

2017-2022年中国奶牛养殖 市场深度研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国奶牛养殖市场深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/E171616GZS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

养殖业是利用畜禽等已经被人类驯化的动物，或者鹿、麝、狐、貂、水獭、鹌鹑等野生动物的生理机能，通过人工饲养、繁殖，使其将牧草和饲料等植物能转变为动物能，以取得肉、蛋、奶、羊毛、山羊绒、皮张、蚕丝和药材等畜产品的生产部门。是人类与自然界进行物质交换的极重要环节。养殖业是农业的主要组成部分之一。农业的重要组成部分，与种植业并列为农业生产的两大支柱。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国奶牛养殖市场深度研究与发展前景预测报告》共十九章。首先介绍了奶牛养殖行业市场发展环境、奶牛养殖整体运行态势等，接着分析了奶牛养殖行业市场运行的现状，然后介绍了奶牛养殖市场竞争格局。随后，报告对奶牛养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了奶牛养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对奶牛养殖产业有个系统的了解或者想投资奶牛养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国奶牛养殖行业发展环境 15

第一节 奶牛养殖行业及属性分析 15

一、行业定义 15

二、国民经济依赖性 15

三、经济类型属性 16

四、行业周期属性 16

第二节 经济发展环境 17

一、中国经济发展阶段 17

二、2014-2016年中国经济发展状况 19

三、经济结构调整 25

四、国民收入状况 26

第三节 政策发展环境 26

一、产业振兴规划 26

二、产业发展规划 38

- 三、行业标准政策 38
- 四、市场应用政策 39
- 五、财政税收政策 41

第二章 中国奶牛养殖现状分析 42

第一节 奶牛养殖行业总体规模 42

第二节 奶牛养殖产能概况 42

一、2014-2016年产能分析 42

二、2017-2022年产能预测 43

第三节 奶牛养殖市场容量概况 44

一、2014-2016年市场容量分析 44

二、2017-2022年市场容量预测 44

第四节 奶牛养殖产业的生命周期分析 45

第五节 奶牛养殖产业供需情况 46

第三章 2016年中国市场分析 47

第一节 我国整体市场规模 47

一、总量规模 47

二、增长速度 47

三、各季度市场情况 48

第二节 原材料市场分析 48

第三节 市场结构分析 51

一、产品市场结构 51

二、品牌市场结构 52

三、区域市场结构 52

四、渠道市场结构 53

第四章 2016年中国奶牛养殖市场供需监测分析 54

第一节 需求分析 54

第二节 供给分析 54

第三节 市场特征分析 55

第五章 2016年中国奶牛养殖市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 57

第一节 竞争格局分析 57

第二节 主力厂商市场竞争力评价 57

一、产品竞争力 57

二、价格竞争力 58

三、渠道竞争力 58

四、品牌竞争力 59

第六章 我国奶牛养殖行业供需状况分析 60

第一节 奶牛养殖行业市场需求分析 60

第二节 奶牛养殖行业供给能力分析 61

第三节 奶牛养殖行业进出口贸易分析 62

一、产品的国内外市场需求态势 62

二、国内外产品的比较优势 63

第七章 奶牛养殖行业竞争绩效分析 77

第一节 奶牛养殖行业总体效益水平分析 77

第二节 奶牛养殖行业产业集中度分析 77

第三节 奶牛养殖行业不同所有制企业绩效分析 77

第四节 奶牛养殖行业不同规模企业绩效分析 78

第五节 奶牛养殖市场分销体系分析 78

一、销售渠道模式分析 78

二、产品最佳销售渠道选择 80

第八章 2017-2022年奶牛养殖市场发展前景预测 81

第一节 国际市场发展前景预测 81

一、2017-2022年经济增长与需求预测 81

二、2017-2022年行业总产量预测 82

三、我国中长期市场发展策略预测 83

第二节 我国资源配置的前景 84

第九章 我国奶牛养殖行业投融资分析 86

第一节 我国奶牛养殖行业企业所有制状况	86
第二节 我国奶牛养殖行业外资进入状况	86
第三节 我国奶牛养殖行业合作与并购	86
第四节 我国奶牛养殖行业投资体制分析	87
第五节 我国奶牛养殖行业资本市场融资分析	88

第十章 奶牛养殖产业投资策略 90

第一节 产品定位策略	90
一、市场细分策略	90
二、目标市场的选择	90
第二节 产品开发策略	91
一、追求产品质量	91
二、促进产品多元化发展	92
第三节 渠道销售策略	93
一、销售模式分类	93
二、市场投资建议	97
第四节 品牌经营策略	98
一、不同品牌经营模式	98
二、如何切入开拓品牌	99
第五节 服务策略	100

第十一章 我国奶牛养殖行业重点企业分析 102

第一节 四川省杨森乳业有限责任公司	102
一、公司基本情况	102
二、公司经营与财务状况	102
第二节 福成五丰	104
一、公司基本情况	104
二、公司经营与财务状况	105
第三节 西部牧业	116
一、公司基本情况	116
二、公司经营与财务状况	117
第四节 天山生物	127

