

2017-2023年中国安防电子 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国安防电子行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/E171616ZYS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014-2016年中国安防收入增长情况

2007年到2016年安防行业市场规模及增速

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国安防电子行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了安防电子产业相关概念及发展环境，接着分析了中国安防电子行业规模及消费需求，然后对中国安防电子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国安防电子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国安防电子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年世界安防电子产业整体运营状况分析

第一节2014-2016年世界安防电子产业发展格局

一、世界安防电子品牌综述

二、世界安防电子产业规模持续增长

三、世界安防电子技术新进展

第二节2014-2016年世界主要国家安防电子产业运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2017-2023年世界安防电子产业发展趋势分析

第二章2014-2016年世界品牌安防电子产业企业营运状况浅析

第一节美国通用智能(GE)

一、公司概况

二、2014-2016年企业运营分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 西门子

一、公司概况

二、2014-2016年企业运营分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 三星电子

一、公司概况

二、2014-2016年企业运营分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章 2014-2016年中国安防电子产业发展环境解析

第一节 2014-2016年中国安防电子产业政策环境分析

一、国家政策、法规

二、地方政策、法规

三、扩大内需保增长政策解析

第二节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资分析

三、中国CPI指数分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第三节 2014-2016年中国安防电子产业市场社会环境分析

一、社会结构和社会治安都日趋复杂

二、居民的自我防护意识加强

第四章 2014-2016年中国安防电子产业市场运行态势剖析

第一节 2014-2016年中国安防电子产业发展动态分析

一、安防电子全新亮相09公共安全产品博览会

二、安防市场刮起节能新风

第二节 2014-2016年中国安防电子产业市场发展现状分析

一、中国安防电子产业处于高速增长期

二、中国安防电子产业规模

三、区域产业优势业已形成

四、产业结构日趋成熟

五、国内安防航母浮出水面

第三节2014-2016年中国安防电子产业技术分析

一、安防电子产业技术现状

二、北京奥运推动我国电子安防专利崛起

第五章2014-2016年中国安防电子产业市场运行状况分析

第一节2014-2016年中国安防电子产业市场运行动态

一、同洲电子蓄势多元化转型

二、安防市场刮起节能新风

三、海康威视成就安防行业巨头梦想

四、国内安防企业涌现上市浪潮

第二节2014-2016年中国安防市场运行分析

一、中国安防市场运行特点分析

二、国内安防市场规模增长分析

三、安防各类产品的市场份额

第三节2014-2016年中国经济寒潮下的安防外销透析

一、上山下乡安防企业的内向突围

二、外贸出口安防企业营销方式分析

1.海外平面媒体

2.安防展进行渠道拓展和信息收集

三、以电子商务带动外销的发展

第六章2014-2016年中国安防电子制造所属业规模以上企业经济运行数据监测

第一节2014-2016年（按季度更新）中国社会公共安全设备及器材制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节2014-2016年（按季度更新）中国社会公共安全设备及器材制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年社会公共安全设备及器材制造盈利能力预测

第三节2014-2016年（按季度更新）中国社会公共安全设备及器材制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年社会公共安全设备及器材制造产品产销衔接预测

第四节2014-2016年（按季度更新）社会公共安全设备及器材制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章2014-2016年中国安防电子产业热点产品运营态势分析

第一节视频监控

一、视频监控发展现状

二、公众家庭成为2016年视频监控应用的新市场

三、视频监控仍将成为固网运营商发展的重点

四、视频监控六化的发展趋势

第二节楼宇对讲产品

一、楼宇对讲市场也呈现出爆发性增长态势

二、可视楼宇对讲抽查合格率达85.7%

三、楼宇对讲潜在市场分析

四、楼宇对讲产品的发展趋势

五、从保障性住房看楼宇对讲产业未来的发展

第三节门禁控制

一、门禁控制控制系统相关概述

二、高档小区电梯门禁悄然兴起

三、门禁技术得到了迅猛的发展

四、门禁制控制系统市场前景展望

第四节防盗报警产品

- 一、家庭报警系统的销售数量和总销售额都呈现连年攀升的势头
- 二、防盗报警产品在中国的普及率只有20%
- 三、当前家居安防产品存在的问题
- 四、家用防盗报警系统将成为市场主流
- 五、防盗报警产品前景展望

