

2017-2023年中国单克隆抗体药物行业市场运营态势与深度调研咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国单克隆抗体药物行业市场运营态势与深度调研咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/E171616I7S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由单一B细胞克隆产生的高度均一、仅针对某一特定抗原表位的抗体，称为单克隆抗体。通常采用杂交瘤技术来制备，杂交瘤（hybridoma）抗体技术是在细胞融合技术的基础上，将具有分泌特异性抗体能力的致敏B细胞和具有无限繁殖能力的骨髓瘤细胞融合为B细胞杂交瘤。用具备这种特性的单个杂交瘤细胞培养成细胞群，可制备针对一种抗原表位的特异性抗体即单克隆抗体。

自1975年Kohler和Milstein首先报道利用小鼠杂交瘤细胞制备单克隆抗体以来，经过近30年的发展，单抗技术在生命科学研究及医学实践方面作出了杰出的贡献，已经成为了现代生物技术产业的支柱之一。

然而，尽管单抗推动了生物诊断技术的革命，但是在将单抗应用于人体疾病的治疗方面，却在长时间内迟迟没有进展。早期的临床试验结果都不尽人意，这是因为鼠源单抗应用于人体有许多限制。

现今上市的单抗药物，治疗的领域主要集中在肿瘤、自身免疫疾病、器官移植排斥及病毒感染等领域。由于单抗具有明确的作用位点，与靶位点亲和力高，而且通过改造的抗体其免疫原性大大减弱，这些因素使得单抗在临床治疗中具有特异性强、见效快、副作用较低等优点，因而单抗治疗有着广阔的前景。目前，FDA批准上市的17个单抗药物中即有8个是用于治疗淋巴细胞肿瘤、乳腺癌及结直肠癌等，而在开发阶段的单抗也有一半以上是用于治疗各种癌症相关。可以预见，在未来几年来将有更多的治疗性单抗药物上市，其市场份额将进一步扩大。

目前，单抗类药物的市场销售逐年提升的年均增长幅度在20%以上，表现强劲。用于治疗非霍奇金淋巴瘤的单抗药物Rituxan已成为世界第一的抗肿瘤药物。

本单克隆抗体药物行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国单克隆抗体药物行业市场运营态势与深度调研咨询报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国单克隆抗体药物行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国单克隆抗体药

物行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国单克隆抗体药物行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2012-2016年中国单克隆抗体药物行业整体局势发展综述 1

第一节 中国单克隆抗体药物行业发展形势情况 1

一、中国单克隆抗体药物行业发展周期 1

单抗药物的发展起源于1975年，杂交瘤技术的问世使大量制备均一的鼠源单克隆抗体成为可能。从OKT3、到利妥昔单抗、到帕利珠单抗、再到阿达木单抗，单抗药物的发展经历了鼠源化单抗、人鼠嵌合单抗、人源化单抗和全人源单抗四个阶段，且随着人源化比例的提高，单抗药物不良反应的比例也在不断降低，成为未来技术发展的主要趋势。

单抗药物的技术发展资料来源：公开资料整理

单抗药物发展的里程碑资料来源：公开资料整理

全球单抗研发及上市进入井喷时代

在售单抗药物的成功激发了制药企业的积极性，目前几乎所有大型跨国制药公司都有布局单抗业务，研发热情高涨。全球范围来看，在研单抗药物在生物药中的占比是70%，与之相关的论文数量也逐步上升。

与单克隆抗体相关的论文数量（2004-2016年9月）资料来源：Wind

抗体基因工程改造技术日趋成熟，催生抗体-小分子药物偶联药物（ADC）、双特异性抗体（bispecific antibody）等新型单抗不断涌现。如今，以PD-1、PD-L1为代表的新靶点再次掀起单抗肿瘤免疫治疗的新高潮。

在企业积极性提升、技术日趋成熟双重因素作用下，全球单抗药物进入井喷时代。2014年共有6个品种获批，2015年达到9个，截至目前，2016年共有9个品种获批，预计全年获批的品种数量将超过10个。

