

2015-2020年中国砖瓦市场 研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国砖瓦市场研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E17161RT7S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 砖瓦行业国内外发展概述 24

1.1 . 全球砖瓦行业发展概况 24

1.1.1 . 全球砖瓦行业总体发展概况 24

1.1.2 . 主要国家和地区发展现状 24

1.1.3 . 全球砖瓦行业发展趋势 25

1.2 . 中国砖瓦行业发展概况 26

1.2.1 . 中国砖瓦行业发展历程和现状 26

1.2.2 . 中国砖瓦行业所处生命周期 26

1.2.3 . 中国砖瓦行业发展中存在的问题 29

1.2.4 . 技术变革对中国砖瓦行业的影响 33

第二章 砖瓦产业链 35

2.1 . 砖瓦产业链模型 35

2.2 . 砖瓦产业链传导机制 36

2.3 . 上游行业 37

2.3.1 . 上游行业发展现状 37

2.3.2 . 近年来原材料价格变化情况 37

2.3.3 . 近年来原材料品质和供应量保证情况 38

2.3.4 . 上游行业对砖瓦行业的影响 39

2.4 . 下游用户 39

2.4.1 . 下游用户概述 39

2.4.2 . 用户的产品认知程度 40

2.4.3 . 用户采购渠道 41

2.4.4 . 用户增长趋势 41

第三章 市场需求分析 43

3.1 . 国内需求 43

- 3.1.1 . 2008-2014年中国砖瓦市场规模及增速 43
- 3.1.2 . 砖瓦市场饱和度 44
- 3.1.3 . 影响砖瓦市场规模的因素 45
- 3.1.4 . 砖瓦市场潜力分析 46
- 3.1.5 . 2015-2020年中国砖瓦市场规模及增速预测 46
- 3.2 . 出口需求 47
- 3.2.1 . 2012-2014年砖瓦产品出口量值及增速 47
- 3.2.2 . 海外市场分布情况（主要国家和地区量值及占比） 48
- 3.2.3 . 经营海外市场的主要品牌 48
- 3.2.4 . 2015-2020年砖瓦产品出口量值及增速预测 49
- 3.3 . 需求结构 50
- 3.3.1 . 产品结构（产品分类及占比） 50
- 3.3.2 . 用户结构（用户分类及占比） 51
- 3.4 . 区域市场需求分析 51
- 3.4.1 . 区域市场分布情况 51
- 3.4.2 . 重点省市砖瓦产品需求分析 52
- 3.4.3 . 区域市场分布变化趋势 52

第四章 行业供给分析 53

- 4.1 . 国内供给 53
- 4.1.1 . 2012年中国砖瓦产量及增速 53
- 4.1.2 . 行业产能及开工情况 54
- 4.1.3 . 产业投资热度及拟在建项目 54
- 4.1.4 . 2015-2020年中国砖瓦产量及增速预测 64
- 4.2 . 进口供给 65
- 4.2.1 . 2012-2014年砖瓦产品进口量值及增速 65
- 4.2.2 . 进口产品在国内市场中的占比 65
- 4.2.3 . 主要进口品牌及产品特点 66
- 4.2.4 . 2015-2020年砖瓦产品进口量值及增速预测 66
- 4.3 . 区域供给分析 66
- 4.3.1 . 产业集群状况 66

- 4.3.2 . 砖瓦企业区域分布情况 67
- 4.3.3 . 重点省市砖瓦产业发展特点 67
- 4.3.4 . 重点省市砖瓦产量及占比 68
- 4.4 . 行业供需平衡 71
- 4.4.1 . 砖瓦行业供需平衡总结（数量、品质） 71
- 4.4.2 . 影响砖瓦行业供需平衡的因素 71
- 4.4.3 . 砖瓦行业供需平衡变化趋势 72

