

2022-2028年中国高校后勤 物业行业深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国高校后勤物业行业深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/E17161K21S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高等学校后勤管理是指高等学校中为教学、科研、师生员工提供物资及生活服务的各项工作的计划、组织和控制活动。构成高等学校系统的三大子系统（教学科研系统、思想政治工作系统和后勤系统）之一，是高等学校的物质保障系统。包括技术后勤管理、图书资料管理、生活后勤管理、基本建设管理、财务管理等方面。有四条原则。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国高校后勤物业行业深度分析与战略咨询报告》共十五章。首先介绍了高校后勤物业相关概念及发展环境，接着分析了中国高校后勤物业规模及消费需求，然后对中国高校后勤物业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高校后勤物业面临的机遇及发展前景。您若想对中国高校后勤物业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球高校后勤物业行业概述

第一节高校后勤物业行业简介

一、高校后勤物业定义

二、高校后勤主要内容

三、高校后勤特点分析

第二节国外高校后勤物业发展

一、国外高校后勤主要模式

二、美国高校后勤物业分析

三、德国高校后勤物业分析

四、日本高校后勤物业分析

第二章中国高校后勤物业宏观环境分析

第一节中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国高校后勤物业政策环境分析

一、中国高校后勤物业监管体系

二、中国物业管理行业法律法规

三、中国高校后勤物业政策分析

四、高校后勤物业税收优惠政策

五、中国高校“农校对接”政策

六、中国高校治安治理政策分析

第三节中国高校后勤物业社会环境分析

一、中国人口环境和结构分析

二、中国人口受教育水平分析

三、中国农产品和食品认证体系

四、高校节能联盟推动节能工程

第三章中国高等教育行业发展现状分析

第一节中国高等教育行业发展分析

一、中国高等教育发展概况

二、中国高等教育机构规模

三、中国高等教育招生规模

四、中国高等教育在校生规模

五、中国高等教育师资力量

六、中国高等教育经费投入

七、中国高校科研成果分析

第二节中国高等教育改革路径分析

一、高等教育改革背景

二、高校办学模式改革

三、高校改革政策支持

四、高等教育股份制改革

（一）高校股份制现状

（二）股份制运作思路

（1）教育资产评估

（2）出资人制度

（3）内外治理结构

（4）教育资本市场

（三）股份制资本运作

（1）资金来源

（2）成本划分

（3）效益分配

第三节中国高等教育中长期发展分析

一、高等教育中长期战略目标

二、高等教育中长期发展任务

（一）提高高等教育质量

（二）提高人才培养质量

（三）提升科学研究水平

（四）增强社会服务能力

（五）优化结构办出特色

三、高等教育全球化发展战略

（一）加强国际交流合作

（二）引进优质教育资源

（三）提高交流合作水平

（四）扩大留学生规模

第四章中国物业管理行业发展现状分析

第一节中国物业管理行业发展现状

一、物业管理行业发展现状

二、物业管理行业发展特点

三、物业管理发展推动因素

第二节中国物业管理业投标运行机制分析

一、物业管理招标运行特点

二、物业管理招标组织机构

三、物业管理招标的方式

四、物业管理招标的内容

第三节中国物业管理百强企业竞争力分析

一、物业管理百强企业排名情况分析

二、物业管理百强企业经营规模分析

三、物业管理百强企业经营效绩分析

四、物业管理百强企业服务品质分析

五、物业管理百强企业发展潜力分析

六、物业管理百强企业社会贡献分析

第五章中国高校后勤物业行业发展分析

第一节中国高校后勤物业发展现状

一、中国高校后勤社会化改革

(一) 改革内涵

(二) 改革原则

(三) 改革目标

二、高校后勤社会化改革模式

(一) 合作型模式

(二) 服务实体模式

(三) 社会服务模式

(四) 校际联合模式

三、高校后勤社会化产权模式

(一) 产权界定清晰化

(二) 产权主体多元化

(三) 产权交易市场化

(四) 产权主体权益法制化

第二节中国高校后勤物业市场分析

一、高校后勤物业市场规模

二、高校餐饮服务市场规模

三、高校公寓物业市场规模

四、高校医疗服务市场规模

第三节中国高校后勤物业监管机制分析

一、高校后勤物业监管主要内容

- (一) 财务监管
- (二) 工程招标监管
- (三) 物资采购监管
- (四) 服务质量监管
- (五) 安全生产监管

二、中国高校后勤财务管理模式

三、高校后勤财务内部控制体系

- (一) 会计制度控制
- (二) 财务审批控制
- (三) 财务预算控制
- (四) 财务岗位控制
- (五) 财务稽核控制
- (六) 财务报告控制
- (七) 会计档案控制
- (八) 电算化控制