历年FDA批准上市的单抗药物数量资料来源：Wind

2006-2016年全球药物销售总额由5,680.47亿美元，增长到9,541.16亿美元，复合年均增长率（CAGR）为5.32%。然而同期，单抗药物市场却保持强劲的增长态势，2016年市场规模达到1001亿美元，十年CAGR为24%，远高于行业整体，成为生物医药增长最快的细分领域之一

。与此同时，单抗药物销售占比也节节攀升，2016年达到10.50%。

单抗药物里诞生了多个销售额超过60亿美元的“超重磅级药物”，如依那西普、英夫利昔单抗、利妥昔单抗等，其中艾伯维旗下阿达木单抗连续5年稳居全球畅销药首位，近十年来重磅产品的销售额也是稳步提升。

目前，我国抗体药物开发市场正处于高速发展的时期；在过去的3-5年内，国内陆续有创新的抗体药物上市或者进入后期临床阶段，这些突破性的成果一步步推动着我国抗体产业的发展。然而，国内单抗的市场规模还较小，具有成熟的抗体工业体系和规模化生产能力的企业为数不多。

由于国内单抗等生物药物的全面研发起步较晚，截至目前年底，CFDA批准上市的国产单克隆抗体药物数量仅有10种，占国内上市单抗药物总数不到一半，销售额仅占全部生物技术药物的1.7%，远低于全球34%的水平，市场占有率不高。下表是已获CFDA批准的国产单克隆抗体：

国内的10个产品中，4个是鼠源型，1个嵌合型和2个人源化单抗，另有4个Fc融合蛋白类药物，而国外市场上人源和全人源化单抗药品约占90%。而目前真正实现产业化的抗体药物只有上海中信国健药业有限公司的益赛普、健尼哌以及百泰生物药液有限公司的泰欣生。

二、中国单克隆抗体药物行业产业链分析 6

三、中国单克隆抗体药物行业发展SWOT分析 12

第二节 近几年中国单克隆抗体药物行业运行状况研究 20

一、2012-2016年中国单克隆抗体药物行业产量统计 20

二、2012-2016年中国单克隆抗体药物行业需求量走势 21

三、2012-2016年中国单克隆抗体药物行业进出口分析 23

四、2012-2016年中国单克隆抗体药物行业整体供需状况 24

第二章2015-2016年当前经济形势对行业发展环境的影响 25

第一节2015-2016年中国单克隆抗体药物行业经济环境展望 25

一、2015-2016年中国国民经济分析 25

二、2015-2016年中国固定资产投资情况分析 26

三、2015-2016年中国恩格尔系数分析 27

四、2017年中国宏观经济发展预测 29

第二节 中国单克隆抗体药物行业社会环境分析 29

一、居民消费水平分析 29

二、城镇人员从业状况 31

第三节 中国单克隆抗体药物行业政策法规解读	33
一、产业振兴规划	33
二、产业发展规划	33
三、行业标准政策	43
四、市场应用政策	43
五、行业出口关税及相关税收政策	47
第四节 中国单克隆抗体药物行业国际贸易环境研究	47
第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响	49
第三章2011-2016年中国单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业数据情报跟踪监测	50
第一节2011-2016年中国单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业规模分析	50
一、企业数量增长分析	50
二、从业人数增长分析	50
三、资产规模增长分析	51
第二节2015-2016年中国单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业结构分析	51
一、企业数量结构分析	51
二、销售收入结构分析	52
第三节2011-2016年中国单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业产值分析	52
一、产成品增长分析	52
二、工业销售产值分析	53
三、出口交货值分析	53
第四节2011-2016年中国单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业成本费用分析	54
一、销售成本统计	54
二、费用统计	54
第五节2011-2016年中国单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业盈利能力分析	55
一、主要盈利指标分析	55
二、主要盈利能力指标分析	55
第四章 2017-2023年中国单克隆抗体药物行业区域市场需求状况预测	56
第一节 2017-2023年华北地区单克隆抗体药物市场需求状况	56
一、2015-2016年行业发展现状分析	56
二、2015-2016年市场规模情况分析	58

