

2018-2024年中国芳纶纤维 盘根行业市场调研与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国芳纶纤维盘根行业市场调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/E171616JZS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

芳纶纤维盘根由芳纶纤维浸渍聚四氟乳液和润滑剂处理编织而成。有较好的耐化学性，高回弹，低冷流。具有极好的高转速、高模量的性质（被称为人造金属线）。所以，与其它类型的盘根比较，它能抵抗颗粒结晶介质和更高的温度既可单独使用也可与其它盘根组合。在泵系统上是很好的石棉等产品不能做到的替代产品。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国芳纶纤维盘根行业市场调研与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了芳纶纤维盘根相关概念及发展环境，接着分析了中国芳纶纤维盘根规模及消费需求，然后对中国芳纶纤维盘根市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国芳纶纤维盘根面临的机遇及发展前景。您若想对中国芳纶纤维盘根有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年中国芳纶纤维盘根行业整体局势发展综述 18

第一节中国芳纶纤维盘根行业发展形势情况 18

一、中国芳纶纤维盘根行业发展周期 18

二、中国芳纶纤维盘根行业产业链分析 19

三、中国芳纶纤维盘根行业发展SWOT分析 20

第二节近几年中国芳纶纤维盘根行业运行状况研究 22

一、2014-2016年中国芳纶纤维盘根行业产量统计 22

二、2014-2016年中国芳纶纤维盘根行业需求量走势 22

三、2014-2016年中国芳纶纤维盘根行业进出口分析 23

四、2014-2016年中国行业整体供需状况 23

第二章2014-2016年当前经济形势对行业发展环境的影响 25

第一节2014-2016年中国芳纶纤维盘根行业经济环境展望 25

一、2016年中国国民经济分析 25

二、2016年中国固定资产投资情况分析 26

三、2016年中国恩格尔系数分析	33
四、2018-2024年中国宏观经济发展预测	34
第二节中国芳纶纤维盘根行业社会环境分析	35
一、居民消费水平分析	35
二、城镇人员从业状况	37
第三节中国芳纶纤维盘根行业政策法规解读	38
一、产业振兴规划	38
二、产业发展规划	38
三、行业标准政策	39
四、市场应用政策	40
五、财政税收政策	40
第四节中国芳纶纤维盘根行业国际贸易环境研究	42
第五节当前经济形势对行业发展环境的影响	45
第三章2014-2016年中国芳纶纤维盘根行业数据情报跟踪监测	47
第一节2014-2016年中国芳纶纤维盘根行业规模分析	47
一、企业数量增长分析	47
二、从业人数增长分析	47
三、资产规模增长分析	48
第二节2016年中国芳纶纤维盘根行业结构分析	49
一、企业数量结构分析	49
二、销售收入结构分析	49
第三节2014-2016年中国芳纶纤维盘根行业产值分析	49
一、产成品增长分析	49
二、工业销售产值分析	50
三、出口交货值分析	50
第四节2014-2016年中国芳纶纤维盘根行业成本费用分析	51
一、销售成本统计	51
二、费用统计	52
第五节2014-2016年中国芳纶纤维盘根行业盈利能力分析	52
一、主要盈利指标分析	52
二、主要盈利能力指标分析	53

第四章2018-2024年中国芳纶纤维盘根行业区域市场需求状况预测 54

第一节2018-2024年华北地区芳纶纤维盘根市场需求状况 54

- 一、2016年行业发展现状分析 54
- 二、2016年市场规模情况分析 54
- 三、2018-2024年市场需求情况 55
- 四、2018-2024年芳纶纤维盘根行业发展前景预测 55

第二节2018-2024年东北地区芳纶纤维盘根市场规模研究 56

- 一、2016年芳纶纤维盘根行业发展现状 56
- 二、2016年市场规模情况分析 57
- 三、2018-2024年市场需求情况 57
- 四、2018-2024年芳纶纤维盘根行业发展前景预测 58

第三节2018-2024年华东地区芳纶纤维盘根行业前景展望 58

- 一、2016年芳纶纤维盘根行业发展回顾 58
- 二、2016年市场规模情况分析 59
- 三、2018-2024年市场需求情况 59
- 四、2018-2024年芳纶纤维盘根行业发展前景预测 60

