

# 2020-2026年中国智能眼镜 市场发展现状与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国智能眼镜市场发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/E17161QVBS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能眼镜，也称智能镜，是指“像智能手机一样，具有独立的操作系统，智能眼镜可以由用户安装软件、游戏等软件服务商提供的程序。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国智能眼镜市场发展现状与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了智能眼镜行业市场发展环境、智能眼镜整体运行态势等，接着分析了智能眼镜行业市场运行的现状，然后介绍了智能眼镜市场竞争格局。随后，报告对智能眼镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能眼镜行业发展趋势与投资预测。您若想对智能眼镜产业有个系统的了解或者想投资智能眼镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智能眼镜行业相关概述

- 1.1 智能眼镜基本概念
- 1.2 智能眼镜产品特点

### 第二章 中国智能眼镜发展环境分析

#### 2.1 政策环境

- 2.1.1 “互联网+”行动
- 2.1.2 三网融合政策
- 2.1.3 相关产业政策

#### 2.2 经济环境

- 2.2.1 国民经济发展态势
- 2.2.2 工业经济运行状况
- 2.2.3 电子信息产业规模
- 2.2.4 信息经济发展影响
- 2.2.5 信息化的发展水平

#### 2.3 社会环境

- 2.3.1 娱乐消费需求

- 2.3.2 大众市场认知
- 2.3.3 主流消费群特征
- 2.3.4 人工智能的发展

### 第三章 2015-2019年可穿戴设备行业发展分析

#### 3.1 2015-2019年全球可穿戴设备行业发展综述

- 3.1.1 产业运行态势
- 3.1.2 投资机构布局
- 3.1.3 产业投资特征
- 3.1.4 产品应用分析
- 3.1.5 行业发展趋势
- 3.1.6 市场销量预测

#### 3.2 2015-2019年中国可穿戴设备行业发展现状

- 3.2.1 产业发展意义
- 3.2.2 行业发展迅猛
- 3.2.3 行业规模现状
- 3.2.4 区域布局状况

#### 3.3 2015-2019年深圳可穿戴设备所属行业运行分析

- 3.3.1 产业基础分析
- 3.3.2 产业发展现状
- 3.3.3 行业问题分析
- 3.3.4 产业发展规划

#### 3.4 可穿戴设备行业发展存在的问题

- 3.4.1 产业主要不足
- 3.4.2 行业瓶颈分析
- 3.4.3 三类问题分析
- 3.4.4 行业挑战分析
- 3.4.5 行业市场遇冷

#### 3.5 可穿戴设备行业发展的策略

- 3.5.1 关键因素分析
- 3.5.2 市场发展策略
- 3.5.3 技术关键趋势

3.5.4 产业促进建议

3.5.5 商业模式探索

## 第四章 2015-2019年中国智能眼镜行业发展情况分析

4.1 2015-2019年中国智能眼镜行业发展总况

4.1.1 市场发展形势

4.1.2 行业发展现状

4.1.3 产业的生态链

4.1.4 市场竞争分析

4.1.5 产业盈利模式

4.1.6 行业商业化水平

4.2 2015-2019年中国智能眼镜产品发展分析

4.2.1 产品发展影响

4.2.2 产品价格分析

4.2.3 典型产品评分

4.2.4 新品开发状况

4.3 2015-2019年中国智能眼镜市场营销分析

4.3.1 国际化营销模式

4.3.2 渠道要素的对比

4.3.3 产品的营销策略

4.4 透明智能显示眼镜专利情况分析

4.4.1 产品相关概述

4.4.2 专利趋势比较

4.4.3 专利地区布局

4.4.4 专利技术优势

## 第五章 智能眼镜行业核心技术分析

5.1 显示技术

5.1.1 广角立体显示

5.1.2 投影技术发展

5.1.3 结构光的技术

5.1.4 光飞时间技术

- 5.1.5 多角成像技术
- 5.2 跟踪技术
  - 5.2.1 体感识别技术
  - 5.2.2 手势识别技术
  - 5.2.3 眼球跟踪技术
- 5.3 虚实融合技术
  - 5.3.1 视频图像增强
  - 5.3.2 视频融合技术
  - 5.3.3 实时融合绘制
- 5.4 用户交互技术
  - 5.4.1 三维重建技术
  - 5.4.2 网络传输技术

## 第六章 2015-2019年AR眼镜产业发展情况分析

- 6.1 2015-2019年中国增强现实产业发展综述
  - 6.1.1 产业关键要素
  - 6.1.2 市场热度分析
  - 6.1.3 主要产品发展
  - 6.1.4 市场产品竞争
  - 6.1.5 硬件产品状况
- 6.2 2015-2019年AR眼镜市场发展情况分析
  - 6.2.1 AR眼镜产品功能
  - 6.2.2 产业链发展分析
  - 6.2.3 市场的竞争形势
- 6.3 AR眼镜发展面临的挑战
  - 6.3.1 有限视角
  - 6.3.2 游泳效应
  - 6.3.3 用户接口
  - 6.3.4 电池寿命
  - 6.3.5 3D映射

