

# 2020-2026年中国成品油行业 市场分析与发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国成品油行业市场分析与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/E17161QPJS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

作为全球最大的原油进口国，油价下跌对中国而言无疑是有利的。2017年中国原油消费达6.10亿吨，同比增上6.0%，增速较上年扩大0.5个百分点，其中进口量为4.19亿吨，较2016年增长10.1%，并创历史新高。前瞻产业研究院最新数据显示2019年10月份进口原油为4080万吨，同比增长31.5%，2019年1~10月份进口原油37716万吨，同比增长8.1%。

与此同时，近年国内石油产量稳定或下行，2017年产量为1.91亿吨，同比下降3.1%，需求增长越来越多地依赖国外进口。石油有“工业的血液”之称，是制造业最重要的原材料，中国乃全球制造业第一大国，油价下跌将直接导致成本下降，增强工业产品竞争力。

### 报告目录

#### 第1章：中国成品油行业发展综述

##### 1.1 成品油行业定义

###### 1.1.1 行业定义

###### 1.1.2 行业主要产品大类

###### 1.1.3 生产工艺流程

##### 1.2 成品油行业经济环境分析

###### 1.2.1 国际宏观经济环境

###### (1) 美国经济运行情况

###### (2) 欧元区经济运行情况

###### (3) 日本经济运行情况

###### (4) 国际宏观经济预测

###### 1.2.2 国内宏观经济环境

###### (1) GDP增长情况分析

###### (2) 进出口总额及其增长

###### (3) 工业增加值增长情况

###### (4) 制造业PMI指数

###### (5) 国内宏观经济预测

###### 1.2.3 行业宏观经济环境小结

###### (1) 美国页岩气革命：原油供给过剩

###### (2) 石油受经济走势主导

###### (3) 原油价格与美指呈反向弱相关

(4) 石油需求端增量转向新兴市场国家

(5) 国际原油价格较低

### 1.3 成品油行业政策环境

#### 1.3.1 成品油行业相关政策

(1) 《成品油市场管理办法》(2007年1月1日施行)