三、2017-2023年市场需求情况	59
四、2017-2023年单克隆抗体药物行业发展前景预测	60
第二节 2017-2023年东北地区单克隆抗体药物市场规模研究	60
一、2015-2016年单克隆抗体药物行业发展现状	60
二、2015-2016年市场规模情况分析	63
三、2017-2023年市场需求情况	64
四、2017-2023年单克隆抗体药物行业发展前景预测	64
第三节 2017-2023年华东地区单克隆抗体药物行业前景展望	65
一、2015-2016年单克隆抗体药物行业发展回顾	65
二、2015-2016年市场规模情况分析	68
三、2017-2023年市场需求情况	69
四、2017-2023年单克隆抗体药物行业发展前景预测	70
第四节 2017-2023年华南地区单克隆抗体药物市场需求预测	70
一、2015-2016年单克隆抗体药物行业发展局势分析	70
二、2015-2016年市场规模情况分析	73
三、2017-2023年市场需求格局	74
四、2017-2023年单克隆抗体药物行业发展前景预测	74
第五节 2017-2023年华中地区单克隆抗体药物行业发展潜力分析	75
一、2015-2016年单克隆抗体药物行业发展情况	75
二、2015-2016年市场规模研究	78
三、2015-2023年市场需求情况	79
四、2017-2023年单克隆抗体药物行业发展前景预测	79
第六节 2017-2023年西南地区单克隆抗体药物市场规模预测	80
一、2015-2016年单克隆抗体药物行业发展形势	80
二、2015-2016年市场规模情况	83
三、2017-2023年市场需求预测	84
四、2017-2023年单克隆抗体药物行业发展前景预测	84
第七节 2017-2023年西北地区单克隆抗体药物行业发展预测	85
一、2015-2016年单克隆抗体药物行业发展现状分析	85
二、2015-2016年市场规模情况分析	88
三、2017-2023年单克隆抗体药物行业市场需求的状况	89
四、2017-2023年单克隆抗体药物行业发展前景预测	89

