

2015-2020年中国冷轧深冲 市场前景研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国冷轧深冲市场前景研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/E17161RTPS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 冷轧深冲行业特征分析 22

- 一、产品概述 22
- 二、产业链分析 23
- 三、中国冷轧深冲行业在国民经济中的地位 24
- 四、冷轧深冲行业生命周期分析 25
 - 1. 行业生命周期理论基础 25
 - 2. 冷轧深冲行业生命周期 27

第二章 冷轧深冲行业发展环境分析 29

- 一、宏观经济环境分析 29
- 二、国际贸易环境分析 42
- 三、宏观政策环境分析 44
- 四、中国冷轧深冲行业政策环境 52
- 五、行业运行环境对中国冷轧深冲行业的影响分析 53

第三章 冷轧深冲行业市场分析 54

- 一、2013-2014年中国冷轧深冲市场规模及增速 54
- 二、影响冷轧深冲市场规模的因素 55
- 三、2015-2020年中国冷轧深冲市场规模及增速预测 55
- 四、冷轧深冲市场发展潜力分析 57
- 五、市场需求现状及发展趋势 59

第四章 区域市场分析 60

- 一、区域市场分布总体情况 60
- 二、重点省市市场分析 60
- 三、重点省市进口分析 61

第五章 冷轧深冲细分产品市场分析 62

- 一、细分产品产品特色 62
- 二、细分产品市场规模及增速 62
- 三、2015-2020年细分产品市场规模及增速预测 63
- 四、重点细分产品市场前景预测 63

第六章 冷轧深冲行业生产分析 64

- 一、2013-2014年冷轧深冲行业生产规模及增速 64
- 二、2015-2020年冷轧深冲行业产量产能变化趋势 65
- 三、行业领导者的生产现状及产品策略 66
- 四、冷轧深冲行业生产中存在的问题 67

第七章 冷轧深冲行业区域生产分析 69

- 一、区域生产分布总体情况 69
- 二、重点省市生产分析 69
- 三、重点省市出口分析 70

第八章 冷轧深冲行业竞争分析 71

- 一、竞争分析理论基础 71
- 二、冷轧深冲行业竞争格局 72
 - 1. 现有竞争者分析 72
 - 2. 潜在进入者分析 72
 - 3. 供应商的讨价还价能力分析 72
 - 4. 买方的讨价还价能力分析 73
 - 5. 替代品的威胁 73
- 三、冷轧深冲行业市场集中度分析 73
- 四、2013-2014年重点企业市场份额及变化 74

五、竞争的关键因素 75

第九章 冷轧深冲产品价格分析 76

- 一、2013-2014年冷轧深冲价格走势 76
- 二、影响冷轧深冲产品价格的关键因素分析 76
 1. 成本 76
 2. 供需情况 77
 3. 关联产品 77
 4. 其他 77
- 三、2015-2020年冷轧深冲产品价格变化趋势 78
- 四、主要冷轧深冲企业价位及价格策略 78

第十章 冷轧深冲行业渠道分析 81

- 一、渠道形式及对比 81
- 二、各类渠道对冷轧深冲行业的影响 81
- 三、主要冷轧深冲企业渠道策略研究 82
- 四、各区域主要代理商情况 82

第十一章 冷轧深冲行业进出口分析 84

- 一、出口分析 84
 1. 我国冷轧深冲行业出口总量及增长情况 84
 2. 冷轧深冲海外市场分布情况 84
 3. 冷轧深冲行业经营海外市场的主要品牌 84
 4. 冷轧深冲行业出口态势展望 86
- 二、进口分析 86
 1. 我国冷轧深冲行业进口总量及增长情况 86
 2. 我国冷轧深冲进口主要国家及地区 86
 3. 进口品牌对冷轧深冲行业的促进与影响 87
 4. 冷轧深冲行业进口态势展望 90

