

2021-2027年中国氮肥市场 竞争格局及投资发展建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国氮肥市场竞争格局及投资发展建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/E17161HMOS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氮肥，是指以氮（N）为主要成分，具有N标明量，施于土壤可提供植物氮素营养的单元肥料。氮肥是世界化肥生产和使用量最大的肥料品种；适宜的氮肥用量对于提高作物产量、改善农产品质量有重要作用。氮肥按含氮基团可分为氨态氮肥、铵态氮肥、硝态氮肥、硝铵态氮肥、氰氨态氮肥和酰胺态氮肥。化学氮肥生产的主要原料是合成氨（生成合成氨的哈伯法装置于1909年建成，并在德国首先实现工业化，成为氮肥工业的基础），20世纪四五十年代，硫酸铵是最主要的氮肥品种；60年代，增加了硝酸铵；70年代以来，尿素成为主导的氮肥品种。碳酸氢铵是中国80年代主要生产的氮肥品种之一。2012-2017年中国农用化肥及农用氮肥施用量情况 智研咨询发布的《2021-2027年中国氮肥市场竞争格局及投资发展建议报告》共十二章。首先介绍了中国氮肥行业市场发展环境、氮肥整体运行态势等，接着分析了中国氮肥行业市场运行的现状，然后介绍了氮肥市场竞争格局。随后，报告对氮肥做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氮肥行业发展趋势与投资预测。您若想对氮肥产业有个系统的了解或者想投资中国氮肥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 氮肥行业发展概述

第一节 氮肥的概念

一、氮肥的特点

二、氮肥的分类氮肥的分类

铵态氮肥

态氮肥包括碳酸氢铵(NH_4HCO_3)、硫酸铵 $\{(\text{NH}_4)_2\text{SO}_4\}$ 、氯化铵(NH_4Cl)、氨水($\text{NH}_3\cdot\text{H}_2\text{O}$)、液氨(NH_3)等。

硝态氮肥

态氮肥包括硝酸钠(NaNO_3)、硝酸钙 $\{\text{Ca}(\text{NO}_3)_2\}$ 、硝酸铵(NH_4NO_3)等。

态硝态氮肥

态硝态氮肥包括硝酸铵、硝酸铵钙、硫硝酸铵。

酰胺态氮肥

胺态氮肥——尿素{CO(NH₂)₂}，含N46. [3]7%，是固体氮中含氮最高的肥料。

第二节 氮肥行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 氮肥市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球氮肥所属行业发展分析

第一节 全球氮肥行业发展分析

- 一、2016年世界氮肥行业发展分析
- 二、2017年世界氮肥行业发展分析
- 三、2019年世界氮肥行业发展分析

第二节 全球氮肥市场分析

- 一、2019年全球氮肥需求分析
- 二、2019年欧美氮肥需求分析
- 三、2019年中外氮肥市场对比

第三节 2016-2019年主要国家或地区氮肥行业发展分析

- 一、2016-2019年美国氮肥行业分析
- 二、2016-2019年日本氮肥行业分析
- 三、2016-2019年欧洲氮肥行业分析

第三章 我国氮肥所属行业发展分析

第一节 中国氮肥行业发展状况

- 一、2019年氮肥行业发展状况分析
- 二、2019年中国氮肥行业发展动态
- 三、2019年氮肥行业经营业绩分析

四、2019年我国氮肥行业发展热点

第二节 中国氮肥市场供需状况

一、2019年中国氮肥行业供给能力

二、2019年中国氮肥市场供给分析

三、2019年中国氮肥市场需求分析

第三节 2017-2019年我国氮肥市场分析

一、2017年氮肥市场分析

二、2019年氮肥市场分析

第四章 氮肥行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 氮肥行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2016-2019年氮肥行业竞争格局分析

一、2019年氮肥行业竞争分析

二、2019年中外氮肥产品竞争分析

- 三、2016-2019年国内外氮肥竞争分析
- 四、2016-2019年我国氮肥市场竞争分析
- 五、2021-2027年国内主要氮肥企业动向

第五章 氮肥企业竞争策略分析

第一节 氮肥市场竞争策略分析

- 一、2019年氮肥市场增长潜力分析
- 二、现有氮肥行业竞争策略分析

第二节 氮肥企业竞争策略分析

- 一、2021-2027年我国氮肥市场竞争趋势
- 二、2021-2027年氮肥行业竞争格局展望
- 三、2021-2027年氮肥行业竞争策略分析

第六章 主要氮肥企业竞争分析

第一节 中国中化集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2019年经营状况
- 四、2021-2027年发展战略

第二节 云南云天化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2019年经营状况
- 四、2021-2027年发展战略

第三节 瓮福(集团)有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2019年经营状况
- 四、2021-2027年发展战略

第四节 金正大生态工程集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第五节 史丹利农业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第六节 湖北新洋丰肥业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第七节 深圳市芭田生态工程股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第八节 湖北宜化集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第九节 施可丰化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第十节 金沂蒙集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2021-2027年发展战略

第七章 氮肥行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2019年政策走势及其影响
- 三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年氮肥行业发展趋势分析

- 一、2019年行业发展趋势分析
- 三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2021-2027年中国氮肥市场趋势分析

- 一、2017-2019年氮肥市场趋势总结
- 二、2021-2027年氮肥发展趋势分析
- 三、2021-2027年氮肥市场发展空间
- 四、2021-2027年氮肥产业政策趋向

第八章 未来氮肥行业发展预测

第一节 未来氮肥需求与市场预测

- 一、2021-2027年氮肥市场规模预测
- 二、2021-2027年氮肥行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国氮肥行业供需预测

- 一、2021-2027年中国氮肥供给预测
- 二、2021-2027年中国氮肥需求预测
- 三、2021-2027年中国氮肥供需平衡预测

第九章 2017-2019年氮肥行业投资现状分析

第一节 2017年氮肥行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

第二节 2019年氮肥行业投资情况分析

- 一、2019年投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年细分行业投资分析
- 五、2019年各地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十章 氮肥行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年氮肥行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2021-2027年社会环境对行业的影响

第十一章 氮肥行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2016-2019年行业投资收益率分析

第二节 氮肥行业投资效益分析

- 一、2016-2019年氮肥行业投资状况分析
- 二、2021-2027年氮肥行业投资效益分析
- 三、2021-2027年氮肥行业投资趋势预测
- 四、2021-2027年氮肥行业的投资方向
- 五、2021-2027年氮肥行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响氮肥行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响氮肥行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响氮肥行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响氮肥行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国氮肥行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国氮肥行业发展面临的机遇分析

第四节 氮肥行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年氮肥行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年氮肥行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年氮肥行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年氮肥行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年氮肥同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年氮肥行业其他风险及控制策略

第十二章 氮肥行业投资战略研究

第一节 氮肥行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 氮肥行业投资战略研究

一、2017年氮肥行业投资战略研究

二、2019年氮肥行业投资战略研究

三、2021-2027年氮肥行业投资形势

四、2021-2027年氮肥行业投资战略

图表目录：

图表：氮肥产业链分析

图表：国际氮肥市场规模

图表：国际氮肥生命周期

图表：2016-2019年中国氮肥竞争力分析

图表：2016-2019年中国氮肥行业市场规模

图表：2016-2019年全球氮肥产业市场规模

图表：2016-2019年氮肥重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国氮肥行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国氮肥行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国氮肥行业资产情况分析

图表：2021-2027年中国氮肥市场前景预测

图表：2021-2027年中国氮肥发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/E17161HMOS.html>