第五章 2012-2016年中国单克隆抗体药物市场应用状况态势分析——癌症、肿瘤

91

第一节 中国单克隆抗体在治疗癌症、肿瘤上的研究和发展 91

一、中国癌症、肿瘤发病及死亡率概况 91

二、抗肿瘤药物市场 96

三、免疫球蛋白的结构和功能 102

四、非结合抗体疗法 103

五、单克隆抗体偶联物 103

第二节 中国单克隆抗体在癌症、肿瘤治疗中的应用 104

一、单克隆抗体(赫赛汀, HERCEPTIN TRASTUZUMAB)在乳腺癌治疗中的应用 104

二、单克隆抗体(美罗华, RITUXIMAB, RITUXAN, MABTHERA)在淋巴瘤治疗中的应用

106

三、单克隆抗体(MAB1721A)对结直肠癌的治疗 107

第三节 中国抗癌单克隆抗体研究分析 108

一、抗癌单克隆抗体研究综述 108

二、大肠癌单克隆抗体研究 113

三、抗肝癌单抗美妥昔研究分析 114

四、治疗乳腺癌单克隆抗体研究 115

第六章 2012-2016年中国单克隆抗体药物市场应用状况态势分析 117

第一节 狂犬病用单克隆抗体研究分析 117

一、犬瘟热病毒单克隆抗体技术分析 117

二、新一代抗狂犬病单克隆抗体产品上市 120

第二节 抗流感单克隆抗体研究分析 121

一、科学家发现新单克隆抗体可防HN型禽流感 121

二、美研究发现抗多种流感病毒人单克隆抗体 121

第三节 单克隆抗体在恶性血液病治疗中的应用 122

一、未结合型单抗 122

二、药物结合型单抗 123

三、放射性核素结合型单抗 123

第四节 中国单克隆抗体在治疗免疫力疾病上的发展 123

一、单克隆抗体为治疗哮喘带来商机	123
二、单克隆抗体对治疗类风湿性关节炎有效	124
三、单克隆抗体治疗溃疡性结肠炎	124
四、抗CD3单克隆抗体治疗I型糖尿病	125
第五节 其他单克隆抗体细分研究及应用分析	125
一、单克隆抗体靶向老年性痴呆研究	125
二、单克隆抗体防放疗后纤维化	126
三、丙肝疫苗单克隆抗体研究分析	126
四、治疗银屑病克隆抗体研究	127
五、人类单克隆抗体解毒研究	128
六、抗炭疽单克隆抗体研究	129
七、抗非何杰金淋巴瘤单克隆抗体研究	130
八、单克隆抗体治疗类风湿性关节炎研究	131
九、单克隆抗体治疗感染西尼罗河病毒研究	131
第七章 相关产业链分析（上游、下游）	133
第一节 上游产业	133
一、行业发展现状分析	133
二、市场供求形势预测	148
三、上游供应链对单克隆抗体药物行业发展的影响	155
第二节 下游产业	156
一、行业发展现状分析	156
二、市场供求形势预测	184
三、下游供应链对单克隆抗体药物行业发展的影响	191
第八章 2011-2016年中国单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业成本费用统计分析	192
第一节 2011-2016年单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业产品销售成本分析	192
一、2011-2016年单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业销售成本总额分析	192
二、不同规模企业销售成本比较分析	193
三、不同所有制企业销售成本比较分析	193
第二节 2011-2016年单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业销售费用分析	194
一、2011-2016年单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业销售费用总额分析	194

二、不同规模企业销售费用比较分析	194
三、不同所有制企业销售费用比较分析	195
第三节 2011-2016年单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业管理费用分析	196
一、2011-2016年单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业管理费用总额分析	196
二、不同规模企业管理费用比较分析	196
三、不同所有制企业管理费用比较分析	197
第四节 2011-2016年单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业财务费用分析	198
一、2011-2016年单克隆抗体药物所属（生物药品制造）行业财务费用总额分析	198
二、不同规模企业财务费用比较分析	198
三、不同所有制企业财务费用比较分析	199
第九章 中国单克隆抗体药物产业市场营销策略竞争深度研究	200
第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析	200
一、不同规模企业市场产品策略	200
二、不同规模企业市场渠道策略	200
三、不同规模企业市场价格策略	200
四、不同规模企业广告媒体策略	200
五、不同规模企业客户服务策略	201
第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析	201
一、不同所有制企业市场产品策略	201
二、不同所有制企业市场渠道策略	201
三、不同所有制企业市场价格策略	201
四、不同所有制企业广告媒体策略	202
五、不同所有制企业客户服务策略	202
第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点	202
第十章 2014-2016年中国单克隆抗体药物行业营销策略和销售渠道考察	203
第一节 中国单克隆抗体药物行业目前主要营销渠道分析	203
第二节 中国单克隆抗体药物行业重点企业营销策略	203
第三节 中国单克隆抗体药物行业产品营销策略建议	204
第四节 中国单克隆抗体药物行业营销渠道变革专家研究	205
一、单克隆抗体药物行业营销渠道新理念	205

