

2014-2019年中国钽矿市场 深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国钽矿市场深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/E17161RT6S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国钽资源储量相对较缺乏，即使与东南亚含钽品位高、储量大的含钽锡渣矿相加也仅占全球的钽资源量的10%左右。我国的钽矿主要以低品位的硬岩矿为主，品位在万分之一左右，与澳大利亚万分之三左右的品位相比，开采成本更高。目前，我国只提供不足世界钽原料供应总量的4%，仅能满足中国钽工业所需的20%，其余全部依赖进口。国内主要矿山情况

矿山名称	Ta ₂ O ₅ 品位	Ta ₂ O ₅ 储量 (千吨)
内蒙扎鲁特801矿	0.25%	21.5
江西宜春钽铌矿	0.02%	17.65
湖南香花岭430矿体	0.03%	5.53
湖南湘东金竹陇矿体	0.02%	3.1
江西大吉山101矿	0.02%	2.5
栗木水溪庙钽铌矿	0.03%	2.2
福建南平钽铌矿	0.03%	1.82
广东横山钽铌矿	0.05%	0.7
江西石城钽铌矿	0.03%	0.35
新疆可可托海矿	0.02%	0.17

资料来源：产业信息网整理 2013年我国钽精矿行业产量约145吨，同比2012年的138吨增长了5.07%，近几年我国钽精矿行业产量情况如下图所示：2007-2013年我国钽精矿行业产量情况资料来源：产业信息网整理 智研咨询发布的《2014-2019年中国钽矿市场深度研究与投资战略咨询报告》对我国钽矿的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究咨询报告由北京智研咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及钽矿专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国钽矿行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对钽矿行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。报告目录：第一章 2013-2014年中国钽矿产业发展环境分析 1

第一章 2013-2014年中国钽矿产业发展环境分析	1
第一节 2013年中国宏观经济环境分析	1
一、GDP历史变动轨迹分析	1
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	4
三、2014年中国宏观经济发展预测分析	11
第二节 钽矿行业主管部门、行业监管体	12
第三节 中国钽矿行业主要法律法规及政策	12
第四节 2014年中国钽矿产业社会环境发展分析	24
一、人口环境分析	24
二、教育环境分析	26

三、文化环境分析	27
四、生态环境分析	29
五、中国城镇化率	31
六、居民的各种消费观念和习惯	32
第二章 2013-2014年世界钽矿行业市场运行形势分析	38

第一节 2013年全球钽矿行业发展概况 38

第二节 世界钽矿行业发展走势 40

一、全球钽矿行业市场分布情况 40 据统计：2013年卢旺达钽矿产量为150吨，产量与上年持平，产量占全球同期总产量的25.4%，是目前全球最大的钽矿生产国；巴西年度产量为140吨，产量占比为23.7%；刚果金产量为110吨，占全球总量的18.6%。2012-2013年全球钽矿产量分国家统计（吨）

国家	2012年	2013年
巴西	140	140
布隆迪	33	30
加拿大	50	50
刚果金	100	110
埃塞俄比亚	95	110
莫桑比克	39	40
尼日利亚	63	60
卢旺达	150	150
合计	670	590

资料来源：USGS 2013年全球钽矿产量区域分布格局资料来源：USGS

第三节 全球钽矿行业重点国家和地区分析 42

一、北美 42

二、亚洲 46

三、欧盟 48

第三章 2013-2014年中国钽矿产业发展现状 54

第一节 钽矿行业的有关概况 54

一、钽矿的定义 54

二、钽矿的特点 55

第二节 钽矿的产业链情况 56

一、产业链模型介绍 56

二、钽矿行业产业链分析 58 在自然界中铌、钽和钛、铁、稀土等元素经常共生，致使钽钽矿物成分十分复杂，种类繁多，最重要的矿物有钽铌酸盐和钛钽铌酸盐两大类。钽铌产业链资料来源：产业信息网整理 钽在地球上表现出储量小、分布不均和品位低等特征。全球钽资源分布不均衡，已探明储量中主要集中在南美、澳大利亚和非洲，约占全球储量的70%以上。

我国钽资源储量相对较缺乏，即使与东南亚含钽品位高、储量大的含钽锡渣矿相加也仅占全球的钽资源量的10%左右。我国的钽矿主要以低品位的硬岩矿为主，品位在万分之一左右，与澳大利亚万分之三左右的品位相比，开采成本更高。

钽的主要下游行业包括电子信息、通讯、航空航天、军事、冶金、医学、机械等行业，钽是名副其实的多功能金属。钽的用途结构领域占比合金添加剂15%电容50%半导体10%碳化物10%磨制和化学制品15%资料来源：产业信息网整理钽在电子军工领域具有广泛用途序号用