第八章2014-2016年中国安防电子产业市场竞争格局透析

第一节2014-2016年中国安防电子产业竞争现状

一、地域竞争格局

1.安防产业形成集群优势

2.主要安防生产基地发展情况

二、品牌竞争格局

第二节2014-2016年中国安防电子产业市场竞争格局

一、跨国安防企业并购、联合

二、世界安防巨头盯上中国二线城市

三、美国安防业巨头看好中国视频监控市场

四、博世出击中国安防市场

第三节2017-2023年中国安防电子产业竞争趋势分析

第九章2014-2016年中国安防电子产业生产企业竞争力分析

第一节深圳市同洲电子股份有限公司

一、公司基本概述

二、2014-2016年公司盈利能力分析

三、2014-2016年公司经营效率分析

四、2014-2016年公司偿债能力分析

五、2014-2016年公司成长能力分析

六、2014-2016年公司竞争力分析

第二节浙江大立科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、2014-2016年公司盈利能力分析

三、2014-2016年公司经营效率分析

四、2014-2016年公司偿债能力分析

五、2014-2016年公司成长能力分析

六、2014-2016年公司竞争力分析

第三节浙江大华技术股份有限公司

一、公司基本概述

二、2014-2016年公司盈利能力分析

三、2014-2016年公司经营效率分析

四、2014-2016年公司偿债能力分析

五、2014-2016年公司成长能力分析

六、2014-2016年公司竞争力分析

第四节深圳市视得安科技实业股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节杭州美思特电子科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节深圳市慧锐通电器制造有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节洛阳市康联电子有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节惠州欧蒙特电子有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节福建省冠林科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节北京黄金视讯科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十章2017-2023年中国安防电子产业发展趋势预测分析

第一节2017-2023年中国安防电子产业发展前景分析

一、安防电子产业前景展望

二、家庭防盗报警系统将会有更广阔的发展空间

三、家居安防的发展前景

第二节2017-2023年中国安防电子产业发展趋势分析

一、安防电子产业六大趋势探析

二、防盗报警系统多元化的发展趋势分析

第三节2017-2023年中国安防电子产业市场预测分析

一、安防电子产业规模与增长预测

二、国内安防市场规模增长预测分析

第四节2017-2023年中国安防电子产业市场盈利预测分析

第十一章2017-2023年中国安防电子产业投资机会与风险分析（ZYPX）

第一节2017-2023年中国安防电子产业投资周期分析

第二节2017-2023年中国安防电子产业投资机会分析

一、安防电子产业投资热点分析

二、安防电子产业投资潜力分析

三、后奥运时期的安防行业发展契机

第三节2017-2023年中国安防电子产业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节2017-2023年中国安防电子产业投资规划指引

图表目录：

图表：2014-2016年全球安防电子产业规模与增长

图表：2014-2016年中国安防电子产业规模与增长

图表：2016年中国安防电子企业结构

图表：2016年中国安防产业集群分布

图表：中国安防电子产业链演进趋势

图表：安防各类产品的市场份额

图表：视频监控监控方式的转变

图表：2014-2016年中国社会公共安全设备及器材制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国社会公共安全设备及器材制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2014-2016年中国社会公共安全设备及器材制造行业总体销售额增长趋势图

图表：2014-2016年中国社会公共安全设备及器材制造行业总体利润总额增长

图表：2014-2016年中国社会公共安全设备及器材制造行业总体从业人数分析

图表：2014-2016年中国社会公共安全设备及器材制造行业投资资产增长性分析

图表：2016年社会公共安全设备及器材制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表：2014-2016年深圳市同洲电子股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2016年深圳市同洲电子股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2016年深圳市同洲电子股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2016年深圳市同洲电子股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2016年浙江大立科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2016年浙江大立科技股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2016年浙江大立科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2016年浙江大立科技股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2016年浙江大华技术股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2016年浙江大华技术股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2016年浙江大华技术股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2016年浙江大华技术股份有限公司成长能力分析

图表：2017-2023年中国安防电子产业规模与增长预测

图表：2017-2023年国内安防市场规模增长预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/E171616ZYS.html>