

2020-2026年中国汽车自动 变速器市场深度调研及投资前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车自动变速器市场深度调研及投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/E17161HBMS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，我国自动变速器渗透率为63%，其中自主品牌渗透率仅35%，对比海外发达国家依旧有较大上升空间。在一些发达国家，自动变速器的渗透率已经超过80%，其中美国与日本的自动变速器渗透率最高达到90%；韩国紧随其后，自动变速器的渗透率达到了80%；欧洲人由于更加崇尚汽车的驾驶感以及操纵性，手动挡的市场份额依旧较大，其自动变速器的渗透率为50%。由此可见，自动变速器在我国车型中的渗透比率——尤其是自主品牌车型中——依旧有着较大的市场空间。我国自动变速器渗透空间依旧较大（数值大约值）

自动变速器的渗透提升主要是受到了持续扩散的城市道路拥堵情况以及消费升级所驱动的。2011年乘联会数据公布总体乘用车的平均售价已从14.2万元上升至15.1万元，呈现消费升级态势；现在的消费者对于自动挡和手动挡之间1万元左右的差价的敏感程度都相对较低，从而选择自动挡汽车的比率上升，以此减低驾驶的疲惫感。另外，新驾驶员在考出C1驾照后也较为有限的选择手动挡新车的消费，而更多购买自动挡汽车，以此降低新人驾驶员上路出行在车流中的驾驶难度。由此，越来越多的车型选择以自动挡车型替代原本的手动挡车型；带动了自动变速器在汽车上的渗透出现提升。

同款车型自动挡与手动挡价差为1万元左右同款车型自动挡与手动挡价差为1万元左右

车型	手动挡（万元）	自动挡（万元）	价格差价（万元）
大众朗逸1.5L	12.79	14.29	1.5
大众宝来1.5L	11.28	12.48	1.2
大众速腾1.6L	13.88	15.08	1.2
大众捷达1.5L	9.76	10.76	1
哈弗H6运动版1.5T（一万元差价中还包含方向盘换挡拨片）	10.3	11.3	1
本田缤智1.5L	12.88	13.68	0.8
丰田卡罗拉1.2T	10.98	11.98	1
日产轩逸1.6L	11.9	12.9	1
别克英朗1.0T	10.99	11.99	1
广汽传祺GS41.3T	9.88	11.58	1.7
日产逍客1.2T	11.18	12.18	1

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国汽车自动变速器市场深度调研及投资前景展望报告》共五章。首先介绍了中国汽车自动变速器行业市场发展环境、汽车自动变速器整体运行态势等，接着分析了中国汽车自动变速器行业市场运行的现状，然后介绍了汽车自动变速器市场竞争格局。随后，报告对汽车自动变速器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车自动变速器行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车自动变速器产业有个系统的了解或者想投资中国汽车自动变速器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车自动变速器市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP发展情况分析
- 二、中国工业发展形势分析
- 三、中国存贷利率变化
- 四、中国财政收支状况
- 五、经济现状对汽车自动变速器行业的影响分析

第二节 中国汽车自动变速器行业政策环境分析

- 一、中国汽车工业政策分析
- 二、中国汽车零部件行业政策分析
- 三、中国汽车自动变速器行业政策分析

第三节 中国汽车自动变速器行业技术环境分析

- 一、自动变速器的分类
- 二、自动变速器结构特点分析
- 三、各自动变速器的综合评价
- 四、中国汽车自动变速器行业发展中存在的问题

第二章 中国汽车自动变速器所属行业发展现状

第一节 中国汽车自动变速器行业需求现状分析

一、中国汽车自动变速器行业需求变化分析

变速器的产量同时受到乘用车产量以及自动变速器在乘用车中渗透率的双重因素影响。2017年，我国全部品牌汽车以及自主品牌汽车自动变速器渗透率分别为63%以及35%。2018年受到购置税透支等因素影响，下半年乘用车销量疲软，增幅为-3%，不考虑政策影响，预计未来2年随着需求透支影响减弱将逐步恢复正增长，达到1%以及2%的增速；自主品牌乘用车销量波动大于合资品牌，2018年全年增速-6%；未来2年增速预计为-1%以及1%。经过双因子敏感性测试的计算，2018-2020年全部品牌汽车自动变速器渗透率大概率落在65%、70%以及75%左右的区间内；自主品牌汽车自动变速器的产量将有可能增长至45%、55%以及65%；则未来三年我国全部品牌汽车自动变速器产量估计为1608.1万台、1721.2万台以及1854.5万台；未来三年自主品牌汽车自动变速器的产量预计达到459.9万台、556.5万台以及664.2万台。自主品牌自动变渗透增速高达20%。由于自主品牌MT占比较高，随着自动变速器的渗透提升

，自主品牌自动变速器渗透增速有望维持 20%左右预计未来三年自动变速器占比持续扩大

二、中国汽车自动变速器所属行业市场增速分析

第二节 中国汽车自动变速器所属行业进出口现状分析

一、中国汽车自动变速器所属行业进口总量分析

二、中国汽车自动变速器所属行业出口总量分析

第三节 中国自动汽车变速器所属行业市场现状分析

一、市场概况分析

二、市场特点分析

三、竞争格局分析

第三章 中国汽车自动变速器重点企业发展分析

第一节 重庆青山工业有限责任公司

一、企业概况介绍

二、企业经营状况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业未来发展规划

第二节 上海汽车变速器有限公司

一、企业概况介绍

二、企业经营状况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业未来发展规划

第三节 天津一汽夏利汽车股份有限公司变速器分公司

一、企业概况介绍

二、企业经营状况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业未来发展规划

第四节 采埃孚传动技术（苏州）有限公司

一、企业概况介绍

二、企业经营状况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业未来发展规划

第五节 北京摩比斯变速器有限公司

- 一、企业概况介绍
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业未来发展规划

第六节 格特拉克（江西）传动系统有限公司

- 一、企业概况介绍
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业未来发展规划

第四章 中国主要自主整车企业发展自动变速器情况分析

第一节 一汽集团

- 一、自动变速器发展情况介绍
- 二、企业自动变速器未来发展规划

第二节 上汽集团

- 一、自动变速器发展情况介绍
- 二、企业自动变速器未来发展规划

第三节 奇瑞汽车

- 一、自动变速器发展情况介绍
- 二、企业自动变速器未来发展规划

第四节 吉利汽车

- 一、自动变速器发展情况介绍
- 二、企业自动变速器未来发展规划

第五章 中国汽车自动变速器行业发展趋势分析

第一节 中国汽车自动变速器行业主导驱动因素分析

- 一、国家政策导向
- 二、关联行业发展
- 三、行业技术发展
- 四、行业竞争状况
- 五、社会需求的变化

第二节 中国汽车自动变速器行业发展需求预测

一、中国汽车自动变速器行业市场规模预测

二、中国汽车自动变速器行业现状分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/E17161HBMS.html>