## 第七章 2015-2019年VR眼镜产业发展情况分析

## 7.1 2015-2019年中国虚拟现实产业现状

### 7.1.1 产业政策分析

### 7.1.2 商业模式分析

### 7.1.3 市场主体分析

### 7.1.4 企业布局情况

### 7.1.5 企业动态分析

## 7.2 2015-2019年VR眼镜市场发展概况

### 7.2.1 VR眼镜产品分类

### 7.2.2 重点企业的产品

### 7.2.3 产业链发展分析

## 7.3 VR眼镜市场发展面临的困境

### 7.3.1 同质化严重

### 7.3.2 技术水平落后

### 7.3.3 缺乏核心竞争力

## 7.4 VR眼镜行业发展应对的措施

### 7.4.1 加强用户体验

### 7.4.2 瞄准细分领域

### 7.4.3 树立行业标准

### 7.4.4 注重内容开发

## 第八章 智能眼镜产品应用领域分析

### 8.1 医学应用

#### 8.1.1 医学领域应用

#### 8.1.2 外科手术应用

#### 8.1.3 日常医疗应用

#### 8.1.4 医疗运作应用

### 8.2 航空应用

#### 8.2.1 产品应用目的

#### 8.2.2 航空领域应用

#### 8.2.3 强化人性化服务

### 8.3 工业应用

#### 8.3.1 产品应用目的

- 8.3.2 产品开发成果
- 8.3.3 产品应用情况
- 8.4 客户服务应用
  - 8.4.1 产品应用目的
  - 8.4.2 客服领域应用
- 8.5 海上重型设备操作应用
  - 8.5.1 产品应用目的
  - 8.5.2 设备操作应用

## 第九章 2015-2019年国外智能眼镜重点企业发展情况

- 9.1 Google
  - 9.1.1 企业发展概况
  - 9.1.2 经营效益分析
  - 9.1.3 产品开发支持
  - 9.1.4 产品研发成果
  - 9.1.5 产品应用领域
- 9.2 微软
  - 9.2.1 企业发展概况
  - 9.2.2 经营效益分析
  - 9.2.3 产品研发成果
  - 9.2.4 企业发展动态
- 9.3 Sony
  - 9.3.1 企业发展概况
  - 9.3.2 经营效益分析
  - 9.3.3 产品研发成果
  - 9.3.4 产品专利技术
- 9.4 亚马逊公司
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 经营效益分析
  - 9.4.3 产品专利技术
  - 9.4.4 产品研发进展
- 9.5 CastAR



- 9.5.1 企业发展概况
- 9.5.2 产品研发进展
- 9.5.3 投资并购动态
- 9.6 其他企业发展情况
  - 9.6.1 苹果公司
  - 9.6.2 Magic Leap

## 第十章 2015-2019年中国智能眼镜重点企业发展情况

- 10.1 百度公司
  - 10.1.1 企业发展概况
  - 10.1.2 经营效益分析
  - 10.1.3 产品研发进度
  - 10.1.4 市场的优劣势
- 10.2 联想集团
  - 10.2.1 企业发展概况
  - 10.2.2 经营效益分析
  - 10.2.3 产品研发进展
  - 10.2.4 市场的优劣势
  - 10.2.5 企业后续规划
- 10.3 杭州蓝斯特科技有限公司
  - 10.3.1 企业发展概况
  - 10.3.2 产品开发成果
  - 10.3.3 产品研发进度
  - 10.3.4 企业发展优势
  - 10.3.5 企业后续规划
- 10.4 广州市百宣微云软件有限公司
  - 10.4.1 企业发展概况
  - 10.4.2 产品研发进度
  - 10.4.3 市场的优劣势
  - 10.4.4 企业后续规划
- 10.5 深圳市奥图科技有限公司
  - 10.5.1 企业发展概况

- 10.5.2 产品研发进度
- 10.5.3 增强现实产品
- 10.6 其他企业智能眼镜业务情况
  - 10.6.1 中视典数字科技有限公司
  - 10.6.2 亮风台信息科技有限公司

## 第十一章 智能眼镜产业投资情况分析

- 11.1 投资机遇
  - 11.1.1 引领电子行业革命
  - 11.1.2 成为热门投资领域
  - 11.1.3 产品应用前景广阔
- 11.2 投资动态
  - 11.2.1 Vuzix
  - 11.2.2 CastAR
  - 11.2.3 Aira.IO
  - 11.2.4 骁龙科技
  - 11.2.5 影创科技
- 11.3 投资门槛
  - 11.3.1 续航问题
  - 11.3.2 成本问题
  - 11.3.3 操控问题
  - 11.3.4 社会困境

## 第十二章 中国智能眼镜市场发展前景展望（）

- 12.1 中国智能穿戴装备发展前景分析
  - 12.1.1 产品功能展望
  - 12.1.2 行业发展潜力
  - 12.1.3 细分市场前景
- 12.2 中国智能眼镜行业未来前景展望
  - 12.2.1 颠覆产业发展
  - 12.2.2 市场规模预测
  - 12.2.3 产业链的前景

## 12.3 智能眼镜产品发展趋势分析

### 12.3.1 “大块头”常规化

### 12.3.2 应用针对性增强

### 12.3.3 主体设计轻便化（ ）

部分图表目录：

图表：2009-2019年中国物联网重大政策和方针

图表：2015-2019年中国生产总值增长速度（季度同比）

图表：2015-2019年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2015-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2015-2019年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015-2019年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2019年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2019年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2019年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2012-2019年我国电子信息产业增长情况

图表：2019年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

图表：2012-2019年我国软件产业占电子信息产业比重变化

图表：2019年电子信息产业固定资产投资累计增速

图表：2019年电子信息制造业内外销产值累计增速对比

图表：2019年我国电子信息产品进出口累计增速

图表：2019年我国软件业出口增长

图表：2019年电子信息制造业不同性质企业销售产值分月增速对比

图表：2019年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比

图表：2019年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况

图表：信息经济对国民经济传导路径

图表：信息经济与经济增长的传导路径

图表：2002-2019年中国信息经济总体规模及占GDP比重

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/E17161QVBS.html>