

2018-2024年中国多肽行业 深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国多肽行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/E171616QBS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

多肽是 α -氨基酸以肽键连接在一起而形成的化合物，它也是蛋白质水解的中间产物。由两个氨基酸分子脱水缩合而成的化合物叫做二肽，同理类推还有三肽、四肽、五肽等。通常由三个或三个以上氨基酸分子脱水缩合而成的化合物都可以成为叫多肽。在高二选修有机化学基础中有对多肽的明确定义。

多肽的组成资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国多肽行业深度研究与行业发展趋势报告》共十六章。首先介绍了多肽行业市场发展环境、多肽整体运行态势等，接着分析了多肽行业市场运行的现状，然后介绍了多肽市场竞争格局。随后，报告对多肽做了重点企业经营状况分析，最后分析了多肽行业发展趋势与投资预测。您若想对多肽产业有个系统的了解或者想投资多肽行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 多肽行业发展现状 21

第一章 多肽行业发展概述 21

第一节 多肽的概念 21

一、多肽的定义 21

二、多肽的特点 21

三、多肽的应用 22

第二节 多肽行业发展成熟度 22

一、行业发展周期分析 22

二、行业中外市场成熟度对比 23

三、行业及其主要子行业成熟度分析 24

第三节 多肽市场特征分析 24

一、市场规模 24

二、产业关联度 25

三、影响需求的关键因素 25

四、国内和国际市场 26

五、主要竞争因素 26

六、生命周期 26

第二章 全球多肽行业发展分析 29

第一节 2014-2017年世界多肽产业发展综述 29

一、世界多肽产业特点分析 29

二、世界多肽主要厂家分析 30

三、世界多肽产业市场分析 31

第二节 2012-2017年世界多肽行业发展分析 31

一、2015年世界多肽行业发展分析 31

二、2016年世界多肽行业发展分析 32

三、2017年世界多肽行业发展分析 32

第三节 全球多肽市场分析 32

一、2017年全球多肽需求分析 32

二、2017年欧洲多肽需求分析 33

三、2017年中外多肽市场对比 33

第四节 2014-2017年主要国家或地区多肽行业发展分析 34

第三章 我国多肽行业发展分析 34

第一节 中国多肽行业发展状况 34

一、2017年多肽行业发展状况分析 34

近年来，随着与多肽合成相关的技术、设备和工艺等方面得以迅速发展，使得多肽药物研发成本和生产成本的大幅度下降，多肽药物的开发持续升温。据统计，多肽批准上市率比小分子新化合物高出10%。从1970年开始，每年有1个多肽药物进入临床，据不完全统计，2011年有500~600个多肽处于临床前研究阶段，至2012年，进入临床研究的多肽药物有128个，其中处于I期临床研究阶段的有40个，II期临床74个，III期临床14个。2001~2012年间，有19个多肽药物在美国或欧洲首次获得批准，仅2012年就有6个新分子实体多肽药物在美国获准上市。

在国际上，多肽药物主要用于慢性病、肿瘤以及罕见病领域，其中不乏重磅品种。随着多个多肽品种的专利到期，多肽仿制药将迎来发展机遇，同时上游多肽原料药厂家也将受益于仿

制药市场的增长。目前，全球多肽药物的市场已经超过 200 亿美元，占医药品市场总份额的 2%左右，保持 10%左右的增速。未来几年，将有多个多肽重磅品种专利到期，如 1996 年获 FDA 批准上市的格拉替雷，用于多发硬化的治疗，2014 年格拉替雷全球销售额约 42 亿美元，占多发性硬化市场的 20%；用于治疗 II 型糖尿病的利拉鲁肽，2014 年销售额达 23.9 亿美元；以及 2014 年销售额达 11.58 亿美元用于治疗前列腺癌的戈舍瑞林等。可见，国际上重磅多肽药物主要集中在肿瘤、慢性病以及罕见病领域，而我国的多肽药物主要用于免疫辅助、胃肠道止血，如胸腺五肽、生长抑素等。

随着多个多肽重磅产品的专利到期，仿制药将迎来一波机会。在我国，存在大量的肿瘤患者以及慢性病患者，多肽药物在这些治疗领域还有很大的增长空间，我国厂家虽然目前在多肽创新药方面与国际巨头还有一定的差距，但是在多肽原料药方面，国内一些厂家已经有较高的水准，利用自产原料药优势向下游多肽仿制药发展同样具有较大的前景。另外，随着多肽药物专利的到期，仿制药的研发生产将带动上游原料药的增长，原料药厂商也将收益于此。

