

2014-2019年中国燕窝行业 深度研究与产业竞争现状报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国燕窝行业深度研究与产业竞争现状报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/E17161RKXS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 燕窝基础概述 1

第一节 燕窝基本信息 1

一、燕窝主要成分 1

二、燕窝营养成分 1

三、燕窝具有很高的食用和药用价值 1

四、燕窝的功效 2

五、食疗价值 2

第二节 燕窝产品种类介绍 2

一、按采摘地点种类 3

二、按燕窝形状种类 4

三、按燕窝颜色种类 4

第三节 燕窝文化 4

第二章 2014年中国燕窝市场运行环境条件预测 5

第一节 2014年中国宏观经济环境条件预测 5

一、中国GDP预测 5

二、消费价格指数预测 11

三、城乡居民收入预测 12

四、社会消费品零售总额 13

五、全社会固定资产投资和工业投资预测 15

六、进出口总额及增长率预测 16

七、中国工业进展形势 16

第二节 2014年中国燕窝市场政策环境条件预测 20

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 20

二、燕窝市场流通与监管 21

三、国家食药监局：燕窝是食品不能宣传疗效 21

四、燕窝进出口贸易政策预测 22

第三章 燕窝真伪鉴别方法及中国外研究发展 22

第一节 燕窝概述 22

- 一、燕窝种类 22
- 二、燕窝的掺假手段 24
- 三、假燕窝的识别 24
- 第二节 燕窝的真伪鉴别方法 24
 - 一、经验鉴别法 24
 - 二、显微鉴别法 24
 - 三、理化方法 25
- 第三节 鉴别技能预测 25
 - 一、现有鉴定技能之优缺点 25
 - 二、分子生物技能及其在鉴定中的研究发展 25

- 第四章 燕窝行业技能制造工艺进展状况预测 26
 - 第一节 燕窝研究概述 26
 - 一、燕窝的来源 26
 - 二、燕窝的产地 26
 - 三、燕窝的鉴别 27
 - 四、燕窝化学成分研究 29
 - 五、燕窝的药理用处 30
 - 第二节 中国产燕窝总氮及氨基酸含量预测 31
 - 一、材料与试剂 31
 - 二、方法与结果 32
 - 三、研究结论 33

- 第五章 燕窝中唾液酸检测预测研究 34
 - 第一节 燕窝中唾液酸含量测定方法的研究 34
 - 一、仪器和试剂 34
 - 二、方法与结果 34
 - 三、研究结论 38
 - 第二节 唾液酸检测研究现状及其用于燕窝产品质控评析 38
 - 一、唾液酸概述 38
 - 二、唾液酸的16用处 39
 - 三、唾液酸检测方法研究现状 39