第十二章 冷轧深冲上游行业分析 92

- 一、上游行业发展现状 92
- 二、上游行业发展趋势 97
- 三、上游行业对冷轧深冲行业的影响 103

第十三章 冷轧深冲下游行业分析 109

- 一、下游行业发展现状 109
- 二、下游行业发展趋势 125
- 三、下游行业对冷轧深冲行业的影响 129

第十四章 冷轧深冲行业用户分析 132

- 一、用户认知程度分析 132
- 二、用户需求特点分析 132
- 三、用户购买途径分析 133

第十五章 替代品分析 134

- 一、替代品发展现状 134
- 二、替代品发展趋势 135
- 三、替代品对冷轧深冲行业的影响 137

第十六章 互补品分析 140

- 一、互补品发展现状 140
- 二、互补品发展趋势 141
- 三、互补品对冷轧深冲行业的影响 142

第十七章 冷轧深冲行业工艺技术发展分析 143

一、工艺技术发展现状 143

二、工艺技术发展趋势 144

第十八章 冷轧深冲行业主导驱动因素分析 147

一、国家政策导向 147

二、相关行业发展 148

三、行业技术发展 150

四、社会需求变化 152

第十九章 重点冷轧深冲企业分析（10家） 154

一、宝山钢铁股份有限公司 154

1、企业简介及经营特色 154

2、企业财务指标分析比较 155

（一）企业偿债能力分析 155

（二）企业运营能力分析 157

（三）企业盈利能力分析 160

3、企业竞争力分析比较 161

二、柳钢股份 162

1、企业简介及经营特色 162

2、企业财务指标分析比较 162

（一）企业偿债能力分析 162

（二）企业运营能力分析 164

（三）企业盈利能力分析 167

3、企业竞争力分析比较 168

三、马钢股份 169

1、企业简介及经营特色 169

2、企业财务指标分析比较 170

（一）企业偿债能力分析 170

（二）企业运营能力分析 172

- (三) 企业盈利能力分析 175
- 3、企业竞争力分析比较 176
- 四、武钢股份 177
 - 1、企业简介及经营特色 177
 - 2、企业财务指标分析比较 182
 - (一) 企业偿债能力分析 182
 - (二) 企业运营能力分析 184
 - (三) 企业盈利能力分析 187
 - 3、企业竞争力分析比较 188
- 五、唐钢集团 191
 - 1、企业简介及经营特色 191
 - 2、企业财务指标分析比较 192
 - (一) 企业偿债能力分析 192
 - (二) 企业运营能力分析 194
 - (三) 企业盈利能力分析 197
 - 3、企业竞争力分析比较 198
- 六、首钢股份 199
 - 1、企业简介及经营特色 199
 - 2、企业财务指标分析比较 200
 - (一) 企业偿债能力分析 200
 - (二) 企业运营能力分析 202
 - (三) 企业盈利能力分析 205
 - 3、企业竞争力分析比较 206
- 七、本钢板材股份有限公司 207
 - 1、企业简介及经营特色 207
 - 2、企业财务指标分析比较 209
 - (一) 企业偿债能力分析 209
 - (二) 企业运营能力分析 210
 - (三) 企业盈利能力分析 213
 - 3、企业竞争力分析比较 214
- 八、鞍钢股份 215
 - 1、企业简介及经营特色 215

- 2、企业财务指标分析比较 217
 - (一) 企业偿债能力分析 217
 - (二) 企业运营能力分析 219
 - (三) 企业盈利能力分析 222
- 3、企业竞争力分析比较 223
- 九、涟源钢铁集团有限公司 224
 - 1、企业简介及经营特色 224
 - 2、企业财务指标分析比较 225
 - (一) 企业偿债能力分析 225
 - (二) 企业运营能力分析 227
 - (三) 企业盈利能力分析 230
 - 3、企业竞争力分析比较 231
- 十、广州JFE钢板有限公司 232
 - 1、企业简介及经营特色 232
 - 2、企业财务指标分析比较 233
 - (一) 企业偿债能力分析 233
 - (二) 企业运营能力分析 234
 - (三) 企业盈利能力分析 237
 - 3、企业竞争力分析比较 238

第二十章 冷轧深冲行业进入壁垒及机会分析 240

- 一、行业进入壁垒分析 240
- 二、行业进入机会分析 241
 - 1. 行业热点事件 241
 - 2. 行业热点事件对整个行业的影响分析 241
 - 3. 冷轧深冲行业进入机会 241