第四节2018-2024年华南地区芳纶纤维盘根市场需求预测 61

- 一、2016年芳纶纤维盘根行业发展局势分析 61
- 二、2016年市场规模情况分析 61
- 三、2018-2024年市场需求情况 62
- 四、2018-2024年芳纶纤维盘根行业发展前景预测 62

第五节2018-2024年华中地区芳纶纤维盘根行业发展潜力分析 63

- 一、2016年芳纶纤维盘根行业发展情况 63
- 二、2016年市场规模情况分析 64
- 三、2018-2024年市场需求情况 64
- 四、2018-2024年芳纶纤维盘根行业发展前景预测 65

第六节2018-2024年西南地区芳纶纤维盘根市场规模预测 66

- 一、2016年芳纶纤维盘根行业发展形势 66
- 二、2016年市场规模情况分析 66
- 三、2018-2024年市场需求情况 67
- 四、2018-2024年芳纶纤维盘根行业发展前景预测 67

第七节2018-2024年西北地区芳纶纤维盘根行业发展预测 68

- 一、2016年芳纶纤维盘根行业发展现状分析 68
- 二、2016年市场规模情况分析 69
- 三、2018-2024年市场需求情况 69
- 四、2018-2024年芳纶纤维盘根行业发展前景预测 70

第五章2014-2016年1-9月中国芳纶纤维盘根行业成本费用统计分析 71

第一节2014-2016年1-9月芳纶纤维盘根行业产品销售成本分析 71

- 一、2014-2016年1-9月芳纶纤维盘根行业销售成本总额分析 71
- 二、不同规模企业销售成本比较分析 71
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析 72

第二节2014-2016年1-9月芳纶纤维盘根行业销售费用分析 72

- 一、2014-2016年1-9月芳纶纤维盘根行业销售费用总额分析 72
- 二、不同规模企业销售费用比较分析 73
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析 73

第三节2014-2016年1-9月芳纶纤维盘根行业管理费用分析 74

- 一、2014-2016年1-9月芳纶纤维盘根行业管理费用总额分析 74
- 二、不同规模企业管理费用比较分析 74
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析 75

第四节2014-2016年1-9月芳纶纤维盘根行业财务费用分析 75

- 一、2014-2016年1-9月芳纶纤维盘根行业财务费用总额分析 75
- 二、不同规模企业财务费用比较分析 76
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析 76

第六章中国芳纶纤维盘根产业市场营销策略竞争深度研究 77

第一节销售渠道特征分析 77

- 一、供需渠道定义 77
- 二、供需渠道格局 77
- 三、供需渠道形式 78
- 四、供需渠道要素对比 78

第二节销售渠道对芳纶纤维盘根行业品牌发展的重要性 81

第三节芳纶纤维盘根行业销售渠道的重要环节分析 81

- 一、批发商 81
- 二、零售商（无店铺零售、店铺零售） 81
- 三、代理商 83

第四节销售渠道决策的评估方法 83

- 一、销售渠道评估数学模型介绍 83
- 二、财务评估法介绍 84
- 三、交易成本评估法介绍 84
- 四、经验评估法介绍 84

第七章2016年中国芳纶纤维盘根行业营销策略和销售渠道考察 85

第一节中国芳纶纤维盘根行业目前主要营销渠道分析 85

第二节中国芳纶纤维盘根行业重点企业营销策略 85

第三节中国芳纶纤维盘根行业产品营销策略建议 86

- 一、产品功效优先策略 86
- 二、产品品牌提升策略 86
- 三、产品价格杠杆策略 86
- 四、产品媒体组合策略 87
- 五、产品个性推介策略 87
- 六、产品层次营销策略 87

第四节中国芳纶纤维盘根行业营销渠道变革专家研究 87

- 一、芳纶纤维盘根行业营销渠道新理念 87
- 二、芳纶纤维盘根行业渠道管理新发展 88
- 三、当前中国中小企业的外部营销环境 90
- 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足 91

