

2018-2024年中国内燃机及 配件制造市场研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国内燃机及配件制造市场研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E171616WCS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内燃机及配件制造是指用于移动或固定用途的往复式、旋转式、火花点火式或压燃式内燃机及配件的制造，但不包括飞机、汽车和摩托车发动机的制造。

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011），中国把内燃机及配件制造归入通用设备制造业（国统局代码34）中的锅炉及原动机制造（C341），其4级统计码为C3412。本报告内燃机及配件制造行业数据采用国家统计局数据。

内燃机及配件制造企业的竞争分析 指标 表现 结论 竞争者数量 企业数量众多，以中小企业为主，企业总数超过1000家，规模以上企业500多家。 竞争者数量众多，市场竞争激烈 退出壁垒 内燃机及配件制造属于制造行业，固定成本比重较大。 退出壁垒较大 同质化程度 国内内燃机及配件制造的生产企业规模较小，技术实力较低，产品以中低端为主，同质化严重。 低端产品同质化程度大 行业增长率 近年来，行业的产销均呈现逐年上升的态势，年均增速在15%左右，但增速呈现下降。 行业增长率较高，但增速呈现下降趋势 竞争层次 低端产品市场竞争以价格为主，高端产品市场竞争以技术与品牌为主。 竞争层次较高

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国内燃机及配件制造市场研究与市场前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国内燃机及配件制造行业产业链分析

1.1 行业产业链简介

1.2 行业原材料市场分析

1.2.1 钢材市场分析

（1）钢材产量分析

- (2) 钢材表观消费量分析
- (3) 钢材进出口分析
- (4) 钢材行业的供需平衡分析
- 1) 库存走势分析
- 2) 产销率分析
- (5) 钢材价格走势
- 1.2.2 有色金属市场分析
 - (1) 有色金属产量分析
 - (2) 有色金属销量分析
 - (3) 有色金属进出口分析
 - (4) 有色金属行业的供需平衡分析
 - (5) 有色金属价格走势
- 1.2.3 橡胶市场分析
 - (1) 橡胶产量分析
 - (2) 橡胶消费量分析
 - (3) 橡胶进口分析
 - (4) 橡胶价格走势
- 1.2.4 上游发展对本行业的影响分析
- 1.3 行业下游需求分析
 - 1.3.1 汽车行业对内燃机的需求分析
 - (1) 汽车行业发展状况
 - 1) 汽车产量情况
 - 2) 汽车销量情况
 - 3) 汽车进出口分析
 - (2) 汽车制造业对内燃机的需求
 - 1) 汽车制造业对内燃机的需求规模
 - 2) 汽车制造业对内燃机的需求预测
 - 1.3.2 摩托车行业对内燃机的需求分析
 - (1) 摩托车行业发展状况
 - 1) 摩托车产量情况
 - 2) 摩托车销量情况
 - 3) 摩托车出口分析

(2) 摩托车行业对内燃机的需求

- 1) 摩托车用内燃机发展现状
- 2) 摩托车行业对内燃机的需求规模
- 3) 摩托车行业对内燃机的需求预测

1.3.3 船舶制造业对内燃机的需求分析

- (1) 船舶制造业发展状况
- (2) 船舶制造业对内燃机的需求

- 1) 船舶用内燃机发展现状
- 2) 船舶制造业对内燃机的需求前景

1.3.4 工程机械制造业对内燃机的需求分析

- (1) 工程机械制造业发展状况
- 1) 工程机械产品产量情况
- 2) 工程机械产品销量情况
- 3) 工程机械产品进出口分析
- (2) 工程机械制造业对内燃机的需求

- 1) 工程机械用内燃机发展现状
- 2) 工程机械制造业对内燃机的需求前景

第2章：中国内燃机及配件制造行业发展现状分析

2.1 行业发展总体运营状况分析

2.1.1 行业发展概况

2.1.2 行业发展特点

2.1.3 行业运营指标分析

- (1) 行业运营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

2.2 行业供需平衡分析

2.2.1 行业供给情况分析

- (1) 行业总产值分析
- (2) 行业产成品分析

2.2.2 行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

2.2.3 行业产销率分析

2.3 行业进出口市场分析

2.3.1 行业出口情况分析

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

2.3.2 行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

第3章：国内外内燃机及配件制造行业市场竞争格局分析

3.1 行业国际市场竞争状况分析

3.1.1 国际市场发展状况

3.1.2 国际市场竞争格局分析

3.1.3 国际市场发展趋势分析

3.1.4 跨国公司在投资布局

(1) 德国道依茨股份公司 (DEUTZ)

