建建议

## 第十章 家装行业市场竞争策略分析

## 第一节 行业竞争结构分析

### 一、现有企业间竞争

#### 1、大公司

#### 2、中小公司

#### 3、马路游击队

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第二节 行业国际竞争力比较

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、相关和支持性产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

## 第三节 家装企业竞争策略分析

### 一、家装企业核心竞争力特点

### 二、家装企业核心竞争模式

### 三、提高家装企业竞争力的策略

## 第十一章 家装行业重点企业竞争分析

### 第一节 东易日盛装饰有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略规划

### 第二节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略规划

### 第三节 浙江亚厦装饰股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况



二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略规划

#### 第四节 深圳广田装饰集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略规划

#### 第五节 龙发集团装饰有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略规划

#### 第六节 北京业之峰诺华装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略规划

#### 第七节 北京元洲装饰集团

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略规划

#### 第八节 广东星艺装饰集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略规划

### 第四部分 投资发展策略

#### 第十二章 家装行业投资与发展前景分析

##### 第一节 家装行业投资分析

## 一、家装行业生命周期分析

## 二、家装行业投资壁垒分析

### 1、政策壁垒

### 2、规模经济

### 3、品牌偏好

### 4、技术壁垒

## 三、家装行业投资退出壁垒

## 四、2019年家装投资机会

## 第二节 2021-2027年中国家装行业发展预测分析

### 一、未来家装发展分析

### 二、未来家装行业技术开发方向

### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

#### 1、“十三五”期间宏观经济环境及市场形势的分析

#### 2、中国建筑装饰行业“十三五”指导思想

#### 3、中国建筑装饰行业“十三五”发展目标

#### 4、中国建筑装饰行业“十三五”发展的主要措施

## 第三节 未来市场发展趋势

### 一、产业集中度趋势分析

### 二、十三五行业发展趋势

## 第十三章 家装产业用户度分析

### 第一节 家装产业用户认知程度

### 第二节 家装产业用户关注因素

#### 一、功能

#### 二、质量

#### 三、价格

#### 四、外观

#### 五、服务

#### 六、整体指标评价

## 第十四章 2021-2027年家装行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前家装存在的问题

## 第二节 家装未来发展预测分析

### 一、中国家装发展方向分析

### 二、2021-2027年中国家装行业发展规模预测

### 三、2021-2027年中国家装行业发展趋势预测

## 第三节 2021-2027年中国家装行业投资风险分析

### 一、宏观经济风险与规避

### 二、行业政策风险与规避

### 三、原料市场风险与规避

### 四、市场竞争风险与规避

### 五、技术风险分析与规避

### 六、下游需求风险与规避

## 第十五章 观点与结论

### 第一节 家装行业营销策略分析及建议

#### 一、家装行业营销模式

#### 二、家装行业营销策略

##### 1、家装行业的产品策略

##### 2、价格策略

##### 3、渠道策略

##### 4、家装行业的促销组合策略

### 第二节 家装行业企业经营发展分析及建议

#### 一、家居一体化

#### 二、渠道多元品牌发力

### 第三节 家装行业信息化平台搭建

#### 一、信息化平台

#### 二、家装行业信息化平台搭建

### 第四节 市场的重点客户战略实施

#### 一、客户群体品级与个性分析

##### 1、客户阶层

##### 2、客户收入

##### 3、家庭组成类型

##### 4、文化素养划分

- 5、年龄层次划分
- 6、客户职业划分
- 二、客户装修个性分析
- 三、客户的类型分析
- 四、客户装修消费心理分析
- 五、客户装修付款方式分析
- 六、客户装修的需求及审美分析
- 七、综合业务分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E17161SGOS.html>