二、单克隆抗体药物行业渠道管理新发展	206
三、当前中国中小企业的外部营销环境	208
四、中小企业营销渠道存在的问题和不足	208
第五节 中国单克隆抗体药物行业营销渠道发展趋势点评	210
一、营销渠道结构扁平化	210
二、营销渠道终端个性化	210
三、营销渠道关系互动化	211
四、营销渠道商品多样化	211
第十一章 2015-2016年中国单克隆抗体药物行业需求用户分析	212
第一节 2015-2016年单克隆抗体药物行业用户认知程度分析	212
第二节 2015-2016年中国单克隆抗体药物行业用户需求特点	212
第三节 2015-2016年中国单克隆抗体药物行业用户关注因素分析	214
第四节 2015-2016年单克隆抗体药物行业其它用户特征分析	215
第十二章 2015-2016年中国单克隆抗体药物行业整体竞争格局形势剖析	216
第一节 2015-2016年中国单克隆抗体药物行业集中度分析	216
一、行业集中度分析	216
二、不同所有制企业市场份额调查	216
三、不同规模企业市场份额调查	217
四、不同类型市场主要企业分析	218
第二节 2015-2016年中国区域竞争格局深度剖析	220
一、主要生产区域	220
二、主要消费区域	220
三、主要产销区市场对接分析	221
第三节 2015-2016年中国单克隆抗体药物行业与替代品行业市场占有率分析	221
第四节 2017-2023年中国单克隆抗体药物行业市场竞争趋势预测	222
第十三章 2015-2016年中国单克隆抗体药物企业竞争力指标分析	223
第一节 浙江海正药业股份有限公司	223
一、企业发展概况	223
二、企业主要经济指标分析	225

三、企业盈利能力分析	226
四、企业偿债能力分析	227
五、企业运营能力分析	228
六、企业成长能力分析	229
第二节 成都华神集团股份有限公司	229
一、企业发展概况	229
二、企业主要经济指标分析	232
三、企业盈利能力分析	233
四、企业偿债能力分析	234
五、企业运营能力分析	235
六、企业成长能力分析	235
第三节 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司	236
一、企业发展概况	236
二、企业主要经济指标分析	238
三、企业盈利能力分析	238
四、企业偿债能力分析	239
五、企业运营能力分析	240
六、企业成长能力分析	241
第四节 上海中信国健药业股份有限公司	241
一、企业发展概况	241
二、企业主要经济指标分析	244
三、企业盈利能力分析	244
四、企业偿债能力分析	245
五、企业运营能力分析	245
六、企业成长能力分析	245
第五节 百泰生物药业有限公司	245
一、企业发展概况	245
二、企业主要经济指标分析	248
三、企业盈利能力分析	249
四、企业偿债能力分析	249
五、企业运营能力分析	249
六、企业成长能力分析	250

中源协和

公司作为唯一一家拥有流式细胞仪用荧光素标记CD单抗自主知识产权的公司，将大力推进抗体项目进展，做好体考、产品注册工作，适时进行生产、推广和销售，组建销售队伍，完善销售模式，打造“立足环渤海、辐射全中国”的中国一流的单抗诊断试剂产业基地，突破对此类产品的进口依赖，形成公司新的利润增长点。

北陆药业

生物医学影像用药实验室：公司“生物医学影像用药实验室”于2011年4月20日取得北京市发改委认定批复，是目前北京市发改委认定的第一个生物医学影像领域的专业化工程实验室，实验室将依托公司在对比剂领域的专业优势，主要开展生物医学影像用药剂及靶向给药技术的研究，开发具有自主知识产权的先进影像诊断用药产品及靶向给药技术。

丽珠集团

确定将单克隆抗体项目落户珠海市金湾区，并承诺在未来5-8年内投资20亿元在金湾区建设“丽珠生物技术园”使之成为生物技术药物生产基地。

海南海药

收购中国抗体制药公司40%股权转让登记手续，成为其第一大股东。中国抗体主要从事开发治疗恶性肿瘤和消耗性疾病的靶向特异性抗体药物，前期已开发了全球创新性的单克隆抗体产品，在中国取得了治疗非何杰金氏淋巴瘤，并且已进入二期临床试验阶段。

