

2018-2024年中国智能可穿戴设备行业前景研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国智能可穿戴设备行业前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E171616H7S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“穿戴式智能设备”是应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化设计、开发出可以穿戴的设备的总称，如眼镜、手套、手表、服饰及鞋等。

广义穿戴式智能设备包括功能全、尺寸大、可不依赖智能手机实现完整或者部分的功能，例如：智能手表或智能眼镜等，以及只专注于某一类应用功能，需要和其它设备如智能手机配合使用，如各类进行体征监测的智能手环、智能首饰等。随着技术的进步以及用户需求的变迁，可穿戴式智能设备的形态与应用热点也在不断的变化。

智能穿戴全球充满了对物联网行业的期待，但早期物联网似乎停留在电子标签层面，直到AppleWatch、GoogleGlasses挑动了大家的神经，智能穿戴市场有了爆炸式的发展，眼镜、手表、手环、头箍、T恤等新的终端形态和小米、华为、FitBit等新的品牌层出不穷。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国智能可穿戴设备行业前景研究与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了智能可穿戴设备相关概念及发展环境，接着分析了中国智能可穿戴设备规模及消费需求，然后对中国智能可穿戴设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能可穿戴设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能可穿戴设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智能可穿戴设备行业相关基础概述及研究机构

第一节智能可穿戴设备的定义及分类

一、智能可穿戴设备的界定

二、智能可穿戴设备产品特性

三、智能可穿戴设备分类

（一）智能手表

（二）智能手环

（三）智能眼镜

（四）头箍

（五）衣服

第二节智能可穿戴设备行业特点分析

- 一、市场特点分析
- 二、行业经济特性
- 三、行业发展周期分析
- 四、行业进入风险
- 五、行业成熟度分析

第三节智能可穿戴设备行业研究机构

- 一、智能可穿戴设备行业介绍
- 二、智能可穿戴设备行业研究优势
- 三、智能可穿戴设备行业研究范围

第二章我国智能可穿戴设备行业产业链分析

第一节智能可穿戴设备行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节智能可穿戴设备上游行业分析

- 一、智能可穿戴设备产品成本构成
- 二、2015-2017年上游行业发展现状
- 三、2018-2024年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对智能可穿戴设备行业的影响

第三节智能可穿戴设备下游行业分析

- 一、智能可穿戴设备下游行业分布
- 二、2015-2017年下游行业发展现状
- 三、2018-2024年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对智能可穿戴设备行业的影响

第三章国际智能可穿戴设备发展分析

第一节全球智能可穿戴设备市场总体情况分析

- 一、全球智能可穿戴设备市场结构
- 二、全球智能可穿戴设备发展现状分析
- 三、全球智能可穿戴设备竞争格局

- 四、全球智能可穿戴设备市场规模
- 五、全球智能可穿戴设备市场发展趋势分析
- 第二节美国智能可穿戴设备发展分析
- 第三节日本智能可穿戴设备发展分析
- 第四节德国智能可穿戴设备发展分析
- 第五节法国智能可穿戴设备发展分析
- 第六节重点国家技术工艺对比分析
- 第七节国外重点企业对比分析

第四章中国智能可穿戴设备市场行业规模分析

第一节 2015-2017年中国智能可穿戴设备市场行业市场规模分析

- 一、2015-2017年我国智能可穿戴设备行业营业收入分析
- 二、2015-2017年我国智能可穿戴设备行业市场规模分析
- 三、2015-2017年我国智能可穿戴设备行业产量与销量分析
- 四、2015-2017年我国智能可穿戴设备行业利润分析
- 五、2015-2017年我国智能可穿戴设备价格走势分析

第二节智能可穿戴设备技术发展分析

- 一、智能可穿戴设备技术现状
- 二、智能可穿戴设备领先技术
- 三、智能可穿戴设备企业研发分析
- 四、智能可穿戴设备技术发展趋势

第三节 2015-2017年智能可穿戴设备进出口分析

- 一、智能可穿戴设备进口情况分析
 - 1、智能可穿戴设备进口规模分析
 - 2、智能可穿戴设备进口价格分析
 - 3、智能可穿戴设备进口趋势分析
- 二、智能可穿戴设备出口情况分析
 - 1、智能可穿戴设备出口规模分析
 - 2、智能可穿戴设备出口价格分析
 - 3、智能可穿戴设备出口趋势分析

第五章 2017年智能可穿戴设备产业渠道分析

第一节 2017年国内智能可穿戴设备产品的经销模式

第二节 智能可穿戴设备行业国际化营销模式分析

第三节 2017年国内智能可穿戴设备产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第六章 中国智能可穿戴设备行业区域市场分析

第一节 华北地区智能可穿戴设备行业分析

一、2015-2017年行业发展环境分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年行业发展前景预测

第二节 东北地区智能可穿戴设备行业分析

一、2015-2017年行业发展环境分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年行业发展前景预测

