

2018-2024年中国碳交易市场研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国碳交易市场研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/E171616RXS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳排放权交易是通过建立合法的温室气体排放权利和总量控制目标，并允许这种权利象商品一样买入和卖出来进行排放控制。它能够发挥市场机制对环境容量资源的优化配置作用，调动企业控制排放的积极性，灵活地调节经济发展与环境保护之间的平衡，使社会整体治理成本趋向最低化。全球气候变暖、温室效应明显、二氧化碳排放增多，一直是国际社会关注的重要环境问题，为减少二氧化碳排放，走节能减排可持续发展道路，碳交易市场逐渐在世界多个国家、地区建立起来。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国碳交易市场研究与市场供需预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 碳交易相关概念及市场结构分析

第一节 碳排放交易的定义和分类一、碳排放交易的内涵二、碳排放交易的分类三、碳排放交易的品种第二节 碳排放交易市场结构分析一、碳交易市场总体结构二、配额碳交易市场结构三、自愿碳交易市场结构四、碳排放交易的主体对象第三节 中国开展碳排放权交易的必要性及可行性一、碳排放权交易的必要性二、碳排放权交易的可行性 第二章 国际碳交易市场发展分析第一节 京都议定书与碳交易市场一、《京都议定书》简介二、《京都议定书》修正案三、《京都议定书》第二承诺期四、“核证减排量”突破一、0亿第二节 全球碳交易市场综述一、发展阶段二、市场特征三、交易规模四、供需态势五、价格分析六、市场进展第三节 主要碳排放交易体系一、欧盟碳排放贸易体系(EUETS)二、美国排放交易体系(CCX)三、英国排放交易体系(UKETS)四、澳大利亚排放贸易体系第四节 欧盟碳交易市场一、欧盟碳交易规模二、欧盟碳交易价格分析三、欧盟碳交易实施阶段四、欧盟碳交易市场机制五、欧盟碳交易体系改革六、欧盟碳交易经验借鉴第五节 美国碳交易市场一、美国碳交易市场结构二、美国芝加哥碳交易市场三、加利福尼亚碳交易市场四、美国碳交易发展策略五、

美国碳交易前景展望第六节 其他典型碳交易市场介绍一、澳大利亚碳交易市场二、加拿大碳交易市场三、日本碳交易市场四、韩国碳交易市场 第三章 中国碳交易市场发展环境分析第一节 政策环境分析一、能源生产和消费革命二、新环保法解读三、污染物排放新标准四、低碳产品认证管理制度五、碳交易市场列入深改组任务六、节能减排“十三五”政策导向第二节 经济环境分析一、国民经济增长态势二、工业经济运行情况三、固定资产投资形势四、产业结构发生标志性转变五、工业经济结构调整阵痛期六、碳交易推动低碳经济发展第三节 社会环境分析一、各国碳排放情况二、中国碳排放总量较高三、我国污染物排放状况四、高耗能行业发展受限五、节能减排成效初显第四节 技术环境分析一、低碳技术转让途径二、中欧碳交易合作项目启动三、中国推动节能减排技术推广四、我国低碳技术创新面临的挑战 第二部分 市场深度调研第四章 中国碳交易市场总体分析第一节 中国碳交易市场SWOT分析一、发展优势二、发展劣势三、发展机遇四、发展威胁第二节 中国碳交易市场规模分析一、自愿减排交易规模二、全国碳排放交易规模三、区域市场碳交易规模四、碳交易市场结构分析五、碳交易市场企业规模六、碳排放交易机构规模第三节 中国碳交易市场发展特点一、碳交易进入实际操作阶段二、多地碳交易市场量价齐升三、碳交易价格发现功能显现四、金融机构对碳市场反映平淡五、个人投资者参与热情较高六、碳市场供求需要调控干预第四节 中国碳交易试点分析一、选择碳排放交易试点的标准二、碳排放权交易试点部署情况三、碳排放权交易试点建设进展四、碳排放权交易试点比较分析五、碳排放权交易试点面临的问题第五节 影响中国碳交易市场流动性的因素一、市场开放程度二、市场规模三、供需关系第六节 碳交易管理体制的总体框架一、国务院层面二、国家部委层面三、地方政府层面四、交易所层面五、中介组织层面六、专家学者层面 第五章 中国碳交易市场机制分析第一节 碳交易机制发展综述一、《京都议定书》交易机制二、碳排放配额的分配方法三、欧盟碳排放配额分配机制第二节 清洁发展机制（CDM）分析一、清洁发展机制概念二、CDM项目经济机制三、CDM项目开发模式和程序四、我国CDM项目发展规模五、CDM项目的交易成本六、CDM项目相关机构及主要职责第三节 中国碳排放试点项目配额机制比较一、不同分配方案简况二、历史法是主要方法三、基准法使用有限四、拍卖法有望兴起第四节 中国碳排放配额机制完善思路一、首选免费分配减轻成本负担二、分配规则亟需详细、透明三、不同的方法会增加管理成本第五节 碳交易结算机制分析一、碳交易结算方式二、碳交易结算的参与机构三、碳交易人民币结算分析第六节 碳交易核查机制分析一、碳交易核查的标准及流程二、碳交易核查的监管机制三、碳交易第三方认证核查四、碳核查报告编制原则及方法 第六章 中国碳交易市场定价机制分析第一节 碳交易价格的影响因素一、政策变动二、交易制度三、能源价格四、科技因素五、供求因素第二节 中国碳交易定价典型模式分析一、深圳模式二、北京模式三、上海模式四、重庆模式第三节 制约中国碳定价机制发展的瓶颈因素一、全国性碳交

