

2018-2024年中国金属硅行业 分析与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国金属硅行业分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/E171616NXS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金属硅又称结晶硅或工业硅，其主要用途是作为非铁基合金的添加剂。金属硅是由石英和焦炭在电热炉内冶炼成的产品，主成分硅元素的含量在98%左右（近年来，含Si量99.99%的也包含在金属硅内），其余杂质为铁、铝、钙等。

金属硅产能集中于西北、西南地区，环保致价格短期波动大：金属硅又称工业硅，由硅石和焦炭在电热炉内冶炼而成，属于高耗能、高污染行业，主要成本是硅石（占48%）和电力（41%），国内产能主要集中在硅矿石资源丰富和电力成本较低的新疆、四川、云南等地区，以上三地产量占比超过75%。2017年8月中央环保督察组进驻新疆、四川，当地金属硅生产企业阶段性降低负荷，市场供不应求导致金属硅价格从1.2万/吨涨至近1.6万/吨历史高位，随着环保督察工作结束，行业陆续恢复开工，目前价格回落至1.4万/吨。有机硅成本构成（2017年）资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

未来金属硅供给充足，价格望回归历史均值：截至2016年底，国内金属硅有效产能300万吨，产量210万吨，开工率70%，整体供大于求。金属硅下游主要是出口（42%）、有机硅（24%）、铝合金（19%）、多晶硅（12%），未来需求继续保持增长，但供给仍然充足，据统计目前在建产能57万吨，拟建产能126万吨，合计180万吨，比现有产能增加60%，行业开工率望进一步降低，供大于求更明显。原料硅石和电价相对稳定。因此整体看，未来金属硅价格望回归至1.2万/吨的历史均位。国内金属硅供需平衡表（万吨）国内金属硅价格走势（贵州411#，元/吨）资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理国内金属硅新增在建产能统计资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理国内金属硅新增拟建产能统计资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国金属硅行业分析与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 发展现状与前景分析第一章 全球金属硅行业发展分析第一节 2016年全球金属硅市场分析一、2016年全球金属硅市场回顾二、2016年全球金属硅市场环境三、2016年全球金属硅销售分析四、2016年全球金属硅市场规模第二节 2017年全球金属硅市场分析一

、2017年全球金属硅需求分析二、2017年全球金属硅市场规模三、2017年全球金属硅供给分析四、2017年中外金属硅市场对比

第三节 部分国家地区金属硅行业发展状况一、2017年美国金属硅行业发展分析二、2017年欧洲金属硅行业发展分析三、2017年日本金属硅行业发展分析四、2017年韩国金属硅行业发展分析

第二章 我国金属硅行业发展现状第一节 我国金属硅行业发展现状一、2016年金属硅行业发展状况分析二、2016年中国金属硅行业发展动态三、2016年金属硅行业经营业绩分析

第二节 我国金属硅行业发展状况一、2017年金属硅行业发展情况分析二、2017年我国金属硅市场特点分析

第三节 中国金属硅行业供需分析一、2016年中国金属硅市场供给总量分析二、2016年中国金属硅市场供给结构分析三、2017年中国金属硅市场需求总量分析四、2017年中国金属硅市场需求结构分析

2017h1国内金属硅需求分布（万吨）五、2017年中国金属硅市场供需平衡分析

第三章 中国金属硅行业经济运行分析第一节 2016-2017年金属硅行业运行情况分析一、2016年金属硅行业经济指标分析二、2017年金属硅行业经济指标分析

第二节 2016-2017年金属硅行业产量分析一、2016年我国金属硅产品产量分析二、2017年我国金属硅产品产量分析

第三节 2016年金属硅行业进出口分析一、2016年金属硅行业进口总量及价格二、2016年金属硅行业出口总量及价格三、2016年金属硅行业进出口数据统计四、2018-2024年金属硅进出口态势展望

第四章 中国金属硅行业区域市场分析第一节 华北地区金属硅行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2018-2024年市场需求情况分析四、2018-2024年行业发展前景预测五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 东北地区金属硅行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2018-2024年市场需求情况分析四、2018-2024年行业发展前景预测五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 华东地区金属硅行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2018-2024年市场需求情况分析四、2018-2024年行业发展前景预测五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 华南地区金属硅行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2018-2024年市场需求情况分析四、2018-2024年行业发展前景预测五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 华中地区金属硅行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2018-2024年市场需求情况分析四、2018-2024年行业发展前景预测五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 西南地区金属硅行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2018-2024年市场需求情况分析四、2018-2024年行业发展前景预测五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 西北地区金属硅行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2018-2024年市场需求情况分析四、2018-2024年行业发展前景预测五、2018-2024年行业投资风险预测