第三节 华东地区智能可穿戴设备行业分析

一、2015-2017年行业发展环境分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年行业发展前景预测

第四节 华南地区智能可穿戴设备行业分析

一、2015-2017年行业发展环境分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年行业发展前景预测

第五节 华中地区智能可穿戴设备行业分析

一、2015-2017年行业发展环境分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年行业发展前景预测

第六节 西部地区智能可穿戴设备行业分析

一、2015-2017年行业发展环境分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年行业发展前景预测

第七章智能可穿戴设备行业竞争格局分析

第一节智能可穿戴设备行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节智能可穿戴设备行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节智能可穿戴设备行业竞争格局分析

一、2017年行业竞争分析

二、2017年中外产品竞争分析

三、2018-2024年国内主要企业动向

第八章中国智能可穿戴设备行业重点企业分析

第一节Fitbit

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节Fitbit

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节小米

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节Garmin

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节BBK

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九章智能可穿戴设备行业投资与发展前景分析

第一节 2017年智能可穿戴设备行业投资情况分析

一、行业总体投资结构

二、行业投资规模情况

三、行业投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

第二节 2017年智能可穿戴设备行业投资机会分析

一、投资项目分析

二、可以投资的模式

三、设备投资机会

四、细分行业投资机会

五、2017年投资新方向

第三节 2018-2024年智能可穿戴设备行业发展前景分析

一、市场发展前景分析

二、市场蕴藏的商机

三、市场的发展前景

四、市场面临的发展商机

五、2018-2024年市场面临的发展商机

第十章智能可穿戴设备行业投资风险预警

第一节 2017年影响智能可穿戴设备行业发展的主要因素

一、行业运行的有利因素

二、行业运行的稳定因素

三、行业运行的不利因素

四、行业发展面临的挑战

五、行业发展面临的机遇

第二节 2018-2024年智能可穿戴设备行业投资风险预警

一、行业市场风险

二、行业政策风险

三、行业经营风险

四、行业技术风险

五、行业竞争风险

六、行业其他风险

第十一章智能可穿戴设备行业发展趋势分析

第一节2018-2024年中国智能可穿戴设备市场趋势分析

一、2018-2024年市场趋势总结

二、2018-2024年发展趋势分析

第二节2018-2024年产品发展趋势分析

一、2018-2024年产品技术趋势分析

二、2018-2024年产品价格趋势分析

第三节2018-2024年中国智能可穿戴设备行业供需预测

一、2018-2024年供给预测

二、2018-2024年需求预测

三、2018-2024年利润预测

四、2018-2024年市场规模预测

五、2018-2024年产量预测

第四节2018-2024年智能可穿戴设备行业规划建议

一、行业“十三五”整体规划

二、2018-2024年智能可穿戴设备行业规划建议

第十二章（ZYZF）研究结论及发展建议

第一节智能可穿戴设备研究结论及建议

第二节智能可穿戴设备发展建议

一、智能可穿戴设备发展策略建议

二、智能可穿戴设备投资方向建议

三、智能可穿戴设备投资方式建议（ZYZF）

图表目录：

图表：智能可穿戴设备的生命周期

图表：国内智能可穿戴设备的领先厂商

图表：智能可穿戴设备产业链上的价值传递

图表：2015-2017年中国智能可穿戴设备产量分析

图表：2015-2017年中国智能可穿戴设备销售收入分析

图表：2015-2017年中国智能可穿戴设备市场规模分析

图表：2017年月国内各地智能可穿戴设备市场价格分析

图表：2015-2017年智能可穿戴设备出口量分析

图表：2017年智能可穿戴设备进口企业排名

图表：2017年智能可穿戴设备主要进口海关分析

图表：2017年智能可穿戴设备主要进口原产国分析

图表：2015-2017年智能可穿戴设备进口总量分析

图表：2015-2017年智能可穿戴设备区域市场集中度分析

图表：2015-2017年智能可穿戴设备区域产量分布分析

图表：2015-2017年智能可穿戴设备各集团产量分布分析

图表：2015-2017年华北地区智能可穿戴设备市场规模

图表：2015-2017年华中地区智能可穿戴设备市场规模

图表：2015-2017年华南地区智能可穿戴设备市场规模

图表：2015-2017年华东地区智能可穿戴设备市场规模

图表：2015-2017年东北地区智能可穿戴设备市场规模

图表：2015-2017年西南地区智能可穿戴设备市场规模

图表：2015-2017年西北地区智能可穿戴设备市场规模

图表：2015-2017年智能可穿戴设备市场集中度分析

图表：2018-2024年中国智能可穿戴设备市场规模预测

图表：2018-2024年中国智能可穿戴设备产量预测

图表：2018-2024年中国智能可穿戴设备销售产值预测

图表：2018-2024年中国智能可穿戴设备需求趋势分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E171616H7S.html>