(2) 《石油价格管理办法(试行)》(2009年5月7日)完善石油价格形成机制

(3) 成品油消费税上调

(4) 成品油质量升级

(5) 《关于深化石油天然气体制改革的若干意见》

#### 1.3.2 成品油行业发展规划

(1) 《石化和化学工业“十三五”发展规划》

(2) 《能源发展“十三五”规划》

(3) 《石油发展“十三五”规划》

(4) 《成品油分销体系“十三五”发展规划》

### 1.4 成品油行业替代品市场分析

#### 1.4.1 醚基燃料市场分析

(1) 醚基燃料发展背景分析

(2) 醚基燃料技术核心分析

(3) 醚基燃料性能分析

(4) 醚基燃料经济社会效益

(5) 醚基燃料的节能减排

#### 1.4.2 甲醇汽油市场分析

(1) 甲醇汽油特性分析

(2) 甲醇汽油生产现状

(3) 甲醇汽油技术进展

## 第2章：中国成品油行业产业链分析

### 2.1 成品油行业产业链简介

### 2.2 成品油行业产业链上游分析

#### 2.2.1 原油储量分析

(1) 世界原油储量分析

(2) 中国原油储量分析

## 2.2.2 原油市场产销分析

(1) 世界原油市场产销分析

(2) 中国原油市场产销分析

## 2.2.3 原油价格分析

## 2.2.4 原油进口市场分析

(1) 原油进口量分析

(2) 原油进口价格分析

(3) 原油对外依存度分析

## 2.3 成品油行业产业链下游分析

### 2.3.1 汽车行业发展分析

(1) 汽车产销量分析

(2) 汽车销售产品结构分析

(3) 汽车产销品牌竞争

(4) 汽车保有量分析

(5) 汽车耗油量预测

### 2.3.2 农用车及农业机械行业发展分析

(1) 拖拉机产量分析

(2) 拖拉机销量分析

(3) 拖拉机品牌竞争

(4) 拖拉机保有量现状

(5) 拖拉机保有量预测

(6) 拖拉机耗油量预测

### 2.3.3 航空航天行业发展分析

(1) 中国在册通用航空器数量分析

(2) 中国通用航空飞机作业量分析

(3) 航空油耗预测

### 2.3.4 公路建设行业发展分析

(1) 公路发展现状

(2) 公路投资规模分析

(3) 公路养护规模分析

(4) 公路对沥青的需求量分析

### 2.3.5 航运业发展分析

- (1) 基础设施建设
- (2) 水上运输设备
- (3) 水路运输分析
- (4) 水路建设分析
- (5) 航运耗油分析

#### 2.3.6 燃油发电行业发展分析

- (1) 电力供应分析
- (2) 电力消费分析
- (3) 发电构成分析
- (4) 燃油发电耗油分析

### 第3章：成品油行业市场竞争状况分析

#### 3.1 全球成品油行业竞争状况分析

##### 3.1.1 全球成品油市场发展现状分析

- (1) 全球成品油工业格局悄然改变
- (2) 全球成品油贸易呈现新特征
- (3) 美国、印度和中东地区将成为重要的出口基地

##### 3.1.2 全球成品油市场竞争格局分析

#### 3.2 全球主要成品油生产企业经营状况分析

##### 3.2.1 埃克森美孚石油公司 (EXXON MOBIL)

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业竞争优势分析
- (3) 企业在华投资布局
- (4) 企业在华营销策略分析

##### 3.2.2 荷兰皇家壳牌石油集团 (ROYAL DUTCH/SHELLGROUP)

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业竞争优势分析
- (3) 企业在华投资布局

##### 3.2.3 英国石油公司 (BP)

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业竞争优势分析
- (3) 企业在华投资布局

(4) 企业在华加油站数量规模

### 3.2.4 法国道达尔石油公司 (TOTAL)

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业竞争优势分析

(3) 企业在华投资布局

### 3.2.5 美国雪佛龙股份有限公司 (Chevron Corporation)

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业竞争优势分析

(3) 企业在华投资布局

## 3.3 中国成品油行业竞争状况分析

### 3.3.1 中国成品油行业竞争格局分析

(1) 总体格局分析

(2) 区域竞争分析

(3) 成品油销售竞争分析

### 3.3.2 中国成品油行业五力模型分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 新进入者威胁分析

(5) 竞争状况分析

(6) 成品油行业五力模型分析结论

## 第4章：中国成品油价格形成机制及发展趋势分析

### 4.1 全球成品油价格形成机制分析

#### 4.1.1 全球成品油价格形成机制现状

#### 4.1.2 主要国家和地区成品油价格形成机制

(1) 美国成品油价格形成机制

(2) 日本成品油价格形成机制

(3) 欧洲成品油价格形成机制

### 4.2 中国成品油价格形成机制分析

#### 4.2.1 中国成品油价格管理机制分析

#### 4.2.2 中国成品油定价机制改革进程

- 4.2.3 中国现行成品油价格机制分析
- 4.2.4 中美成品油价格形成机制比较
  - (1) 中美成品油价格机制的区别
  - (2) 形成中美成品油价格机制差异的原因
  - (3) 中美成品油价格形成机制的经济效益分析
- 4.2.5 国际成品油价格机制对我国的启示
- 4.2.6 我国实施成品油定价机制改革的政策建议
- 4.3 中国成品油市场价格分析

## 第5章：中国成品油市场研究及前景预测

- 5.1 成品油产销分析
  - 5.1.1 成品油生产分析
  - 5.1.2 成品油消费量分析
  - 5.1.3 成品油库存分析
    - (1) 汽油库存分析
    - (2) 柴油库存分析
    - (3) 煤油库存分析
- 5.2 成品油运输市场分析
  - 5.2.1 铁路运输市场分析
  - 5.2.2 管道运输市场分析
- 5.3 成品油营销机构分析
  - 5.3.1 油库建设分析
    - (1) 油库布局现状
    - (2) 油库容量预测
  - 5.3.2 加油站建设分析
    - (1) 加油站规模
    - (2) 加油站布局
    - (3) 加油站经营现状
- 5.4 成品油进出口市场分析
  - 5.4.1 成品油出口情况
    - (1) 成品油出口总体情况
    - (2) 成品油出口产品结构分析



