

2014-2019年中国领带行业 前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国领带行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/E17161RK5S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 领带产业相关概述

第一节 领带的概述

- 一、领带的特性
- 二、领带的功能与作用
- 三、领带的保养方法
- 四、领带的形态

第二节 领带的分类

- 一、行政系列
- 二、晚装系列
- 三、休闲系列
- 四、新潮系列

第三节 领带的面料

- 一、领带面料的分类
- 二、领带的衬里分类
- 三、领带原料的鉴别
- 四、内衬的区别

第四节 领带的工艺

- 一、领带的主要工艺
- 二、领带面料工艺流程
- 三、领带的制作过程

第二章 2012-2014年世界领带产业运行态势及政策法规分析

第一节 2012-2014年世界领带产业运行总况

- 一、世界领带市场亮点分析
- 二、世界领带市场供需分析
- 三、世界领带行业品牌市场动态
- 四、世界领带市场价格分析
- 五、原材料对领带市场的影响

第二节 2012-2014年全球部分国家领带市场运行分析

- 一、美国

二、法国

三、意大利

第三节 2014-2019年世界领带行业发展趋势分析

第三章 2012-2014年中国领带行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2014年中国领带行业政策环境分析

一、《领带》新标准

二、纺织品出口管理办法（暂行）

三、进出口政策分析

第三节 2012-2014年中国领带行业社会环境分析

第四章 2012-2014年中国领带行业市场运营情况分析

第一节 2012-2014年中国领带产业运行态势分析

一、中国领带行业集体议价自救

二、中国领带自主品牌建设情况

三、中国领带业的挑战和对策

第二节 2012-2014年中国领带行业市场运营态势分析

一、中国领带城多元发展开辟家纺交易专区

二、世界最大丝绸领带企业“青睐”南充丝

三、亿利领带以品牌开拓国内市场

第三节 2012-2014年中国领带产业发展目标方向和策略分析

一、领带产业发展的主题目标：加快产业升级

二、领带产业发展的主攻方向：推出名牌产品

三、领带业发展的主体策略：发展领带文化

第五章 2012-2014年嵊州领带服装纺织产业转型升级实施方案分析

第一节 2012-2014年嵊州领带服装产业现状分析

一、嵊州领带创新产业升级模式分析

二、“嵊州领带”抢占世界产业集群制高点分析

三、全球供应链博弈：嵊州领带行业集体议价自救

四、嵊州领带"巴贝"奔跑在产业突围的前沿

五、嵊州领带产业前景忧虑隐现

六、嵊州创立国际性领带都市的策略

第二节 2012-2014年嵊州领带服装产业存在的主要问题

一、“上下游”被人掌控，产业难以做强做大

二、花型设计、面料后整理与意大利不能媲美

三、品牌运作机制尚未健全

第三节 2012-2014年嵊州领带服装产业发展的目标和方向

一、发展目标

二、发展方向

第四节 2012-2014年嵊州领带产业转型升级的主要措施和扶持政策分析

一、产业整合发展，破解领带产业“两头在外”的瓶颈制约

二、加大科技投入，提高产品质量，争创世界一流

三、完善品牌运作机制，提高产品附加值和产业经济效益

四、完善配套设施，提升产业公共服务水平

第六章 2011-2014年中国领带制造行业数据监测分析

第一节 2011-2014年中国领带制造行业总体数据分析

一、2011年中国领带制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国领带制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国领带制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2014年中国领带制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国领带制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国领带制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国领带制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2014年中国领带制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国领带制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国领带制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国领带制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2014年中国领带市场运行格局分析

第一节 2012-2014年中国领带市场发展分析

- 一、中国领带市场容量分析
- 二、中国领带市场主要品牌销售情况分析
- 三、中国领带市场销售渠道分析

第二节 2012-2014年中国领带市场产销状况分析

- 一、产销数据统计分析
- 二、产品价格走势分析
- 三、需求结构分析

第三节 2012-2014年影响消费者购买因素分析

第八章 2012-2014年中国领带消费市场调研分析

第一节 受访者基本概况

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、区域分布
- 四、工作单位性质
- 五、是否有打领带的习惯

第二节 消费者消费行为调研

- 一、消费者打领带的频率
- 二、消费者对领带品牌忠诚度
- 三、消费者对领带价格敏感度
- 四、消费者更换领带的频率
- 五、消费者购买领带渠道、模式

第三节 影响消费者购买领带的关键性因素分析

第九章 2012-2014年中国领带原材料行业发展局势分析

第一节 真丝行业分析

- 一、真丝特点及分类
- 二、我国真丝行业发展综述
- 三、真丝行业经济运行分析
- 四、真丝市场供需分析

五、真丝市场价格分析

六、发展真丝织品的策略

第二节 涤丝行业分析

一、涤丝特性阐述

二、国内涤丝继续调整下沉空间有限

三、我国涤丝市场深度剖析

四、涤丝价格走势分析

第三节 2014-2019年中国领带原材料行业发展预测分析

第十章 2012-2014年中国领带行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2014年中国领带市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、加工工艺竞争分析

第二节 2012-2014年中国领带产业区域格局分析

一、领带生产企业集中地区分布

二、领带消费市场集中分析

第三节 2012-2014年中国领带行业竞争策略分析

一、领带行业要走创新、专业之路

二、要提升领带文化

三、市场服务做到传统现代两手抓

第十一章 2012-2014年世界顶尖品牌领带企业运行状况浅析

第一节 金利来

第二节 皮尔·卡丹

第三节 华伦天奴

第四节 米兰赛特

第五节 古琦欧·古琦Gucci

第六节 登喜路Dunhill

第七节 巴宝莉Burberry

第八节 鳄鱼Lacoste

第九节 波士Hugo Boss

第十二章 2012-2014年中国领带行业重点企业竞争力分析

第一节 金利来（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江巴贝领带有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江麦地郎领带服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 浙江雅士林集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 绍兴福利特领带服饰有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江加佳领带服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江佳友领味有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江佰利领带服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江都绅领带服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 嵊州市悦龙领带服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2012-2014年中国领带相关产品市场运行态势分析

第一节 西装

一、中国西服产业特点分析

二、2011-2014年中国西服产量数据统计分析

三、新西服拓展市场版图

四、消费者的是需求的最直接的动力

五、长西服引发秋季潮流热点

六、西服价格分析

第二节 衬衫

一、中国男士衬衫生产总量

二、中国男士衬衫生产地区分布

三、中国男士衬衫企业经济效益情况

四、2012-2014年中国十佳男士衬衫品牌销售排行

五、2012-2014年春夏男式衬衫流行款式、颜色及面料趋势

第三节 未来中国西装、衬衣市场销售形势及对领带市场拉动分析

第十四章 2014-2019年中国领带发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国领带行业发展趋势分析

一、款式与定位分析

二、制作技术发展分析

三、渠道发展趋势分析

四、用户需求趋势分析

第二节 2014-2019年中国领带行业市场预测分析

一、市场产量预测分析

二、产品需求预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第三节 2014-2019年中国领带行业市场盈利预测分析

第四节 2014-2019年中国领带业发展战略分析

一、中国领带业需加快产业升级

二、中国领带业需推出名牌产品

三、中国领带业需文化与工艺相结合

第十五章 2014-2019年中国领带行业投资前景预测分析

第一节 2014-2019年中国领带投资机会分析

一、领带产业投资吸引力分析

二、领带产业投资区域分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2014-2019年中国领带投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、原材料风险预警

三、进入退出风险分析

第三节 研究院专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/E17161RK5S.html>