

2018-2024年中国纺织印染 助剂市场深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国纺织印染助剂市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/E171616PMS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

印染助剂是在织物印花和染色的过程中所使用的助剂，能够提高印花和染色的效果，其包括印花助剂和染色助剂，印花助剂有增稠剂、粘合剂、交链剂、乳化剂、分散剂和其他印花助剂等。

我国纺织印染助剂每年销售额约200亿元，生产品种有30个门类，约1100个品种，主要品种200个，生产企业多达1200家，分布在各个行业中。其中以民营企业为主，合资和独资企业占10%左右，生产厂主要在江苏、浙江、广东等地，而我国染料生产企业仅有300余家。且目前国内生产纺织印染助剂的厂点过多，过于分散，上规模的大企业不超过3家，众多小规模企业生产必然导致整体水平的低下，市场竞争力不强，国际市场占有率小。由于大部分为小规模民营企业，不同于大企业。在其管理上，制度不完善。部分生产厂家生产规模也达不到国际市场要求。这就驱使部分厂家为追求利润，在其生产过程中，过度追求低成本以达到的利益最大化，导致印染助剂达不到国际标准。竞争力不高，扰乱市场，迷惑了国际市场对中国印染助剂的发展前景，影响国内其他民营企业印染助剂的进一步发展。中国染料、助剂和有机颜料行业的生产与市场发展健康而迅速，染料化学品消费初步增长。纺织业的快速发展大大提高了对染料纺织化学品的需求，染料行业与纺织业的相互依托意味着中国染料行业有着巨大的市场前景。

纺织印染废水污染一直在我国工业行业中名列前茅，其废水排放量占全国废水排放的11%左右，每年20-23亿吨。化学需氧量（COD）排放量每年约24-30万吨，全工业行业占比在9%左右。印染作为水污大户，其废水排放量和污染物总量分别位居全国工业部门的第二位和第四位，占纺织业废水七成以上。据中国棉纺织网报道，印染厂每加工100米织物将产生废水量3-5t。据中国环境科学出版社出版的《全国重点行业工业污染防治研究报告》数据，我国印染工业水资源利用效率较低，单位用水量是国外的3-4倍，而废水中污染物平均含量高达国外的2-3倍。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国纺织印染助剂市场深度研究与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了纺织印染助剂相关概念及发展环境，接着分析了中国纺织印染助剂规模及消费需求，然后对中国纺织印染助剂市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国纺织印染助剂面临的机遇及发展前景。您若想对中国纺织印染助剂有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 纺织印染助剂行业相关概述

1.1 纺织印染助剂行业定义及特点

1.1.1 纺织印染助剂行业的定义

1.1.2 纺织印染助剂行业产品/服务特点

1.2 纺织印染助剂行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 纺织印染助剂行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国纺织印染助剂行业发展环境分析

3.1 纺织印染助剂行业政治法律环境

3.1.1 《纺织印染工业大气污染物排放标准》

3.1.2 《生态纺织品技术要求》

3.1.3 《纺织工业发展规划(2018-2024年)》

3.1.4 政策环境对行业的影响

3.2 纺织印染助剂行业经济环境分析 (E)

3.2.1 2016年全球经济发展形势

3.2.2 2016年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

3.2.3 2017年我国宏观经济前景展望

3.3 纺织印染助剂行业社会环境分析 (S)

3.3.1 纺织印染助剂产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、科技环境分析

5、生态环境分析

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 纺织印染助剂行业技术环境分析

3.4.1 纺织印染助剂技术分析

1、RFT染色技术的综述

2、印染前处理技术发展

3、印染技术重点发展领域

3.4.2 纺织印染助剂技术发展水平

1、中国纺织印染助剂行业技术水平所处阶段

2、中国与欧洲印染企业的差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球纺织印染助剂行业发展概述

4.1 2014-2016年全球纺织印染助剂行业发展情况概述

4.1.1 全球纺织印染助剂行业发展现状

4.1.2 全球纺织印染助剂行业发展特征

4.2 2014-2016年全球主要地区纺织印染助剂行业发展状况

4.2.1 德国

- 1、巴斯夫推出印染新助剂和增稠剂
- 2、巴斯夫推出多项印染节能新技术
- 3、德国拜耳公司MersolatH-95应用
- 4、德国环保规定及对印染助剂影响

4.2.2 美国

4.2.3 日本

- 1、日本开发新印染助剂
- 2、日本染整业面临生存考验
- 3、日本新型退浆剂

4.3 2018-2024年全球纺织印染助剂行业发展前景预测

4.3.1 全球纺织印染助剂行业发展前景分析

4.3.2 全球纺织印染助剂行业发展趋势分析

4.4 全球纺织印染助剂行业重点企业发展动态分析

4.4.1 科莱恩

4.4.2 亨斯迈

4.4.3 朗盛

4.4.4 瓦克化学（中国）有限公司

第五章 中国纺织印染助剂行业发展概述

5.1 中国纺织印染助剂行业发展状况分析

5.1.1 中国纺织印染助剂行业发展阶段

5.1.2 中国纺织印染助剂行业发展总体概况

5.1.3 中国纺织印染助剂行业发展特点分析

5.2 2014-2016年纺织印染助剂行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国纺织印染助剂行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国纺织印染助剂行业发展分析

