

2020-2026年中国肿瘤放疗 行业深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国肿瘤放疗行业深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/E17161QRAS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前肿瘤治疗的核心治疗手段有三种，分别是外科手术治疗、放射治疗（放疗）和化学药物治疗（化疗）。放疗是利用放射线治疗肿瘤的一种局部治疗方法，其基于放射治疗设备产生各种射线照射肿瘤，破坏细胞染色体，来抑制和杀灭癌细胞。

肿瘤目前已经是继心血管疾病的世界第二大死因，从总体趋势上看，近10年包括中国在内的全球大多数国家和地区恶性肿瘤死亡率呈缓慢下降趋势。美国近年来癌症死亡率下降趋势明显，每年平均下降约1.5%，且男性下降幅度远大于女性，这主要归功于构成其死因谱的主要癌种逐步得到了控制。

全球有近1/6的死亡是由癌症造成的。《2015全球癌症统计》数据显示，2012年全球新增约1410万例癌症病例，癌症死亡人数达820万。预计到2025年，全球每年新增癌症病例数将高达2449万例。全球肿瘤新发和死亡人数逐年增加（单位：万人）

资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国肿瘤放疗行业深度分析与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了中国肿瘤放疗行业市场发展环境、肿瘤放疗整体运行态势等，接着分析了中国肿瘤放疗行业市场运行的现状，然后介绍了肿瘤放疗市场竞争格局。随后，报告对肿瘤放疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肿瘤放疗行业发展趋势与投资预测。您若想对肿瘤放疗产业有个系统的了解或者想投资中国肿瘤放疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国肿瘤发病情况总体分析

第一节肿瘤的致病因素

第一节近几年国际肿瘤病患情况

一、全球范围内每年受癌症影响的人数规模

二、国际肿瘤病患病因

1、肺癌

2、乳腺癌

3、结肠癌

三、2019年全球各地区癌症发病率情况

第二节2019年中国肿瘤病患情况

一、中国肿瘤疾病统计

二、中国肿瘤发病率的特点

三、癌症的流行情况

1、癌症的好发部位

2、城乡比较

3、地区分布

4、癌症发病和死亡的变化趋势

四、中国癌症发病上升原因分析

1、人口老龄化

2、吸烟导致癌症发病上升

3、生活方式城市化的影响

4、工业化进程导致瘤谱改变

第三节恶性肿瘤流行病学情况

一、鼻咽癌

二、食管癌

三、胃癌

四、大肠癌

五、原发性肝癌

六、肺癌

七、乳腺癌

八、宫颈癌

九、前列腺癌

十、恶性肿瘤死亡率

第二章2019年中国肿瘤放疗所属行业发展环境分析

第一节2019年中国肿瘤放疗行业经济发展环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2019年中国肿瘤放疗所属行业政策发展环境分析

- 一、我国医疗器械标准建设总况
- 二、我国大型医械采购政策改变
- 三、我国医疗器械采用集中采购的影响
- 四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响
- 五、《医疗器械召回管理办法》将启动
- 六、影响医疗器械召回的因素分析

第三节2019年中国肿瘤放疗行业社会发展环境分析

- 一、农村和社区卫生
- 二、医疗服务现状
- 三、卫生资源状况

第三章2019年中国肿瘤放疗行业发展综述

第一节2019年世界肿瘤放疗行业发展现状分析

第二节2019年中国肿瘤放疗行业发展现状分析

世界卫生组织提出的人人享有健康的标准是百万人均加速器2~3台，美国和法国百万人口加速器拥有量分别为12.4和7.5台，而我国每百万人口加速器拥有量为1.42台。美国伽马刀装机量约200余台，每百万人约拥有1台，中国每百万人仅0.23台。世界各国每百万人口加速器数量（台）