部分多肽药物专利到期时间资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

二、2017年中国多肽行业发展动态 38

三、2017年多肽行业经营业绩分析 40

四、2017年我国多肽行业发展热点 41

第二节 中国多肽市场供需状况 41

一、2017年中国多肽行业供给能力 41

二、2017年中国多肽市场供给分析 42

三、2017年中国多肽市场需求分析 42

四、2017年中国多肽产品价格分析 42

第三节 我国多肽市场分析 43

一、2016年上半年多肽市场分析 43

二、2016年下半年多肽市场分析 43

三、2016年上半年多肽市场分析 43

四、2017年多肽市场的走向分析 43

第四章 多肽产业经济运行分析 45

第一节 2014-2016年中国多肽产业工业总产值分析 45

一、2014-2016年中国多肽产业工业总产值分析 45

二、不同规模企业工业总产值分析 46

三、不同所有制企业工业总产值比较	47
第二节 2014-2016年中国多肽产业市场销售收入分析	48
一、2014-2016年中国多肽产业市场总销售收入分析	48
二、不同规模企业总销售收入分析	49
三、不同所有制企业总销售收入比较	50
第三节 2014-2016年中国多肽产业产品成本费用分析	51
一、2014-2016年中国多肽产业成本费用总额分析	51
二、不同规模企业销售成本比较分析	51
三、不同所有制企业销售成本比较分析	52
第四节 2014-2016年中国多肽产业利润总额分析	53
一、2014-2016年中国多肽产业利润总额分析	53
二、不同规模企业利润总额比较分析	54
三、不同所有制企业利润总额比较分析	55

第五章 我国多肽产业进出口分析 56

第一节 我国多肽产品进口分析 56

- 一、2014-2016年进口总量分析 56
- 二、2017年进口结构分析 57
- 三、2017年进口区域分析 57

第二节 我国多肽产品出口分析 58

- 一、2014-2017年出口总量分析 58
- 二、2017年出口结构分析 59
- 三、2017年出口区域分析 60

第三节 我国多肽产品进出口结构 60

- 一、2016年多肽进口结构 60
- 二、2017年多肽出口结构 61

第六章 2014-2017年中国多肽行业运行形势分析 63

第一节 2014-2017年中国多肽价格走势分析 63

- 一、中国多肽历史价格回顾 63
- 二、中国多肽当前市场价格及评述 63
- 三、中国多肽价格影响因素分析 64

第二节 2014-2017年中国多肽行业技术工艺分析 65

- 一、当前我国多肽技术发展现状 65
- 二、我国多肽产品技术成熟度分析 66
- 三、中外多肽技术差距及产生差距的主要原因分析 66
- 四、提高我国多肽技术的对策 67

第七章 2014-2017年中国多肽行业市场供需态势分析 68

第一节 2014-2017年中国多肽生产情况分析 68

- 一、中国多肽生产总体概况 68
- 二、中国多肽产能分析 69
- 三、中国多肽在建拟建项目 70

第二节 2014-2017年中国多肽消费市场分析 71

- 一、中国多肽各消费领域描述 71
- 二、多肽需求特点分析 75
- 三、多肽在需求开发分析 76
- 四、多肽消费量与实际产量关系分析 76

第二部分 行业竞争格局 76

第八章 多肽行业竞争格局分析 77

第一节 行业竞争结构分析 77

- 一、现有企业间竞争 77
- 二、潜在进入者分析 77
- 三、替代品威胁分析 78
- 四、供应商议价能力 79
- 五、客户议价能力 79

第二节 行业集中度分析 80

- 一、市场集中度分析 80
- 二、企业集中度分析 80
- 三、区域集中度分析 80

第三节 行业国际竞争力比较 81

- 一、生产要素 81
- 二、需求条件 82

三、支援与相关产业	82
四、企业战略、结构与竞争状态	82
五、政府的作用	83
第四节 多肽行业主要企业竞争力分析	83
一、重点企业资产总计对比分析	83
二、重点企业从业人员对比分析	84
三、重点企业全年营业收入对比分析	85
四、重点企业出***货值对比分析	86
五、重点企业利润总额对比分析	86
六、重点企业综合竞争力对比分析	87
第五节 2014-2017年多肽行业竞争格局分析	87
一、2017年多肽行业竞争分析	87
二、2017年中外多肽产品竞争分析	88
三、2014-2017年国内外多肽竞争分析	88
四、2014-2017年我国多肽市场竞争分析	88
五、2014-2017年我国多肽市场集中度分析	88
六、2018-2024年国内主要多肽企业动向	88
第九章 多肽企业竞争策略分析	90
第一节 多肽市场竞争策略分析	90
一、2017年多肽市场增长潜力分析	90
二、2017年多肽主要潜力品种分析	90
三、现有多肽产品竞争策略分析	91
四、潜力多肽品种竞争策略选择	100
五、典型企业产品竞争策略分析	100
第二节 多肽企业竞争策略分析	101
一、金融危机对多肽行业竞争格局的影响	101
二、金融危机后多肽行业竞争格局的变化	101
三、2018-2024年我国多肽市场竞争趋势	101
四、2018-2024年多肽行业竞争格局展望	102
五、2018-2024年多肽行业竞争策略分析	102
六、2018-2024年多肽企业竞争策略分析	102