长春高新

公司旗下主要子公司金赛药业，重组蛋白药物国内领先：金赛药业是我国最早的重组蛋白药物开发者之一。主打产品重组人生长激素，以独家水针剂见长。

华神集团

公司投资4000多万元建立了国家核素标记抗体药物技术研发平台。公司自主研发的抗HAb18G/CD147利卡汀（碘 [P131PI] 美妥昔单抗注射液）是全球首个用于原发性肝细胞肝癌的单克隆抗体免疫靶向药物、国家一类生物制品、由第四军医大学陈志南院士与华神生物共同开发。利卡汀是用于首个用于原发性肝细胞肝癌治疗的单克隆抗体放射免疫靶向药物

华兰生物

13年3月，公司与股东新乡华兰生物有限公司（持有公司17.83%股权）拟共同出资设立华兰基因工程有限公司，注册资本20000万元（公司出资8000万元，占40%）。新设子公司将投资基因工程及单克隆抗体药物领域，未来将为公司带来新的利润增长来源。2013年中报披露，华

兰基因工程目前已开展修美乐、赫赛汀、美罗华、阿瓦斯汀四个单抗品种的研发。

独一味

人源化兔单克隆抗体“DYW101”完成了包括细胞株建立及成药性验证在内的研发任务，取得了阶段性的研发成果。全资子公司上海独一味生物科技有限公司与美国Apexigen公司就一种特定的针对血管内皮生长因子受体2（VEGFR2）的人源化兔单克隆抗体“APX004”签署了《许可和商业协议》。

双鹭药业

目前主打品种复合辅酶和二线品种保证现有业绩持续快速增长：复合辅酶2010年共进入22个省市医保，其中新进10个，同时限抗政策利好该品种，两方面作用还将持续，增长有望继续。

精华制药

与ASPEDIALLC公司及其关联研发第二代靶向抗肿瘤药物倍他替尼，2013年中报披露，该药物已打通合成路线，完成盐及晶型筛选，制备少量样品，正进行原料药的初步质量稳定性考察。

安科生物

公司使用超募资金合作研发的注射用重组人HER2单克隆抗体药物的三批样品检测结果符合国家规定，目前该药尚在临床试验审批阶段。

沃森生物

公司拟分期收购安胜投资持有的嘉和生物58.08%的股权（首期51%），嘉和生物主要致力于治疗性单克隆抗体以及FC-融合蛋白药物的研发与产业化，目前立项开发的在研单抗产品有10余个，其中1个单抗产品已获得中国国家食品药品监督管理总局颁发的临床试验批件，且已在澳大利亚进行了一期临床研9究，另有2个单抗产品已申报临床研究，还有多个产品在临床前研究阶段。

复星医药

单克隆抗体药+干扰素：公司出资592万美元（占74%）组建复宏汉霖致力于大分子单克隆抗体药物研发和产业化；与Chemo集团共建单克隆抗体药物项目，投资约5亿元，将引进4个治疗肿瘤和类风关单克隆抗体药物，2012年中报披露，已有3个单克隆抗体产品完成高表达生产细胞株的构建和筛选，其中1个单克隆抗体产品已向国家食品药品监督管理局提交临床申请。

西藏药业

康普瑞丁磷酸二钠是一种血管靶向药物或内皮破坏药物，属于国家1类新药，该药品具有抗癌效率高、毒副作用小、用药计量低、不易产生耐药性、治疗方便等诸多优点。2013年中报披露，该新药已启动I期临床。

浙江医药

2013年6月15日公告，公司与AMBRX, Inc.签署《合作开发和许可协议》，将有助于公司进入生物制药的高端领域。双方将合作研发并商业化用于治疗乳腺癌的单克隆抗体药物偶联物。公司将获得中国区域内AMBRX公司关于许可产品现有专利的独占许可，可以研发、生产、销售该许可产品用于预防和治疗人类疾病。协议所涉许可产品 Her2-ADC，存在技术和能否通过政府审批等风险。