四、高校后勤物业财务监管瓶颈

第四节高校后勤物业绩效评价体系分析

一、高校后勤成本效益指标体系

- (一) 一级指标
- (二) 二级指标
- (三) 三级指标
- (四) 四级指标

二、高校后勤物业绩效影响因素

- (一) 高校后勤集团管理体制
- (二) ISO9001质量管理体系
- (三) 人力资源激励机制
- (四) 信息化建设的能力

三、高校后勤绩效指标体系构建

- (一) 经营管理能力
- (二) 后勤服务能力

(三) 服务满意度

(四) 企业发展能力

第六章中国高校后勤物业细分市场分析-餐饮业

第一节中国高校餐饮体制改革历程

一、探索阶段

二、发展阶段

三、推进阶段

第二节中国高校餐饮服务特征分析

一、就餐时间高度集中

二、高校餐饮公益性

三、高校餐饮双重性

四、高校餐饮多样性

五、餐饮服务双向性

六、高校餐饮敏感性

第三节中国高校餐饮采购和物流体系

一、高校餐饮供应商监管体系

二、高校餐饮物资采购监管体系

三、高校餐饮物资采购监管流程

(一) 采购流程监管

(二) 价格监管流程

(三) 质量监控流程

四、中国高校餐饮物流系统化管理

(一) 采购管理

(二) 仓储管理

(三) 运输配送

五、高校餐饮采购和物流发展趋势

(一) 高校餐饮电子商务配送

(二) 物流系统的标准化建设

(三) 中国高校联合集中采购

第四节中国高校餐饮业成本管理策略

一、高校餐饮成本构成分析

(一) 直接费用

(二) 间接费用

(三) 期间费用

二、高校餐饮成本管理策略

(一) 采购的管理与监督

(二) 分析主料成本构成

(三) 菜肴标准成本管理

(四) 餐饮价格平衡机制

三、高校食堂应对物价上涨

(一) 争取食堂补贴

(二) 联合集中采购

(三) 成本精细化管理

第五节 高校餐饮服务管理体制变革分析

一、高校餐饮服务经营模式分析

(一) 自办型

(二) 承包型

(三) 托管型

二、中国高校食堂管理长效机制

(一) 必须坚持公益性原则

(二) 完善贫困生资助体系

(三) 建立高校餐饮监管体系

(四) 建立伙食价格平抑基金

三、高校饮食服务管理体制变革

(一) 高校饮食自主经营

(二) 高校与社会合作经营

(三) 高校校际饮食联办经营

四、中国高校餐饮监管体系建设

(一) 高校餐饮监管问题的提出

(二) 高校餐饮监管公司的引进

(三) 高校餐饮监管公司运行机制

(四) 高校餐饮监管公司运行效果

第七章中国高校后勤物业细分行业分析—房地产

第一节中国高校房地产BOT项目运营模式

一、高校房地产BOT项目评价体系原则

二、高校房地产BOT项目评价的内容

(一) 财务指标评价

(二) 经济效益评价

(三) 社会环境评价

三、高校房地产BOT项目投资决策

(一) 经济评价优先

(二) 项目风险分析

(三) 外部风险分析

第二节中国高校科研用房运营管理分析

一、高校科研用房资源和使用状况

二、高校科研用房配置标准体系

三、高校科研用房使用效率管理

四、高校科研用房退出机制分析

第三节中国高校经营性房地产管理分析

一、高校经营性房地产定义

二、高校经营性房地产内部转化

(一) 科技成果转化用房

(二) 大学生自主创业平台

三、高校经营性房地产保值增值

(一) 经营性店面房

(二) 土地资本入股

(三) 科技型校办产业

第四节中国高校园林建设工程管理分析

一、中国高校园林工程功能

二、中国高校园林工程施工特点

三、中国高校园林工程管理体系

第五节中国高校房地产管理信息化建设

一、高校房地产综合管理信息系统

(一) 信息系统建设目标

(二) 信息系统建设原则

(三) 信息系统技术要求

(四) 信息系统业务模块

二、高校房地产地理信息系统应用

(一) 地理信息系统特点

(二) 高校房地产分析评价

(三) 辅助房地产投资决策

(四) 制定房地产开发规划

第八章中国高校后勤物业细分行业分析—物业管理

第一节中国高校物业管理主要内容

一、校园治安消防管理

二、校园建筑维修管理

三、校园设备设施管理

四、校园卫生保洁管理

五、校园绿化维护管理

六、交通及停车场管理

第二节高校物业管理运营机制分析

一、中国高校物业管理特点

(一) 非市场化运营

