

# 2018-2024年中国静脉输液 类耗材行业市场调研与未来发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国静脉输液类耗材行业市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/E171616RUS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章静脉输液类耗材行业相关概述1

第一节静脉输液类耗材行业相关概述1

一、产品概述1

二、产品性能1

三、产品用途1

第二节静脉输液类耗材行业经营模式分析2

一、生产模式2

二、采购模式3

三、销售模式3

第二章2014年静脉输液类耗材行业发展环境分析5

第一节2014年中国经济发展环境分析5

一、中国GDP增长情况分析5

二、工业经济发展形势分析6

三、社会固定资产投资分析6

四、全社会消费品零售总额7

五、城乡居民收入增长分析8

六、居民消费价格变化分析9

第二节中国静脉输液类耗材行业政策环境分析10

一、医用耗材管理制度10

二、行业监管管理体制12

三、行业相关政策分析13

四、上下游产业政策影响15

五、进出口政策影响分析16

第三节中国静脉输液类耗材行业技术环境分析18

一、行业技术发展概况18

二、行业技术发展现状19

## 第二部分行业深度分析

### 第三章2014-2017年中国静脉输液类耗材市场供需分析23

#### 第一节中国静脉输液类耗材市场规模分析23

#### 第二节中国静脉输液类耗材市场供给状况24

##### 一、2014-2017年中国静脉输液类耗材产量分析24

##### 二、2018-2024年中国静脉输液类耗材产量预测25

#### 第三节中国静脉输液类耗材市场需求状况26

##### 一、2014-2017年中国静脉输液类耗材需求分析26

##### 二、2018-2024年中国静脉输液类耗材需求预测27

#### 第四节2017年中国静脉输液类耗材市场价格分析32

### 第四章中国静脉输液类耗材行业产业链分析33

#### 第一节静脉输液类耗材行业产业链概述33

#### 第二节静脉输液类耗材上游产业发展状况分析34

##### 一、上游原料市场发展现状34

##### 二、上游原料生产情况分析40

##### 三、上游原料价格走势分析41

#### 第三节静脉输液类耗材下游应用需求市场分析42

##### 一、行业发展现状分析42

##### 二、行业需求状况分析42

##### 三、行业需求前景分析44

### 第五章2014-2017年静脉输液类耗材所属产品进出口数据分析46

#### 第一节2014-2017年静脉输液类耗材进口情况分析46

##### 一、进口金额变化分析46

##### 二、进口来源地区分析46

#### 第二节2014-2017年静脉输液类耗材出口情况分析51

##### 一、出口金额变化分析51

##### 二、出口国家流向分析52

## 第三部分竞争格局分析

### 第六章国内静脉输液类耗材生产厂商竞争力分析57

## 第一节山东威高集团有限公司(上市企业看是否能细分到产品数据)57

一、企业发展基本情况57

二、企业主要产品分析59

三、企业经营状况分析（包括销售额数据及增长数据）59

四、企业销售网络布局61

五、企业发展战略分析61

## 第二节江西洪达医疗器械集团有限公司62

一、企业发展基本情况62

二、企业主要产品分析63

三、企业经营状况分析（包括销售额数据）63

四、企业销售网络布局63

五、企业发展战略分析63

## 第三节北京伏尔特技术有限公司64

一、企业发展基本情况64

二、企业主要产品分析64

三、企业经营状况分析（包括销售额数据）64

四、企业销售网络布局65

五、企业发展战略分析65

## 第四节上海金塔医用器材有限公司65

一、企业发展基本情况65

二、企业主要产品分析66

三、企业经营状况分析（包括销售额数据）66

四、企业销售网络布局66

五、企业发展战略分析66

## 第五节武汉智迅创源科技发展股份有限公司67

一、企业发展基本情况67

二、企业主要产品分析68

三、企业经营状况分析68

