

2021-2027年中国政务信息 化市场发展趋势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国政务信息化市场发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/E17161HTXS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年政务IT应用产业规模为2157.7亿，同比增长12.3%。预计到2020年中国政府IT应用产业规模将达到2894.8亿元，复合增长率为10.3%。2017-2020年中国政府IT应用产业规模走势

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国政务信息化市场发展趋势与投资战略研究报告》共七四章。首先介绍了中国政务信息化行业市场发展环境、政务信息化整体运行态势等，接着分析了中国政务信息化行业市场运行的现状，然后介绍了政务信息化市场竞争格局。随后，报告对政务信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国政务信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对政务信息化产业有个系统的了解或者想投资中国政务信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国电子政务行业发展综述

1.1 电子政务行业定义

1.1.1 电子政务的定义

1.1.2 电子政务的特点

1.1.3 电子政务的分类

1.2 电子政务行业政策环境分析

1.2.1 行业管理政策

(1) 《国家电子政务总体框架》

(2) 《国家电子政务“十三五”规划》

(3) 《电子政务法》

(4) 国家电子政务工程建设项目管理暂行办法

(5) 《国家信息化发展战略》

1.2.2 行业相关标准

1.2.3 行业发展规划

1.3 电子政务行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境

1.3.2 国内宏观经济环境

1.3.3 行业宏观经济环境

第二章 全球电子政务行业发展现状及趋势分析

2.1 全球电子政务行业发展现状分析

2.1.1 国外电子政务法规环境分析

2.1.2 全球电子政务发展特点分析

2.2 全球电子政务行业发展水平分析

2.2.1 全球各大洲电子政务发展水平

2.2.2 全球电子政务准备度与参与度

2.2.3 全球电子政务发展指数排名

2.3 全球主要国家电子政务发展现状

2.3.1 电子政务领先国家分析

(1) 美国

(2) 英国

(3) 加拿大

2.3.2 典型国家电子政务案例研究

2.3.3 国外电子政务建设启示

2.4 全球电子政务行业发展趋势分析

2.4.1 “以公众为中心”的发展趋势

2.4.2 “互联治理”的发展趋势

2.4.3 “新方向整合”的发展趋势

2.4.4 “推进政府创新”的发展趋势

2.4.5 “拓宽网络交流渠道”发展趋势

第三章 中国电子政务所属行业市场与发展战略分析

3.1 中国政府信息化需求分析

3.1.1 中国电子政务建设目标

3.1.2 中国电子政务发展阶段

3.1.3 中国电子政务组成部分

3.1.4 中国电子政务关注焦点

3.1.5 中国政府信息化的主要需求

3.2 中国电子政务发展现状分析

3.2.1 中国电子政务发展现状分析

(1) 中国电子政务发展历程

(2) 中国电子政务投资现状

(3) 中国电子政务建设现状

3.2.2 中国电子政务发展特点分析

3.2.3 中国电子政务市场规模分析

3.2.4 中国电子政务市场结构分析

3.3 中国电子政务细分市场分析

3.3.1 电子政务硬件市场分析

(1) 电子政务硬件市场规模

(2) 电子政务硬件市场竞争情况

(3) 电子政务硬件市场发展前景

3.3.2 电子政务软件市场分析

(1) 电子政务软件市场规模

(2) 电子政务软件市场竞争情况

(3) 电子政务软件市场发展前景

3.3.3 电子政务服务市场分析

2017年我国电子政务硬件市场规模为960.71亿元；2019年我国电子政务硬件市场规模为1010.52亿元。2017年电子政务软件市场规模为650.77亿元，同比增长17.82%；2019年电子政务软件市场规模达723.89亿元，同比增长11.24%。2016-2018年中国电子政务硬件及软件市场规模走势

(1) 电子政务服务市场规模

(2) 电子政务服务市场竞争情况

(3) 电子政务服务市场发展前景

3.4 中国电子政务行业SWOT分析

3.4.1 电子政务行业优势（Strengths）分析

3.4.2 电子政务行业劣势（Weaknesses）分析

3.4.3 电子政务行业机会（Opportunities）分析

3.4.4 电子政务行业威胁（Threats）分析

3.5 中国电子政务行业发展战略分析

3.5.1 以电子行政为核心的战略模式

3.5.2 以电子服务为核心的战略模式

- 3.5.3 以电子社会为核心的战略模式
- 3.6 中国电子政务行业发展趋势分析
 - 3.6.1 中国电子政务行业投资趋势
 - 3.6.2 中国电子政务行业建设趋势

第四章 中国电子政务行业应用市场与前景分析

- 4.1 电子政务应用市场需求分析
 - 4.1.1 电子政务主要应用领域
 - 4.1.2 电子政务主要架构要求
 - (1) 电子政务总体架构主要要求
 - (2) 云计算架构在电子政务中的应用
- 4.2 电子政务应用模式与前景分析
 - 4.2.1 G2G模式分析
 - (1) G2G模式概述
 - (2) G2G模式主要内容
 - (3) G2G模式适用范围
 - (4) G2G市场发展现状分析
 - (5) G2G市场存在的问题
 - (6) G2G发展趋势及前景预测
 - 4.2.2 G2B模式
 - (1) G2B模式概述
 - (2) G2B模式主要内容
 - (3) G2B对企业的经济作用
 - (4) G2B市场存在的问题
 - (5) G2B发展策略分析
 - (6) G2B发展趋势及前景预测
 - 4.2.3 G2C模式
 - (1) G2C模式概述
 - (2) G2C模式主要内容
 - (3) G2C市场发展现状分析
 - (4) G2C市场存在的问题
 - (5) G2C发展策略及建议