第五章 金属硅行业投资与发展前景分析第一节 2017年金属硅行业投资情况分析一、2017年金属硅行业总体投资结构二

、2017年金属硅行业投资规模情况三、2017年金属硅行业投资增速情况四、2017年金属硅分行业投资分析五、2017年金属硅分地区投资分析第二节 金属硅行业投资机会分析一、金属硅投资项目分析二、可以投资的金属硅模式三、2018年金属硅投资机会四、2018年金属硅细分行业投资机会五、2018年金属硅投资新方向第三节 金属硅行业发展前景分析一、金属硅市场发展前景分析二、我国金属硅市场蕴藏的商机三、2018年金属硅市场面临的发展商机四

、2018-2024年金属硅市场面临的发展商机 第二部分 市场竞争格局与形势第六章 金属硅行业竞争格局分析第一节 金属硅行业集中度分析一、金属硅市场集中度分析二、金属硅企业集中度分析三、金属硅区域集中度分析第二节 金属硅行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节 金属硅行业竞争格局分析一、2017年金属硅行业竞争分析二、2017年中外金属硅产品竞争分析三、2015-2017年国内外金属硅竞争分析四、2015-2017年我国金属硅市场竞争分析五、2015-2017年我国金属硅市场集中度分析六、2018-2024年国内主要金属硅企业动向 第七章 2015-2017年中国金属硅行业发展形势分析第一节 金属硅行业发展概况一、金属硅行业发展特点分析二、金属硅行业投资现状分析三、金属硅行业总产值分析四、金属硅行业技术发展分析第二节 2015-2017年金属硅行业市场情况分析一、金属硅行业市场发展分析二、金属硅市场存在的问题三、金属硅市场规模分析第三节 2015-2017年金属硅产销状况分析一、金属硅产量分析二、金属硅产能分析三、金属硅市场需求状况分析第四节 产品发展趋势预测一、产品发展新动态二、技术新动态三、产品发展趋势预测 第三部分 赢利水平与企业分析第八章 中国金属硅行业整体运行指标分析第一节 2015-2017年中国金属硅行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析第二节 2015-2017年中国金属硅行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 2015-2017年中国金属硅行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第九章 金属硅行业赢利水平分析第一节 成本分析一、2015-2017年金属硅原材料价格走势二、2015-2017年金属硅行业人工成本分析第二节 产销运存分析一、2015-2017年金属硅行业产销情况二、2015-2017年金属硅行业库存情况三、2015-2017年金属硅行业资金周转情况第三节 盈利水平分析一、2015-2017年金属硅行业价格走势二、2015-2017年金属硅行业营业收入情况三、2015-2017年金属硅行业毛利率情况四、2015-2017年金属硅行业赢利能力五、2015-2017年金属硅行业赢利水平六、2018-2024年金属硅行业赢利预测 第十章 金属硅行业盈利能力分析第一节 2015-2017年中国金属硅行业利润总额分析一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析第二节 2015-2017年中国金属硅行业销售利润率一、销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析第三节 2015-2017年中

国金属硅行业总资产利润率分析一、总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015-2017年中国金属硅行业产值利税率分析一、产值利税率分析二、不同规模企业产值利税率比较分析三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 金属硅重点企业发展分析

第一节 山西大同晋能工业硅有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第二节 浙江开化元通硅业有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第三节 湖北华尔靓浦项硅科技有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第四节 蓝星硅材料有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第五节 青海万年硅业有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 金属硅行业投资策略分析

第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析

第三节 金属硅行业投资效益分析一、2017年金属硅行业投资状况分析二、2017年金属硅行业投资效益分析三、2018-2024年金属硅行业投资方向四、2018-2024年金属硅行业投资建议

第十三章 金属硅行业投资风险预警

第一节 影响金属硅行业发展的主要因素一、影响金属硅行业运行的有利因素二、影响金属硅行业运行的稳定因素三、影响金属硅行业运行的不利因素四、我国金属硅行业发展面临的挑战五、我国金属硅行业发展面临的机遇

第二节 金属硅行业投资风险预警一、2018-2024年金属硅行业市场风险预测二、2018-2024年金属硅行业政策风险预测三、2018-2024年金属硅行业经营风险预测四、2018-2024年金属硅行业技术风险预测五、2018-2024年金属硅行业竞争风险预测六、2018-2024年金属硅行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 金属硅行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国金属硅市场趋势分析一、2016-2017年我国金属硅市场趋势总结二、2018-2024年我国金属硅发展趋势分析

