

# 2017-2022年中国花炮市场 深度调查与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国花炮市场深度调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/E171616UTS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

也称“烟花”，我国是烟花爆竹的故乡。在黑火药问世的隋、唐时期，有人把黑火药装入竹筒，利用火线点燃使之爆炸，这就是早期的竹筒爆竹。人们在燃放爆竹时，常发现爆竹顶部有喷火现象，受此启发，制造出了喷花，即早期的烟花。到了宋代，我国烟花爆竹产品的品种繁多，并且具有烟、火、光、声等不同的效果。南宋时期国内已开始举办多种大型烟花晚会，当时的许多烟花爆竹制作技术一直沿用至今。

据统计，除在2008年出现下降外，2006-2010年我国花炮行业工业总产值和销售收入呈逐年稳步上升趋势，2010年行业的销售收入和工业总产值分别为294.08亿元和294.76亿元，同比增幅分别为11.70%和10.26%。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国花炮市场深度调查与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国花炮行业市场发展环境、中国花炮整体运行态势等，接着分析了中国花炮行业市场运行的现状，然后介绍了中国花炮市场竞争格局。随后，报告对中国花炮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国花炮行业发展趋势与投资预测。您若想对花炮产业有个系统的了解或者想投资花炮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 花炮产业环境透视

第一章 花炮行业发展综述

第一节 花炮行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 花炮行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 花炮行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

## 第二章 中国花炮行业发展环境分析

### 第一节 花炮行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、花炮行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、2016年宏观经济形势分析
- 二、“十三五”时期我国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、花炮产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、花炮产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、花炮行业技术发展现状
- 二、花炮行业技术人才现状
- 三、花炮行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际花炮行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球花炮市场总体情况分析

