

2017-2022年中国电动自行车 车电池行业市场运营态势与投资方向咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电动自行车电池行业市场运营态势与投资方向咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/E171616ZOS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电动自行车电池行业市场运营态势与投资方向咨询报告》共十二章。首先介绍了电动自行车电池行业市场发展环境、电动自行车电池整体运行态势等，接着分析了电动自行车电池行业市场运行的现状，然后介绍了电动自行车电池市场竞争格局。随后，报告对电动自行车电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动自行车电池行业发展趋势与投资预测。您若想对电动自行车电池产业有个系统的了解或者想投资电动自行车电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动自行车电池行业特征分析 9

第一节 产品概述 9

一、铅酸蓄电池 9

二、镍镉蓄电池 9

三、镍氢蓄电池 9

四、铁镍蓄电池 9

五、氯化镍蓄电池 9

六、银锌蓄电池 10

七、钠硫蓄电池 10

八、锂蓄电池 10

九、空气蓄电池 10

十、燃料蓄电池 10

十一、太阳能蓄电池 11

十二、超容量电容器 11

十三、飞轮电池 11

第二节 产业链分析 11

一、电动自行车电池上游行业分析 11

（一）上游行业发展现状 11

(二) 上游行业发展趋势	17
(三) 上游行业对电动自行车电池行业的影响	18
二、电动自行车电池下游行业分析	19
(一) 下游行业发展现状	19
(二) 下游行业发展趋势	20
(三) 下游行业对电动自行车电池行业的影响	21
第三节 电动自行车电池行业工艺技术发展分析	22
一、工艺技术发展现状	22
(一) 铅酸电池技术现状	23
(二) 镍氢电池技术现状	23
(三) 锂离子电池技术现状	24
二、工艺技术的发展趋势	25
(一) 铅酸电池技术发展趋势	25
(二) 镍氢电池技术发展趋势	25
(三) 锂离子电池发展趋势	26
(四) 太阳能电池技术发展趋势	26
(五) 燃料电池技术发展趋势	27
第四节 中国电动自行车电池行业在国民经济中的地位	28
第二章 电动自行车电池行业发展环境分析	30
第一节 宏观经济环境分析	30
一、国内生产总值变化情况	30
二、居民消费价格变化情况	30
三、固定资产投资情况	31
第二节 国际贸易环境分析	31
第三节 宏观政策环境分析	32
一、财政政策	32
二、货币政策	35
第四节 中国电动自行车电池行业政策环境	37
一、电动自行车车相关行业政策	37
二、电动自行车电池相关行业政策	38
三、电动自行车电池原材料相关行业政策	38

第五节 主要地区政府政策及规定	38
第六节 行业运行环境对中国电动自行车电池行业的影响分析	40
第三章 电动自行车电池行业市场分析	42
第一节 2014-2016年中国电动自行车电池市场规模及增速	42
一、我国电池行业发展情况	42
二、下游电动自行车市场发展情况	43
三、电动自行车电池市场规模	44
第二节 影响电动自行车电池市场规模的核心因素	45
第三节 2017-2022年中国电动自行车电池市场规模及增速预测	45
一、2017-2022年电动自行车产量及保有量预测	45
二、2017-2022年电动自行车电池市场规模及增速预测	46
第四节 电动自行车电池市场发展潜力分析	46
第五节 市场需求现状及发展趋势	47
第四章 电动自行车电池行业市场占有分析	49
第一节 品牌类别	49
第二节 产品类别	50
第三节 区域类别	51
第五章 电动自行车电池行业市场趋势	53
第一节 产品趋势	53
三、产品发展现状及趋势	53
四、替代品发展现状及趋势	56
五、替代品对电动自行车电池行业的影响	56
第二节 价格趋势	57
第三节 消费者需求趋势	57
第四节 区域别趋势	58
一、大城市趋势分析	58
二、中小城市趋势分析	59
第六章 电动自行车电池行业竞争分析	60