(二) 双重管理机制

(三) 多元性和流动性

二、中国高校物业管理模式

(一) 校内乙方模式

(二) 独立乙方模式

(三) 混合乙方模式

三、中国高校物业管理机制

(一) 激励机制

(二) 监督机制

(三) 决策机制

四、高校物业管理发展趋势

(一) 市场化

(二) 社会化

(三) 专业化

(四) 规范化

第三节 高校智能化物业管理模式

一、智能化物业管理的定义

二、智能化物业管理的目标

三、智能化物业管理的特点

四、智能化物业管理的内容

五、智能化物业管理的问题

六、智能化物业管理的对策

第四节 中国高校公寓物业管理和改革

一、中国高校标准化学生公寓

二、高校学生公寓的管理体制

三、公寓突发事件与危机管理

四、高校学生公寓社区化转型

第五节 中国高校图书馆物业管理改革

一、高校图书馆物业管理内容

二、高校图书馆物业管理构架

三、图书馆物业管理社会化改革

四、图书馆物业管理社会化优势

五、图书馆物业管理社会化实施

(一) 实施流程

(二) 主要内容

(三) 考核与改进

六、高校图书馆物业管理信息化

(一) 信息系统功能

(二) 信息系统构架

(三) 信息系统流程

第九章 中国高校后勤物业细分行业分析——医疗服务

第一节 高校医疗机构的定位和职能

一、高校医疗机构定位分析

二、高校医疗机构职能分析

(一) 基本医疗服务职能

(二) 公共卫生服务职能

(三) 传染病的预防保健

(四) 校园健康教育职能

第二节 高校不同群体的医疗需求

一、老年教师群体

二、中青年教师群体

三、高校学生群体

第三节 高校医疗发展SWOT分析

一、高校医疗优势分析

二、高校医疗劣势分析

三、高校医疗机会分析

四、高校医疗威胁分析

第十章 中国高校后勤物业细分行业分析——节能服务

第一节 中国高校能源消耗和节能管理

一、中国高校能源消耗分析

二、中国高校节能现状分析

三、加强高校节能重要途径

第二节 中国高校建筑节能工程分析

一、中国高校建筑节能意义

二、中国高校建筑节能特点

三、高校建筑节能设计要点

(一) 布局和朝向

(二) 通风和照明

(三) 新能源应用

第三节 中国高校建筑节能监管体系

一、高校建筑节能监管总体目标

二、高校建筑节能管理制度建设

三、高校建筑节能诊断与改造

四、建筑能耗分类与指标体系

五、高校校园节能监管平台建设

第四节高校合同能源管理运营分析

一、合同能源管理EMC简析

二、合同能源管理运营模式

(一) 效益分享型

(二) 节能效益型

(三) 能源管理服务

三、中国高校EMC运行流程

(一) 项目洽谈

(二) 能源审计

(三) 方案设计

(四) 测试与谈判

(五) 合同实施

(六) 节能监测

四、中国高校实施EMC优势

(一) 节能潜力大

(二) 信用风险小

(三) 节能计算简单

五、高校EMC难点与对策

(一) 项目可行性分析

(二) 节能效果认定

(三) 节能量计算方法

(四) 第三方评估

第十一章中国高校后勤采购市场发展分析

第一节中国高校餐饮原材料采购市场分析

一、国内农产品生产情况

(一) 中国谷物生产情况

(二) 中国小麦生产情况

(三) 中国玉米生产情况

(四) 中国豆类生产情况

(五) 中国蔬菜生产情况

二、国内畜产品生产情况

（一）中国猪肉产量分析

（二）中国牛肉产量分析

（三）中国羊肉产量分析

（四）中国禽蛋产量分析

（五）中国奶类产量分析

三、国内水产品生产情况

（一）水产品总产量情况

（二）海水产品产量分析

（三）淡水产品产量分析

四、餐饮业辅料生产情况

（一）酱油产量情况分析

（二）精制食用油的产量

五、高校“农校对接”采购模式

（一）“农校对接”概念

（二）“农校对接”特点分析

（三）“农校对接”主要内容

（四）“农校对接”冷链物流

第二节中国高校教学用品采购市场分析

一、中国教学用品行业运行分析

二、中国体育用品行业运行分析

三、中国教学用品市场竞争分析

四、中国教学用品采购模式分析

第三节中国高校清洁用品采购市场分析

一、洗涤用品行业经济运行分析

二、中国洗涤剂生产增长分析

三、中国洗涤用品市场竞争分析

四、中国洗涤剂多元化发展趋势

第四节中国高校安防设备采购市场分析