- 1、固定资产投资少，附加值大，利润大

- 2、多品种、小批量
- 3、采用间歇式多功能生产装置，设备通用性强
- 4、大量采用复配技术
- 5、对技术服务和技术支持要求高

5.3 2018-2024年中国纺织印染助剂行业面临的困境及对策

5.3.1 中国纺织印染助剂行业面临的困境及对策

- 1、印染助剂生产规模小分散生产
- 2、染料生产与纺织印染助剂生产各自为家
- 3、企业混乱泥沙混杂

5.3.2 中国纺织印染助剂企业发展策略分析

- 1、竞争中求发展
- 2、“对症下药”
- 3、企业生产经营的多元化

5.3.3 中国纺织印染助剂发展趋势

- 1、开发环保型纺织助剂
- 2、开发多功能纺织助剂

第六章 中国纺织印染助剂行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国纺织印染助剂行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国纺织印染助剂行业产销情况分析

6.2.1 中国纺织印染助剂行业工业总产值

6.2.2 中国纺织印染助剂行业工业销售产值

6.2.3 中国纺织印染助剂行业产销率

6.3 2014-2016年中国纺织印染助剂行业市场供需分析

6.3.1 中国纺织印染助剂行业供给分析

6.3.2 中国纺织印染助剂行业需求分析

6.3.3 中国纺织印染助剂行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国纺织印染助剂行业财务指标总体分析

- 6.4.1 行业盈利能力分析
- 6.4.2 行业偿债能力分析
- 6.4.3 行业营运能力分析
- 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国纺织印染助剂行业细分市场分析

7.1 纺织印染助剂行业细分市场概况

- 7.1.1 市场细分充分程度
- 7.1.2 市场细分发展趋势
- 7.1.3 市场细分战略研究
- 7.1.4 细分市场结构分析

7.2 印染前处理剂市场

- 7.2.1 市场发展现状概述
- 7.2.2 行业市场需求分析
- 7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 印染助剂市场

- 7.3.1 市场发展现状概述
- 7.3.2 行业市场需求分析
- 7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 印染后处理清洗剂市场

- 7.4.1 市场发展现状概述
- 7.4.2 行业市场需求分析
- 7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国纺织印染助剂行业上、下游产业链分析

8.1 纺织印染助剂行业产业链概述

- 8.1.1 产业链定义
- 8.1.2 纺织印染助剂行业产业链

8.2 纺织印染助剂行业主要上游产业发展分析

- 8.2.1 上游产业发展现状
- 8.2.2 上游产业供给分析
- 8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 纺织印染助剂行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国纺织印染助剂行业市场竞争格局分析

9.1 中国纺织印染助剂行业竞争格局分析

9.1.1 纺织印染助剂行业区域分布格局

9.1.2 中国纺织印染助剂产业重点省市格局

1、江苏

2、浙江

3、广东

9.1.3 纺织印染助剂行业企业性质格局

9.2 中国纺织印染助剂行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国纺织印染助剂行业竞争SWOT分析

9.4 中国纺织印染助剂行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国纺织印染助剂行业竞争策略建议

第十章 中国纺织印染助剂行业领先企业竞争力分析

10.1 上海安诺其集团股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 浙江闰土股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 浙江龙盛集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 传化智联股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 深圳市彩虹精细化工股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 广东德美精细化工股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况

- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 杭州美高华颐化工有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 招远市国泰化工厂竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 丹东恒星化工有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 成都德美精英化工有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国纺织印染助剂行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国纺织印染助剂市场发展前景

11.1.1 2018-2024年纺织印染助剂市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年纺织印染助剂市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年纺织印染助剂细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国纺织印染助剂市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年纺织印染助剂行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年纺织印染助剂市场规模预测

11.2.3 2018-2024年纺织印染助剂行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国纺织印染助剂行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国纺织印染助剂行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国纺织印染助剂行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国纺织印染助剂供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国纺织印染助剂行业投资前景

12.1 纺织印染助剂行业投资特性分析

12.1.1 纺织印染助剂行业进入壁垒分析

12.1.2 纺织印染助剂行业盈利模式分析

12.1.3 纺织印染助剂行业盈利因素分析

12.2 纺织印染助剂行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 纺织印染助剂行业投资风险分析

12.3.1 纺织印染助剂行业政策风险

12.3.2 宏观经济风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 关联产业风险

12.3.5 产品结构风险

12.3.6 技术研发风险

12.3.7 其他投资风险

第十三章 2018-2024年中国纺织印染助剂企业投资策略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：纺织印染助剂行业特点

图表：纺织印染助剂行业生命周期

图表：纺织印染助剂行业产业链分析

图表：2014-2016年纺织印染助剂行业市场规模分析

图表：2018-2024年纺织印染助剂行业市场规模预测

图表：中国纺织印染助剂行业盈利能力分析

图表：中国纺织印染助剂行业运营能力分析

图表：中国纺织印染助剂行业偿债能力分析

图表：中国纺织印染助剂行业发展能力分析

图表：中国纺织印染助剂行业经营效益分析

图表：2014-2016年纺织印染助剂重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国纺织印染助剂行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国纺织印染助剂行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国纺织印染助剂行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国纺织印染助剂竞争力分析

图表：2018-2024年中国纺织印染助剂产能预测

图表：2018-2024年中国纺织印染助剂消费量预测

图表：2018-2024年中国纺织印染助剂市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国纺织印染助剂发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/E171616PMS.html>