数据来源：公开资料整理中国每百万人口加速器数量（台）

数据来源：公开资料整理

- 一、中国肿瘤放疗技术水平分析
- 二、中国肿瘤放疗设备的发展情况
- 三、中国肿瘤放疗行业发展特征分析

第三节2019年中国主要肿瘤放疗总体情况分析

- 一、高能聚焦超声治疗机
- 二、冷极射频肿瘤放疗

三、光动力肿瘤放疗

四、微波肿瘤放疗

五、红外线热疗肿瘤放疗

第四节2019年中国肿瘤放疗行业发展存在的问题分析

第四章2019年中国肿瘤治疗设备技术研究进展分析

第一节先进的肿瘤治疗设备

一、肿瘤的治疗手段发展为四大模式

二、先进的肿瘤治疗设备

1、大孔径ACQSIMCT模拟定位机

2、伽玛刀

3、ElektaPrecise三光子直线加速器

4、中子刀

5、肿瘤放射治疗设备及其进展

第二节先进的肿瘤治疗技术

一、肿瘤放射外科治疗技术——射波刀

二、世界上治疗肿瘤最先进的技术——超声聚焦刀

1、超声刀治疗肿瘤的原理

2、超声刀治疗肿瘤的优点

第五章2013-2019年中国医疗治疗设备制造所属行业数据监测分析

第一节 2013-2019年中国医疗治疗设备制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国医疗治疗设备制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2019年中国医疗治疗设备制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2019年中国医疗治疗设备制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2019年中国医疗治疗设备制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2019年中国肿瘤放疗所属行业竞争态势分析

第一节2019年中国肿瘤放疗行业集中度分析

一、肿瘤放疗生产企业分布分析

二、肿瘤放疗市场集中度分析

第二节2019年中国肿瘤放疗行业竞争现状分析

一、肿瘤放疗技术竞争分析

二、肿瘤放疗价格竞争现状

三、中国肿瘤放疗行业国际竞争力比较

第三节2019年中国肿瘤放疗行业竞争策略分析

第七章2019年中国肿瘤放疗关键企业竞争力分析

第一节山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第二节北京源德生物医学工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

第三节南京旭飞光电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第四节和佳医疗设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第五节北京同方神火科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第八章 2019年中国医疗器械所属行业发展现状分析

第一节2019年中国医疗器械行业发展现状分析

一、中国医疗器械产业发展概况

二、政策引导我国医疗器械行业快速发展

三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

四、我国普及型医疗器械发展状况分析

五、我国医疗器械研发领域进展

第二节2019年中国医疗器械市场概况

一、我国医疗器械市场发展现状

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、中国医疗器械的三大区域市场分析

四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节2019年国家对医疗器械价格的干预分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第四节2019年中国分析医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、我国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第五节2019年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械产业的发展措施
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第九章2019年中国抗肿瘤用药市场运行概况

第一节2019年中国抗肿瘤药市场现状综述

- 一、中国抗肿瘤药市场规模
- 二、抗肿瘤药品价格分析
- 三、抗肿瘤药市场销售分析
- 四、抗肿瘤药物的毒副作用
- 五、抗肿瘤药销售排行

第二节2019年中国抗肿瘤用药医院用药市场分析

- 一、全国样本医院抗肿瘤药销售分析
- 二、抗肿瘤四大名药医院使用分析

第三节2019年中国抗肿瘤药物研发面临的挑战和机遇

- 一、抗肿瘤药物的市场转变
- 二、抗肿瘤药物市场的挑战与机遇
- 三、对发展我国抗肿瘤药物的几点思考

第十章2020-2026年中国肿瘤放疗行业投资战略研究

第一节2020-2026年中国肿瘤放疗行业投资机会分析

- 一、肿瘤放疗行业吸引力分析
- 二、肿瘤放疗行业区域投资潜力分析
- 第二节2020-2026年中国肿瘤放疗行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、技术风险
 - 三、其它风险
- 第三节权威投资建议

第十一章2020-2026年中国肿瘤放疗行业发展前景预测分析（）

第一节2020-2026年中国肿瘤放疗产品发展趋势预测分析

- 一、肿瘤放疗技术走势分析
- 二、肿瘤放疗行业发展方向分析

第二节2020-2026年中国肿瘤放疗行业市场发展前景预测分析

- 一、肿瘤放疗供给预测分析
- 二、肿瘤放疗需求预测分析
- 三、肿瘤放疗竞争格局预测分析

第三节2020-2026年中国肿瘤放疗行业市场盈利能力预测分析（）

图表目录：

- 图表：2013-2019年中国医疗治疗设备制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2013-2019年中国医疗治疗设备制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2013-2019年中国医疗治疗设备制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2013-2019年中国医疗治疗设备制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2019年中国医疗治疗设备制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2019年中国医疗治疗设备制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2019年中国医疗治疗设备制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2019年中国医疗治疗设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2013-2019年中国医疗治疗设备制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2013-2019年中国医疗治疗设备制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2013-2019年中国医疗治疗设备制造行业出口交货值增长趋势图
- 图表：2013-2019年中国医疗治疗设备制造行业销售成本增长趋势图
- 图表：2013-2019年中国医疗治疗设备制造行业费用使用统计图

图表：2013-2019年中国医疗治疗设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2019年中国医疗治疗设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/E17161QRAS.html>