一、公司基本情况	127
二、公司经营与财务状况	128
第五节 华资实业	139
一、公司基本情况	139
二、公司经营与财务状况	140
第十二章 2016年中国奶牛养殖产业投资分析	152
第一节 投资环境	152
一、资源环境分析	152
二、市场竞争分析	153
三、政策环境分析	155
第二节 投资机会分析	155
第三节 投资风险及对策分析	155
第四节 投资发展前景	159
一、市场供需发展趋势	159
二、未来发展展望	160
第十三章 奶牛养殖相关产业2015年走势分析	161
第一节 上游行业影响分析	161
第二节 下游行业影响分析	163
第十四章 奶牛养殖行业成长能力及稳定性分析	165
第一节 奶牛养殖行业生命周期分析	165
第二节 奶牛养殖行业增长性与波动性分析	168
第三节 奶牛养殖行业集中程度分析	169
第十五章 奶牛养殖行业风险趋势分析与对策	171
第一节 奶牛养殖行业风险分析	171
一、市场竞争风险	171
二、原材料压力风险分析	171
三、技术风险分析	171
四、政策和体制风险	172

五、进入退出风险 172

第二节 奶牛养殖行业投资风险及控制策略分析 173

一、2017-2022年奶牛养殖行业市场风险及控制策略 173

二、2017-2022年奶牛养殖行业政策风险及控制策略 174

三、2017-2022年奶牛养殖行业经营风险及控制策略 175

四、2017-2022年奶牛养殖同业竞争风险及控制策略 175

五、2017-2022年奶牛养殖行业其他风险及控制策略 176

六、专家观点 176

第十六章 奶牛养殖产业投资风险 177

第一节 奶牛养殖行业宏观调控风险 177

第二节 奶牛养殖行业竞争风险 177

第三节 奶牛养殖行业供需波动风险 177

第四节 奶牛养殖行业技术创新风险 178

第五节 奶牛养殖行业经营管理风险 178

第六节 观点 178

第十七章 2017-2022年中国奶牛养殖行业发展趋势研究分析 179

第一节 2017-2022年奶牛养殖行业国际市场预测 179

一、奶牛养殖行业产能预测 179

二、奶牛养殖行业市场需求前景 179

第二节 中国奶牛养殖行业发展趋势 180

一、产品发展趋势 180

二、技术发展趋势 180

第三节 2017-2022年奶牛养殖行业中国市场预测 186

一、奶牛养殖行业产能预测 186

二、奶牛养殖行业市场需求前景 187

第十八章 奶牛养殖行业投资机会分析研究 188

第一节 2017-2022年奶牛养殖行业主要区域投资机会 188

第二节 2017-2022年奶牛养殖行业出口市场投资机会 188

第三节 2017-2022年奶牛养殖行业企业的多元化投资机会 189

第十九章 奶牛养殖企业制定“十三五”发展战略研究分析 191 (ZYPX)

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 191

一、企业转型升级的需要 191

二、企业做强做大的需要 191

三、企业可持续发展需要 192

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 192

一、科学性 192

二、实践性 192

三、前瞻性 193

四、创新性 193

五、全面性 193

六、动态性 194

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 194

一、国家产业政策 194

二、行业发展规律 194

三、企业资源与能力 194

四、可预期的战略定位 195

图表目录：

图表1：奶牛养殖行业企业经济类型属性 16

图表2：2016年国内生产总值初步核算数据 19

图表3：GDP环比增长速度 20

图表4：奶牛养殖行业标准政策 38

图表5：2014-2016年中国奶牛养殖行业总体规模情况分析 42

图表6：2014-2016年我国奶牛养殖行业产能分析 42

图表7：2017-2022年我国奶牛养殖行业产能预测趋势图 43

图表8：2014-2016年我国奶牛养殖行业市场容量分析 44

图表9：2017-2022年我国奶牛养殖行业市场容量预测趋势图 44

图表10：行业周期图 45

图表11：2014-2016年中国奶牛养殖行业供需情况分析 46

图表12：2014-2016年我国奶牛养殖行业市场规模分析 47

- 图表13：2014-2016年我国奶牛养殖行业市场规模增长率分析 47
- 图表14：2016年奶牛养殖行业各个季度市场规模分析 48
- 图表15：2016年奶牛养殖行业生产区域结构分析 52
- 图表16：奶牛养殖行业需求分析 54
- 图表17：奶牛养殖行业供给分析 54
- 图表18：2014-2016年中国奶牛养殖行业规模以上企业数量 57
- 图表19：主要奶牛养殖企业产品竞争力评价 57
- 图表20：主要奶牛养殖企业价格竞争力评价 58
- 图表21：主要奶牛养殖企业渠道竞争力评价 58
- 图表22：主要奶牛养殖企业品牌竞争力评价 59
- 图表23：2014-2016年中国奶牛养殖需求量分析 60
- 图表24：2017-2022年中国奶牛养殖需求量预测 60
- 图表25：2014-2016年中国奶牛养殖供给量分析 61
- 图表26：2017-2022年中国奶牛养殖供给量预测 61
- 图表27：2014-2016年中国奶牛养殖进口量分析 62
- 图表28：2014-2016年中国奶牛养殖出口量分析 62
- 图表29：2014-2016年中国奶牛养殖行业总体效益水平分析 77
- 图表30：2016年奶牛养殖行业企业集中度分析 77

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/E171616GZS.html>