途举例和说明1钽用于制作钽电容器钽粉、钽丝是制作钽电容器的关键材料，钽电容器是最优秀的电容器。铌亦可制作电容器2钽用于制作耐高温钽制品钽能耐高温，强度和刚度良好，是制作真空高温炉用发热部件、隔热部件和装料器皿的优质材料3钽铌用于制作耐腐蚀钽铌制品钽铌是优质耐酸碱和液态金属腐蚀的材料，在化学工业中可用于制作蒸煮器、加热器、冷却器、各种器皿器件等4铌用作超导材料Nb-Ti合金是当今应用最广、用量最大的超导材料，如Nb47Ti，在高能物理中有重要应用，是大型强子对撞机、重离子对撞机等高能粒子加速器首选的实用超导材料；Nb3Sn是仅次于Nb-Ti的实用超导材料。5氧化钽、氧化铌是制作钽铌人工晶体的原料Ta₂O₅、Nb₂O₅是制作LT、LN等晶体的原料，LT、LN是重要的压电、热电和非线性光学材料，在激光和微声表面波等技术领域中有重要用途6铌在原子能工业中的应用Nb的中子俘获截面小，热导率和强度高，在原子能反应堆中用作核燃料包套材料、核燃料合金添加剂、热交换器结构材料7钽铌在航空航天工业中的应用用于制作航空航天飞机、火箭、潜艇等的发动机部件，如燃烧室、燃烧导管、涡轮泵等。如WC-103Nb-Hf-Ti高温铌基合金是优质宇航用材料，用作火箭加速器喷管、宇宙飞船推进加力装置和喷管阀门等。8钽用于制作穿甲弹的衬件该项应用目前主要在美国，是导弹的一种，如TOW2B导弹9碳化钽作硬质合金的添加剂硬质合金主要用作刀具、工具、模具和耐磨耐蚀结构部件，添加TaC可提高其硬度、强度、熔点等性能。NbC亦可此用，性能次于TaC10铌是钢铁的主要添加剂添加铌的微合金钢，使钢材晶粒细化，可提高钢的强度和韧性，75%左右的铌应用于该领域资料来源：产业信息网整理

下游电子行业的增长将带动钽电容器需求。钽主要用于电子产品，其最大用途是钽电容器。从广泛使用的手机、笔记本电脑、电子书，到汽车安全气囊中都有钽电容器的存在。

在军用方面，国际军工产业的不断发展，特别是电子信息控制的武器不断推出，中国军用民用航空的高速发展，对钽合金和钽电容需求庞大。

我国的3G、4G网络不断投入建设，用户终端迅速增长；还有无线导航终端，三网合一用户终端，物联网等高速数据终端等，庞大的网络基站数量和用户数量，都需要钽电容。

在汽车电子方面，现在汽车电子化智能化程度越来越高，而由于汽车所处的环境复杂，对车上电子系统的稳定可靠性的要求，比普通消费电子产品要高，这就需要高质量的钽电容。还有未来大力发展的电动汽车，高品质的钽电容需求巨大。

在智能电网方面，因为电网外部环境复杂，电网易受雷电风暴、太阳辐射爆发、风能太阳能电站的不稳定性等因素干扰，用于未来智能电网的电子控制系统及用户终端（智能电表等）必须要求长期的高稳定性和精确性，高质量的钽电容必不可少。

另外，化工及环保设备对钽、铌材需求增加。随着我国环保意识的加强和“三废治理”的深入，化工过程废液的处理量越来越大，化工用钽、铌材会逐年稳定增加。第三

第一节 中国钽矿行业发展状况 65

一、2009-2013年钽矿行业市场供给分析 65 我国钽资源储量相对较缺乏，即使与东南亚含钽品位高、储量大的含钽锡渣矿相加也仅占全球的钽资源量的10%左右。我国的钽矿主要以低品位的硬岩矿为主，品位在万分之一左右，与澳大利亚万分之三左右的品位相比，开采成本更高。目前，我国只提供不足世界钽原料供应总量的4%，仅能满足中国钽工业所需的20%，其余全部依赖进口。国内主要矿山情况

矿山名称	Ta ₂ O ₅ 品位	Ta ₂ O ₅ 储量 (千吨)
内蒙扎鲁特801矿	0.25%	21.5
江西宜春钽铌矿	0.02%	17.65
湖南香花岭430矿	0.03%	5.53
湖南湘东金竹陇矿	0.02%	3.1
江西大吉山101矿	0.02%	2.5
栗木水溪庙钽铌矿	0.03%	2.2
福建南平钽铌矿	0.03%	1.82
广东横山钽铌矿	0.05%	0.7
江西石城钽铌矿	0.03%	0.35
新疆可可托海矿	0.02%	0.17