第十章 国内主要多肽企业竞争分析 103

第一节 中国多肽产业集团 103

一、企业概况 103

二、竞争优势分析 106

三、2014-2017年经营状况 106

四、2018-2024年发展战略 107

第二节 广东好普多肽生物科技有限公司 108

一、企业概况 108

二、竞争优势分析 109

三、2014-2017年经营状况 109

四、2018-2024年发展战略 109

第三节 通州市诚信氨基酸有限公司 110

一、企业概况 110

二、竞争优势分析 110

三、2014-2017年经营状况 111

四、2018-2024年发展战略 111

第四节 杭州中肽生化有限公司 112

一、企业概况 112

二、竞争优势分析 112

三、2014-2017年经营状况 113

四、2018-2024年发展战略 114

第五节 武汉天天好生物制品有限公司 114

一、企业概况 115

二、竞争优势分析 117

三、2014-2017年经营状况 117

四、2018-2024年发展战略 117

第三部分 行业前景预测 118

第十一章 多肽行业发展趋势分析 118

第一节 2017年发展环境展望 118

一、2017年宏观经济形势展望 118

- 二、2017年政策走势及其影响 122
- 三、2017年国际行业走势展望 124
- 四、2017年宏观调控的政策建议 124
- 第二节 2017年多肽行业发展趋势分析 127
 - 一、2017年技术发展趋势分析 127
 - 二、2017年产品发展趋势分析 128
 - 三、2017年行业竞争格局展望 130
- 第三节 2018-2024年中国多肽市场趋势分析 130
 - 一、2014-2017年多肽市场趋势总结 130
 - 二、2018-2024年多肽发展趋势分析 130
 - 三、2018-2024年多肽市场发展空间 131
 - 四、2018-2024年多肽产业政策趋向 131
 - 五、2018-2024年多肽技术革新趋势 131
 - 六、2018-2024年多肽价格走势分析 131

第十二章 未来多肽行业发展预测 132

第一节 未来多肽需求与消费预测 132

- 一、2018-2024年多肽消费量预测 132
- 二、2018-2024年多肽市场规模预测 133
- 三、2018-2024年多肽行业总产值预测 134
- 四、2018-2024年多肽行业销售收入预测 135
- 五、2018-2024年多肽行业总资产预测 136

第二节 2018-2024年中国多肽行业供需预测 137

- 一、2018-2024年中国多肽供给预测 137
- 二、2018-2024年中国多肽产品产量预测 138
- 三、2018-2024年中国多肽需求预测 139
- 四、2018-2024年中国多肽供需平衡预测 139
- 五、2018-2024年中国多肽产品价格预测 140
- 六、2018-2024年主要多肽产品进出口预测 140

第四部分 投资战略研究 142

第十三章 多肽行业投资现状分析 142

第一节 2017年多肽行业投资情况分析 142

一、2017年总体投资及结构 142

二、2017年投资规模情况 142

三、2017年投资增速情况 143

四、2017年分行业投资分析 143

五、2017年分地区投资分析 143

六、2017年外商投资情况 143

第二节 2017年上半年多肽行业投资情况分析 144

一、2017年上半年总体投资及结构 144

二、2017年上半年投资规模情况 144

三、2017年上半年投资增速情况 144

四、2017年上半年分行业投资分析 144

五、2017年上半年分地区投资分析 145

六、2017年上半年外商投资情况 145

第十四章 多肽行业投资环境分析 147

第一节 经济发展环境分析 147

一、2014-2017年我国宏观经济运行情况 147

二、2018-2024年我国宏观经济形势分析 186

三、2018-2024年投资趋势及其影响预测 187

第二节 政策法规环境分析 187

一、2017年多肽行业政策环境 188

二、2017年国内宏观政策对其影响 188

三、2017年行业产业政策对其影响 188

第三节 社会发展环境分析 189

一、国内社会环境发展现状 189

二、2017年社会环境发展分析 189

三、2018-2024年社会环境对行业的影响 190

第四节 石油化工行业振兴规划 190

一、石油化工行业振兴规划概述 191

二、石油化工行业振兴规划细则 192

三、石油化工行业振兴规划主要任务 194

- 四、石油化工行业振兴规划主要工程 197
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施 198
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用 200
- 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响 200

