

2020-2026年中国视频网站 市场运行动态分析及投资前景战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国视频网站市场运行动态分析及投资前景战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/E17161Q5ES.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

视频网站是指在完善的技术平台支持下，让互联网用户在线流畅发布、浏览和分享视频作品的网络媒体。除了传统的对视频网站的理解外，近年来，无论是P2P直播网站，BT下载站，还是本地视频播放软件，还将向影视点播扩展作为自己的一块战略要地。影视点播已经成为各类网络视频运营商的兵家必争之地。

网络视频付费意愿由2017年的47.8%上升至51.7%，超过一半的网络视频用户愿意“掏钱看视频”，网络视频付费意识已经养成。2019年，各视频网站在内容自制能力、创新能力均加大力度，针对热点内容打造VIP专项，推出会员优惠项目，吸引了用户享受去广告、内容独享、优先看等“特权”。2019年爱奇艺、腾讯视频、优酷三大视频网站付费会员规模均实现增长，增长率分别为45.4%、64.8%、66.8%。爱奇艺、腾讯视频、优酷用户付费会员用户规模

电视节目对全网视频流量贡献减少，纯网视频流量提升。2019年1-9月，共有7609档电视节目在主流视频网站吸引网友点击，较去年同期增加299档；相反，电视节目产生的视频点击量较去年同期减少2059.2亿次，对全网视频流量的贡献从去年的76.9%下滑至63.9%。纯网综艺流量较去年同期增长44.9%。

几乎每天收看人群占比超四成，在线看视频成为主要娱乐形式。2019年“几乎每天观看网络视频”的重度网络视频用户占比46.9%占比超4成，但相较于2017年，该比例有所下滑，电视大屏的回流和短视频平台的崛起都成为重度网络视频用户占比下滑的一部分原因。2019年各类短视频APP的用户喜爱占比

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国视频网站市场运行动态分析及投资前景战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国视频网站行业市场发展环境、视频网站整体运行态势等，接着分析了中国视频网站行业市场运行的现状，然后介绍了视频网站市场竞争格局。随后，报告对视频网站做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国视频网站行业发展趋势与投资预测。您若想对视频网站产业有个系统的了解或者想投资中国视频网站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国视频网站行业概述及环境