第五章 营销分析（4P模型） 73

- 5.1 . 产品分析（质量、品牌、服务等营销因素） 73
- 5.2 . 价格分析 74
- 5.2.1 . 砖瓦产品价格特征 74
- 5.2.2 . 国内砖瓦产品历史价格回顾 74
- 5.2.3 . 国内砖瓦产品当前市场价格评述 75
- 5.2.4 . 影响国内市场砖瓦产品价格的因素 75
- 5.2.5 . 主流厂商砖瓦产品价位及价格策略 75
- 5.2.6 . 砖瓦产品未来价格走势 78
- 5.3 . 渠道分析 78
- 5.3.1 . 行业渠道形式及现状 78
- 5.3.2 . 各渠道要素对比 80
- 5.3.3 . 营销渠道变化趋势 80
- 5.4 . 促销分析 82

第六章 行业竞争分析 84

- 6.1 . 重点砖瓦企业市场份额（2012年） 84
- 6.2 . 砖瓦行业市场集中度 84
- 6.3 . 行业竞争群组 85
- 6.4 . 潜在进入者 86
- 6.5 . 替代品威胁 86
- 6.6 . 供应商议价能力 86

- 6.7. 用户议价能力 87
- 6.8. 砖瓦行业竞争关键因素 87
 - 6.8.1. 资金 87
 - 6.8.2. 技术 88
 - 6.8.3. 人才 89
 - 6.8.4. 渠道及其它 89

第七章 重点企业研究 91

- 7.1. 杭州诺贝尔集团有限公司 91
 - 7.1.1. 企业简介 91
 - 7.1.2. 砖瓦产品特点及市场表现 91
 - 7.1.3. 生产状况 92
 - (一) 企业偿债能力分析 92
 - (二) 企业运营能力分析 94
 - (三) 企业盈利能力分析 97
 - 7.1.4. 营销与渠道 98
- 7.2. 广东博德精工建材有限公司 99
 - 7.2.1. 企业简介 99
 - 7.2.2. 砖瓦产品特点及市场表现 99
 - 7.2.3. 生产状况 100
 - (一) 企业偿债能力分析 100
 - (二) 企业运营能力分析 102
 - (三) 企业盈利能力分析 105
 - 7.2.4. 营销与渠道 106
- 7.3. 佛山市兆邦陶瓷有限公司 107
 - 7.3.1. 企业简介 107
 - 7.3.2. 砖瓦产品特点及市场表现 107
 - 7.3.3. 生产状况 107
 - (一) 企业偿债能力分析 107
 - (二) 企业运营能力分析 109
 - (三) 企业盈利能力分析 112

- 7.3.4 . 营销与渠道 114
- 7.4 . 佛山市三水惠万家陶瓷有限公司 114
 - 7.4.1 . 企业简介 114
 - 7.4.2 . 砖瓦产品特点及市场表现 114
 - 7.4.3 . 生产状况 115
 - (一) 企业偿债能力分析 115
 - (二) 企业运营能力分析 117
 - (三) 企业盈利能力分析 119
 - 7.4.4 . 营销与渠道 121
- 7.5 . 山东东海塑胶有限公司 121
 - 7.5.1 . 企业简介 121
 - 7.5.2 . 砖瓦产品特点及市场表现 121
 - 7.5.3 . 生产状况 122
 - (一) 企业偿债能力分析 122
 - (二) 企业运营能力分析 124
 - (三) 企业盈利能力分析 127
 - 7.5.4 . 营销与渠道 128
- 7.6 . 广东博华陶瓷有限公司 129
 - 7.6.1 . 企业简介 129
 - 7.6.2 . 砖瓦产品特点及市场表现 129
 - 7.6.3 . 生产状况 129
 - (一) 企业偿债能力分析 129
 - (二) 企业运营能力分析 131
 - (三) 企业盈利能力分析 134
 - 7.6.4 . 营销与渠道 135
- 7.7 . 广东新明珠陶瓷集团 136
 - 7.7.1 . 企业简介 136
 - 7.7.2 . 砖瓦产品特点及市场表现 136
 - 7.7.3 . 生产状况 136
 - (一) 企业偿债能力分析 136
 - (二) 企业运营能力分析 138
 - (三) 企业盈利能力分析 141