第五节中国芳纶纤维盘根行业营销渠道发展趋势点评 93

- 一、营销渠道结构扁平化 93
- 二、营销渠道终端个性化 93
- 三、营销渠道关系互动化 94
- 四、营销渠道商品多样化 94

第八章2016年中国芳纶纤维盘根行业需求用户调研结果 95

第一节2016年芳纶纤维盘根行业用户认知程度分析 95

一、不同收入用户认知程度分析	95
二、不同年龄用户认知程度分析	95
三、不同地区用户认知程度分析	95
四、不同学历用户认知程度分析	96
第二节2016年中国芳纶纤维盘根行业用户需求特点	96
一、不同收入用户需求特点分析	96
二、不同年龄用户需求特点分析	96
三、不同地区用户需求特点分析	96
四、不同学历用户需求特点分析	96
第三节2016年中国芳纶纤维盘根行业用户关注因素分析	96
一、功能多样性	96
二、质量可靠性	97
三、价格合理性	97
四、外型美观性	97
五、服务便捷性	97
第四节2016年芳纶纤维盘根行业其它用户特征分析	97
第九章2016年中国芳纶纤维盘根行业整体竞争格局形势剖析	99
第一节2016年中国芳纶纤维盘根行业集中度分析	99
一、行业集中度分析	99
二、不同所有制企业市场份额调查	99
三、不同规模企业市场份额调查	100
第二节2016年中国区域竞争格局深度剖析	100
一、主要生产区域	100
二、主要消费区域	100
第三节2016年中国芳纶纤维盘根行业与替代品行业市场占有率分析	101
第四节2018-2024年中国芳纶纤维盘根行业市场竞争趋势预测	101
第十章2016年中国芳纶纤维盘根标竿企业竞争力指标分析（企业可自选）	103
第一节镇江春环密封件集团有限公司	103
一、企业发展概况	103
二、企业主要经济指标分析	104

- 三、企业盈利能力分析 104
- 四、企业偿债能力分析 104
- 五、企业运营能力分析 105
- 六、企业成长能力分析 105
- 第二节扬中市镇扬密封制品有限公司 105
 - 一、企业发展概况 105
 - 二、企业主要经济指标分析 106
 - 三、企业盈利能力分析 107
 - 四、企业偿债能力分析 107
 - 五、企业运营能力分析 107
 - 六、企业成长能力分析 107
- 第三节河北省大城县鑫兴盘根制品厂 108
 - 一、企业发展概况 108
 - 二、企业主要经济指标分析 108
 - 三、企业盈利能力分析 109
 - 四、企业偿债能力分析 109
 - 五、企业运营能力分析 110
 - 六、企业成长能力分析 110
- 第四节泰兴市金宇密封材料有限公司 110
 - 一、企业发展概况 110
 - 二、企业主要经济指标分析 111
 - 三、企业盈利能力分析 112
 - 四、企业偿债能力分析 112
 - 五、企业运营能力分析 113
 - 六、企业成长能力分析 113
- 第五节廊坊国泰化工建材有限公司 113
 - 一、企业发展概况 113
 - 二、企业主要经济指标分析 114
 - 三、企业盈利能力分析 114
 - 四、企业偿债能力分析 115
 - 五、企业运营能力分析 115
 - 六、企业成长能力分析 115