(6) G2C发展趋势及前景预测

4.2.4 G2E模式

(1) G2E模式概述

(2) G2E模式主要内容

(3) G2E市场竞争状况

(4) G2E市场存在的问题

(5) G2E发展策略分析

(6) G2E发展趋势及前景预测

4.3 电子政务主要应用平台与趋势分析

4.3.1 政府网站建设平台

(1) 政府网站建设平台概述

(2) 政府网站建设平台特点

(3) 政府网站建设平台市场规模

(4) 政府网站建设平台存在的问题

(5) 政府网站建设平台对策分析

4.3.2 行政审批服务平台

(1) 行政审批服务平台概述

(2) 行政审批服务平台特点

(3) 行政审批服务平台市场规模

(4) 行政审批服务平台存在的问题

(5) 行政审批服务平台对策分析

4.3.3 网上政务大厅平台

(1) 网上政务大厅平台概述

(2) 网上政务大厅平台特点

(3) 网上政务大厅平台市场规模

(4) 网上政务大厅平台对政府的作用

(5) 网上政务大厅平台发展趋势

4.3.4 公文交换平台

(1) 公文交换平台概述

(2) 公文交换平台特点

(3) 公文交换平台功能要求

(4) 公文交换平台建设要求

- (5) 公文交换平台市场规模
- (6) 公文交换平台存在的问题
- (7) 公文交换平台发展趋势

4.3.5 协同办公平台

- (1) 协同办公平台概述
- (2) 协同办公平台特点
- (3) 协同办公平台市场规模
- (4) 协同办公平台存在的问题
- (5) 协同办公平台发展趋势

第五章 中国电子政务行业技术水平分析

5.1 电子政务的开发技术

5.1.1 电子政务的信息处理技术

- (1) 电子政务中的信息构成与处理特点
- (2) 电子政务的信息存储与管理
- (3) 电子政务的数据挖掘
- (4) 电子政务的决策支持系统

5.1.2 电子政务内部业务系统开发技术

- (1) 办公自动化的发展趋势
- (2) Lotus知识管理理念
- (3) Lotus第三代OA基础结构
- (4) Lotus第三代OA解决方案
- (5) Lotus在电子政务中的应用

5.1.3 电子政务对外业务系统开发技术

- (1) 电子政务网站的规划
- (2) 电子政务网站的内容建设
- (3) 电子政务网站的发布
- (4) 电子政务网站的开发技术

5.2 电子政务的安全技术

5.2.1 防火墙技术

5.2.2 VPN技术

5.2.3 入侵检测技术

5.2.4 加解密技术

5.2.5 数字证书和认证中心

5.3 电子政务的高可用性技术

5.3.1 RAS概述

5.3.2 容错技术

5.3.3 数据的备份和恢复

第六章 中国电子政务行业领先企业分析

6.1 中国电子政务软件提供商运营状况分析

6.1.1 福建榕基软件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

6.1.2 太极计算机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

6.1.3 山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

6.1.4 福建新大陆电脑股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

6.1.5 东华软件股份公司经营情况分析

6.1.6 北京久其软件股份有限公司经营情况分析

6.2 中国电子政务硬件和平台提供商运营状况分析

6.2.1 联想集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

6.2.2 中国长城计算机深圳股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

6.2.3 神州数码控股有限公司经营情况分析

6.2.4 深圳市神舟电脑股份有限公司经营情况分析

6.2.5 华为技术有限公司经营情况分析

第七章 中国电子政务行业投融资分析

7.1 电子政务行业投资特性分析

7.1.1 电子政务行业进入壁垒分析

7.1.2 电子政务行业盈利模式分析

7.1.3 电子政务行业盈利因素分析

7.2 电子政务行业投融资现状分析

7.2.1 电子政务行业投资现状分析

- (1) 电子政务行业投资分析
- (2) 电子政务行业投资存在的问题
- (3) 电子政务行业主要投资建议

7.2.2 电子政务行业融资现状分析

- (1) 电子政务行业融资渠道分析
- (2) 电子政务行业融资存在的问题
- (3) 电子政务行业主要融资建议

7.3 电子政务行业投融资前景分析

7.3.1 电子政务行业投资前景预测

7.3.2 电子政务行业融资前景预测

- (1) 中国电子政务发展水平调查

7.4 调研背景

7.4.1 调研背景

7.4.2 调研依据

7.4.3 调查范围

7.5 省级电子政务发展水平调研

7.5.1 省级电子政务整体发展水平

7.5.2 省级电子政务基础支持度

7.5.3 省级电子政务环境保障度

7.5.4 省级电子政务应用完善度

7.5.5 省级电子政务服务成熟度

7.5.6 省级电子政务公众参与度

7.5.7 省级电子政务发展阶段分布情况

7.6 门户网站电子政务发展水平调研

7.6.1 省级门户网站电子政务发展水平

- (1) 省级门户网站电子政务整体发展水平
- (2) 省级门户网站电子政务发展阶段分布情况

7.6.2 省会城市门户网站电子政务发展水平

- (1) 省会城市门户网站电子政务整体发展水平
- (2) 省会城市门户网站电子政务发展阶段分布情况

7.6.3 其他重点城市门户网站电子政务发展水平

(1) 其他重点城市门户网站电子政务整体发展水平

(2) 其他重点城市门户网站电子政务发展阶段分布情况

7.6.4 地级市门户网站电子政务发展水平

(1) 地级市门户网站电子政务整体发展水平

(2) 地级市门户网站电子政务发展阶段分布情况

7.6.5 县级门户网站电子政务发展水平

(1) 县级门户网站电子政务整体发展水平

(2) 县级门户网站电子政务发展阶段分布情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/E17161HTXS.html>