- 7.7.4 . 营销与渠道 142
- 7.8 . 广东欧文莱陶瓷有限公司 143
 - 7.8.1 . 企业简介 143
 - 7.8.2 . 砖瓦产品特点及市场表现 143
 - 7.8.3 . 生产状况 144
 - (一) 企业偿债能力分析 144
 - (二) 企业运营能力分析 146
 - (三) 企业盈利能力分析 148
 - 7.8.4 . 营销与渠道 150

第八章 砖瓦行业投资分析 151

- 8.1 . 行业发展趋势总结 151
- 8.2 . 行业投资环境分析 153
 - 8.2.1 . 政策环境 153
 - 8.2.2 . 经济环境 153
 - 8.2.3 . 社会环境 162
 - 8.2.4 . 技术环境 163
- 8.3 . 行业经济运行相关指标 (盈利能力、成长性等) 164
- 8.4 . 行业投资机会分析 165
 - 8.4.1 . 细分产业投资机会 165
 - 8.4.2 . 区域市场投资机会 165
 - 8.4.3 . 产业链投资机会 166
 - 8.4.4 . 关联产业投资机会 166
 - 8.4.5 . 其它投资机会 167
- 8.5 . 风险提示 168
 - 8.5.1 . 政策风险 168
 - 8.5.2 . 环境风险 168
 - 8.5.3 . 市场风险 169

第九章 砖瓦产业用户度分析 171

第一节 砖瓦产业用户认知程度 171

第二节 砖瓦产业用户关注因素 172

一、功能 172

二、质量 173

三、价格 173

四、外观 174

五、服务 175

第十章 砖瓦区销售分析 177

第一节 中国砖瓦区域销售市场结构变化 177

第二节 砖瓦“东北地区”销售分析 177

一、2012-2014年东北地区销售规模 177

二、东北地区“规格”销售分析 178

三、2012-2014年东北地区“规格”销售规模分析 178

第三节 砖瓦“华北地区”销售分析 178

一、2009-2014年华北地区销售规模 178

二、华北地区“规格”销售分析 179

三、2009-2014年华北地区“规格”销售规模分析 179

第四节 砖瓦“华东地区”销售分析 180

一、2009-2014年华东地区销售规模 180

二、华东地区“规格”销售分析 180

三、2009-2014年华东地区“规格”销售规模分析 180

第五节 砖瓦“华南地区”销售分析 181

一、2009-2014年华南地区销售规模 181

二、华南地区“规格”销售分析 181

三、2009-2014年华南地区“规格”销售规模分析 181

第六节 砖瓦“西北地区”销售分析 182

一、2009-2014年西北地区销售规模 182

二、西北地区“规格”销售分析 182

三、2009-2014年西北地区“规格”销售规模分析 183

第七节 砖瓦“华中地区”销售分析 183

- 一、2009-2014年华中地区销售规模 183
- 二、华中地区“规格”销售分析 183
- 三、2009-2014年华中地区“规格”销售规模分析 184
- 第八节 砖瓦“西南地区”销售分析 184
- 一、2009-2014年西南地区销售规模 184
- 二、西南地区“规格”销售分析 184
- 三、2009-2014年西南地区“规格”销售规模分析 185