- 一、全球花炮市场结构

## 二、全球花炮行业发展分析

### 三、全球花炮行业竞争格局

#### 第二节 日本花炮行业发展经验借鉴

##### 一、日本花炮资源储量及制取技术

##### 二、日本花炮行业市场现状分析

##### 三、日本花炮行业发展趋势预测

##### 四、日本花炮行业对中国的启示

#### 第三节 澳大利亚花炮行业发展经验借鉴

##### 一、澳大利亚花炮资源储量及制取技术

##### 二、澳大利亚花炮行业市场现状分析

##### 三、澳大利亚花炮行业发展趋势预测

##### 四、澳大利亚花炮行业对中国的启示

#### 第四节 德国花炮行业发展经验借鉴

##### 一、德国花炮资源储量及制取技术

##### 二、德国花炮行业市场现状分析

##### 三、德国花炮行业发展趋势预测

##### 四、德国花炮行业对中国的启示

## 第二部分 花炮市场深度调研

### 第四章 中国花炮行业运行现状分析

#### 第一节 我国花炮行业发展状况分析

##### 一、行业发展历程和阶段

##### 二、行业发展概况及特点

##### 三、行业发展存在的问题及对策

##### 四、行业商业模式分析

#### 第二节 2014-2016年花炮行业运行现状分析

##### 一、行业资产规模分析

##### 二、行业市场规模分析

##### 三、行业市场发展特点

#### 第三节 2014-2016年花炮市场经营情况分析

##### 一、行业工业总产值

##### 二、行业销售额分析

### 三、行业产销量分析

### 四、行业利润总额分析

#### 第四节 2014-2016年中国花炮行业企业分析

##### 一、企业数量变化分析

##### 二、不同规模企业结构分析

##### 三、不同所有制企业结构分析

##### 四、从业人员数量分析

#### 第五节 2013-2015年中国花炮行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业营运能力分析

##### 三、行业偿债能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第六节 我国花炮市场价格走势分析

##### 一、花炮市场定价机制组成

##### 二、花炮市场价格影响因素

##### 三、花炮价格走势分析

##### 四、2017-2022年花炮价格走势预测

## 第五章 中国花炮市场供需形势分析

### 第一节 花炮行业生产分析

#### 一、国内产品及原材料生产基地分布

##### 1、硝酸钾

##### 2、硫磺

##### 3、铝镁合金

##### 4、引线

#### 二、产品及原材料产业集群发展分析

#### 三、2014-2016年原材料产能情况分析

### 第二节 中国花炮市场供需分析

#### 一、2014-2016年中国花炮行业供给情况

##### 1、中国花炮行业供给分析

##### 2、中国花炮行业产品产量分析

##### 3、重点企业产能及占有份额

## 二、2014-2016年中国花炮行业需求情况

### 1、花炮行业需求市场

### 2、花炮行业客户结构

### 3、花炮行业需求的地区差异

## 三、2014-2016年中国花炮行业供需平衡分析

### 第三节 花炮产品市场应用及需求预测

#### 一、花炮产品应用市场总体需求分析

##### 1、花炮产品应用市场需求特征

##### 2、花炮产品应用市场需求总规模

#### 二、2017-2022年花炮行业领域需求量预测

##### 1、花炮行业需求产品功能预测

##### 2、花炮行业需求产品市场格局预测

#### 三、重点行业花炮产品需求分析预测

## 第六章 花炮行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 花炮行业进出口市场分析

#### 一、花炮行业进出口综述

##### 1、中国花炮进出口的特点分析

##### 2、中国花炮进出口地区分布状况

##### 3、中国花炮进出口的贸易方式及经营企业分析

##### 4、中国花炮进出口政策与国际化经营

#### 二、花炮行业出口市场分析

##### 1、2014-2016年行业出口整体情况

##### 2、2014-2016年行业出口总额分析

##### 3、2014-2016年行业出口产品结构

#### 三、花炮行业进口市场分析

##### 1、2014-2016年行业进口整体情况

##### 2、2014-2016年行业进口总额分析

##### 3、2014-2016年行业进口产品结构

### 第二节 中国花炮出口面临的挑战及对策

#### 一、中国花炮出口面临的挑战

#### 二、花炮行业进出口前景

### 三、花炮行业进出口发展建议

## 第三部分 花炮行业竞争格局

### 第七章 花炮行业区域市场分析

#### 第一节 行业总体区域结构特征分析

##### 一、行业区域结构总体特征

##### 二、行业区域集中度分析

##### 三、行业区域分布特点分析

##### 四、行业规模指标区域分布分析

##### 五、行业效益指标区域分布分析

##### 六、行业企业数的区域分布分析

#### 第二节 华东地区花炮市场发展分析

##### 一、市场发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、市场发展前景预测

#### 第三节 华南地区花炮市场发展分析

##### 一、市场发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、市场发展前景预测

#### 第四节 华中地区花炮市场发展分析

##### 一、市场发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、市场发展前景预测

#### 第五节 华北地区花炮市场发展分析

##### 一、市场发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、市场发展前景预测

#### 第六节 东北地区花炮市场发展分析



一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

#### 第七节 西部地区花炮市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

### 第八章 2017-2022年花炮行业竞争形势分析

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、花炮行业竞争结构分析

二、花炮行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、集中度变化趋势

三、花炮行业SWOT分析

#### 第二节 中国花炮行业竞争格局综述

一、花炮行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国花炮行业竞争力分析

1、我国花炮行业竞争力剖析

2、我国花炮企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内花炮企业竞争能力提升途径

#### 第三节 花炮行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第九章 中国花炮行业重点企业经营分析

### 第一节 宜章鸿兴烟花爆竹有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第二节 浏阳市官渡烟花集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第三节 湖南省浏阳金生花炮集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第四节 江西省李渡烟花集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第五节 浏阳市熊猫烟花制造有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第六节 醴陵神马花炮有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 浏阳市庆泰出口烟花有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 上栗县金信出口烟花制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第九节 浏阳市东信烟花集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第十节 浏阳市飞鹰礼炮烟花制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

## 第四部分 花炮行业发展前景展望

### 第十章 2017-2022年花炮行业前景及趋势预测

#### 第一节 2017-2022年花炮市场发展前景

- 一、花炮市场发展潜力
- 二、花炮市场发展前景展望
- 三、花炮细分行业发展前景分析

#### 第二节 2017-2022年花炮市场发展趋势预测

- 一、花炮行业发展趋势分析
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
- 二、花炮行业市场规模预测
  - 1、花炮行业市场容量预测
  - 2、花炮行业销售收入预测
- 三、花炮行业细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2017-2022年中国花炮行业供需预测

- 一、2017-2022年中国花炮行业供给预测
- 二、2017-2022年中国花炮行业产量预测
- 三、2017-2022年中国花炮市场销量预测
- 四、2017-2022年中国花炮行业供需平衡预测

### 第十一章 2017-2022年花炮行业投资机会与风险防范

#### 第一节 中国花炮行业投资特性分析

- 一、花炮行业进入壁垒分析
- 二、花炮行业盈利模式分析
- 三、花炮行业盈利因素分析

#### 第二节 中国花炮行业投资情况分析

- 一、花炮行业总体投资及结构
- 二、花炮行业投资规模情况
- 三、花炮行业投资项目分析

#### 第三节 中国花炮行业投资风险

- 一、花炮行业供求风险
- 二、花炮行业关联产业风险

三、花炮行业产品结构风险

四、花炮行业技术风险

第四节 花炮行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、花炮行业投资机遇

第五部分 花炮行业发展战略研究（ZYYF）

第十二章 花炮行业发展战略研究

第一节 花炮行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国花炮品牌的战略思考

一、花炮品牌的重要性

二、花炮实施品牌战略的意义

三、花炮企业品牌的现状分析

四、中国花炮企业的品牌战略

五、花炮品牌战略管理的策略

第三节 花炮行业经营策略分析

一、花炮市场细分策略

二、花炮市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、花炮新产品差异化战略

第四节 花炮行业投资战略研究

一、2016年花炮行业投资战略

二、2017-2022年花炮行业投资战略

### 三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：花炮行业生命周期

图表：花炮行业产业链结构

图表：2013-2015年中国花炮行业盈利能力分析

图表：2013-2015年中国花炮行业运营能力分析

图表：2013-2015年中国花炮行业偿债能力分析

图表：2013-2015年中国花炮行业发展能力分析

图表：2013-2015年中国花炮行业经营效益分析

图表：2013-2015年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2015年花炮行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2015年花炮行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2015年花炮行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2015年花炮行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2015年花炮行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2015年花炮行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2015年花炮行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2015年花炮行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2015年花炮行业不同性质企业数量分布

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/E171616UTS.html>