

2017-2022年中国光通信设备市场前景研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国光通信设备市场前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/E171616X2S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

光通信就是以光波为载波的通信。在发信端，信息被转换和处理成便于传输的电信号，电信号控制-光源，使发出的光信号具有所要传输的信号的特点，从而实现信号的电-光转换。发信端发出的光信号通过光纤传输到远方的收信端，经光电二极管等转换成电信号，从而实现信号的光-电转换。光通信设备大概包括以下几类：各种光端机（包括发射，接收设备，或者收发一体设备）等有无源通信器件；光耦合器、光复用器、光滤波器、光纤连接器和衰减器、光放大器、光调制器与开关、编解码器、光复用器、光解复用器、网管等；光通信仪器仪表；通信用电源；电脑和工控机等。

光通信行业是我国未来实现电信网、广播电视网和互联网三网融合不可或缺的网络基础，也是未来物联网建设过程重要的中枢。随着光通信产品需求的快速增长，生产厂家也将在目前相当规模的基础上进一步发展壮大。因此尽管整体市场看好，就构成光纤光缆产业链的上中下游产品（光纤预制棒、光纤、光缆）市场而言，却有其各自的特点。

目前，行业市场竞争完全处于开放状态，市场竞争较为激烈。企业数量增长速度平稳。从行业周期上来判断，光通信设备行业已经进入成熟期。数据显示，2014年我国光通信设备行业市场总体规模为475亿元，同比2013增长9.45%。到2016年底总体规模将达到522亿元。我国光通信设备产业主要集中于武汉聚集区、长三角聚集区、京津聚集区、珠三角聚集区及西三角聚集区五大区域。武汉是中国光通信产业的发源地，产业链布局较为完整；长三角地区是中国光通信产业的重镇，在技术研发及光纤光缆和终端光器件设备制造方面都具有较强的实力，光通信产值居全国之首；京津地区具有政治、文化、海运等方面的优势，吸引了国内外众多光通信企业将总部、研发中心布局于此；珠三角地区具有终端制造的优势；西三角地区是中国光通信产业具有较高成长性的区域。

“十二五”已经进入收官阶段，接踵而至的“十三五”显然是企业转型的关键时期，可以预测，“十三五”时期，将是市场倒逼和政府推动国有企业深化改革、大量企业合并重组或分拆重组、企业不创新就无法生存的企业发展演变的标志性阶段。预计到2020年我国光通信设备行业总产值将达到1616.30亿元，同比2015年增长121.17%。我国光通信设备产业转型和发展时期已经来临，未来五年将非常关键，只有把握住市场方向，才能在发展中获得先机。

2015-2016年光通信设备市场份额

中国光通信设备市场规模

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国光通信设备市场前景研究与投资前景分析报告

》共十九章。首先介绍了光通信设备相关概念及发展环境，接着分析了中国光通信设备规模及消费需求，然后对中国光通信设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国光通信设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国光通信设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 光通信设备产业环境透视

第一章 中国光通信设备行业发展环境

第一节 光通信设备行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型和行业属性

四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、2014-2016年中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

随着国内经济的稳定增长，我国城镇居民可支配收入也由2010年的19,109元人民币增长到2015年的31,195元，保持着9.8%的复合年均增幅。同期农村居民可支配收入由5,919元人民币增长到11,422元，复合年均增幅高达13.1%。不断提高的人均可支配收入将提升家庭的消费意愿，从而提升家庭在玩具上的消费支出。

中国城乡居民可支配收入（元）

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第二章 中国光通信设备生产现状分析

第一节 光通信设备行业总体规模

第二节 光通信设备产能概况

一、2014-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节 光通信设备市场容量概况

一、2014-2016年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年市场容量预测

第四节 光通信设备产业的生命周期分析

第五节 光通信设备产业供需情况

第二部分 市场供需分析调研

第三章 2016年中国市场分析

第一节 我国整体市场规模

第二节 市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第四章 2016年中国光通信设备市场供需监测分析

第一节 需求分析

第二节 供给分析

第三节 市场特征分析

第五章 2016年中国光通信设备市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 竞争格局分析

第二节 主力厂商市场竞争力评价

- 一、产品竞争力
- 二、价格竞争力
- 三、渠道竞争力
- 四、品牌竞争力

第六章 我国光通信设备行业供需状况分析

- 第一节 光通信设备行业市场需求分析
- 第二节 光通信设备行业供给能力分析
- 第三节 光通信设备行业进出口贸易分析

第三部分 光通信设备行业竞争格局分析

第七章 光通信设备行业竞争绩效分析

- 第一节 光通信设备行业总体效益水平分析
- 第二节 光通信设备行业产业集中度分析
- 第三节 光通信设备行业企业绩效影响因素分析
- 第四节 光通信设备市场分销体系分析
 - 一、销售渠道模式分析
 - 二、产品最佳销售渠道选择