四、企业销售网络布局68

五、企业发展战略分析69

## 第六节河南曙光健士医疗器械集团股份有限公司69

一、企业发展基本情况69

二、企业主要产品分析70

三、企业经营状况分析70

四、企业销售网络布局70

五、企业发展战略分析70

第七节天津哈娜好医材有限公司71

一、企业发展基本情况71

二、企业主要产品分析71

三、企业经营状况分析71

四、企业销售网络布局72

五、企业发展战略分析72

第八节江苏苏云医疗器材有限公司72

一、企业发展基本情况72

二、企业主要产品分析73

三、企业经营状况分析73

四、企业销售网络布局73

五、企业发展战略分析73

第九节浙江欧健保灵医疗设备有限公司74

一、企业发展基本情况74

二、企业主要产品分析75

三、企业经营状况分析75

四、企业销售网络布局76

五、企业发展战略分析76

第十节山东新华医疗器械股份有限公司76

一、企业发展基本情况76

二、企业主要产品分析76

三、企业经营状况分析77

四、企业销售网络布局78

五、企业发展战略分析78

第十一节山东侨牌集团有限公司78

一、企业发展基本情况78

二、企业主要产品分析79

三、企业经营状况分析79

- 四、企业销售网络布局80
- 五、企业发展战略分析80
- 第十二节其他国外企业80

#### 第四部分发展前景展望

### 第七章2018-2024年中国静脉输液类耗材行业发展趋势与前景分析82

#### 第一节2018-2024年中国静脉输液类耗材行业投资前景分析82

- 一、静脉输液类耗材行业发展前景82
- 二、静脉输液类耗材发展趋势分析83
- 三、静脉输液类耗材市场前景分析85

#### 第二节2018-2024年中国静脉输液类耗材行业投资风险分析87

- 一、产业政策分析87
- 二、原材料风险分析89
- 三、市场竞争风险91
- 四、技术风险分析92

#### 第三节2018-2024年静脉输液类耗材行业投资策略及建议94

- 一、产品定位策略94
- 二、产品开发策略96
- 三、渠道销售策略97
- 四、品牌定位102
- 五、服务策略104
- 六、重点客户战略106
- 七、产品差异化战略110

### 第八章静脉输液类耗材企业投资战略与客户策略分析113 ( ZYLII )

#### 第一节静脉输液类耗材企业发展战略规划背景意义113

- 一、企业转型升级的需要113
- 二、企业强做大做的需要115
- 三、企业可持续发展需要117

#### 第二节静脉输液类耗材企业战略规划制定依据118

- 一、国家产业政策118
- 二、行业发展规律120

- 三、企业资源与能力121
- 四、核心竞争力124
- 第三节静脉输液类耗材企业战略规划策略分析126
  - 一、战略综合规划126
  - 二、技术开发战略126
  - 三、业务组合战略130
  - 四、区域战略规划133
  - 五、产业战略规划142
  - 六、营销品牌战略143
  - 七、竞争战略规划147
- 第四节静脉输液类耗材企业重点客户战略实施150
  - 一、重点客户战略的必要性150
  - 二、重点客户的鉴别与确定151
  - 三、重点客户的管理152
  - 四、重点客户市场营销策略154 ( ZYLII )

图表目录：

- 图表：静脉输液类耗材生产工艺流程图2
- 图表：2012-2017年中国GDP增长情况5
- 图表：2012-2017年工业增加值走势6
- 图表：2012-2017年中国固定资产投资规模走势7
- 图表：2012-2017年全社会消费品零售总额情况7
- 图表：2012-2017年中国居民人均收入及增长情况9
- 图表：2017年全国人均消费支出及其构成9
- 图表：2017年中国居民消费价格月度涨跌幅度10
- 图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度10
- 图表：不同类型的医疗器械产品的认证步骤16
- 图表：发行人主要产品在FDA的注册流程17
- 图表：2014-2017年输液器和留置针的消费规模统计24

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/E171616RUS.html>