1) 企业发展简介

2) 企业主营业务

3) 企业技术水平分析

4) 企业在华投资布局

(2) 奥地利李斯特内燃机及测试设备公司 (AVL)

1) 企业发展简介

2) 企业技术水平分析

3) 企业在华投资布局

(3) 美国卡特彼勒公司 (CATERPILAR)

1) 企业发展简介

2) 企业主要产品及新产品动向

3) 企业在华投资布局

(4) 美国康明斯公司 (Cummins)

- 1) 企业发展简介
- 2) 企业主要产品
- 3) 企业技术水平分析
- 4) 企业在华投资布局
- (5) 日本久保田株式会社 (KUBOTA)

- 1) 企业发展简介
- 2) 企业主要产品
- 3) 企业技术水平分析
- 4) 企业在华投资布局

3.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

3.2 行业国内市场五力竞争模型分析

3.2.1 行业竞争现状分析

3.2.2 上游议价能力分析

3.2.3 下游议价能力分析

3.2.4 新进入者威胁分析

3.2.5 替代品威胁分析

3.2.6 行业竞争总结分析

3.3 行业不同区域竞争分析

3.3.1 行业总体区域结构特征

3.3.2 行业区域集中度分析

第4章：中国内燃机及配件制造行业细分产品市场分析

4.1 柴油机市场分析

4.1.1 单缸柴油机市场分析

- (1) 单缸柴油机产量分析
- (2) 单缸柴油机销量分析
- (3) 单缸柴油机生产企业分析
- (4) 单缸柴油机区域分布分析
- (5) 单缸柴油机企业出口分析
- (6) 单缸柴油机需求结构分析
- (7) 单缸柴油机市场发展趋势

4.1.2 小缸径多缸柴油机市场分析

- (1) 小缸径多缸柴油机产量分析
- (2) 小缸径多缸柴油机销量分析
- (3) 小缸径多缸柴油机区域分布分析
- (4) 2-4缸的小缸径多缸柴油机产销分析
- 1) 2缸机产销情况
- 2) 3缸机产销情况
- 3) 4缸机产销情况
- (5) 小缸径多缸柴油机市场发展趋势
- 4.1.3 中等缸径多缸柴油机市场分析
 - (1) 中等缸径多缸柴油机产量分析
 - (2) 中等缸径多缸柴油机销量分析
 - (3) 中等缸径多缸柴油机生产企业分析
 - (4) 中等缸径多缸柴油机市场发展趋势
- 4.2 汽油机市场分析
 - 4.2.1 多缸汽油机市场分析
 - (1) 多缸汽油机需求量分析
 - (2) 多缸汽油机存在的问题
 - (3) 多缸汽油机发展趋势
 - 4.2.2 通用小型汽油机市场分析
 - (1) 通用小型汽油机产量分析
 - (2) 通用小型汽油机区域分布分析
 - (3) 通用小型汽油机发展趋势
- 4.3 内燃机配件市场分析
 - 4.3.1 燃油喷射系统市场分析
 - (1) 燃油喷射系统市场发展现状
 - (2) 燃油喷射系统需求分析
 - 4.3.2 滤清器市场分析
 - (1) 滤清器市场发展现状
 - (2) 滤清器产量分析
 - 4.3.3 冷却水泵、机油泵市场分析
 - (1) 冷却水泵、机油泵市场发展现状
 - (2) 冷却水泵、机油泵产销情况