第十一章 业内专家观点与结论 186

- 第一节 整体产品竞争力评价 186
- 第二节 项目投资注意事项 187
- 第三节 生产开发注意事项 190

图表目录

- 图表 1 我国砖瓦行业所处生命周期示意图 26
- 图表 2 行业生命周期、战略及其特征 28
- 图表 3 砖瓦行业的产业链结构图 36
- 图表 4 消费者对砖瓦品牌认知度调查 40
- 图表 5 2007-2014年我国砖瓦行业销售收入及增长情况 43
- 图表 6 2007-2014年我国砖瓦行业销售收入及增长对比 43
- 图表 7 2015-2020年我国砖瓦行业销售收入预测图 46
- 图表 8 2007-2014年我国砖瓦行业出口 交货值及增长情况 47
- 图表 9 2007-2014年我国砖瓦行业出口 交货值及增长对比 47
- 图表 10 2015-2020年我国砖瓦行业出口 交货值预测图 49
- 图表 11 2007-2014年我国砖瓦行业工业总产值及增长情况 53
- 图表 12 2007-2014年我国砖瓦行业工业总产值及增长对比 53
- 图表 13 2007-2014年我国砖瓦行业开工率及增长情况 54
- 图表 14 2015-2020年我国砖瓦行业工业总产值预测图 64
- 图表 15 2007-2014年我国砖瓦行业进口额 65
- 图表 16 2012年中国瓦行业分省市产量占比 67
- 图表 17 2012年中国砖行业分省市产量占比 67

- 图表 18 2014年1-9月中国瓦分省市产量数据统计 68
- 图表 19 2014年1-9月中国砖产量分省市统计 69
- 图表 20 砖瓦生产企业定价目标选择 75
- 图表 21 砖瓦企业对付竞争者降价的程序 77
- 图表 22 砖瓦销售策略 79
- 图表 23 砖瓦渠道策略示意图 82
- 图表 24 砖瓦、石材及其他建筑材料制造行业重点企业 84
- 图表 25 砖瓦行业环境“波特五力”分析模型 85
- 图表 26 2007-2014年我国砖瓦行业资产合计及增长情况 87
- 图表 27 2007-2014年我国砖瓦行业资产合计及增长对比 87
- 图表 28 近3年杭州诺贝尔集团有限公司资产负债率变化情况 92
- 图表 29 近3年杭州诺贝尔集团有限公司产权比率变化情况 93
- 图表 30 近3年杭州诺贝尔集团有限公司固定资产周转次数情况 94
- 图表 31 近3年杭州诺贝尔集团有限公司流动资产周转次数变化情况 95
- 图表 32 近3年杭州诺贝尔集团有限公司总资产周转次数变化情况 96
- 图表 33 近3年杭州诺贝尔集团有限公司销售毛利率变化情况 97
- 图表 34 近3年广东博德精工建材有限公司资产负债率变化情况 101
- 图表 35 近3年广东博德精工建材有限公司产权比率变化情况 101
- 图表 36 近3年广东博德精工建材有限公司固定资产周转次数情况 102
- 图表 37 近3年广东博德精工建材有限公司流动资产周转次数变化情况 103
- 图表 38 近3年广东博德精工建材有限公司总资产周转次数变化情况 104
- 图表 39 近3年广东博德精工建材有限公司销售毛利率变化情况 105
- 图表 40 近3年佛山市兆邦陶瓷有限公司资产负债率变化情况 108
- 图表 41 近3年佛山市兆邦陶瓷有限公司产权比率变化情况 109
- 图表 42 近3年佛山市兆邦陶瓷有限公司固定资产周转次数情况 110
- 图表 43 近3年佛山市兆邦陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况 111
- 图表 44 近3年佛山市兆邦陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况 112
- 图表 45 近3年佛山市兆邦陶瓷有限公司销售毛利率变化情况 113
- 图表 46 近3年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司资产负债率变化情况 115
- 图表 47 近3年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司产权比率变化情况 116
- 图表 48 近3年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司固定资产周转次数情况 117
- 图表 49 近3年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况 118