资料来源：产业信息网整理

2013年我国钽精矿行业产量约145吨，同比2012年的138吨增长了5.07%，近几年我国钽精矿行业产量情况如下图所示：2007-2013年我国钽精矿行业产量情况

资料来源：产业信息网整理

2009-2013年我国细分钽及产品进出口情况 (单位：千克 千美元)

年份	细分钽	单位	出口量	出口金额	进口量	进口金额
2009	松装密度小于每立方厘米2.2克的钽粉	千克	20673967	24037852	20603810	32011
2011	其他钽粉	千克	3372614	5027181	1032090	其他未锻轧钽,包括简单烧结成条、杆
2019	其他钽粉	千克	14940285	01281033000	钽废碎料	千克20366584281039011
2019	直径小于0.5毫米的钽丝	千克	94743240781	33381039019	直径在0.5毫米及以上的钽丝	千克3177780154381039090
2019	其他锻轧钽及钽制品	千克	134788323771	13176245477201081032011	松装密度 < 2.2g/cm ³ 的钽粉	千克315852118659501432691481032019
2019	其他钽粉	千克	774618321	27567581032090	其他未锻轧钽,包括简单烧结成条、杆	千克913917353046581033000
2019	钽废碎料	千克	0043120673981039011	直径 < 0.5mm的钽丝	千克137390457431553081039019	
2019	直径≥0.5mm的钽丝	千克	7347293942827281039090	其他锻轧钽及钽制品	千克12725138146441873742632011	
2011年	松装密度 < 2.2g/cm ³ 的钽粉	千克	26930716661	7486543765281032019	其他钽粉	千克765537687371258381032090
2019	其他未锻轧钽,包括简单烧结成条、杆	千克	25215859889729481033000	钽废碎料	千克20010585021844581039011	
2019	直径 < 0.5mm的钽丝	千克	111097707301068981039019	直径≥0.5mm的钽丝	千克1767142811815881039090	
2019	其他锻轧钽及钽制品	千克	11369470453327555738242012	年81032011	松装密度 < 2.2g/cm ³ 的钽粉	千克223550128096435563294581032019
2019	其他钽粉	千克	1483568044601133781032090	其他未锻轧钽,包括简单烧结成条、杆	千克31080127003319581033000	
2019	钽废碎料	千克	0029153908181039011	直径 < 0.5mm的钽丝	千克71812403311109681039019	
2019	直径≥0.5mm的钽丝	千克	77813475254681039090	其他锻轧钽及钽制品	千克18802693873238240691372013	
2013年	松装密度 < 2.2g/cm ³ 的钽粉	千克	243781135454502123277281032019	其他钽粉	千克33295158001301126881032090	
2019	其他未锻轧钽					

, 包括简单烧结成条、杆千克340971415984981039011 直径 < 0.5mm的钽丝千
克5922932966334981039019 直径 \geq 0.5mm的钽丝千克871039202662数据来源：国家海
关2009-2013年中国钽铌原矿及产品进出口情况（单位：千克 千美元）年份钽铌原矿及产品单
位出口量出口金额进口量进口金额2009年26159010 水合钽铌原料（钽铌矿富集物）千
克0020802926159090 其他铌、钽、钒矿砂及其精矿千克009062812771052010年26159010 水合钽
铌原料（钽铌矿富集物）千克005026159090 其他铌、钽、钒矿砂及其精矿千
克4550178734151156412011年26159010 水合钽铌原料（钽铌矿富集物）千
克0032197737126159090 其他铌、钽、钒矿砂及其精矿千克69397281983121792056292012
年26159010 水合钽铌原料（钽铌矿富集物）千克0068100142826159090 其他铌、钽、钒矿砂及
其精矿千克51406232099354521972232013年26159010 水合钽铌原料（钽铌矿富集物）千
克002628363826159090 其他铌、钽、钒矿砂及其精矿千克527192171223333数据来源：国家海关