一、中国安防设备行业发展分析

二、安防视频监控市场规模分析

三、中国安防设备市场竞争分析

四、安防视频监控技术发展趋势

五、安防视频监控行业发展趋势

第十二章中国重点地区高校后勤发展分析

第一节北京高校后勤物业发展分析

一、北京高校学生规模分析

二、北京高校师资规模分析

三、北京教育经费支出分析

四、北京高校后勤市场分析

五、北京高校后勤投资机会

第二节上海高校后勤物业展分析

一、上海高校学生规模分析

二、上海高校师资规模分析

三、上海教育经费支出分析

四、上海高校后勤市场分析

五、上海高校后勤投资机会

第三节广东高校后勤物业发展分析

一、广东高校学生规模分析

二、广东高校师资规模分析

三、广东教育经费支出分析

四、广东高校后勤市场分析

五、广东高校后勤投资机会

第四节辽宁高校后勤物业发展分析

一、辽宁高校学生规模分析

二、辽宁高校师资规模分析

三、辽宁教育经费支出分析

四、辽宁高校后勤市场分析

五、辽宁高校后勤投资机会

第五节天津高校后勤物业发展分析

一、天津高校学生规模分析

二、天津高校师资规模分析

三、天津教育经费支出分析

四、天津高校后勤市场分析

五、天津高校后勤投资机会

第六节河北高校后勤物业发展分析

一、河北高校学生规模分析

二、河北高校师资规模分析

三、河北教育经费支出分析

四、河北高校后勤市场分析

五、河北高校后勤投资机会

第七节山西高校后勤物业发展分析

一、山西高校学生规模分析

二、山西高校师资规模分析

三、山西教育经费支出分析

四、山西高校后勤市场分析

五、山西高校后勤投资机会

第八节陕西高校后勤物业发展分析

一、陕西高校学生规模分析

二、陕西高校师资规模分析

三、陕西教育经费支出分析

四、陕西高校后勤市场分析

五、陕西高校后勤投资机会

第九节江苏高校后勤物业发展分析

一、江苏高校学生规模分析

二、江苏高校师资规模分析

三、江苏教育经费支出分析

四、江苏高校后勤市场分析

五、江苏高校后勤投资机会

第十节浙江高校后勤物业发展分析

一、浙江高校学生规模分析

二、浙江高校师资规模分析

三、浙江教育经费支出分析

四、浙江高校后勤市场分析

五、浙江高校后勤投资机会

第十一节安徽高校后勤物业发展分析

一、安徽高校学生规模分析

二、安徽高校师资规模分析

三、安徽教育经费支出分析

四、安徽高校后勤市场分析

五、安徽高校后勤投资机会

第十二节福建高校后勤物业发展分析

一、福建高校学生规模分析

二、福建高校师资规模分析

三、福建教育经费支出分析

四、福建高校后勤市场分析

五、福建高校后勤投资机会

第十三节江西高校后勤物业发展分析

一、江西高校学生规模分析

二、江西高校师资规模分析

三、江西教育经费支出分析

四、江西高校后勤市场分析

五、江西高校后勤投资机会

第十四节湖北高校后勤物业发展分析

一、湖北高校学生规模分析

二、湖北高校师资规模分析

三、湖北教育经费支出分析

四、湖北高校后勤市场分析

五、湖北高校后勤投资机会

第十五节湖南高校后勤物业发展分析

一、湖南高校学生规模分析

二、湖南高校师资规模分析

三、湖南教育经费支出分析

四、湖南高校后勤市场分析

五、湖南高校后勤投资机会

第十六节重庆高校后勤物业发展分析

一、重庆高校学生规模分析

二、重庆高校师资规模分析

三、重庆教育经费支出分析

四、重庆高校后勤市场分析

五、重庆高校后勤投资机会

第十七节四川高校后勤物业发展分析

一、四川高校学生规模分析

二、四川高校师资规模分析

三、四川教育经费支出分析

四、四川高校后勤市场分析

五、四川高校后勤投资机会

第十三章中国高校后勤物业主要经营情况分析

第一节中国高校后勤物业主要外包企业

一、山东明德物业管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、天津市立达和信物业服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、珠海市丹田物业管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、苏州市东吴物业管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