- 图表 50 近3年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况 119
- 图表 51 近3年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司销售毛利率变化情况 120
- 图表 52 近3年山东东海塑胶有限公司资产负债率变化情况 122
- 图表 53 近3年山东东海塑胶有限公司产权比率变化情况 123
- 图表 54 近3年山东东海塑胶有限公司固定资产周转次数情况 124
- 图表 55 近3年山东东海塑胶有限公司流动资产周转次数变化情况 125
- 图表 56 近3年山东东海塑胶有限公司总资产周转次数变化情况 126
- 图表 57 近3年山东东海塑胶有限公司销售毛利率变化情况 127
- 图表 58 近3年广东博华陶瓷有限公司资产负债率变化情况 130
- 图表 59 近3年广东博华陶瓷有限公司产权比率变化情况 131
- 图表 60 近3年广东博华陶瓷有限公司固定资产周转次数情况 132
- 图表 61 近3年广东博华陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况 133
- 图表 62 近3年广东博华陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况 134
- 图表 63 近3年广东博华陶瓷有限公司销售毛利率变化情况 134
- 图表 64 近3年广东新明珠陶瓷集团资产负债率变化情况 136
- 图表 65 近3年广东新明珠陶瓷集团产权比率变化情况 137
- 图表 66 近3年广东新明珠陶瓷集团固定资产周转次数情况 138
- 图表 67 近3年广东新明珠陶瓷集团流动资产周转次数变化情况 139
- 图表 68 近3年广东新明珠陶瓷集团总资产周转次数变化情况 140
- 图表 69 近3年广东新明珠陶瓷集团销售毛利率变化情况 141
- 图表 70 近3年广东欧文莱陶瓷有限公司资产负债率变化情况 144
- 图表 71 近3年广东欧文莱陶瓷有限公司产权比率变化情况 145
- 图表 72 近3年广东欧文莱陶瓷有限公司固定资产周转次数情况 146
- 图表 73 近3年广东欧文莱陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况 147
- 图表 74 近3年广东欧文莱陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况 148
- 图表 75 近3年广东欧文莱陶瓷有限公司销售毛利率变化情况 149
- 图表 76 2002年 季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 153
- 图表 77 2002年12月—2014年9月居民消费价格指数(上年同月=100) 154
- 图表 78 2002年12月—2014年9月工业增加值月度同比增长率(%) 158
- 图表 79 2002年1-12月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 160
- 图表 80 2007-2014年我国砖瓦行业利润总额及增长情况 164
- 图表 81 2007-2014年我国砖瓦行业利润总额及增长对比 164

图表 82 消费者对砖瓦品牌认知度调查	171
图表 83 砖瓦产品功能影响程度分析	172
图表 84 砖瓦产品质量影响程度分析	173
图表 85 砖瓦产品价格影响程度分析	173
图表 86 砖瓦产品外观影响程度分析	174
图表 87 砖瓦产品服务影响程度分析	175
图表 88 2012-2014年9月中国砖瓦各地区对比销售分析	177
图表 89 砖瓦项目投资注意事项图	189
图表 90 砖瓦行业生产开发策略	190
表格目录	
表格 1 2015-2020年我国砖瓦行业销售收入预测结果	46
表格 2 2015-2020年我国砖瓦行业出口 交货值预测结果	49
表格 3 2015-2020年我国砖瓦行业工业总产值预测结果	64
表格 4 近4年杭州诺贝尔集团有限公司资产负债率变化情况	92
表格 5 近4年杭州诺贝尔集团有限公司产权比率变化情况	93
表格 6 近4年杭州诺贝尔集团有限公司固定资产周转次数情况	94
表格 7 近4年杭州诺贝尔集团有限公司流动资产周转次数变化情况	95
表格 8 近4年杭州诺贝尔集团有限公司总资产周转次数变化情况	96
表格 9 近4年杭州诺贝尔集团有限公司销售毛利率变化情况	97
表格 10 近4年广东博德精工建材有限公司资产负债率变化情况	100
表格 11 近4年广东博德精工建材有限公司产权比率变化情况	101
表格 12 近4年广东博德精工建材有限公司固定资产周转次数情况	102
表格 13 近4年广东博德精工建材有限公司流动资产周转次数变化情况	103
表格 14 近4年广东博德精工建材有限公司总资产周转次数变化情况	104
表格 15 近4年广东博德精工建材有限公司销售毛利率变化情况	105
表格 16 近4年佛山市兆邦陶瓷有限公司资产负债率变化情况	108
表格 17 近4年佛山市兆邦陶瓷有限公司产权比率变化情况	109
表格 18 近4年佛山市兆邦陶瓷有限公司固定资产周转次数情况	110
表格 19 近4年佛山市兆邦陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况	111
表格 20 近4年佛山市兆邦陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况	112
表格 21 近4年佛山市兆邦陶瓷有限公司销售毛利率变化情况	113
表格 22 近4年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司资产负债率变化情况	115