第二十一章 冷轧深冲行业投资风险分析 243

- 一、环境风险 243
- 二、产业链上下游风险 243

三、行业政策风险 244

四、市场风险 244

五、其他风险 244

第二十二章 冷轧深冲行业市场前景与预测分析 245

一、行业重点企业投资行为分析 245

二、冷轧深冲行业盈利水平分析 247

三、行业投资机会分析 247

1. 细分市场机会 247

2. 新进入者投资机会 248

3. 产业链投资机会 248

四、冷轧深冲行业总体机会评价 248

第二十三章 冷轧深冲行业投资策略分析 250

一、产品定位与定价 250

二、成本控制建议 251

三、技术创新 252

四、渠道建设与营销策略 252

五、投资策略 254

六、如何应对当前经济形势 256

图表目录

图表 1 三代钢板性能比较 22

图表 2 冷轧深冲产业链 23

图表 3 行业生命周期、战略及其特征 25

图表 4 我国冷轧深冲行业所处生命周期示意图 27

图表 5 2004年8月—2014年12月工业增加值月度同比增长率(%) 29

图表 6 2004年8月—2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 31

图表 7 2010年1-8月—2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 32

图表 8 2014年12月居民消费价格主要数据 34

- 图表 9 2004年8月—2014年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 37
- 图表 10 2005年8月—2014年12月货币供应量月度同比增长率（%） 39
- 图表 11 2004年8月—2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 42
- 图表 12 2009-2014年我国冷轧深冲行业销售收入及增长情况 54
- 图表 13 2009-2014年我国冷轧深冲行业销售收入及增长对比 54
- 图表 14 2014-2020年我国冷轧深冲行业销售收入预测图 55
- 图表 15 2013-2014年我国冷轧深冲行业不同地区销售收入占比 60
- 图表 16 2013-2014年我国冷轧深冲行业不同地区利润总额占比 60
- 图表 17 2013-2014年我国冷轧深冲行业不同地区进口金额占比 61
- 图表 18 2009-2014年我国冷轧深冲行业工业总产值及增长情况 64
- 图表 19 2009-2014年我国冷轧深冲行业工业总产值及增长对比 64
- 图表 20 2014-2020年我国冷轧深冲行业工业总产值预测图 65
- 图表 21 2013-2014年我国冷轧深冲行业不同地区工业总产值占比 69
- 图表 22 2013-2014年我国冷轧深冲行业不同地区产成品占比 69
- 图表 23 2013-2014年我国冷轧深冲行业不同地区出口金额占比 70
- 图表 24 冷轧深冲行业环境“波特五力”分析模型 71
- 图表 25 2012—2014年1-9月国内冷轧深冲平均价格走势 76
- 图表 26 冷轧深冲生产企业定价目标选择 78
- 图表 27 冷轧深冲企业对付竞争者降价的程序 79
- 图表 28 2012-2014年我国冷轧深冲行业出口金额 84
- 图表 29 2012-2014年我国冷轧深冲出口去向 84
- 图表 30 2012-2014年我国冷轧深冲行业进口金额 86
- 图表 31 2012-2014年我国冷轧深冲进口来源 86
- 图表 32 2013年8月-2014年12月钢铁行业固定资产投资变化情况 92
- 图表 33 2013年8月-2014年12月钢铁工业增加值变化趋势 93
- 图表 34 2014年2月-2014年12月主要钢铁产品月产量情况 94
- 图表 35 2013年8月-2014年12月主要钢铁产品产量累计同比增长趋势 95
- 图表 36 2013年8月-2014年12月我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况 96
- 图表 37 2013年8月-2014年12月我国工业和钢铁工业累计增加值增长趋势比较 98
- 图表 38 2013年7月-2014年12月全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势 98
- 图表 39 2013年8月-2014年12月我国汽车各月产销量同比增长趋势比较 99

- 图表 40 2013年8月-2014年12月主要耗钢工业行业增加值增长趋势 100
- 图表 41 2014年12月主要耗钢产品产量环比增长情况 102
- 图表 42 2013年8月-2014年12月钢材表观消费量及同比增长趋势 102
- 图表 43 2013年8月-2014年12月国内钢材价格指数走势 103
- 图表 44 2011年以来各月主要钢材品种价格指数 104
- 图表 45 2013年8月-2014年12月钢材出口量及同比增长趋势 105
- 图表 46 2013年8月-2014年12月钢材各月进口量及同比比较 106
- 图表 47 2013年8月-2014年12月钢材进出口贸易差额趋势 107
- 图表 48 2013年8月-2014年12月汽车产销量 109
- 图表 49 2013年8月-2014年12月汽车产销走势图 110
- 图表 50 2013年8月-2014年12月乘用车产销量 111
- 图表 51 2013年8月-2014年12月乘用车产销走势图 112
- 图表 52 2013年8月-2014年12月乘用车分系列市场份额情况 114
- 图表 53 2014年12月乘用车整体市场情况 114
- 图表 54 2013年8月-2014年12月乘用车分系列市场份额变化情况 115
- 图表 55 2013年8月-2014年12月乘用车分车型销售情况 116
- 图表 56 2013年8月-2014年12月基本型乘用车（轿车）销售走势图 117
- 图表 57 2013年8月-2014年12月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图 118
- 图表 58 2014年12月乘用车分排量销售汇总表 119
- 图表 59 2013年8月-2014年12月小排量乘用车市场份额变化情况 119
- 图表 60 2013年8月-2014年12月商用车产销量 120
- 图表 61 2013年8月-2014年12月商用车产销走势图 121
- 图表 62 2013年8月-2014年12月客车分车型销售情况 122
- 图表 63 2013年8月-2014年12月客车分车型销售情况 122
- 图表 64 2013年8月-2014年12月货车分车型销售情况 123
- 图表 65 2013年8月-2014年12月货车分车型销售走势图 124
- 图表 66 2014年12月汽车分车型销售情况 125
- 图表 67 2014年12月汽车生产企业前十家销量排名 126
- 图表 68 2014年12月乘用车生产企业前十家销量排名 126
- 图表 69 2014年12月商用车生产企业前十家销量排名 127

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/E17161RTPS.html>