五、浙大新宇物业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

六、天添高校后勤管理服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

七、上海生乐物业管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节中国高校后勤物业餐饮企业

一、安徽大佳一餐饮管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、杭州中泰餐饮服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、深圳市糖福餐饮服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、珠海鑫茂餐饮管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

五、北京三六五餐饮管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节中国高校后勤物业节能管理企业

一、黑龙江万方电子设备有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、扬州伟峰电子节能有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、广东东松三雄电器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、长沙大家物联网络科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

五、北京合众科林自动化工程技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

六、安徽康特姆新能源工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十四章2022-2028年中国高校后勤物业市场前景和投资机会分析

第一节2022-2028年中国高校后勤物业发展前景分析

一、高校后勤改革促进产业升级

二、高校后勤引入ISO9000标准

三、高校物业管理模式发展趋势

(一) 社会化和企业化

(二) 专业化和规范化

(三) 规模化和集团化

四、高校物业管理企业规范创新

- (一) 资质认证制度
- (二) 职业资格制度
- (三) 从业规范制度

第二节2022-2028年中国高校后勤物业市场规模预测

- 一、高校后勤服务市场规模预测
- 二、高校餐饮服务市场规模预测
- 三、高校公寓物业市场规模预测
- 四、高校医疗服务市场规模预测

第三节2022-2028年中国高校后勤投资机会与风险

- 一、高校后勤市场开放带来的机遇与风险
- 二、高校后勤人力资源外包投资机会分析
 - (一) 高校后勤人力资源外包必要性
 - (二) 高校后勤人力资源外包优势
 - (三) 高校后勤人力资源外包风险
- 三、新医改背景下高校医疗市场投资机会
 - (一) 新为高校医疗机构带来机遇
 - (二) 新的医改方案实施后面临挑战
 - (三) 加强高校医疗机构的自身建设
- 四、中国高校低碳园林建设投资机会分析

第十五章中国高校后勤企业投融资及IPO上市策略指导

第一节高校后勤企业融资渠道与选择分析

- 一、高校后勤企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节高校后勤企业境内IPO上市目的及条件

- 一、高校后勤企业境内上市主要目的
- 二、高校后勤企业上市需满足的条件
 - (一) 企业境内主板

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节高校后勤企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第四节高校后勤企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/E17161K21S.html>