第一节 电动自行车电池行业竞争格局 60

一、 现有竞争者分析 60

二、 潜在进入者分析 61

三、 供应商的讨价还价能力分析 61

四、 买方的讨价还价能力分析 63

五、 替代品的威胁

第二节 电动自行车电池行业市场集中度分析 64

第三节 2014-2016年重点企业市场份额及变化 64

一、 天能集团市场份额及变化 64

二、 浙江超威集团市场份额及变化 65

第四节 竞争的关键因素 65

第七章 电动自行车电池产品价格分析 67

第一节 2014-2016年电动自行车电池价格走势 67

第二节 影响电动自行车电池产品价格的关键因素分析 67

一、 成本 67

二、 供需情况 69

三、 关联产品 70

四、 其他 70

第三节 2010-2016年电动自行车电池产品价格变化趋势 72

第四节 主要电动自行车电池企业价位及价格策略 73

第八章 电动自行车电池行业渠道分析 74

第一节 渠道形式及对比 74

第二节 各类渠道对电动自行车电池行业的影响 74

一、 企业主的经营理验决定渠道的选择 74

二、 自身拥有的资源决定渠道的选择 75

三、 技术和售后服务的要求决定企业渠道的选择 75

四、 行业的销售现状决定渠道选择 76

第三节 主要电动自行车电池企业渠道策略研究 76

第九章 年电动自行车电池行业进出口分析 79

第一节 出口分析 79

一、我国电动自行车电池行业出口总量及增长情况 79

二、电动自行车电池海外市场分布情况 80

三、电动自行车电池行业经营海外市场的主要品牌 81

四、电动自行车电池行业出口态势展望 81

第二节 进口分析 82

一、我国电动自行车电池行业进口总量及增长情况 82

二、我国电动自行车电池进口主要国家及地区 83

三、进口品牌对电动自行车电池行业的促进与影响 83

四、电动自行车电池行业进口态势展望 84

第十章 重点电动自行车电池品牌企业分析 85

第一节 天能 85

一、企业简介及经营特色 85

二、企业财务指标分析 85

(一) 主营业务分析 85

(二) 盈利能力分析 85

(三) 偿债能力分析 86

三、企业竞争力分析比较 87

第二节 松下 88

一、企业简介及经营特色 88

二、企业财务指标分析 88

(一) 主营业务分析 88

(二) 盈利能力分析 89

(三) 偿债能力分析 89

三、企业竞争力分析比较 90

第三节 超威 90

一、企业简介及经营特色 90

二、企业财务指标分析 91

(一) 主营业务分析 91

(二) 盈利能力分析 91

(三) 偿债能力分析 92

三、企业竞争力分析比较 92

第四节 风帆 93

一、企业简介及经营特色 93

二、企业财务指标分析 93

（一）主营业务分析 93

（二）盈利能力分析 94

（三）偿债能力分析 94

三、企业竞争力分析比较 95

第五节 上海海宝特种电源有限公司 96

一、企业简介及经营特色 96

二、企业财务指标分析 96

（一）主营业务分析 96

（二）盈利能力分析 97

（三）偿债能力分析 97

三、企业竞争力分析比较 98

第六节 华富 98

一、企业简介及经营特色 98

二、企业财务指标分析 98

（一）主营业务分析 98

（二）盈利能力分析 99

（三）偿债能力分析 99

三、企业竞争力分析比较 100

第七节 双登集团 100

一、企业简介及经营特色 100

二、企业财务指标分析 101

（一）主营业务分析 101

（二）盈利能力分析 101

（三）偿债能力分析 102

三、企业竞争力分析比较 102

第八节 塞耐克 103

一、企业简介及经营特色 103

二、企业财务指标分析 103

(一) 主营业务分析	103
(二) 盈利能力分析	104
(三) 偿债能力分析	104
三、企业竞争力分析比较	105
第九节 浙江恒基电源有限公司	105
一、企业简介及经营特色	105
二、企业财务指标分析	106
(一) 主营业务分析	106
(二) 盈利能力分析	106
(三) 偿债能力分析	107
三、企业竞争力分析比较	107
第十节 河南金马蓄电池有限公司	108
一、企业简介及经营特色	108
二、企业财务指标分析	108
(一) 主营业务分析	108
(二) 盈利能力分析	109
(三) 偿债能力分析	110
三、企业竞争力分析比较	110
第十一章 电动自行车电池行业进入壁垒及机会分析	111
第一节 行业进入壁垒分析	111
第二节 行业进入机会分析	111
一、行业热点事件	111
二、行业热点事件对整个行业的影响分析	112
三、电动自行车电池行业进入机会	112
第十二章 电动自行车电池行业投资环境及风险前景评价 (ZY GXH)	113
第一节 投资环境预测	113
一、政策走向	113
二、电池行业的融资环境	113
三、投资机会	115
第二节 电动自行车电池行业投资风险分析	115

- 一、政策风险 115
- 二、技术风险 115
- 三、市场风险 116
- 四、经营管理风险 116
- 第三节 投资前景分析 116
 - 一、行业存在问题 116
 - 二、行业未来发展趋势 117
 - 三、投资建议 117 (ZY GXH)

图标目录：

- 图表1：各种电池的正负极及电解液物质构成 12
- 图表2：2016年上海现货1#铅价格走势（单位：元/吨） 13
- 图表3：2010年以来上海现货1#铅周均价 14
- 图表4：镍氢电池产业链价值分布 15
- 图表5：国内锂电池隔膜生产能力状况 16
- 图表6：铅酸电池技术现状 23
- 图表7：镍氢电池技术现状 24
- 图表8：锂离子电池技术现状 24
- 图表9：2014-2016年我国电池工业与GDP的增长情况 28
- 图表10：2014-2016年中国国内生产总值及其增长速度 30
- 图表11：2014-2016年中国居民消费价格增长幅度 31
- 图表12：2014-2016年中国固定资产投资及其增长速度 31
- 图表13：2014-2016年中国货物进出口总额 32
- 图表14：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 32
- 图表15：2016年国家财政政策一览表 33
- 图表16：2016年国家货币政策一览表 35
- 图表17：2014-2016年9月我国电池行业收入及增长率 42
- 图表18：2014-2016年3月我国电池行业工业总产值及增长率 42
- 图表19：2000-2016年我国电动自行车产量及其增长率 43
- 图表20：2014-2016年电动自行车净出口量及其增长率 43
- 图表21：2014-2016年我国电动车电池需求量及增长率 44
- 图表22：2014-2016年我国电动自行车电池市场规模及增长率 44

- 图表23：2017-2022年电动自行车保有量预测 45
- 图表24：2017-2022年电动自行车电池需求量及增速预测 46
- 图表25:2016年电动自行车电池市场占有率比较 51
- 图表26：2016年中国电动自行车电池十强企业区域分布图 51
- 图表27：2016年电动自行车电池十强企业营业额区域分布图 52
- 图表28：2014-2016年中国电动自行车电池结构变化图 58
- 图表29：2016年中国电动自行车生产企业市场占有率情况 64
- 图表30：2014-2016年天能集团市场占有率变化图 65

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/E171616ZOS.html>