第八章 2017-2022年光通信设备市场趋势预测分析

- 第一节 国际市场趋势预测分析
 - 一、2017-2022年经济增长与需求预测
 - 二、2017-2022年行业总产值预测
 - 三、我国中长期市场投资策略
- 第二节 我国资源配置的前景
 - 一、创新驱动对产业增长的推动力大幅提升
 - 二、国产化替代带来发展良机
 - 三、NFV、SDN、超宽带等技术创新风起云涌

第九章 我国光通信设备行业投融资分析

- 第一节 我国光通信设备行业企业所有制状况
- 第二节 我国光通信设备行业外资进入状况

第三节 我国光通信设备行业合作与并购

第四节 我国光通信设备行业资本市场融资分析

第十章 光通信设备产业投资前景研究

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、市场创新策略

第二节 产品开发策略

一、产品开发策略分析

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌策略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第五节 重点客户服务策略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第十一章 我国光通信设备行业重点企业分析

第一节 华为技术有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第二节 中兴通讯股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第三节 烽火科技集团

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第四节 深圳市特发信息股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第五节 江苏永鼎股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第六节 中利科技集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第七节 亨通集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第八节 富通集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第四部分 光通信设备行业投资分析

第十二章 中国光通信设备产业投资分析

第一节 投资环境

一、社会环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资前景及对策分析

第四节 投资趋势预测

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十三章 光通信设备相关产业走势分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第十四章 光通信设备行业成长能力及稳定性分析

第一节 光通信设备行业生命周期分析

第二节 光通信设备行业增长性与波动性分析

第三节 光通信设备行业集中程度分析

第十五章 光通信设备行业风险趋势分析与对策

第一节 光通信设备行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、资金短缺风险

第二节 光通信设备行业投资前景及控制策略分析

一、2017-2022年光通信设备行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年光通信设备行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年光通信设备行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年光通信设备同业竞争风险及控制策略

五、2017-2022年光通信设备行业其他风险及控制策略

第十六章 光通信设备产业投资前景

第一节 光通信设备行业宏观调控风险

第二节 光通信设备行业竞争风险

第三节 光通信设备行业供需波动风险

第四节 光通信设备行业技术创新风险

第五节 光通信设备行业经营管理风险

第五部分 光通信设备行业发展趋势

第十七章 2017-2022年中国光通信设备行业行业调研分析

第一节 2017-2022年光通信设备行业国际市场预测

第二节 中国光通信设备行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节 2017-2022年光通信设备行业中国市场预测

一、光通信设备行业产能预测

二、光通信设备行业市场需求前景

第十八章 光通信设备行业投资机会分析研究

第一节 2017-2022年光通信设备行业主要区域投资机会

第二节 2017-2022年光通信设备行业出口市场投资机会

第三节 2017-2022年光通信设备行业企业的多元化投资机会

第十九章 光通信设备企业制定“十三五”发展战略研究分析（ZY ZM）

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：2016年GDP初步核算数据

图表：2016年GDP环比和同比增长速度

图表：2014-2016年国内生产总值及增长速度

图表：2016年中旬50个城市主要食品平均价格变动情况

图表：50个城市主要食品平均价格变动情况（2016年6月11-20日）

图表：流通领域重要生产资料市场价格变动情况（2016年6月11-20日）

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2016年社会消费品零售总额主要数据

图表：2014-2016年社会消费品零售总额

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2014-2016年全国规模以上工业增加值及其增长速度
图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据
图表：2016年民间固定资产投资主要数据
图表：2014-2016年社会固定资产投资
图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表：2014-2016年全国一般公共预算收入
图表：2014-2016年国家外汇储备
图表：2016年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
图表：2016年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比
图表：2014-2016年中国光通信设备总体规模情况分析
图表：2014-2016年中国光通信设备产能情况分析
图表：2017-2022年中国光通信设备产能情况预测分析
图表：2014-2016年中国光通信设备市场容量分析
图表：2014-2016年中国光通信设备行业产能利用率
图表：2017-2022年中国光通信设备市场容量预测分析
图表：2014-2016年中国光通信设备市场需求总值分析
图表：2014-2016年中国光通信设备市场需求总值分析
图表：2014-2016年中国光通信设备市场供需平衡情况对比
图表：2014-2016年中国光通信设备市场规模分析
图表：中国光通信设备行业市场产品结构

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/E171616X2S.html>