易市场仍未形成二、缺少碳排放测量系统三、缺乏完善的碳税制度四、不合理碳排放权分配方式

第四节 完善碳交易定价机制的制度基础一、碳排放量的监测和核证制度二、企业碳排放权的会计计量和审计制度三、相关法律制度四、交易所制度

第五节 构建与多层次一体化碳交易定价机制一、碳交易一级市场中初始拍卖的定价机制二、碳交易二级市场的供求定价机制三、碳金融市场的衍生品定价机制

第三部分 竞争格局分析

第七章 深圳市碳交易试点市场分析

第一节 深圳碳排放权交易市场规模分析一、交易规模二、企业规模三、会员规模四、市场特征五、履约情况六、发展成效

第二节 深圳碳排放权交易体系分析一、体系概况二、覆盖范围三、配额结构四、独特设计五、运行机制六、核查机制

第三节 深圳排放权交易所介绍一、机构概况二、组织结构三、股权结构四、发展规划

第四节 深圳碳交易市场发展路径一、建立相对总量控制下的配额交易二、完成企业碳排放量化、报告和核查三、创立制造业的碳配额分配方法四、注重制度建设和法制保障五、注重教育培训和能力建设

第五节 深圳碳交易市场监管政策解读一、《深圳经济特区碳排放管理若干规定》二、《深圳市碳排放权交易管理暂行办法》三、《深圳排放权交易所现货交易规则（暂行）》

第六节 深圳碳交易市场投资潜力分析一、市场空间分析二、社会效益分析三、非现货碳交易机遇四、市场规模持续扩张

第八章 上海市碳交易试点市场分析

第一节 上海碳交易市场发展综述一、建设进程二、交易规模三、履约情况四、第三方机构管理五、前景展望

第二节 上海市碳交易市场发展特点分析一、构建了较为完善的碳交易政策法规体系二、形成了覆盖广泛的排放总量控制目标三、初步建立了统一的碳排放核算、报告及核查体系四、配额分配上采用历史法与基准线法相结合五、广泛使用温室减排量(CCER)用于配额抵消六、以激励机制推动企业参与碳交易

第三节 上海环境能源交易所介绍一、机构概况二、交易规则三、会员管理四、信息管理五、结算细则六、风险控制七、违规违约处理

第四节 上海市碳排放交易管理机制分析一、配额管理二、碳排放核查与配额清缴三、配额交易四、监督与保障五、法律责任

第五节 上海市碳排放交配额分配方案一、配额总量控制要求二、配额分配方法三、配额发放四、配额使用

第九章 北京市碳交易试点市场分析

第一节 北京市碳交易市场发展综述一、市场机制二、交易规模三、履约情况四、交易流程五、前景展望

第二节 北京环境交易所介绍一、机构概况二、组织结构三、对外合作四、交易规则五、配套细则

第三节 北京市碳排放权交易管理机制分析一、碳排放管控和配额管理二、碳排放权交易三、监督管理与激励措施四、法律责任

第四节 北京市碳排放权交易相关法规解读一、《北京市碳排放权交易试点配额核定方法（试行）》二、《北京市碳排放权交易核查机构管理办法（试行）》三、《北京市碳排放配额场外交易实施细则（试行）》四、《关于规范碳排放权交易行政处罚自由裁量权的规定》

