

2017-2022年中国CDN服务行业发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国CDN服务行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/E171616XBS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着移动互联网、云计算、大数据等互联网新技术、新业务的快速发展，内容分发网络（CDN）作为缓解互联网网络拥塞、提高互联网业务响应速度、改善用户业务体验的重要手段，已经成为互联网基础设施中不可或缺的重要组成部分。自1999年面世以来，伴随着互联网市场的发展，CDN领域也得到了高速增长。

全球2010年至2014年间的CDN市场复合年增长率为26.3%，达到37.1亿美元。在中国，由于互联网的高速增长，CDN的发展速度超过全球水平。2015年，中国专业CDN市场规模达到47.2亿元，同比增长43.9%，相比2007年，增长近24倍，期间复合增长率达到49.4%。同时CDN服务提供商的节点覆盖和带宽储备都得到了大幅增长。

中国CDN服务市场及增长

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国CDN服务行业发展分析及前景策略研究报告》共九章。首先介绍了CDN服务行业相关概念及发展环境，接着分析了中国CDN服务行业规模及消费需求，然后对中国CDN服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国CDN服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国CDN服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 概述9

1.1CDN的概念9

1.2CDN服务分类9

1.3CDN框架16

1.4CDN的主要技术20

1.5CDN客户使用评价指标31

1.6CDN服务特点32

第2章 市场发展现状研究34

2.1市场概况34

2.2发展历程35

2.3CDN市场发展特点41

2.4市场规模及预测42

第3章 CDN服务市场需求分析44

3.1具有CDN需求的客户特征分析44

3.2近年CDN客户需求变化分析46

3.3影响用户采用和不采用的因素分析48

3.4客户自建和外包CDN的特征分析49

3.5驱动客户需求关键动力分析51

3.6客户需求的未来趋势分析51

3.7潜在用户分析52

第4章 CDN产业发展影响因素54

4.1CDN产业发展驱动因素54

4.1.1行业政策的驱动54

4.1.2宽带接入增长迅速56

4.1.3互联网企业数的增长57

4.2CDN产业发展抑制因素57

4.2.1缺乏应用CDN对网络改进后带来价值的量化评估机制57

4.2.2用户认知度58

4.2.3监管政策58

4.2.4CDN技术因素59

4.3CDN运营模式分析59

4.3.1基础电信运营商CDN运营模式59

4.3.2专业CDN服务商运营模式60

4.4企业解决CDN的模式分析61

4.5产业链及商业模式62

第5章 各主要细分行业CDN应用分析64

5.1电子商务64

5.1.1应用需求分析64

5.1.2应用特点64

5.2政府及事业单位67

5.2.1应用需求分析67

5.2.2应用特点68

5.3金融69

5.3.1应用需求分析69

5.3.2应用特点70

5.4流媒体71

5.4.1应用需求分析71

5.4.2应用特点72

5.5游戏79

5.5.1应用需求分析79

5.5.2应用特点80

第6章 CDN网络建设及设备商分析84

6.1CDN网络建设情况84

6.2CDN主要设备商竞争分析85

6.3CDN设备市场规模85

6.4CDN主要设备商分析86

第7章 国内CDN服务商竞争分析92

7.1CDN服务市场竞争特点92

7.2CDN服务市场竞争格局92

7.3潜在进入者分析93

7.4CDN服务商运营状况分析94

7.5成功CDN服务商关键因素分析96

7.6国内主要CDN服务商竞争分析97

7.6.1ChinaCache蓝汛97

7.6.2网宿科技98

7.6.3帝联科技101

7.6.4北京快网103

7.6.5CDN联盟105

第8章 CDN服务商评价分析107 (ZY ZM)

8.1CDN服务商综合竞争力分析107

CDN服务商 CDN 服务商 优势 劣势 专业CDN服务商 专注核心业务发展，易扩大经营规模；进入市场较早，具有成熟的运营机制和较高的服务能力。受制于电信运营商带宽租用费用，带宽成本是刚性的，不能形成价格优势。由于电信运营商运营支撑系统的不灵活导致带宽资费设置不灵活，不能按需索取，导致CDN的价格居高不下 提供CDN服务的IDC 运营商 拥有带宽资源优势，进入市场较容易 需要添置大量的服务器、网络设备及存储设备，投资成本高 电信运营商 1.拥有巨大的带宽和网络优势，其带宽成本是弹性的，可以配置最优的CDN服务网络；资本雄厚，有实力建设规模庞大的CDN网络，拥有品牌优势，与众多互联网公司关系密切，能够引导互联网公司使用CDN服务。2.已建成流媒体等专用CDN网络在此基础上进行升级和改造，可快速推出多种CDN业务。 1.CDN行业属于技术驱动型产业，电信运营商的CDN技术储备较薄弱。2.互联互通问题导致运营商只能在自己的网络上做CDN业务，跨网络运营的问题较难解决3.CDN不是电信运营商的主营业务，缺乏运营经验和服务能力。 自建CDN 1.节约服务成本，可控性高2.免受CDN市场价格波动的困扰，利于成本降低 1.初期投资较大，且增加运营和研发成本2.非核心业务，易分散对主营业务的精力3.节点数少，不能完全满足需求 国外CDN服务商 1.资金雄厚，具备技术、运营和服务实力，利于业务开展。2.在国内开始建设节点，利于市场开拓。 1.与国内一些IDC和ISP采取代理合作的方式来销售自己的服务，难以大规模开展业务2.非正规竞争，存在安全隐患，将域名解析权掌控在国外运营商的手里 免费自助CDN 1.CDN产品免费提供，专注于对网站运维技术的一站式解决。2.自助式CDN解决方案，简单易用，监控解析功能齐全。 1.现在处于起步阶段，功能和服务能力比较弱2.对于CDN服务内容有限制，需要备案

8.2CDN服务商品牌口碑评价107

8.3CDN服务商成长性评价108

8.4CDN服务商创新评价109

8.5CDN服务商服务能力评价109

第9章 CDN市场发展趋势111

9.1CDN市场趋势111

9.2CDN产品趋势112

图表目录：

图表1：主流Web系统分层架构14

图表2：CDN网络结构及组成18

图表3：CDN运营网络结构18

图表4：传统方式下用户访问过程20

图表5：传统的Internet网络基本结构及数据传输方式21

图表6：CDN网络工作原理22

图表7：CDN方式下用户访问流程23

图表8：CDN工作原理24

图表9：HTTP重定向25

图表10：基于DNS的GSLB工作流程26

图表11：PULL、PUSH两种内容分发方式比较28

图表12：CDN系统内容存储29

图表13：本地内容管理的实现31

图表14：CDN服务内容及特点32

图表15：CDN的历史发展曲线35

图表16：2006-2015年CDN专业服务商市场规模及预测42

图表17：2006-2015年CDN行业市场规模及预测42

图表18：用户每年信息化投入分布46

图表19：用户获取CDN资讯渠道分布47

图表20：用户对不同类型服务商的偏好48

图表21：用户采用原因48

图表22：用户未购买CDN原因49

图表23：移动宽带上网对使用固定宽带上网时间的影响51

图表24：固定上网时长变化趋势52

图表25：对CDN有认知度的用户购买CDN的倾向52

图表26：2010-2015年网民总数及增长57

图表27：CDN产业链62

图表28：2010-2015年电子商务领域CDN市场规模分析64

图表29：2010-2015年政府及事业单位领域CDN市场规模分析67

图表30：2010-2015年金融领域CDN市场规模分析69

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/E171616XBS.html>