## 5.4.2 成品油进口情况分析

### (1) 成品油进口总体情况

### (2) 成品油进口产品结构分析

## 5.5 成品油行业发展前景预测

### 5.5.1 成品油产量预测

### 5.5.2 成品油消费量预测

## 第6章：中国成品油行业细分产品市场分析

### 6.1 汽油市场分析

#### 6.1.1 汽油市场供应情况

#### 6.1.2 汽油市场需求情况

#### 6.1.3 汽油市场价格走势

#### 6.1.4 汽油进出口分析

#### 6.1.5 汽油细分产品市场分析

#### 6.1.6 汽油市场需求前景预测

### 6.2 柴油市场分析

#### 6.2.1 柴油市场供应情况

#### 6.2.2 柴油市场需求情况

#### 6.2.3 柴油市场价格走势

#### 6.2.4 柴油进出口分析

#### 6.2.5 柴油细分产品市场分析

#### 6.2.6 柴油市场需求前景预测

### 6.3 煤油市场分析

#### 6.3.1 煤油市场供应情况

#### 6.3.2 煤油市场需求情况

#### 6.3.3 煤油市场价格走势

#### 6.3.4 煤油进出口分析

#### 6.3.5 煤油市场需求前景预测

### 6.4 润滑油市场分析

#### 6.4.1 润滑油市场供应情况

#### 6.4.2 润滑油市场需求情况

#### 6.4.3 润滑油市场价格走势

- 6.4.4 润滑油进出口分析
- 6.4.5 润滑油市场需求前景预测
- 6.5 燃料油市场分析
  - 6.5.1 燃料油市场供应情况
  - 6.5.2 燃料油市场需求情况
  - 6.5.3 燃料油市场价格走势
  - 6.5.4 燃料油进出口分析
  - 6.5.5 燃料油市场需求前景预测
- 6.6 石蜡市场分析
  - 6.6.1 石蜡市场供求情况
  - 6.6.2 石蜡出口分析
  - 6.6.3 石蜡价格走势分析
  - 6.6.4 石蜡需求前景预测
- 6.7 沥青市场分析
  - 6.7.1 沥青市场供应情况
  - 6.7.2 沥青需求分析
  - 6.7.3 沥青进出口分析
  - 6.7.4 沥青价格走势分析
  - 6.7.5 沥青市场需求前景预测
- 6.8 石油焦市场分析
  - 6.8.1 石油焦产量分析
  - 6.8.2 石油焦消费分析
  - 6.8.3 石油焦进出口分析
  - 6.8.4 沥青价格走势分析
  - 6.8.5 石油焦市场需求前景预测

## 第7章：中国成品油行业重点区域发展分析

### 7.1 中国成品油行业区域市场格局分析

### 7.2 山东省行业发展现状及前景分析

#### 7.2.1 山东省成品油政策分析

(1) 《山东省成品油市场管理办法（试行）》

(2) 《山东省国家税务局关于加强成品油消费税抵扣管理的公告》（山东省国家税务局公

告2014年第.13号)

(3) 《山东省人民政府关于山东省成品油质量升级的通告》

(4) 山东省人民政府办公厅关于进一步加强成品油监管工作的通知

(5) 《山东省物价局调整成品油价格公告(2015年第4号)》

#### 7.2.2 山东省成品油市场分析

(1) 山东省成品油产量分析

(2) 山东省成品油价格分析

#### 7.2.3 山东省成品油市场前景分析

### 7.3 辽宁省行业发展现状及前景分析

#### 7.3.1 辽宁省成品油政策分析

(1) 《辽宁省工商行政管理局流通领域车用燃油专项整治方案》

(2) 辽宁省成品油质量抽查检验

(3) 《辽宁省环境保护厅关于开展全省原油、成品油储存设施及输油气管道环境风险管理检查的通知》

#### 7.3.2 辽宁省成品油市场分析

(1) 辽宁省成品油产量分析

(2) 辽宁省成品油价格分析

#### 7.3.3 辽宁省成品油市场前景分析

### 7.4 广东省行业发展现状及前景分析

#### 7.4.1 广东省成品油政策分析

(1) 《广东省成品油价格和税费改革实施方案》

(2) 《广东省人民政府关于全面推广使用国 车用燃油的通知》粤府函〔2014〕107号

(3) 《广东省经济和信息化委关于开展石油成品油经营企业油库现场摸底核查工作的通知》

(4) 《广东省道路客运价格与成品油价格联动方案》(征求意见稿)