第十章 广东省碳交易试点市场分析

第一节 广东省碳交易市场发展综述一、配额规模二、交易规模三、履约情况四、覆盖范围五、个人投资

第二节 广州碳排放权交易所介绍一、机构概况二、组织结构三、交易规则四

、会员管理五、收费标准第三节 广东省碳排放权交易管理机制分析一、碳排放信息报告与核查二、配额发放管理三、配额交易管理四、监督管理五、法律责任第四节 广东省碳排放权交易相关法规解读一、《广东省碳排放配额管理实施细则（试行）》二、《广东省碳排放权配额首次分配及工作方案（试行）》三、《广东省企业碳排放信息报告与核查实施细则（试行）》第五节 广东省碳排放权交易试点工作实施方案一、指导思想和工作目标二、总体安排三、主要任务四、保障措施五、进度安排 第十一章 中国碳排放企业发展分析第一节 电力企业一、我国电力行业减排标准提高二、电力企业节能减排成效显著三、碳市场建立对电力行业的影响四、电力企业参与碳交易的机遇及挑战五、电力企业参与碳交易的对策建议六、电网企业参与碳交易的主要途径七、中国电力行业碳排放规模预测第二节 石化企业一、中国石化行业运行现状根据统计局数据，2016年，石油和化学工业规模以上企业29624家，全行业增加值同比增长7.0%；实现主营业务收入13.3万亿元，增长1.7%；实现利润总额6444.4亿元，与上年基本持平，分别占全国规模工业主营收入和利润总额的11.5%和9.4%；完成固定资产投资2.2万亿元，下降5.9%，占全国工业投资总额的9.4%；资产总计12.5万亿元，增幅3.9%，占全国规模工业总资产的11.7%；进出口贸易总额4778.2亿美元，下降9.2%，占全国进出口贸易总额的13.0%，其中出口1708.7亿美元，降幅6.1%，占全国出口贸易总额的8.1%。2016年，石油和化工行业主营收入利润率为4.9%，同比下降0.1个百分点；每100元主营收入成本为84.3元，上升0.3元。全年产成品存货周转天数为13.2天；应收账款平均回收期25.0天；全行业亏损面13.6%。2016年石油和化工行业主要经济指标完成情况表 单位：亿元、亿美元、%