1.1 视频网站行业及属性分析

1.1.1 行业定义

1.1.2 国民经济依赖性

1.1.3 经济类型属性

1.1.4 行业周期属性

1.2 经济发展环境

1.2.1 中国经济发展阶段

1.2.2 2013-2019年中国经济发展状况

1.2.3 2013-2019年经济结构调整

1.2.4 2013-2019年国民收入状况

1.3 政策发展环境

1.3.1 产业振兴规划

1.3.2 产业发展规划

1.3.3 行业标准政策

1.3.4 市场应用政策

1.3.5 财政税收政策

第二章中国视频网站所属行业供给现状分析

2.1 视频网站行业总体规模

2.2 视频网站供给概况

2.2.1 2013-2019年供给分析

2.2.2 2020-2026年供给预测

2.3 视频网站市场容量概况

2.3.1 2013-2019年市场需求分析2016-2019年1-9月纯网视频内容流量分布

2.3.1 2013-2019年市场容量分析

2.3.2 2020-2026年市场容量预测

2.4 视频网站产业的生命周期分析

2.5 视频网站产业供需情况

第三章 2013-2019年中国视频网站市场分析

3.1 我国视频网站整体市场规模

3.1.1 总量规模

3.1.2 增长速度

3.1.3 各季度市场情况

3.2 视频网站原材料市场分析

3.3 视频网站市场结构分析

3.3.1 产品市场结构

3.3.2 品牌市场结构

3.3.3 区域市场结构

3.3.4 渠道市场结构

第四章中国视频网站市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

4.1 竞争格局分析

4.2 主力厂商市场竞争力评价

4.2.1 产品竞争力

4.2.2 价格竞争力

4.2.3 渠道竞争力

4.2.4 品牌竞争力

第五章视频网站所属行业竞争绩效分析

5.1 视频网站行业总体效益水平分析

5.2 视频网站行业产业集中度分析

5.3 视频网站行业不同所有制企业绩效分析

5.4 视频网站行业不同规模企业绩效分析

5.5 视频网站市场分销体系分析

5.5.1 销售渠道模式分析

5.5.2 最佳销售渠道选择

第六章我国视频网站行业重点企业分析

6.1 酷6网（北京）信息技术有限公司（酷6网）

6.1.1 公司基本情况

6.1.2 公司经营与财务状况

（1）企业偿债能力分析

(2) 企业运营能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业发展能力分析

6.2 合一信息技术（北京）有限公司（优酷网）

6.2.1 公司基本情况

6.2.2 公司经营与财务状况

(1) 企业偿债能力分析

(2) 企业运营能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业发展能力分析

6.3 上海全土豆网络科技有限公司（土豆网）

6.3.1 公司基本情况

6.3.2 公司经营与财务状况

(1) 企业偿债能力分析

(2) 企业运营能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业发展能力分析

6.4 腾讯

6.4.1 公司基本情况

6.4.2 公司经营与财务状况

(1) 企业偿债能力分析

(2) 企业运营能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业发展能力分析

6.5 北京爱奇艺科技有限公司（爱奇艺）

6.5.1 公司基本情况

6.5.2 公司经营与财务状况

(1) 企业偿债能力分析

(2) 企业运营能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业发展能力分析

第七章 2020-2026年视频网站市场发展前景预测

7.1 市场发展前景预测

7.1.1 2020-2026年经济增长与需求预测

7.1.2 2020-2026年行业供给总量预测

7.1.3 我国中长期市场发展策略预测

7.2 我国资源配置的前景

7.3 中国视频网站行业发展趋势

7.3.1 产品发展趋势

7.3.2 技术发展趋势

第八章视频网站行业投资机会分析研究

8.1 2020-2026年视频网站行业主要区域投资机会

8.2 2020-2026年视频网站行业出口市场投资机会

8.3 2020-2026年视频网站行业企业的多元化投资机会

第九章视频网站产业投资风险

9.1 视频网站行业宏观调控风险

9.2 视频网站行业竞争风险

9.3 视频网站行业供需波动风险

9.4 视频网站行业技术创新风险

9.5 视频网站行业经营管理风险

第十章我国视频网站行业投融资分析

10.1 我国视频网站行业企业所有制状况

10.2 我国视频网站行业外资进入状况

10.3 我国视频网站行业合作与并购

10.4 我国视频网站行业投资体制分析

10.5 我国视频网站行业资本市场融资分析

第十一章视频网站产业投资策略

11.1 产品定位策略

11.1.1 市场细分策略

11.1.2 目标市场的选择

11.2 产品开发策略

11.2.1 追求产品质量

11.2.2 促进产品多元化发展

11.3 渠道销售策略

11.3.1 销售模式分类

11.3.2 市场投资建议

11.4 品牌经营策略

11.4.1 不同品牌经营模式

11.4.2 如何切入开拓品牌

11.5 服务策略

第十二章视频网站企业制定“十三五”发展战略研究分析

12.1 “十三五”发展战略规划的背景意义

12.1.1 企业转型升级的需要

12.1.2 企业做大做强的需要

12.1.3 企业可持续发展需要

12.2 “十三五”发展战略规划的制定原则

12.2.1 科学性

12.2.2 实践性

12.2.3 前瞻性

12.2.4 创新性

12.2.5 全面性

12.2.6 动态性

12.3 “十三五”发展战略规划的制定依据

12.3.1 国家产业政策

12.3.2 行业发展规律

12.3.3 企业资源与能力

12.3.4 可预期的战略定位

第十三章视频网站行业发展战略研究

13.1 视频网站行业发展战略研究

- 13.1.1 战略总体规划
- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国视频网站品牌战略的思考
 - 13.2.1 视频网站品牌的重要性
 - 13.2.2 视频网站实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 视频网站企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国视频网站企业的品牌战略
 - 13.2.5 视频网站品牌战略管理的策略
- 13.3 视频网站经营策略分析
 - 13.3.1 视频网站市场细分策略
 - 13.3.2 视频网站市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 视频网站新产品差异化战略
- 13.4 视频网站行业投资战略研究
 - 13.4.1 视频网站行业投资战略
 - 13.4.2 2020-2026年视频网站行业投资战略
 - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

- 14.1 视频网站行业研究结论及建议
- 14.2 视频网站子行业研究结论及建议
- 14.3 视频网站行业发展建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表1：视频网站行业生命周期
图表2：视频网站行业产业链结构
图表3：2013-2019年全球视频网站行业市场规模
图表4：2013-2019年中国视频网站行业市场规模
图表5：2013-2019年视频网站行业重要数据比较
图表6：2013-2019年中国视频网站市场占全球份额比较
图表7：2013-2019年视频网站行业工业总产值
图表8：2013-2019年视频网站行业销售收入
图表9：2013-2019年视频网站行业利润总额
图表10：2013-2019年视频网站行业资产总计
图表11：2013-2019年视频网站行业负债总计
图表12：2013-2019年视频网站行业竞争力分析
图表13：2013-2019年视频网站市场价格走势
图表14：2013-2019年视频网站行业主营业务收入
图表15：2013-2019年视频网站行业主营业务成本
图表16：2013-2019年视频网站行业销售费用分析
图表17：2013-2019年视频网站行业管理费用分析
图表18：2013-2019年视频网站行业财务费用分析
图表19：2013-2019年视频网站行业销售毛利率分析
图表20：2013-2019年视频网站行业销售利润率分析
图表21：2013-2019年视频网站行业成本费用利润率分析
图表22：2013-2019年视频网站行业总资产利润率分析
图表23：2013-2019年视频网站行业集中度
图表24：2020-2026年中国视频网站行业供给预测
图表25：2020-2026年中国视频网站行业需求预测
图表26：2020-2026年中国视频网站行业市场容量预测
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/E17161Q5ES.html>