二、2009-2013年钽矿行业市场需求分析 69
三、2009-2013年钽矿行业市场规模分析 70

第二节 中国钽矿行业集中度分析 70

一、行业市场区域分布情况 70
二、行业市场集中度情况 71
三、行业企业集中度分析 71

第五章 2013-2014年中国钽矿市场运行情况 73

第一节 行业最新动态分析 73

一、行业相关动态概述 73
二、行业发展热点聚焦 73

第二节 行业品牌现状分析 75

国内主要钽矿生产企业矿山名称主要产品宜春铌钽矿钽铌、锂精
矿石城钽铌矿Nb、Ta精矿横峰钽铌矿钽铌精矿栗木有色公司钽铌、钨精矿横山钽铌矿钽铌精
矿秦樊钽铌矿钽铌精矿永汉钽铌矿铌精矿可可托海矿务局钽铌、锂、铍精矿阿勒泰矿钽铌、
锂、铍精矿马尔康钽铌矿钽铌、锂精矿资料来源：产业信息网整理

第三节 行业产品市场价格
情况 75

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 76

第六章 2013-2014年中国钽矿行业技术发展分
析 77

第一节 中国钽矿行业技术发展现状 77
第二节 钽矿行业技术特点分析 78
第三节 钽矿行业技术发展趋势分析 80

第七章 2011-2013年中国钽矿所属行业主要数据监测分
析 82

第一节 2011-2013年中国钽矿所属行业总体数据分析 82

一、2011年中国钽矿所属行业全部企业数据分析	82
二、2012年中国钽矿所属行业全部企业数据分析	84
三、2013年中国钽矿所属行业全部企业数据分析	85
第二节 2011-2013年中国钽矿所属行业不同规模企业数据分析	87
一、2011年中国钽矿所属行业不同规模企业数据分析	87
二、2012年中国钽矿所属行业不同规模企业数据分析	87
三、2013年中国钽矿所属行业不同规模企业数据分析	88
第三节 2011-2013年中国钽矿所属行业不同所有制企业数据分析	88
一、2011年中国钽矿所属行业不同所有制企业数据分析	88
二、2012年中国钽矿所属行业不同所有制企业数据分析	89
三、2013年中国钽矿所属行业不同所有制企业数据分析	89
第八章 2013-2014年中国钽矿行业竞争情况	91
第一节 行业经济指标分析	91
一、赢利性	91
二、附加值的提升空间	91
三、进入壁垒 / 退出机制	91
四、行业周期	92
第二节 行业竞争结构分析	93
一、现有企业间竞争	93
二、潜在进入者分析	94
三、替代品威胁分析	94
四、供应商议价能力	94
五、客户议价能力	95
第三节 行业国际竞争力比较	95
第九章 2013-2014年钽矿行业重点生产企业分析	96
第一节 宁夏东方钽业股份有限公司	96
一、企业简介	96
二、企业经营数据	97
三、企业产品分析	101
第二节 江西特种电机股份有限公司	101
一、企业简介	101
二、企业经营数据	102
三、企业产品分析	106

第三节 中国有色金属建设股份有限公司	106
一、企业简介	106
二、企业经营数据	107
三、企业产品分析	111
第四节 中钨高新材料股份有限公司	114
一、企业简介	114
二、企业经营数据	115
三、企业产品分析	118
第五节 株洲硬质合金集团有限公司	119
一、企业简介	119
二、企业经营数据	120
三、企业产品分析	121
第十章 2014-2019年钽矿行业发展预测分析	122
第一节 2014-2019年中国钽矿行业未来发展预测分析	122
一、中国钽矿行业发展方向及投资机会分析	122
二、2014-2019年中国钽矿行业发展规模分析	123
三、2014-2019年中国钽矿行业发展趋势分析	123
第二节 2014-2019年中国钽矿行业供需预测	124
一、2014-2019年中国钽矿行业供给预测	124
二、2014-2019年中国钽矿行业需求预测	124
第三节 2014-2019年中国钽矿行业价格走势分析	125
第十一章 2014-2019年中国钽矿行业发展策略	127
第一节 钽矿行业发展策略分析	127
一、坚持产品创新的领先战略	127
二、坚持品牌建设的引导战略	127
三、坚持工艺技术创新的支持战略	127
四、坚持市场营销创新的决胜战略	128
五、坚持企业管理创新的保证战略	128
第二节 钽矿行业市场的重点客户战略实施	128
一、实施重点客户战略的必要性	128
二、合理确立重点客户	129
三、对重点客户的营销策略	130
四、强化重点客户的管理	130

五、实施重点客户战略要重点解决的问题	131
第十二章 2014-2019年中国钽矿行业投资风险及 建议分析	133
第一节 中国钽矿行业存在问题分析	133
第二节 中国钽矿行业政策投资风险	133
一、政策和体制风险	133
二、技术发展风险	134
三、市场竞争风险	134
四、原材料压力风险	135
五、经营管理风险	135
第三节 睿博数据投资建议	135
一、重点投资区域建议	135
二、重点投资产品建议	136

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/E17161RT6S.html>