表格 23	近4年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司产权比率变化情况	116
表格 24	近4年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司固定资产周转次数情况	117
表格 25	近4年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况	118
表格 26	近4年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况	119
表格 27	近4年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司销售毛利率变化情况	120
表格 28	近4年山东东海塑胶有限公司资产负债率变化情况	122
表格 29	近4年山东东海塑胶有限公司产权比率变化情况	123
表格 30	近4年山东东海塑胶有限公司固定资产周转次数情况	124
表格 31	近4年山东东海塑胶有限公司流动资产周转次数变化情况	125
表格 32	近4年山东东海塑胶有限公司总资产周转次数变化情况	126
表格 33	近4年山东东海塑胶有限公司销售毛利率变化情况	127
表格 34	近4年广东博华陶瓷有限公司资产负债率变化情况	129
表格 35	近4年广东博华陶瓷有限公司产权比率变化情况	130
表格 36	近4年广东博华陶瓷有限公司固定资产周转次数情况	131
表格 37	近4年广东博华陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况	132
表格 38	近4年广东博华陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况	133
表格 39	近4年广东博华陶瓷有限公司销售毛利率变化情况	134
表格 40	近4年广东新明珠陶瓷集团资产负债率变化情况	136
表格 41	近4年广东新明珠陶瓷集团产权比率变化情况	137
表格 42	近4年广东新明珠陶瓷集团固定资产周转次数情况	138
表格 43	近4年广东新明珠陶瓷集团流动资产周转次数变化情况	139
表格 44	近4年广东新明珠陶瓷集团总资产周转次数变化情况	140
表格 45	近4年广东新明珠陶瓷集团销售毛利率变化情况	141
表格 46	近4年广东欧文莱陶瓷有限公司资产负债率变化情况	144
表格 47	近4年广东欧文莱陶瓷有限公司产权比率变化情况	145
表格 48	近4年广东欧文莱陶瓷有限公司固定资产周转次数情况	146
表格 49	近4年广东欧文莱陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况	147
表格 50	近4年广东欧文莱陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况	148
表格 51	近4年广东欧文莱陶瓷有限公司销售毛利率变化情况	149
表格 52	2009-2014年同期东北地区砖瓦行业生产规模	177
表格 53	2012-2014年同期东北地区砖瓦行业盈利能力表	178
表格 54	2009-2014年同期东北地区砖瓦行业销售能力	178

表格 55 2009-2014年同期华北地区砖瓦行业生产规模 178
表格 56 2012-2014年华北地区砖瓦行业盈利能力表 179
表格 57 2009-2014年同期华北地区砖瓦行业销售能力 179
表格 58 2009-2014年同期华东地区砖瓦行业生产规模 180
表格 59 2012-2014年华东地区砖瓦行业盈利能力表 180
表格 60 2009-2014年同期华东地区砖瓦行业销售能力 180
表格 61 2009-2014年同期华南地区砖瓦行业生产规模 181
表格 62 2012-2014年华南地区砖瓦行业盈利能力表 181
表格 63 2009-2014年同期华南地区砖瓦行业销售能力 181
表格 64 2009-2014年同期西北地区砖瓦行业生产规模 182
表格 65 2012-2014年西北地区砖瓦行业盈利能力表 182
表格 66 2009-2014年同期西北地区砖瓦行业销售能力 183
表格 67 2009-2014年同期华中地区砖瓦行业生产规模 183
表格 68 2012-2014年华中地区砖瓦行业盈利能力表 183
表格 69 2009-2014年同期华中地区砖瓦行业销售能力 184
表格 70 2009-2014年同期西南地区砖瓦行业生产规模 184
表格 71 2012-2014年西南地区砖瓦行业盈利能力表 184
表格 72 2009-2014年同期西南地区砖瓦行业销售能力 185

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E17161RT7S.html>