第十五章 多肽行业投资机会与风险 201

第一节 行业活力系数比较及分析 201

- 一、2017年相关产业活力系数比较 201
- 二、2013-2015行业活力系数分析 201

第二节 行业投资收益率比较及分析 202

- 一、2017年相关产业投资收益率比较 202
- 二、2013-2015行业投资收益率分析 203

第三节 多肽行业投资效益分析 204

- 一、2014-2017年多肽行业投资状况分析 204
- 二、2018-2024年多肽行业投资效益分析 204
- 三、2018-2024年多肽行业投资趋势预测 205
- 四、2018-2024年多肽行业的投资方向 205
- 五、2018-2024年多肽行业投资的建议 206
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 206

第四节 影响多肽行业发展的主要因素 207

- 一、2018-2024年影响多肽行业运行的有利因素分析 207
- 二、2018-2024年影响多肽行业运行的稳定因素分析 207
- 三、2018-2024年影响多肽行业运行的不利因素分析 207
- 四、2018-2024年我国多肽行业发展面临的挑战分析 208
- 五、2018-2024年我国多肽行业发展面临的机遇分析 208

第五节 多肽行业投资风险及控制策略分析 208

- 一、2018-2024年多肽行业市场风险及控制策略 208
- 二、2018-2024年多肽行业政策风险及控制策略 209
- 三、2018-2024年多肽行业经营风险及控制策略 209
- 四、2018-2024年多肽行业技术风险及控制策略 211
- 五、2018-2024年多肽同业竞争风险及控制策略 211
- 六、2018-2024年多肽行业其他风险及控制策略 211

第十六章 多肽行业投资战略研究 212 (ZY LII)
第一节 多肽行业发展战略研究 212
一、战略综合规划 212
二、技术开发战略 212
三、业务组合战略 212
四、区域战略规划 214
五、产业战略规划 214
六、营销品牌战略 217
七、竞争战略规划 217
第二节 对我国多肽品牌的战略思考 217
一、企业品牌的重要性 217
二、多肽实施品牌战略的意义 218
三、多肽企业品牌的现状分析 219
四、我国多肽企业的品牌战略 219
五、多肽品牌战略管理的策略 220
第三节 多肽行业投资战略研究 221
一、2017年生化行业投资战略研究 222
二、2017年多肽行业投资战略研究 222
三、2018-2024年多肽行业投资形势 222
四、2018-2024年多肽行业投资战略 222 (ZY LII)

图标目录：

图表 1 生命周期各发展阶段的影响 23
图表 2 2014-2016年我国多肽市场规模分析 24
图表 3 产品生命周期图 28
图表 4 2012-2016年全球多肽销售额分析 33
图表 5 2016年多肽行业经营业绩分析 40
图表 6 2014-2016年我国多肽行业工业总产值分析 45
图表 7 2014-2016年我国多肽行业不同规模企业工业总产值分析 46
图表 8 2014-2016年我国多肽行业不同所有制企业总产值分析 47
图表 9 2014-2016年我国多肽行业销售收入分析 48

图表 10 2014-2016年我国多肽行业不同规模企业销售收入分析 49
图表 11 2014-2016年我国多肽行业不同所有制企业销售收入分析 50
图表 12 2014-2016年我国多肽行业成本费用总额分析 51
图表 13 2014-2016年我国多肽行业不同规模企业成本费用总额分析 51
图表 14 2014-2016年我国多肽行业不同所有制企业成本费用总额分析 52
图表 15 2014-2016年我国多肽行业利润总额分析 53
图表 16 2014-2016年我国多肽行业不同规模企业利润总额分析 54
图表 17 2014-2016年我国多肽行业不同所有制企业利润总额分析 55
图表 18 2014-2016年我国多肽进口数量分析 56
图表 19 2016年我国多肽进口结构分析 57
图表 20 2016年我国多肽进口区域分析 57
图表 21 2014-2016年我国多肽出口数量分析 58
图表 22 2016年我国多肽出口结构分析 59
图表 23 2016年我国多肽出口区域分析 60
图表 24 2016年我国多肽进口结构分析 61
图表 25 2016年我国多肽出口结构分析 61
图表 26 2014-2016年我国多肽产量分析 68
图表 27 2014-2016年我国多肽产能分析 69
图表 28 2016年食品制造业产业规模情况 72
图表 29 多肽区域集中度分析 81
图表 30 2014-2016年我国多肽重点企业资产总计分析 84
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/E171616QBS.html>