第二节 2018-2024年金属硅产品发展趋势分析一、2018-2024年金属硅产品技术趋势分析二、2018-2024年金属硅产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国金属硅行业供需预测一、2018-2024年中国金属硅供给预测二、2018-2024年中国金属硅需求预测三、2018-2024年中国金属硅价格预测

第四节 2018-2024年金属硅行业规划建议一、金属硅行业“十三五”整体规划二、金属硅行业“十三五”规划预测三、2018-2024年金属硅行业规划建议

第十五章 金属硅企业管理策略建议

第一节 市场策略分析一、金属硅价格策略分析二、金属硅渠道策略分析

第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析

第三节 提高金属硅企业竞争力的策略一、提高中国金属硅企业核心竞争力的对策二、金属硅企业提升竞争力的主要方向三、影响金属硅企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高金属硅企业竞争力的策略

第四节 对我国金属硅品牌的战略思考一、金属硅实施品牌战略的意义二、金属硅企业品牌的现状分析三、我国金属硅企业的品牌战略四、

金属硅品牌战略管理的策略 图表目录 图表：金属硅产业链分析

图表：金属硅行业生命周期

图表：2015-2017年中国金属硅行业市场规模

图表：2015-2017年全球金属硅产业市场规模

图表：2015-2017年金属硅重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国金属硅行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国金属硅行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国金属硅行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国金属硅竞争力分析

图表：2018-2023年中国金属硅市场前景预测

图表：2018-2023年中国金属硅市场价格走势预测

图表：2018-2023年中国金属硅发展前景预测

图表：2001-2017年美国金属硅市场销售规模

图表：2018-2023年美国金属硅市场销售规模预测

图表：2011-2017年英国金属硅市场规模

图表：2011-2017年英国金属硅市场占全球和欧洲份额比较

图表：2018-2023年英国金属硅市场规模预测

图表：2018-2023年英国金属硅市场规模及其预测趋势图

图表：2011-2017年德国金属硅市场规模

图表：2011-2017年德国金属硅市场占全球和欧洲份额比较

图表：2018-2023年德国金属硅市场规模预测

图表：2018-2023年德国金属硅市场规模及其预测趋势图

图表：2011-2017年日本金属硅市场规模

图表：2011-2017年日本金属硅市场占全球和亚洲份额比较

图表：2018-2023年日本金属硅市场规模预测

图表：2018-2023年日本金属硅市场规模趋预测势图

图表：2011-2017年中国金属硅市场规模

图表：2011-2017年中国金属硅市场占全球和亚洲份额比较

图表：2018-2023年中国金属硅市场规模预测

图表：2018-2023年中国金属硅市场规模趋预测势图

图表：2015-2017年金属硅行业销售成本分析

图表：2015-2017年金属硅行业销售费用分析

图表：2015-2017年金属硅行业管理费用分析

图表：2015-2017年金属硅行业财务费用分析

图表：2015-2017年金属硅行业销售及利润分析

图表：2015-2017年金属硅行业销售毛利率分析

图表：2015-2017年金属硅行业销售利润率分析

图表：2015-2017年金属硅行业成本费用利润率分析

图表：2015-2017年金属硅行业总资产利润率分析

图表：2015-2017年金属硅行业资产分析

图表：2015-2017年金属硅行业负债分析

图表：2015-2017年金属硅行业偿债能力分析

图表：2011-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2011-2017年国家外汇储备

图表：2011-2017年税收收入及其增长速度

图表：2011-2017年粮食产量及其增长速度

图表：2011-2017年工业增加值及其增长速度

图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2011-2017年建筑业增加值及其增长速度

图表：2011-2017年固定资产投资及其增长速度

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2011-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2017年货物进出口总额及其增长速度

图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2011-2017年货物进出口总额及其增长速度

图表：2017年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2011-2017年电话用户数

图表：2017年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2011-2017年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2011-2017年各类教育招生人数

图表：2017年人口数及其构成

图表：2011-2017年农村居民村收入及其增长速度

图表：2011-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2015-2017年全国居民消费价格指数

图表：2015-2017年工业品出厂价格指数

图表：2016年1-12月我国金属硅产品进口数据

图表：2016年1-12月我国金属硅产品出口数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/E171616NXS.html>