海正药业

单克隆抗体药+干扰素，公司出资592万美元（占74%）组建复宏汉霖致力于大分子单克隆抗体药物研发和产业化；与Chemo集团共建单克隆抗体药物项目，投资约5亿元，将引进4个治疗肿瘤和类风关单克隆抗体药物。

健康元

公司在单克隆抗体等生物制药领域寻求发展。

华海药业

合作开发产品Avastin单抗生物仿制药收到欧盟EMA允许开展一期临床试验的函件。该药物在美国被批准用于治疗肺癌、结肠癌和直肠癌，在欧洲被获准用于治疗乳腺癌。

兰生股份

公司投资参股的国内抗体类生物医药龙头企业-中信国健主营生产并销售抗体类药物“益赛普”及“欣美格”，目前“益赛普”在国内技术领先，销售快速增长，产品价格比同类进口药物具有明显的竞争优势，产品具有广阔市场前景。

第二节 2017-2023年中国单克隆抗体药物行业市场规模预测 254

第三节 2017-2023年中国单克隆抗体药物行业盈利水平分析 254

第四节 2017-2023年中国单克隆抗体药物投资机会分析 255

一、细分市场机会 255

二、新进入者投资机会 256

三、产业链投资机会 256

第五节 2017-2023年中国单克隆抗体药物总体机会专家评价 257

第十五章 2017-2023年中国单克隆抗体药物行业前景展望及对策分析 258

第一节 2017-2023年中国单克隆抗体药物行业发展前景展望 258

一、单克隆抗体药物行业市场发展前景分析 258

二、单克隆抗体药物行业市场蕴藏的商机探讨 258

三、单克隆抗体药物行业“十三五”规划解读 259

第二节 2017-2023年中国行业发展对策研究	260
一、把握国家投资的契机	260
二、竞争性战略联盟的实施	260
三、市场重点客户战略实施	262
1、实施重点客户战略的必要性	262
2、合理确立重点客户	263
3、重点客户战略管理	264
4、重点客户管理功能	265
第十六章 2017-2023年中国单克隆抗体药物产业未来发展预测及投资风险	267
第一节 当前行业存在的问题解决	267
第二节 中国单克隆抗体药物行业发展预测与投资前景	268
第三节 中国单克隆抗体药物产业投资风险	268
一、政策风险	268
二、技术风险	268
三、市场风险	269
四、财务风险	269
五、经营管理风险	269
第四节 当前经济不景气环境下单克隆抗体药物企业防范措施及策略	269
第十七章 2017-2023年中国单克隆抗体药物行业投资风险策略探讨	271
第一节 产品定位与定价	271
第二节 成本控制建议	271
第三节 技术创新研究	272
第四节 投资策略解析	273
第五节 如何应对当前经济形势	274
第十八章 项目投资可行性及注意事项	275 (ZY CWB)
第一节 2017-2023年中国单克隆抗体药物行业投资可行性分析	275
一、行业活力系数比较及分析	275
二、行业投资收益率比较及分析	275
三、单克隆抗体药物行业投资效益分析	275

第二节 中国单克隆抗体药物行业投资环境考察	276
一、经济因素	276
二、政策因素	277
三、人口因素	278
四、社会发展因素	279
第三节 中国单克隆抗体药物行业投资风险控制策略	286
一、行业投资风险控制及策略研究	286
二、建立健全投资风险预警机制	286
三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）	286
四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）	287
第四节 单克隆抗体药物行业技术应用注意事项	288
第五节 单克隆抗体药物行业项目投资注意事项	289
一、注意选择好项目实施团队	289
二、注意对项目的前期分析	289
三、注意与企业现有产业相衔接	290
四、注意与所在地区产业相连接	290
五、注意与现有营销体系相连接	291
六、注意对项目投资总额的控制	291
第六节 单克隆抗体药物行业生产开发注意事项	291
一、战线统一	291
二、开发新产品要差异化，拥有个性	291
三、注重生产现场管理，精益化生产	292
第七节 单克隆抗体药物行业销售注意事项	292

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/E17161617S.html>