4.3.4 气缸套市场分析

(1) 气缸套市场竞争格局

(2) 气缸套产销情况

4.3.5 活塞环市场分析

(1) 活塞环市场发展现状

(2) 活塞环产销情况

4.3.6 内燃机电机电器市场分析

(1) 内燃机电机电器市场发展现状

(2) 内燃机电机电器产量分析

4.3.7 换热器市场分析

(1) 换热器市场发展现状

(2) 换热器市场区域分布

4.3.8 配气机构市场分析

4.3.9 磁电机市场分析

第5章：中国内燃机及配件制造行业领先企业生产经营分析

5.1 内燃机及配件制造企业发展总体状况分析

5.2 内燃机及配件制造行业领先企业个案分析

5.2.1 广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 潍柴动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 上海柴油机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 中国重汽集团杭州发动机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 重庆康明斯发动机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.6 东风本田发动机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.7 力帆实业（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.8 重庆宗申动力机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.9 江苏江淮动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3 内燃机配件行业领先企业个案分析

5.3.1 天润曲轴股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3.2 山东滨州渤海活塞股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3.3 河南省中原内配股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3.4 无锡威孚高科技集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3.5 浙江银轮机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第6章：中国内燃机及配件制造行业前景预测与投资分析

6.1 行业发展趋势及前景分析

6.1.1 行业发展趋势分析

6.1.2 行业发展前景预测

6.2 行业投资兼并与重组整合分析

6.2.1 行业投资兼并与重组整合概况

- (1) 兼并重组形式
- (2) 兼并重组动因

6.2.2 国外企业投资兼并与重组整合案例

6.2.3 国内企业投资兼并与重组整合案例

6.3 行业投资价值与机会

6.3.1 行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒

- 1) 技术壁垒
- 2) 规模壁垒
- 3) 品牌壁垒

(2) 行业盈利模式

- 1) 盈利点分析
- 2) 盈利模式分析
- 3) 盈利模式创新分析

(3) 主要盈利因素

- 1) 原材料及劳动力
- 2) 技术水平
- 3) 市场竞争程度
- 4) 市场需求

6.3.2 行业投资价值分析

- (1) 行业盈利水平分析
- (2) 行业抗风险能力分析
- (3) 行业投资价值综合研判

6.3.3 行业投资机会分析

- (1) 行业重点投资地区
- (2) 行业重点投资领域
- (3) 行业重点投资产品

6.4 行业投资风险及对策

- 6.4.1 经营风险及对策
- 6.4.2 技术风险及对策
- 6.4.3 市场风险及对策
- 6.4.4 政策风险及对策

图表目录：

图表1：内燃机及配件制造行业产业链图

图表2：2011-2016年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表3：2011-2016年我国钢材销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表4：2011-2016年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）

图表5：2011-2016年我国钢材库存年均增速走势图（单位：%）

图表6：2011-2016年我国钢材产销率走势图（单位：%）

图表7：我国钢材综合价格指数走势图（单位：1994年4月=100）

图表8：2011-2016年十种有色金属产品产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表9：2011-2016年十种有色金属产品销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表10：2010-2016年有色金属产品进出口情况（单位：亿美元）

图表11：上海期货交易所铜、铝库存（单位：万吨）

图表12：基本有色金属价格走势（单位：元/吨）

图表13：2010-2016年我国合成橡胶产量情况（单位：万吨）
图表14：2011-2016年我国合成橡胶消费量情况（单位：万吨）
图表15：2010-2016年我国合成橡胶进口情况（单位：万吨，%）
图表16：合成橡胶（丁苯橡胶）价格走势（单位：元/吨）
图表17：合成橡胶（顺丁橡胶）价格走势（单位：元/吨）
图表18：原材料对内燃机及配件制造行业的影响分析
图表19：2011-2016年中国汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）
图表20：2011-2016年中国汽车销量及增长情况（单位：万辆，%）
图表21：2011-2016年汽车产品出口情况（单位：万辆，%）
图表22：2010-2016年我国车用柴油机和汽油机需求量（单位：万台）
图表23：2018-2024年我国车用内燃机需求预测（单位：万台）
图表24：2011-2016年我国摩托车产量及增长情况（单位：万辆，%）
图表25：2011-2016年我国摩托车销量及增长情况（单位：万辆，%）
图表26：2011-2016年我国摩托车产品出口情况（单位：万辆，%）
图表27：2011-2016年我国摩托车用内燃机需求量（单位：万台）
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E171616WCS.html>