第十一章2018-2024年中国芳纶纤维盘根行业市场盈利预测与投资潜力 116

第一节2018-2024年中国芳纶纤维盘根行业重点企业投资行为研究 116

第二节2018-2024年中国芳纶纤维盘根行业市场规模预测 116

第三节2018-2024年中国芳纶纤维盘根行业盈利水平分析 117

第四节2018-2024年中国芳纶纤维盘根投资机会分析 118

一、细分市场机会 118

二、新进入者投资机会 118

三、产业链投资机会 118

第五节2018-2024年中国芳纶纤维盘根总体机会专家评价 119

第十二章2018-2024年中国芳纶纤维盘根行业前景展望及对策分析 120

第一节2018-2024年中国芳纶纤维盘根行业发展前景展望 120

一、芳纶纤维盘根行业市场发展前景分析 120

二、芳纶纤维盘根行业市场蕴藏的商机探讨 120

三、芳纶纤维盘根行业“十三五”规划解读 121

第二节2018-2024年中国行业发展对策研究 131

一、把握国家投资的契机 131

二、竞争性战略联盟的实施 131

三、市场重点客户战略实施 132

第十三章2018-2024年中国芳纶纤维盘根产业未来发展预测及投资风险 137

第一节当前行业存在的问题解决 137

第二节中国芳纶纤维盘根行业发展预测与投资前景 137

第三节中国芳纶纤维盘根产业投资风险 138

一、政策风险 138

二、技术风险 138

三、市场风险 139

四、财务风险 139

五、经营管理风险 139

第四节当前经济不景气环境下芳纶纤维盘根企业防范措施及策略 140

第十四章2018-2024年中国芳纶纤维盘根行业投资风险策略探讨 142

第一节产品定位与定价 142

第二节成本控制建议 142

第三节技术创新研究 143

第四节投资策略解析 143

第五节如何应对当前经济形势 144

第十五章项目投资注意事项(专家点评) 146(ZY WZY)

第一节中国芳纶纤维盘根行业投资环境考察 146

一、经济因素 146

二、政策因素 147

三、人口因素 147

四、社会发展因素 148

第二节中国芳纶纤维盘根行业投资风险控制策略 148

一、行业投资风险控制及策略研究 148

二、建立健全投资风险预警机制 149

三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力） 150

四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性） 152

第三节芳纶纤维盘根行业技术应用注意事项 156

第四节芳纶纤维盘根行业项目投资注意事项 157

一、注意选择好项目实施团队 157

二、注意对项目的前期分析 157

三、注意与企业现有产业相衔接 157

四、注意与所在地区产业相连接 158

五、注意与现有营销体系相连接 158

六、注意对项目投资总额的控制 159

第五节芳纶纤维盘根行业生产开发注意事项 159

一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一 159

二、开发新产品要差异化，拥有个性 160

三、注重生产现场管理，精益化生产 161

第六节芳纶纤维盘根行业销售注意事项 164

图表目录：

图表1：芳纶纤维盘根行业生命周期示意图 19

图表2：芳纶纤维盘根行业产业链 19

图表3：2014-2016年1-9月我国芳纶纤维盘根行业产量统计 22

图表4：2014-2016年1-9月我国芳纶纤维盘根行业需求量统计 22

图表5：2014-2016年1-9月我国芳纶纤维盘根行业进出口统计 23

图表6：2014-2016年1-9月我国芳纶纤维盘根行业整体供需分析 23

图表7：2018-2024年我国芳纶纤维盘根行业整体供需预测 24

图表8：2014-2016年国内生产总值及其增长速度 25

图表9：2016年上半年国内生产总值初步核算数据 25

图表10：GDP环比增长速度 26

图表11：2014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 27

图表12：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 27

图表13：2016年固定资产投资新增主要生产能力 28

图表14：固定资产投资（不含农户）同比增速 29

图表15：固定资产投资到位资金同比增速 30

图表16：2016年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 31

图表17：2001-2016年恩格尔系数 33

图表18：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 35

图表19：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 35

图表20：全国居民消费价格涨跌幅 36

图表21：2014-2016年城镇新增就业人数 37

图表22：行业标准政策 39

图表23：2014-2016年1-9月我国芳纶纤维盘根行业企业数量增长分析 47

图表24：2014-2016年1-9月我国芳纶纤维盘根行业从业人数增长分析 47

图表25：2014-2016年1-9月我国芳纶纤维盘根行业资产规模增长分析 48

图表26：2016年1-9月中国芳纶纤维盘根行业企业数量结构分析 49

图表27：2016年1-9月中国芳纶纤维盘根行业企业销售收入结构分析 49

图表28：2014-2016年1-9月中国芳纶纤维盘根行业产成品增长分析 49

图表29：2014-2016年1-9月中国芳纶纤维盘根行业工业销售产值分析 50

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/E171616JZS.html>