四、唾液酸检测方法用于燕窝产品质量控制可行性评析 41

第六章 2014年全球燕窝市场运行态势预测 43

第一节 2014年国外市场运行总况 43

- 一、世界燕窝产量预测 43
- 二、中国外燕窝对比预测 44
- 三、马来西亚“燕窝屋”吸引佛山投资者 44

第二节 2014年世界燕窝主产国家预测 47

- 一、印尼 47
- 二、泰国 48
- 三、马来西亚 48
- 四、越南 49

第七章 2014年中国燕窝市场运行动态预测 49

第一节 2014年中国燕窝产业运行概况 49

- 一、中国燕窝文化预测 49
- 二、中国燕窝市场预测 50

第二节 2014年燕窝四大细分市场热点预测 50

- 一、养生16市场 50
- 二、养颜美容市场 51
- 三、礼品市场 52
- 四、孕妇市场 53

第三节 2014年中国燕窝市场透析 53

- 一、燕窝市场开始进入了行业自律的健康进展阶段 53
- 二、近年我国燕窝市场消费预测 54
- 三、中国燕窝市场需求旺盛 54

第四节 燕窝市场价格及利润预测 55

第五节 2014年中国燕窝价格因素预测 56

- 一、产地 56
- 二、发头 56
- 三、完整程度 56
- 四、清洁品质 56

五、口感 57

六、含水率 57

第八章 2014年中国燕窝市场进出口数据预测 59

第一节; 2014年中国燕窝进口统计 59

第二节; 2014年中国燕窝进口价格对比 59

第三节 中国燕窝进出口主要来源地及出口目的地 59

第九章 2014年中国燕窝消费调研 60

第一节 2014年中国16品需求与消费趋势预测 60

一、2012年辅食、16品消费市场预测 60

二、2012年16品消费行为调查预测 61

三、青年人成16品市场消费主力 62

四、我国16品大众化渐成新状况 62

五、2014年婴幼儿食品消费与质量调查 64

第二节 2014年中国燕窝市场目标消费人群预测 71

一、孕妇消费群体 71

二、美容消费群体 71

三、礼品消费群体 71

四、儿童消费群体 71

五、亚健康者消费群体 72

六、老人消费群体 72

第三节 最新燕窝市场未来调查 72

第四节 2014年燕窝消费市场调查 73

一、燕窝消费市场预测 73

二、燕窝市场消费者预测 73

三、燕窝市场专家观点 73

第五节 燕窝孕妇需求调查 74

第六节 燕窝消费乱象调查 75

第十章 2014年中国燕窝市场竞争新格局透析 78

第一节 2014年中国燕窝市场竞争总况 78

一、燕窝行业利润增加 竞争逐步趋向白热化 78

二、2014年燕窝品pai排行 79

第二节 2014年中国品pai燕窝热点预测 82

一、燕思巢是最具升值空间的燕窝品pai 82

二、康基燕窝开创滋补品蓝海策略新世代 82

三、燕窝连锁品pai天赐福燕荣膺福建省优秀连锁公司 86

第三节 燕窝主要消费地区预测 87

一、香港、新加坡的燕窝市场预测 87

二、中国燕窝市场的巨大潜力 87

第十一章 2014年中国燕窝行业主要生产公司、经销商透析 88

第一节 苏门至品 88

一、公司概况 88

二、公司文化 89

三、加盟预测 89

四、投资优点 92

第二节 同仁堂总统pai 93

一、公司概况 93

二、公司文化 93

三、系列产品 94

第三节 燕之屋 95

一、公司概况 95

二、公司文化 95

三、品pai历史 95

四、加盟预测 96

第四节 官燕栈 97

一、公司概况 97

二、公司文化 97

三、加盟预测 98

第五节 老行家 98

一、公司概况 98

二、品pai历史 99

四、加盟预测	99
第六节 盏记	100
一、公司概况	100
二、公司文化	100
三、世界健康补品专家“盏记”登陆内地市场	101
第七节 燕之家	102
一、公司概况	102
二、成就及奖项	102
第八节 燕思巢	103
一、公司概况	103
二、公司文化	104
第九节 康基KINGE	104
一、公司概况	104
二、公司文化	105
三、加盟预测	106
第十节 丝巢	107
一、公司概况	107
二、进展简史	108
三、丝巢优点	108
四、公司文化	110
五、加盟预测	111
第十二章 2014年中国燕窝加工公司运行关键性财务指标预测	113
第一节 广西贺州西麦生物食品有限企业	113
一、公司概况	113
二、公司主要经济指标预测	113
三、公司盈利能力预测	114
四、公司偿债能力预测	114
五、公司营销成本费用预测	115
六、公司成长能力预测	115
第二节 深圳万基有限企业	116
一、公司概况	116

- 二、公司主要经济指标预测 116
- 三、公司盈利能力预测 116
- 四、公司偿债能力预测 117
- 五、公司营销成本费用预测 117
- 六、公司成长能力预测 118
- 第三节 东方红(中山)16食品厂有限企业 118
 - 一、公司概况 118
 - 二、公司主要经济指标预测 118
 - 三、公司盈利能力预测 119
 - 四、公司偿债能力预测 119
 - 五、公司营销成本费用预测 120
 - 六、公司成长能力预测 120
- 第四节 佛山市三水永裕食品有限企业 120
 - 一、公司概况 120
 - 二、公司主要经济指标预测 121
 - 三、公司盈利能力预测 121
 - 四、公司偿债能力预测 122
 - 五、公司营销成本费用预测 122
 - 六、公司成长能力预测 123
- 第五节 馥园杨姐食品(上海)有限企业 123
 - 一、公司概况 123
 - 二、公司主要经济指标预测 123
 - 三、公司盈利能力预测 124
 - 四、公司偿债能力预测 124
 - 五、公司营销成本费用预测 125
 - 六、公司成长能力预测 125
- 第六节 广州市佳龄16品有限企业 125
 - 一、公司概况 125
 - 二、公司主要经济指标预测 126
 - 三、公司盈利能力预测 126
 - 四、公司偿债能力预测 127
 - 五、公司营销成本费用预测 127

六、公司成长能力预测 128

第七节 和平县16营养剂厂 128

一、公司概况 128

二、公司主要经济指标预测 128

三、公司盈利能力预测 129

四、公司偿债能力预测 129

五、公司营销成本费用预测 130

六、公司成长能力预测 130

第十三章 2014-2019年中国燕窝产业未来预测 与状况分析 130

第一节 燕窝行业现状透析 130

第二节 燕窝消费热潮预测 132

第三节 中国燕窝市场利润预测 133

第四节 中国燕窝行业进展未来分析预测 134

第十四章 燕窝公司管理及运营战略预测 135

第一节 提高燕窝公司竞争力的战略 135

一、加大燕窝公司宣传 135

二、加大燕窝市场培育 135

三、提高中国燕窝公司核心竞争力的对策 135

四、影响燕窝公司核心竞争力的因素及提升途径 138

五、提高燕窝公司竞争力的战略 139

六、公司终端战略 139

第二节 燕窝经营策划预案 140

一、经营方针 140

二、目标客户群定位 140

三、销售模式 140

四、开店选址预测 142

五、运营方式 142

六、建立特许经营模式 144

第三节 燕窝市场运营策划方案 144

一、市场预测 144

二、产品战略 144

三、产品价格战略 145

四、市场定位 145

第四节 燕窝行业运营模式 146

第十五章 燕窝行业投资风险及防范措施 147

第一节 燕窝连锁经营SWOT预测 147

一、存在机会 147

二、存在威胁 148

三、进展意见 148

第二节 2014-2019年中国燕窝行业投资风险预警 149

一、中国燕窝市场存在的问题预测 149

二、燕窝政策风险 149

三、燕窝消费的障碍预测 150

四、燕窝市场的规范势在必行 151

五、燕窝风险规避和操作方法 153

第三节 2014-2019年中国燕窝行业投资策略研究 153

一、燕窝连锁行业进展走向策略探讨 153

二、燕窝其他经营模式创新预测研究 155

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/E17161RKXS.html>