#### 7.4.2 广东省成品油市场分析

(1) 广东省成品油产量分析

(2) 广东省成品油价格分析

#### 7.4.3 广东省成品油市场前景分析

### 7.5 江苏省行业发展现状及前景分析

#### 7.5.1 江苏省成品油政策分析

(1) 《江苏省成品油市场管理办法实施细则》

(2) 《江苏省成品油价格和税费改革以及取消政府还贷二级公路收费实施工作方案的通知》

## 7.5.2 江苏省成品油市场分析

(1) 江苏省成品油产量分析

(2) 江苏省成品油价格分析

## 7.5.3 江苏省成品油市场前景分析

# 第8章：中国成品油行业重点企业经营分析

## 8.1 成品油企业发展总体状况分析

### 8.1.1 成品油企业发展概况

### 8.1.2 成品油行业企业销售收入增长情况

## 8.2 成品油行业领先企业经营分析

### 8.2.1 中国石油化工股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品业务结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业发展战略分析

### 8.2.2 中国石油天然气股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品业务结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业投资兼并重组分析

(11) 企业发展战略分析

### 8.2.3 中国石化上海石油化工股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业发展战略分析

### 8.2.4 北方华锦化学工业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业发展战略分析

### 8.2.5 中国石油天然气股份有限公司大连石化分公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

### 8.2.6 大连西太平洋石油化工有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.7 福建联合石油化工有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.8 山东东明石化集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.9 山东垦利石化集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.10 淮安清江石油化工有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.11 中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.12 中海石油中捷石化有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.13 壳牌统一（北京）石油化工有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.14 山东石大科技集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.15 富海集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

### 第9章：中国成品油行业投资前景分析

#### 9.1 成品油行业投资分析

##### 9.1.1 成品油行业投资壁垒

(1) 技术壁垒分析

(2) 资金壁垒分析

(3) 资源壁垒分析

- 9.1.2 成品油行业投资最新动向
- 9.2 成品油行业投资风险分析
  - 9.2.1 行业宏观经济波动风险
  - 9.2.2 行业关联行业风险
  - 9.2.3 行业政策风险
  - 9.2.4 市场竞争风险
  - 9.2.5 行业汇率风险
- 9.3 成品油行业投资前景分析
  - 9.3.1 成品油行业国际投资视野
  - 9.3.2 成品油行业国内投资视野
  - 9.3.3 成品油行业投资前景
    - (1) 投资符合转型升级的时代趋势
    - (2) 加油站零售端将拉动行业增长

## 图表目录

- 图表1：成品油的主要分类
- 图表2：常减压蒸馏装置工艺流程
- 图表3：催化裂化装置工艺流程
- 图表4：加氢裂化工艺流程
- 图表5：催化重整装置工艺流程
- 图表6：延迟焦化装置工艺流程
- 图表7：精馏的方法分离制取流程
- 图表8：2016-2019年美国季度GDP环比折年增速（单位：%）
- 图表9：2016-2019年美国制造业PMI指数（单位：%）
- 图表10：2016-2019年欧元区实际GDP年增长率（单位：%）
- 图表11：2019年欧元区综合PMI走势（单位：%）
- 图表12：2016-2017年日本GDP环比折年增速（单位：%）
- 图表13：2016-2019年日本制造业PMI指数（单位：%）
- 图表14：2016-2019年世界经济增长趋势表（单位：%）
- 图表15：2016-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表16：2016-2019年我国进出口总额及增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表17：2016-2019年全国规模以上工业增加值同比增速（单位：%）



图表18：2016-2019年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）（单位：%）

图表19：2016-2019年制造业PMI指数变化情况（单位：%）

图表20：2019年国内主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表21：全球页岩气储量及分布

图表22：2016-2019年美国原油产量（单位：千桶/天）

图表23：2016-2019年全球石油产量中美国占比（单位：%）

图表24：各主要原油生产国成本价（单位：美元/桶）

图表25：1980-2013年全球经济增速与全球原油消费增量（单位：kb/d，%）

图表26：2016-2019年美元指数走势（单位：点）

图表27：2016-2019年原油价格指数走势（单位：点）

图表28：2013年OECD与非OECD国家和地区原油需求增量结构（单位：%）

图表29：2016-2019年布伦特原油价格走势（单位：美元/桶）

图表30：2016-2019年WTI原油价格走势（单位：美元/桶）

图表31：《成品油市场管理办法》资质要求

图表32：《石油价格管理办法（试行）》定价和调价指导方针

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/E17161QPJS.html>