项目

1~3月

1~6月

1~9月

1~12月

增加值增幅

9.1

8.7

8.0

7.0

主营收入

29984.4

62295.8

95440.0

132853.1

同比

-0.5

-1.1

-0.5

1.7

利润总额

1165.4

2887.0

4374.9

6444.4

同比

5.1

-7.2

-3.1

0.0

投资总额

-

-

-

21522.2

同比

-

-

-

-5.9

进出口总额

1054.1

2254.6

3492.2

4778.2

同比

-17.8

-15.0

-13.0

-9.2 二、我国石化行业能耗居高不下三、石化企业减排形势严峻四、石化行业碳减排走向市场化五、石化企业应积极参与碳交易六、石化企业碳交易市场展望第三节 钢铁企业一、中国钢铁行业运行现状二、钢铁企业节能减排成效三、钢铁企业减排形势严峻四、碳交易对钢铁行业的影响五、钢铁企业纳入碳交易体系六、鼓励钢铁企业参与碳交易第四节 有色金属企业一、中国有色金属行业运行现状二、有色金属行业节能减排形势三、有色金属CDM项目案例分析四、有色金属碳减排面临的挑战第五节 水泥企业一、中国水泥行业运行现状二、水泥行业节能减排形势分析三、碳交易可缓解水泥产能过剩四、水泥企业碳排放交易实践五、水泥企业碳排放配额评估六、水泥碳交易市场发展策略第六节 建筑企业一、建筑行业碳排放持续增长二、碳交易推动建筑业绿色转型三、建筑企业碳排放交易实践四、建筑企业碳交易体系框架五、建筑企业参与碳交易效益分析第七节 造纸企业一、节能减排促进造纸业转型升级二、碳交易对造纸企业的积极影响三、碳交易对造纸企业的消极影响四、造纸企业参与碳交易的措施建议 第十二章 中国碳基金市场分析 第一节 国际碳基金运行模式分析一、发展概述二、运行机制三、典型模式四、经验借鉴第二节 中国碳基金市场发展现状一、发展特点二、资金来源三、筹资规模四、运营期限五、目标差异第三节 清洁发展机制基金(CDMF)发展分析一、清洁发展机制基金性质及用途二、清洁发展机制基金制度建设三、清洁发展机制基金资金来源四、清洁发展机制基金使用方式五、清洁发展机制基金发展方向第四节 中国绿色碳基金发展分析一、中国绿色碳基金发展概况二、中国绿色碳基金管理模式三、中国绿色碳基金运作模式四、中国绿色碳基金使用方式五、中国绿色碳基金收益分析第五节 中国碳基金市场发展策略分析一、扩大筹资渠道，争取财政支持二、建立地方与国家合作的碳基金体系三、加强对外合作提高技术与管理水平四、循序渐进探索碳金融业务 第四部分 投资前景分析 第十三章 中国碳交易市场投资风险及投融资模式分析 第一节 中国碳交易市场投资风险预警一、政策风险二、经济风险三、项目风险四、现货市场风险五、配套服务风险六、违约风险第二节 碳交易市场融资模式一、配额碳交易二、碳基金三、碳金融四、碳汇五、碳税第三节 碳交易市场投资模式一、直接投资现货市场二、投资碳基金三、自行设立碳基金四、经营CDM项目咨询顾问公司五、直接开发CDM项目六、主导或者参与发起新的碳交易所第四节 碳交易市场衍生品投资模式一、碳期货交易二、碳远期交易三、碳期权交易四、碳互换交易 第十四章 中国碳交易市场发展战略研究 第一节 促进中国碳交易市场健康有序发展的战略一、发挥政府职能完善碳交易制度体系二、建立统一的市场化碳交易市场三、CDM与国内碳交易机制相协调四、碳排放权分配应兼顾公平与效率五、完善碳排放量测定与核算体系六、健全相应金融

配套服务措施第二节 推进中国碳排放权交易试点的路径分析一、建立企业激励约束机制二、建立碳排放核算标准体系三、完善资源价格形成机制四、科学合理分配碳排放额第三节 发展我国自愿碳交易市场的对策措施一、鼓励企业主动参与碳交易二、加强碳排放权交易制度建设三、鼓励探索创新碳交易相关产品四、加强自愿碳交易相关配套建设第四节 上市公司碳效率分析与产品开发建议一、完善碳效率量化标准二、出台碳排放信息披露规则三、推出适合国情的碳效率指数四、开发碳交易相关产品第五节 金融机构参与碳交易市场的投资策略一、交易所投资策略二、商业银行投资策略三、保险公司投资策略四、证券公司投资策略 图表目录
图表：碳交易行业生命周期图表：碳交易行业产业链结构图表：2014-2017年中国碳交易行业盈利能力分析图表：2014-2017年中国碳交易行业运营能力分析图表：2014-2017年中国碳交易行业偿债能力分析图表：2014-2017年中国碳交易行业发展能力分析图表：2014-2017年中国碳交易行业经营效益分析图表：2014-2017年不同规模企业利润总额分布图表：2014-2017年碳交易行业不同规模企业从业人员分布图表：2014-2017年碳交易行业不同规模企业销售收入分布图表：2014-2017年碳交易行业不同规模企业资产总额分布图表：2014-2017年碳交易行业不同规模企业数量分布图表：2014-2017年碳交易行业不同性质企业利润总额分布图表：2014-2017年碳交易行业不同性质企业从业人员分布图表：2014-2017年碳交易行业不同性质企业销售收入分布图表：2014-2017年碳交易行业不同性质企业资产总额分布图表：2014-2017年碳交易行业不同性质企业数量分布图表：2014-2017年全球碳交易行业市场规模图表：2014-2017年中国碳交易行业市场规模图表：2014-2017年碳交易行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国碳交易市场占全球份额比较

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/E171616RXS.html>